

讲好中国故事 传播好中国声音

乘势而上,延续文旅市场加速复苏势头

学习贯彻二十大精神 鼓干劲 当标兵 开新局

郭敬波

党的二十大报告首次将文明传播力、影响力与国际传播能力放在一起阐述,明确提出增强中华文明传播力影响力,坚持中华文明立场,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界。

过去几十年,中国在消除贫困、促进教育和发展经济等各方面,都取得了空前的成就,已经完全消除绝对贫困,成为经济增长与国家发展的典范。坚持的成就就是“有目共睹”的吗?至少从全世界的眼光来看还不是,不然也不会有“中国是不是人人都会武术”这样的梗出现了。

他们认知的中国,为什么和我们身历的中国不一样呢?国外一些人对中国存在着这样那样的误解、误读、误判,其中不乏恶毒诋毁者,但更多的是因为他们对于中国的刻板印象。由于历史原因,中国曾经很长一段时间缺乏与世界各国的文化交流,导致中国在国际上缺

乏话语权,严重影响了中国在国际上的形象与与其他国家的合作融入。

过去我们落后就“挨打”,如今我们崛起就“挨骂”,其中更多透露出的是西方对中国软、硬实力崛起的担心和顾虑。长期以来,国际舆论格局西强我弱,西方话语强势左右着世界舆论,一些人仍然隔着一层面纱看中国。我们往往有理说不出,或者说了传不开,这让我国在全球舆论环境中,存在着太多的被扭曲、被屏蔽、被颠倒、被诬陷的情形。

弱势的信息地位和强大的国家地位不匹配,是当前我国信息传播存在的重要问题。如何有效地通过信息传播,展现可信、可爱、可敬的中国形象,从文化话语困境中突围,消除文化观念偏见,弥合文化地域差异,推动中华文化更好地走向世界,关系到我国在世界文化格局中的定位。

古希腊哲学家柏拉图曾经说过,“谁会讲故事,谁就拥有世界”。很多历史事件和舆论交锋,

往往不是真理越辩越明,而是各自讲各自的故事,看谁的故事有吸引力、传播力和感召力。但讲好故事、发出声音并非容易的事情,“把自己的思想装进别人的脑袋”,本身就是世界上最难的事情之一。

在西方刻板印象之下,在未来相当长一段时间内,对话和博弈将是与西方文化相处的常态。如何改变文化传播方面西强我弱的局面,推动文化平等交流,构建新的话语体系,推动中华文化走出去,就要解决好一个关键问题——我们的故事该怎么讲?我们的声音该怎么发?

我们要有坚定的文化自信,这是我们讲好中国故事、发出中国声音的底气和锐气。自古以来,中华文化就以“天下大同”的宽广胸怀,积极、自信地开展同域外的联系、交流,中国的传统礼仪、风俗人情为世界文明发展作出了不可磨灭的贡献。当今的中国特色社会主义文化,更是在中国历史悠久的灿烂文明的土壤中诞生的,符合发展规律和我国国情,顺应时代潮流,体现人民愿望。

据教育部公布的信息,截至2020年底,全球共有180多个国家和地区开展中文教育,外国正在学习中文的超过2000万人,“孔子

的话,越来越国际化”;像TikTok等诸多新媒体传播平台,走出国门、走向世界,打破了西方互联网霸权,为中华文化的传播提供了条件和基础。

构建多元化的中国故事传播生态,是我们要继续努力的方向。习近平总书记曾在一次座谈会上说:“一个国家文化的魅力、一个民族的凝聚力,主要通过语言表达和传递。”我们要用普通大众的视角讲故事,用文化艺术的方式讲故事,用传播对象的思维讲故事,走进普罗大众讲故事,借助互联网媒体讲故事,围绕改革发展讲故事,着眼道德观念讲故事……

借助中国故事,讲好中国的高速发展、人民的拼搏进取、中国的大国担当及对共建人类命运共同体的中国理念和中国方案,以精彩的故事引起世界受众在情感上、精神上的共鸣。通过一个个真实的故事,传播中国理念、中国价值,让世界更全面地了解中国,需要你我共同努力。



新华时评

徐 壮

旅游景点人山人海,休闲街区人潮涌动,博物馆过大年蔚然成风,营业性演出场次赶超2019年同期……刚刚过去的春节假期,旅游市场加速恢复、文化市场红火多彩。新春的精彩开局,为行业带来融融暖意,更激励我们乘势而上,用信心和实干实现文旅市场全面复苏。

文化和旅游部数据显示,春节假期国内旅游出游人次同比增长23.1%、国内旅游收入同比增长30%、全国营业性演出同比增长40.92%。全面上扬的统计曲线,展现的是经济社会发展中蕴含的巨大需求和潜力,也是文旅行业积极部署下一步工作的重要参考。

比黄金还珍贵的是信心。面对良好开局,首先要保持的是对市场全面恢复和稳步发展的信心。2023年元旦假期全国国内旅游出游人次恢复至2019年同期的八成多;到了春节假期,已恢复至2019年同期近九成水平,云南、湖南、江苏等多地游客数量已超2019年。可以预见,在接下来的

年中旅游旺季,文旅消费需求有望进一步释放,文旅行业恢复发展势头强劲。

预期好、信心足,关键要下好先手棋。去年底召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间,各地纷纷采取免票、打折、发券等惠民措施鼓励文旅消费,取得良好效果,这充分说明只要尽早谋划、政策到位,必能有力推动文旅行业振兴发展。

还应看到,文旅市场既是消费市场,也是精神家园。群众对美好生活的向往日新月异,要求文旅行业既要算经济账,也要讲高品质。今年春节假期各地高品质展览、演出一票难求,春晚舞蹈节目《碣石湾》带动浙江泰顺县山水碣石湾“火出圈”,这些例子都提示我们,在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合,能更好激发新动能、形成新优势。

春节假期结束,文旅市场热度不减。2月6日起,旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务将试点恢复。2月16日起,各地文化和旅游行政部门恢复对港澳台营业性演出的受理和审批。从春天出发,鼓足信心、抓住机遇,我们必将抵达更美好、更繁华的诗和远方。

超4.2万亿元税费“红包”意义不止于减负

丰 收

1月31日,国家税务总局发布最新数据,去年我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元,为稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。4.2万亿元主要包括三部分:一是累计退还纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元(2月1日《光明日报》)。

尽管面临复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击,但去年我国GDP仍突破120万亿元,比上年增长3%。其中,超4.2万亿元税费“红包”惠及市场主体发挥了重要作用。因为这一举措大降了市场主体税费负担,助其渡过难关,使其轻装上阵,既为稳住去年宏观经济大盘发挥了关键作用,也为今年乃至未来经济增长夯实基础。

“超4.2万亿元”并非简单的数字,而是以真金白银帮助市场主体。据国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,去年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。这是“看得见的减负”,受惠者的感受最真实。尽管如此大力度发放税费“红包”影响当年财政收入,但从中央到地方,仍以最大力度实施相关税费政策。

当好宠物的“监护人”

程彦璋

最近,镇海区澥浦镇综合行政执法队在巡逻中,发现有居民未正确处理犬类排泄物,当场对其进行简易处罚,并指导居民按照垃圾分类要求,正确投放犬类排泄物。

这条看似不怎么“显眼”的消息,在不少微信群引发热议。有人拍手称好,认为就该对那些不文明养犬行为为严惩、重罚;也有人吐槽,养宠越来越“贵”了,稍不留神便会“踩雷”。

如今,养宠的话题越来越敏感,支持者觉得养宠物能培养人的爱心,且能起到缓解压力、排解孤独感的作用,甚至不少单身者认为养宠有利于找对象;反对者则认为,宠物就是移动的“病毒综合体”,不仅乱拉屎尿惹人厌,且因其携带不少病菌、寄生虫,给人的健康带来安全隐患。

孰是孰非不足论,说到底还是“养”的问题。养的宠物,一出门就随意拉尿、见人就叫,主人还不牵绳,也不及时处理它的排泄物,任由其扑向路人,虽有制止,却不停地解释:“它不咬人,只是在

为了超4.2万亿元税费“红包”落地见效,有关部门第一时间发布政策及配套解读,便于市场主体及时了解、准确理解相关税费政策。可以说,从政策制定到政策实施,均交出了满意答卷。据国家税务总局解读,超4.2万亿元税费“红包”除有效缓解企业经营压力外,还增强了市场主体活力,助力了制造业平稳运行,促进了新动能加速成长,可谓一举多得。实际上,无论对市场主体还是对经济社会而言,超4.2万亿元税费“红包”还带来更深意。

对于市场主体而言,除了减轻税费负担,还从这些政策中感受到政府的积极作为、知冷知热,发展信心就会更足,与税务部门的关系也会更融洽。不排除部分市场主体从税费政策受益后,依法纳税缴费甚至整个经营更加规范化,因为他们感受到政策诚意后,就会更加自觉依法诚信经营。对税务部门而言,制定、落实新增减税降费及退税缓税缓费政策,既拉近与市场主体的距离,也拓宽了服务提升了形象。

由于各类市场主体是解决就业的主要渠道,当超4.2万亿元税费“红包”惠及市场主体,对就业就会产生积极促进作用,继而对社会稳定、居民收入增长等方面也会作出积极贡献。过去每逢减税降费政策出台,大家的共识是“放水养鱼”。而在4.2万亿元中,新增减税降费只占一部分,还有留抵退税、缓税缓费,即减轻税费负担明显扩围,进一步放大了“放水养鱼”的效应。

陋习

某酒店



朱慧卿 绘

曹炯芳何以不惜烧掉外币

赵 畅

1月28日,湖南省纪委播放《忠诚与背叛——2022湖南反腐警示录》。第一个出镜的是湘潭市委原书记曹炯芳,其中有一个他妻子交代的细节:2022年春节以后他就越来越感觉到组织会查他,我俩又一起把家里的现金清点了一下,发现家里有一些外币,他说到时候讲不清来源,只有烧掉我们才安全,并且一边烧的时候还一边跟我讲,这是我俩带进棺材里的秘密。

不少贪官喜欢外币,原因除了认为“含金量”高外,更是基于为孩子出国留学或为自己及家人出国旅游、购物之用等的算计。然而,曹炯芳竟然反其道而行之——将其烧掉。为何?原来,他“感觉到组织会查他”,而这些外币“到时候讲不清来源”,于是,才横下一条心。原来,曹炯芳与妻子一起烧外币,是一个很不愿意而无可奈何之举。换言之,

不到万不得已的地步,他是绝不肯烧掉的。

既然感觉到组织会查他,他当然只能忍痛割爱了。然而,问题在于:将外币烧掉了,真能遂其愿而“一烧了之”“一了百了”吗?答案显然是否定的。暂且不说这些外币总会留下林林总总的蛛丝马迹,随着案子查处的不断深入,外币被烧之事迟早也会浮出水面,就像夫妻俩订立“攻守同盟”,但在办案人员的火眼金睛里,不管这样的“同盟”如何精心构筑,结果也只能是土崩瓦解。

“只有烧掉以后,我们才安全”,与其说,这是曹炯芳对自己对妻子的一种毫无底气的“保险承诺”,倒不如说,这是曹炯芳怀着一丝侥幸心理而欲与组织对抗所持的“最后一根救命稻草”。烧掉时,夫妻俩信誓旦旦之言——“这个是我俩带进棺材里的秘密,更是折射出他的思想和行为是多么的天真、幼稚和麻木。原来,他死到临头还不知道,真正带

他俩进棺材的并非外币本身,而是那早已腐蚀其全身而令其心灵千疮百孔的汹汹贪欲。是的,只要贪欲不除,就无秘密可言。因为一旦暂未被查处而躲过风头,那么,即使其今天将外币烧了,明天、后天,他还是会继续伸出手去,以至变本加厉起来。

无独有偶,2020年初,央视播出的一个节目中,曝光了贵州省省委原常委、副省长王晓光的一个贪污细节,他家中堆满一屋的茅台酒,有4000多瓶。由于数量太多,王晓光只能按年份把这些酒分批倒入自家马桶,透过下水道流出,以销毁证据。王晓光的做法与曹炯芳可谓惊人一致,可令他始料未及的是,待到被查处,办案人员一脚踏进其屋,那透过马桶及下水道的茅台年份酒经久不散的醇香,就将其给出卖了。于是,他妻子交代“看着他猛倒马桶倒酒所发感叹,‘扔也扔不掉,喝也喝不了,送也送不完,倒也倒不尽,早知如此,何必当初啊’”,可谓

极具讽刺意味。“不见棺材不落泪”,其实,世上哪一个贪官不知道“手莫伸,伸手必被捉”的道理?可不到遭灭顶之时时,又有哪一个贪官愿幡然醒悟而歇手作罢呢?

面对东窗事发、祸起萧墙,无论是曹炯芳把外币烧了,还是王晓光把茅台年份酒倒进马桶,他们的举动与“被逼得走投无路时,就把头钻进沙子里”的鸵鸟,并无二致。对于一名领导干部来说,这种掩耳盗铃式的举动,不啻于掩耳盗铃,更是卑劣愚蠢。

反腐败斗争形势依然严峻复杂,遏制增量、清除存量的任务依然艰巨。各级党组织尤其是纪检监察部门必须把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,深化标本兼治、系统治理,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,让风清气正蔚然成风。各级领导干部必须切实增强纪律意识、规矩意识,坚决摒除掩耳盗铃式的侥幸心理,鸵鸟心态,进一步养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。

调查结论胡某宇属自杀:青少年“成长的烦恼”不容忽视

江德斌

2月2日,江西省、市、县联合工作组在上饶市铅山县召开新闻发布会,通报称,在国内权威刑事技术专家现场指导下,省、市、县公安机关联合工作组通过开展调查访问、现场勘查、尸体检验、物证检验鉴定等工作,认定胡某宇系自缢死亡,尸体发现地系原始第一现场(2月2日澎湃新闻)。

胡某宇失踪死亡事件真相大白,并非网络流传的各种阴谋论所致,也没有涉及刑事,而是一起单纯的自杀案件,网络尘嚣就此消散。但是,一个青春少年的过早逝去,是一个悲剧,不仅给其家庭带来无尽

悲伤,也因舆论的持续关注,产生了巨大的新闻热度,给社会带来冲击。官方通报内容当引起各界深思与反省,提醒大众关注青少年的心理健康,帮助他们安全度过“成长的烦恼”。

从发布会披露情况看,胡某宇性格内向温和、孤独,情感支持缺失,缺少情绪宣泄渠道,学习成绩不佳造成心理落差,人际关系、青春期冲动带来压力,导致他心理失衡,产生厌世念头。而且,胡某宇在生前与亲属的多次谈话中,也表示出学习问题和心理问题,比如不想上学等,虽然家人给予安慰,但其情绪未能获得完全排解。可见,胡某宇的自杀行为有迹可循,如果学校和家庭能

够及时察觉、介入,做适当的心理干预和辅导,或许能够避免悲剧的发生。

胡某宇的自杀,乃是青少年自杀事件里的一个典型案例。近些年来,青少年心理健康问题趋于严重。《2022年中国青少年自杀报告》显示,2022年有约10万名青少年自杀,其中82%与学习压力有关,21%与早恋和家庭关系有关,5%是因为游戏问题和人际关系。而且,疫情导致人际关系疏离、封闭期过长等,亦加剧了青少年心理危机。

青少年尚处于青春期成长阶段,身体发育与心理发育并不同步,很多青少年已经长成大人模样,但是心理远不成熟,仍处在个性塑形

过程中,情绪、行为、认知非常不稳定,遇到压力或情感痛苦时,情绪会出现剧烈波动,往往在冲动之下,做出自残、自杀的过激行为。对于这种“成长的烦恼”,仅靠青少年自己很难解决,需要社会各界共同努力,去关心呵护青少年的心理健康,帮助他们走出青春迷茫阶段。

最迫切的工作,就是减轻学习压力,加强生命教育,引导青少年珍爱生命,树立健康“三观”,遇到困难、挫折,不要自己硬扛,可以寻求外界帮助。学校和家庭应保持良好沟通,相互及时反馈学生的情况,不要只看成绩优劣,更要重视孩子的心理状况。如果发现孩子有心理障碍问题,诸如情绪低落、厌学、失眠等,应予以高度重视,及时采取干预措施,鼓励其敞开心扉,认真倾听并认可孩子的真实想法,坚定地站在其身边,让其相信能走出困境,必要时可去医院,通过专业心理辅导、治疗,帮助孩子迈过这道坎。