春节假期

中国公民境外游提振全球复苏信心

新华社北京1月27日电
新华社记者

随着中国优化调整防疫政策、有序恢复中国公民出境旅游，不少中国人选择春节期间到国外度假，为多国旅游业复苏带来信心。

分析人士指出，中国公民境外游、中国春节消费潮等让人们感受到经济复苏的强劲动力，也更加深切意识到中国经济向好的世界意义。

对未来充满期待

为迎接中国农历新年，世界知名滑雪胜地瑞士少女峰在缆车起始站布置了中国兔年装饰和传统红灯笼等喜迎春节的饰物，并在欧洲海拔最高火车站“少女峰-欧洲屋脊”旁边的冰川上展示兔子形态冰雕，以迎接中国游客到来。

“我们想给中国游客一个特别的欢迎方式，因此在冰川上刻出了兔子，因为2023年是中国农历兔年。我们还有很多其他表现中国元素的欢迎方式，这些都是我们第一次做。”少女峰铁路公司管理人员凯斯勒说。

该滑雪胜地一直非常重视亚洲市场，新冠疫情暴发前年均接待75万人次亚洲游客。凯斯勒说：“我相信中国市场有很大潜力，因此做了这么多面向中国游客的活动。”

中国农历春节大年初一早晨，印度尼西亚巴厘岛机场用当地传统歌舞和具有中国特色的舞狮表演，欢迎2023年首个中国旅游包机从深圳抵达当地。巴厘省省长科斯特表示，中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一。中国游客的到来一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

在马尔代夫，维拉纳国际机场特意安排了喷射巨型水柱的“水门礼”，以高级别礼仪欢迎中国优化调整防疫政策后直飞马尔代夫的首个航班。在这趟航班上，不少中国家长带着放假的孩子出国游玩。马尔代夫旅游部长毛素姆表示，中国游客的到来将极大促进马尔代夫旅游业。

提振旅游从业者信心

“中国游客群体庞大，消费能力较强，这为菲律宾的酒店、餐饮等旅游服务业的就业提供巨大帮助，”菲律宾有利东方旅行社副总裁许智超告诉新华社记者，“时隔三年，菲律宾旅游行业出现复苏迹象，订票、订房和团队游日渐繁忙。相信菲中两国人文交流和旅游合作一定会向好发展。”

“我们怀着满满的爱在雅典等待中国游客！”谈及今后的发展前景，希腊一家餐厅老板斯皮罗斯·贝拉克塔里斯心中充满期待。马尔代夫当地旅行社工作人员拉伊德说，很高兴看到中国客人又回来了，这对于当地旅行社和整个国家来说无疑是个好消息。

荷兰旅游局形象大使、羊角村村长盖比日前接受新华社记者专访时表示，中国游客的到来，将有助于荷兰旅游业持续复苏。目前，作为荷兰热门旅游景点，羊角村接获的来自中国旅行团的订单在增加。预计从第二季度开始，到荷兰进行高端自助游和商务考察旅行的中国游客人数将持续保持增长势头，荷兰旅游业也将因此受益。

助力全球旅游业复苏

春节期间，不少中国游客来到长滩、保和等菲律宾旅游目的地度假，当地酒店和餐馆重现疫情前爆满的景象。菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科表示，中国游客到来是新年好兆头，将极大帮助菲律宾旅游业恢复，“感谢中国将菲律宾列为首批恢复出境团队旅游目的地之一，菲律宾将以开放姿态欢迎中国朋友”。

在希腊，旅游部长瓦西利斯·基基利亚斯也向中国人致以节日问候。旅游业是希腊经济支柱产业之一，产值约占其国内生产总值的四分之一。基基利亚斯说，希腊旅游业希望在2023年延续复苏势头，需要进一步开拓中国市场、吸引中国游客，“非常期待、非常高兴能在希腊迎接中国游客到来”。

除夕前一天，中国优化调整防疫政策后首个赴埃及中国旅行团抵达开罗国际机场。埃及民航部长特别代表、埃及航空公司董事长叶海亚·扎卡里亚在欢迎仪式上说，埃中两国都是拥有璀璨历史的文明古国，埃方期待在埃及境内前往各个旅游目的地的中国游客数量不断增多。

西班牙国家旅游局局长米格尔·桑斯表示，中国有序恢复公民出境旅游等措施将助力全球旅游市场全面复苏，西班牙期待迎接中国游客。

春节假期前六天

全国移民管理机构查验出入境人员239.2万人次

新华社北京1月27日电（记者**任沁沁**）记者27日从国家移民管理局获悉，1月21日至26日，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较去年春节同期（2022年1月31日至2月5日）增长123.9%。其中，入境120万人次，较去年春节同期增长127.2%；出境119.2万人次，较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具10.9万架（艘、列、辆）次，较去年春节同期增长62%。

按照国家移民管理局统一部署，全国移民管理机构全警动员，采取多项措施保障春节期间口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，备足执勤警力，开足查验通道，高效疏导出入境客流，确保通关顺畅；深圳、珠海等地边检机关加强与港澳出入境管理部门的联络和协调，共同应对瞬时客流高峰，确保口岸通关安全有序。

春节期间，广大移民管理机构民警坚持舍小家为大家，坚守岗位，无私奉献，为广大出入境人员提供了优质、高效的通关服务。

服务升温动人心　浓情暖域显温度

农行宁波市分行开启客户服务新体验

从看得见的标准提升到看不见的理念升级，2022年，中国农业银行宁波市分行稳步推进网点“服务升温工程”，开展“浓情暖域”服务品牌建设。以客户为中心，以金融服务为切入点，重点围绕环境提升、专区打造、“七有”服务、延伸服务、金融宣教、敬老服务、宣传推广、标杆打造等八方面，全方位重塑服务体系，进一步拓展网点服务的内涵与外延，满足客户多元化的金融需求。倾心为民、积极惠民，农行宁波市分行持续提升客户服务体验和网点服务水平，涌现出诸多优秀网点，他们用实际行动践行初心使命，彰显有责任、有担当、有温度的农行形象。

葛引吉　吴雁灵　文/摄

农行海曙支行营业部

持续完善助老服务　打造智慧适老网点

农行海曙支行营业部位于市中心，到店客户中老年人占了很大比重。为满足老年客户群体的特定需求，农行海曙支行营业部聚力适老助老，持续优化升级智能化老年客户服务体系，为老年群体提供细致周到的专业化、人性化服务。

网点持续关注老年人等特殊人群需求，加强厅堂服务全流程管理，为老年客户群体针对性地提供“绿色通道”和咨询、协助服务，及时识别并优先接待，提供“陪同式”辅导和服务。定期检查已有的助老设施，为行动不便的客户提供上门服务，确保及时响应老年人的相关需求。另外，网点组建了一支金融服务志愿者队伍，开展老年人智能金融服务渠道应用培训及金融知识小课堂，帮助老年人守护好钱袋子。

作为农行宁波市分行首家智能化转型样板网点，农行海曙支行营业部努力打造成为服务型、高科技、多功能的标杆网点。网点不断优化硬件设施，设置各种便民设备并划分咨询引导、智能服务、爱心便民服务等功能区域，满足了大部分客户的业务需求，让金融服务更加有温度、暖人心，不断提升金融消费者的获得感与安全感。

农行宁波江东支行

升级温度力度广度　坚守惠企利民初心

农行宁波江东支行围绕建设“客户满意网点”这一目标，打造更有“温度”、更有“力度”、更有“广度”的金融服务，用实际行动践行惠企利民的初心。

一方面打造更加“适需”的厅堂服务，对营业厅堂进行适老化改造，不断优化适老服务软硬件水平。网点设置志愿服务人员，“手把手”指导老年客户使用智能设备，解决老年人智能设备使用难题。另一方面打造更加“暖心”的延伸服务。江东支行特别成立党员服务队，常态化走进周边社区，讲解养老金、防电信诈骗等与老年群体息息相关的金融知识，引导老年人强化风险防范意识。江东支行还定期赴党建结对社区庆安社区，慰问社区独居老人，将有温度的金融服务送到老年朋友身边，让老年朋友感受到农行无微不至的关怀。

此外，江东支行还全力推动数字人民币应用场景建设。去年8月，为宁波轨道交通全线网上线数字人民币支付功能，拉开数字人民币在宁波轨道交通场景应用的序幕。同时在轨道交通东门口站点设立宣传服务点，连续3个月驻点指导，协助市民朋友开通数字人民币钱包。目前，农行宁波轨道交通数字人民币场景已经惠及数万人次。

农行江北育才支行

创新拓宽服务半径　营造书香服务环境

在农行宁波江北育才支行内部，设有宁波市首家金融主题公益书房“育才书房”。这是农行宁波市分行首次通过跨界合作、主题化定制，将图书元素创新性地植入银行业务场景，随时随地满足客户多样化金融服务需求。“这里环境布置得很温馨，除了来办理银行业务，我经常带孩子来借书、做作业，我自己有空闲时间也喜欢来坐坐看看书。”一名正在“育才书房”借阅图书的市民介绍，“我只需要微信扫码联动至农行掌上银行APP开门，通过多功能自助借还书一体机就能实现全

市公共图书馆资源共享、图书通借通还，在这里阅读很有舒适感和沉浸感。”

自2022年3月免费对外开放以来，“育才书房”累计到访客户4000余人次，同时以优质产品和金融知识宣讲为主线，多次开展金融讲座、读书沙龙、反电信诈骗宣传等活动，充分发挥“银行+图书馆”融合优势，让更多的市民在家门口就能享受到丰富的精神食粮，大幅度提升了客户对网点的满意度。

农行宁波江北育才支行积极发挥“书房”文化主阵地作用，以书香为韵、以文化为魂，营造温馨的服务环境，践行优质的暖心服务。日常维护、便民服务、节日主题活动、打造劳动者驿站等举措，实实在在传递爱心和温暖。

农行宁波市分行营业部营业中心

凝心聚力铸就品质　匠心服务深入人心

农行宁波市分行营业部营业中心始终秉持“匠心服务，客户至上”的原则，践行“始于客户需求，终于客户满意”的理念，紧紧围绕“环境舒适、服务满意、品牌优质”的工作目标，扎实推进客户满意网点建设。

一是增设特色暖域，饮用水吧、免费复印、医药箱、区域首台硬币兑换机等多项便民服务项目一应俱全，同时以“书港文化”为特色，组织人员采购书籍，满足客户借阅需求，提升网点书香内涵，用心打造满意服务环境。二是提升优质品牌，以硬件改造为抓手，引入四面数字屏风、智能AI数字大堂经理小暖等高科技和智能化设备设施，实现客户智能感知与友好互动，增强网点整体的服务体验，用心打造满意服务文化。三是聚焦客户需求，疫情期间始终站在金融服务第一线，保障各项基础金融服务及时到位。积极响应政府“最多跑一次”便民惠民政策，设立社保卡服务专柜、公积金业务，提供一站式服务，为市民开辟“家门口的绿色通道”，用心打造满意服务质量。

以匠人之心，立百佳为名，践服务之诺，化责任于行，农行宁波

市分行营业部营业中心将继续为客户提供有温度、更暖心的服务，全力构建优质的服务平台，全力打造“高品质、高服务、惠利民、入人心”的网点服务品牌。

农行慈溪逍林支行

践行金融为民理念　用心用情做好服务

农行慈溪逍林支行践行金融为民理念，围绕“浓情暖域”服务品牌，用心用情做好客户服务，培育有温度、有情怀、有担当的网点服务文化。

围绕“一岗多能”，提升员工综合业务能力，强化服务团队建设，推进岗位有效融合，让金融服务更高效。网点先后被宁波市分行授予基层优秀党组织、五星党支部、“浓情暖域”网点，成功创建中国银行业协会千佳网点。深耕县域，成功开立第一家“三资”平台，进一步深化银行和村集体经济合作，主动满足农村地区及普惠小微企业的金融需求，目前累计为逍林镇域范围内152户农户、31家小微企业提供6584万元金融支持，让金融服务更全面。立足厅堂、延伸触角，开展丰富多样的金融服务，为行动不便的老人提供一对一服务，开通每月领取社保补贴的“特殊取款日”活动，深入企业、农户、医

院、学校为客户办理业务，打通金融服务“最后一公里”，让金融服务更暖心。

农行余姚分行营业部

直击民生要点难点　为民办事疏堵解难

余姚分行营业部深入践行农行“浓情暖域”网点服务品牌，为客户提供优质的服务环境和服务体验。网点配备了雨具、爱心座椅、手机充电站无障碍坡道等多项便民服务设施，诠释为客户营造“舒心、放心、贴心”服务环境的初心。在日常工作中，竭力为客户办实事、为群众解难题，利用休息时间跨市区提供上门服务，以高效专业的服务上门为病重客户排忧解难，扎

实办好民生实事。同时多年委托西部结对行四川凉山昭觉支行，给当地贫困家庭送去生活物品，资助贫困学生完成学业，积极履行服务民生的社会责任，用实际行动展现了金融服务的“温度”。

余姚分行营业部坚持将党建优势转化为创新发展和服务升温的动力，通过服务“零距离”、服务“快通道”和服务“山海情”，加强服务理念传导，直击百姓民生、“急难愁盼”等要点难点，倾力打造服务标杆网点和市民满意网点。