

## 铸“金字招牌” 创“百年老店”

## ——2023开年老字号企业新观察

据新华社北京2月4日电  
新华社记者

2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的家国情怀与时代印记。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

## 历久弥新：百年老字号展现新气象

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7%以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久

弥新的生机活力。

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

## 守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·官保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

## 强化品牌：培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癩”，因一片即可退癩，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价

值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同各部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

国资委等13个部门发文  
支持国企办医疗机构高质量发展

新华社北京2月4日电 为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展，国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》。国资委网站日前对外发布了这一方案。

近年来，为落实党中央、国务院决策部署，国有企业在通过资源整合、重组改制等方式不断深化改革的同时，保留了部分医疗机构。发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构，形成与政府办医疗机构等相互促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面，方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划，纳入分级诊疗和医疗急救体系，并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则，将符合条件的国有企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确，国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时，方案提出，要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外，方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

王毅应约同美国国务卿通电话  
双方就如何以冷静、专业态度处理偶发事件进行了沟通

新华社北京2月4日电 2月3日晚，中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任王毅应约同美国国务卿布林肯通电话。双方就如何以冷静、专业态度处理偶发事件进行了沟通。

王毅强调，中国是负责任国家，一贯严格遵守国际法，我们不接受任何无端的臆测和炒作。面对意外情况，双方要做的，就是保持定力，及时沟通，避免误判，管控分歧。



## 上海：传统与国潮 豫园闹元宵

2月3日，人们在豫园老字号“宁波汤团店”吃汤圆。元宵节临近，上海豫园热闹非凡，传统彩灯与国潮花灯、老字号手工汤圆与兔子点心、身着时装与汉服的游客……传统与国潮的交融营造出浓厚的节日氛围。（新华社记者 刘颖 摄）

美首次援乌远程火箭弹  
俄就美新一轮军援发出警告

新华社华盛顿2月3日电（记者邓仙来）美国国防部3日发表声明，宣布向乌克兰提供21.75亿美元的新一轮军事援助，其中包括首次向乌克兰提供射程可达约150公里的远程火箭弹。俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫同日就此发出警告。

据美媒报道，这种名为“陆射小直径炸弹”的远程火箭弹是美国此前援乌火箭弹射程的两倍有余，由美制“海马斯”多管火箭炮发射。由于需要和军火商签订采购合同，“陆射小直径炸弹”运抵乌克兰预计要花费数月时间。

美国国防部说，此次军援还包括炮弹、机关枪和无人机等。自拜登政

府上台以来，美国承诺向乌克兰提供的军事援助总额已达300亿美元。

据美媒报道，随着俄乌冲突不断升级，乌克兰一再向美国索求射程比“陆射小直径炸弹”更远的陆军战术导弹，但遭美方拒绝，理由是担心乌克兰用其打击俄罗斯境内目标。就美国国防部宣布追加对乌克兰军事援助，佩斯科夫3日警告美方，勿忘俄总统普京2日在斯大林格勒保卫战胜利80周年纪念活动上发表的讲话。普京说，就西方国家向乌克兰提供武器，俄罗斯虽然没有向与西方国家接壤地区派遣坦克，但有不同于出动坦克的应对之策。

## 多伦多发布极寒天气预警



这是2月3日在加拿大多伦多拍摄的安大略河畔护栏上的冰凌。当日，加拿大多伦多发布极寒天气预警，风寒效应下体感温度接近零下30摄氏度。（新华社发）

我国首条跨海高铁  
福厦高铁进入静态验收阶段

这是2月4日拍摄的福厦高铁泉州湾跨海大桥（无人机合成照片）。2月3日，我国首条跨海高铁——福厦高铁进入静态验收阶段，标志着该高铁全线主体工程及其配套工程建设已基本完成，距离线路今年开通运营更进一步。（新华社记者 周义 摄）

科普：  
导致癌症的原因是什么？  
癌症治疗的方向在哪里？

新华社北京2月4日电（记者罗国芳）2月4日是世界癌症日。全球包括乳腺癌在内的癌症新发病例数逐年增加，引起人们关注。导致癌症的原因是什么？癌症治疗的方向在哪里？

世界卫生组织将癌症定义为一组可影响身体任何部位的多重疾病的统称，其另外的术语是恶性肿瘤和赘生物。它的一个决定性特征是异常细胞快速生成，这些细胞超越其通常边界生长，并侵袭身体的邻近部位和扩散到其他器官，后者被称为转移。

世卫组织数据显示，癌症是全球主要致死疾病之一，2020年导致近1000万人死亡，其中导致死亡人数最多的癌症是肺癌（180万例）、结肠和直肠癌（91.6万例）以及肝癌（83万例）。就发病率而言，2020年全球乳腺癌新发病例高达226万例，是全球最高发的癌症，肺癌以221万例排名第二。

随着全球人口增长和预期寿命增加，癌症将变得更常见。世卫组织表示，预计未来几十年癌症新发病例数将大幅增加，到2040年全球新发病例数将比2020年增加近五成。

关于导致癌症的原因，美国国家癌症研究所指出，癌症是一种基因疾病——它是由控制我们细胞功能的基因发生变异引起的。导致癌症的基因变异会出现的原因有多种，例如细胞分裂时发生错误、有害环境条件如烟草中的化学物质或者太阳紫外线导致脱氧核糖核酸（DNA）破坏，以及父母遗传等。身体通常会在细胞癌变之前自动清除受损细胞，但随着年龄增长，这种能力会下降，这就是晚年患癌风险更高的部分原因。

从正常细胞发展到癌细胞通常需要十几年到几十年的时间，是一个多因素、多阶段、复杂渐进的过程。癌细胞与正常细胞不同，有无限增殖、可转化和易转移等特点。一些

癌细胞需要与正常细胞不同的营养物质支持其生长，研究人员利用这些特性开发针对癌细胞的疗法，例如一些疗法就通过剥夺癌细胞所需的营养物质阻止其生长。

世卫组织认为，癌症源于正常细胞转变为癌细胞的多阶段过程。这些变化是一个人的遗传因素与3种外部因素相互作用的结果，3种外部因素包括紫外线和电离辐射等物理致癌物，石棉、烟草烟雾、酒精、黄曲霉毒素和砷等化学致癌物，以及病毒、细菌或寄生虫等生物致癌物。

就外部因素而言，英国医学期刊《柳叶刀》去年8月发表的关于2019年全球疾病、伤害和危险因素负担的最新研究成果指出，包括吸烟、饮酒在内的多种风险因素在2019年造成了全球445万例癌症死亡（约占当年所有癌症死亡人数的44.4%），其中排名最前的风险因素是吸烟、饮酒和高身体质量指数（BMI）。

世卫组织也提醒公众，约三分之一的癌症死亡是由吸烟、身体质量指数过高、水果和蔬菜摄入量过低、缺乏体育锻炼及饮酒造成的，其中吸烟是最重要的癌症风险因素。因此，不吸烟、经常锻炼、健康饮食、避免过度饮酒，都是有效的癌症预防方法。

世卫组织表示，目前30%—50%的癌症可通过避免风险因素等得到预防。此外，如能得到早期诊断和适当治疗，许多癌症治愈的可能性很高。

人们对癌症的认知不断深入和拓展，也为开发出更高效的早期检测和治疗方案铺平道路。2020年2月，一项来自37个国家的1300多名科学家合作开展名为“泛癌计划”的大型国际合作项目，分析了38种不同类型肿瘤的2658个全基因组，为癌症研究获取了丰富的基因数据。相关成果以20多篇系列报告的形式发表在《自然》杂志及子刊上。

参与该项目的英国惠康基金会桑格研究所表示，虽然每个病人的癌症基因组都是独特的，但它们重复的变化规律是有限的，因此通过足够大规模的分析找出基因变异规律可帮助研究人员精确识别肿瘤的类型，未来这些数据有可能帮助医生更好地开展癌症诊断，为患者定制合适疗法。