

春节假期交通运输大数据来了 全市对外交通客运量近百万人次 比去年同期增长74.67%

本报讯（记者张燕 通讯员余明震）市交通运输局发布消息，春节期间（1月21日-27日），全市对外交通（公铁水空）客运量96.48万人次，比去年同期增长74.67%，环比上周下降17.92%，为2019年同期的59.73%。

2019年同期的65.1%。民航18.84万人次，同比增长65.81%，环比上周下降1.34%，为2019年同期的66.56%。水路5.09万人次，同比下降7.96%，环比上周增长17.2%，为2019年同期的66.26%。

2019年同期的51.35%。轨道交通366.34万人次，同比增长37.58%，为2019年同期的287.53%。公共自行车6.57万人次，同比下降42.57%，为2019年同期的36.66%。

外交通前两位，占对外交通（公铁水空）出行总量的75.5%，民航客运量首次超过道路客运。



民生工程建设忙

昨日上午，位于江北区的应嘉丽园北侧租赁住房项目施工现场一派热火朝天景象。该项目属宁波市重点项目、民生工程。据项目负责人王森甫介绍，该项目自去年5月开工至今已完桩基工程、地下室结构施工，目前正在进行主体结构施工，预计2025年11月可以竣工交付，未来可提供3584套租赁住房。（王鹏 王涛 摄）

火警总数同比上升 火灾数量下降 春节期间我市消防安全形势总体平稳

本报讯（记者徐欣 通讯员尹莹棋）记者昨天从宁波市消防救援支队获悉，1月21日至27日24时，全市消防救援队伍共接处警312起。其中，火警189起（主要为因燃放烟花爆竹引发的室外绿化带及草坪火警，火警总数同比上升），火灾10起（同比下降23.08%），抢险救援45起，社会救助和其他出动共78起，未发生亡人和有影响的火灾事故，社会面火灾形势平稳。

节日期间，全市消防救援队伍加大检查力度，及时部署落实各项安保措施，每日派出检查组开展集中检查。春节期间，全市共出动检查组157个，检查单位3881家，督促整改隐患2874处。

抓好战备教育、战备检查等制度落实，加强与气象、自然资源、林草、交通、卫健等部门的会商研判，实时掌握灾害事故风险信息和疫情防控动态。组织对车辆、装备、器材和灭火药剂进行全面维护保养。两级指挥中心提升警情响应等级，严格落实全勤指挥部主副班值班制度，强化全程跟踪指导。

此外，消防部门多渠道推送节日消防安全提示信息，发动乡镇（街道）消防宣传员、消防志愿者等力量开展“敲门”行动，累计组织宣传活动280场次，发放宣传资料3.5万余份，播放提示广告7.8万余条，发送提示短信8.3万余条。

春节假期，重点景区接待游客同比增长100%以上 我市旅游市场“回暖”势头强劲

本报讯（记者苟雯）记者昨天从市文化广电旅游局获悉，春节假期期间，重点景区人潮涌动，旅游市场“回暖”势头强劲。



象山影视城、溪口景区、宁波动物园等重点景区接待游客同比增长100%以上；慈城、前童、石浦和鸣鹤等古镇类景区接待游客同比增长80%以上；天一阁博物院、宁波博物院接待游客达10万人次，同比增长120%。

春节假期，全市举办了100余场城市音乐、乡村剧、特色歌舞等文化活动，举办10余个精品展览，组织“我们的节日”等60

余场系列活动，发放1000余件“书香惠民礼包”，吸引广大市民游客参与传统节庆、体验民俗年味。

此外，节前“2023文旅消费主题年”启动预热了假日旅游市场。60余家景区推出门票优惠，首次免费开通7条“阿拉游宁波”城乡欢乐游直通车……一系列惠民举措为市民的假期出行带来了便利。

五大行动 打造城市“品质图” 今年我市将深化“大综合一体化”行政执法改革



图为日湖公园。（市城管部门供图）

本报讯（记者杨绪忠 通讯员刘拥军）记者近日从市综合行政执法局获悉，为让市民享受安全、干净、有序的城市环境，今年宁波将深化“大综合一体化”行政执法改革，通过开展五大提升行动，用绣花功夫，打造中国式现代化城市样板，塑造高品质城市管理的“宁波绣法”。

推进整洁干净提升行动。今年，将深入推进城市道路洁净、城乡人居环境洁净、公厕洁净等“最干净”系列行动，实现公共区域无死角、地面路面无积尘、城市家具无污渍、道路保洁见本色、绿化美化见景致，力争到2023年底中心城区90%以上街道达到干净等级。使中心城区主次干道、背街小巷全部达到“见本色”要求，全年创成“席地而坐”城市客厅示范区域25个。

紧密结合城市更新，推动市政设施、街景灯光等城市肌理微更新，彰显城市人文关怀。完善“空中飞线”治理长效机制。全年实现人行道净化110条。开展道路不平整专项整治，打造迎亚运城市迎宾道，综合治理和“桥头跳”专项整治，推进城市桥梁定期检测全覆盖。

鄞州高质量打造“百亿街区”“百亿楼宇”“百亿商圈”

本报讯（记者王博 通讯员章媛 章雨昂 曾舒婷）年味尚未散去，潘火汽车大道已全面开门迎客，300个系列的车型展厅待售，近200名销售人员到岗，力争实现“开门红”。

开局就是决战、起步就要冲刺，鄞州以“百亿街区”“百亿楼宇”“百亿商圈”为三驾马车，激励企业争先抢占开新局。目前，除了“百亿街区”潘火汽车大道之外，该区还打造了12幢“百亿楼宇”和东部新城“百亿商圈”，以“航母”的示范效应反哺诸多产业，强劲推动全年经济高质量发展。

创新形式消费市场重燃新活力。这个春节假期，宁波阪急抢抓“首店经济”，客流量达到24万人次，较去年同比增长13%；7天假期营业额超1.1亿元。据鄞州区商务局相关负责人介绍，以宁波阪急、宏泰广场、宁波五一广场、宁波文化广场、东部银泰城为代表的东部新城商圈，去年全年销售额突破百亿元。

我市32个项目 入选省级“红色物业”名单

本报讯（记者冯瑛 通讯员孙佳 石琳）记者近日从市住建局获悉，浙江省建设厅公布了2022年度省级“红色物业”项目名单，宁波共有32个项目上榜，数量同比增长128%。

记者了解到，我市开展“红色物业”建设已有两年，旨在引导物业服务企业以党建引领住宅小区物业服务管理。截至目前，全市累计建立业委会党组织1356个、物业服务企业和项目部党组织390个，物业服务企业的组织和工作覆盖率达到100%，“红色物业”联盟覆盖率达到92%，通过与街道、社区联动等方式实现党的工作覆盖。