

打造港城文化『新名片』
做港产城文融合『加速器』

港航『蓝水滴』助推『一流强港』澎湃前行

文化作为一种精神力量，在新时代发挥越来越重要的作用。2022年宁波市委文化工作会议首次提出，将“文”摆在“港”“产”“城”等城市核心优势并列的重要位置。2023年宁波市政府工作报告提出要“彰显港城文化魅力”。作为世界一流大港、国内航运大市的建设者，宁波市港航管理中心近年来大力推进文化建设，以“强港远航，勇为人先”为精神内驱力，持续擦亮港航“蓝水滴”文化品牌，把港航文化镌刻到宁波城市精神的最深处，融汇于宁波城市的核心竞争力，不断推动港航事业成为“硬核”力量，努力将港航文化打造为港城文化的“新名片”、港产城文深度融合的“加速器”，为建设现代化滨海大都市、打造中国式现代化市域样板注入港航文化力量。

港航精神，乘风破浪铸辉煌的“密码”

被称为“东南门户、南北要冲”的宁波，兼得江河湖海之利，自古以来就是对外贸易的重要港口，也因航运的繁荣而繁华，并借此名闻天下。

改革开放以来，宁波港口货物吞吐量由1978年的214万吨增长到2022年宁波舟山港货物吞吐量的12.6亿吨，连续14年居全球首位；集装箱吞吐量由1994年的12.5万标准箱增长到2022年3335万标准箱，稳居全球第三。在宁波舟山港飞速发展的同时，以民营企业为主的宁波航运业也在“乘风破浪”，成为国内沿海航运业的领军力量。截至去年底，宁波籍营运船舶532艘、运

力1036万载重吨，约占全省海洋船舶运力的40%，占全国沿海运输船舶运力总量的12%以上。

当前，宁波已进入“大港口、大航运”均衡发展、双轮驱动的时代。在这背后，是宁波港航人秉持“强港远航，勇为人先”的精神，汇聚起共同奋斗的磅礴力量，助力宁波港口从一个内河小港蜕变为世界一流大港；推动宁波航运业从一叶小舟渐渐壮大为一个重要产业；助推宁波由我国沿海小城发展成为国际港口名城。宁波港航人以实干书写了波澜壮阔的现代港航建设史、奋斗史、发展史和改革开放史，也为宁波从“因水而生”到

“因水而盛”的嬗变作了生动注脚。

近年来，宁波港航致力于从宁波港城文化中寻找源头活水，充分挖掘阳明文化、海丝文化、宁波商帮文化、大运河文化、航运文化、港口文化等历史文化根脉的丰富内涵，并与时代精神相融合，探寻、解码港航发展转型的精神坐标，提炼形成“强港远航，勇为人先”的港航精神，成为凝聚新时代奋进的精神力量，成为宁波港航一个个发展奇迹背后的“精神密码”，并转化为宁波港航事业奋勇前行的不竭动力。

文化品牌，点亮港航“速度与激情”

“天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜”。文化品牌承载着精神品格和理想追求。近年来，宁波港航狠抓“强港远航，勇为人先”港航精神的创造性转化、创新性发展，成功打造出应扬萃劳模创新工作室、“船舶医生”技术服务队、水运工程服务小分队、中国航海日“航海小课堂”、航海巾帼推广活动、“海上读书会”、港航书屋等极富辨识度的港航“蓝水滴”文化品牌。

站在宁波舟山港梅山港区的高处，极目四望，东部海岸线一字排开的现代化装卸码头上，一派繁忙景象。在宁波舟山港“硬核”的背后，离不开码头的“硬核”支撑。目前，宁波港口共有312个沿海生产码头，其中10万吨以上36个。

“蓝水滴”水运工程服务小分队是负责这些码头的建设管理团队，面对项目多、分布广、人手少

的监管难点和新技术、新理论层出不穷的行业特点，小分队制定了服务重大水运工程项目工作办法，细化实施方案，组织专家、专业技术单位、行业管理部门下工地、进现场，认真做好政策和技术服务指导、现场踏勘、检查、验收等环节，破除水运工程建设推进困难。

近年来，小分队现场服务、协调解决重大困难问题100多个，有力保障了梅山港区1~10号集装箱码头、穿山港区中宅30万吨级矿石码头、大树港区实华45万吨原油码头、浙江LNG接收站码头等40多个重点工程投资按期完成、建成投用，助力打造宁波舟山港穿山港区、梅山港区2个“千万箱级”集装箱泊位群和宁波港城“亿吨级”铁矿石码头群等一流港口基础设施，有力支撑了世界一流强港建设。

小分队以“硬核支撑精神”为

世界一流强港建设“争速争效”，“蓝水滴”船舶医生技术服务队则在“让每一艘船舶都平安远航”的工匠精神指引下，恪守验船师职业道德，精益求精，勇于创新，成为一支服务企业的优秀力量，持续推出了“4‘零’船舶服务”——“零次跑”“零距离”“零等待”“零接触”创新服务举措，为船舶严把质量关，使宁波航运业扬帆远航，用文化力量促进港城经济繁荣。据统计，自该品牌创建以来，技术服务队检验船舶5500余艘次、1000多万总吨，未发生过一起质量事故，“宁波船舶医生”成为国内远近闻名的船检“金字招牌”。

通过港航“蓝水滴”文化品牌，宁波港航充分激活了每一个人的梦想，继而把文化之力、精神之力转化为服务之力、攻坚之力，为港航高质量发展提供了坚强的思想保证。

榜样引领，构筑精神富有港航

吴爱图是“浙象农渡1”渡船驾驶员，也是宁波市唯一的农渡船女船长。从17岁开始，她驾船往返于石浦镇延昌码头和铜钱礁岛间，成为海岛群众出行摆渡人。36年来，她每天摆渡30多个来回，在这条水上航线运送了群众500余万人次。这位小个子的农家女用近半生的生命时光书写了港航人兢兢业业执着为民的新时代风采。

她也因此获得“最美象山人”、宁波市道德模范、“宁波好人”、“浙江好人”、浙江省道德模范、“中国好人”、感动交通年度特别致敬人物、交通运输部“最美港航人”等荣誉，这是多年来群众赋予吴爱图的口碑。难能可贵的是，收入微薄的吴爱图用了这些荣誉获得的数万元奖金，成立了宁波首个道德模范慈善基金——吴爱图爱心基金。

去年11月30日下午，宁波双宁海运有限公司“永大99”轮船长薛君法带领全船5名船员，不顾风

高浪急，经过十余次艰难尝试，成功将遇险的“宇盛788”轮13名船员全部救起。在宁波，如“永大99”轮这样的救人义举彰显人性光辉的“英雄船舶”不是孤例。

此外，全国五一劳动奖章获得者、验船师应扬萃从业20多年来，不怕苦、不怕累，兢兢业业，任劳任怨，全力规范检验行为，树立了宁波船检的良好形象，并在长期船舶检验实践中，探索形成了一套具有鲜明特色的船检工作和服务体系——“应扬萃船检工作法”。

“吴爱图”们、“永大99”轮船员们、“应扬萃”们，虽然普通平凡，犹如汪洋大海中的小水滴，但折射出现实生活中的不平凡，让我们看到奋斗的矢志不渝、奉献的无私忘我、创新的敢为人先和向上向善的不竭力量，点亮精神文明、激活文化软实力，并持续砥砺“强港远航，勇为人先”的港航精神。

向海而行，绘就港城文化图谱

近年来，宁波港航坚持把港航文化融入港城文化发展，探索、培育和弘扬兼具“最宁波”和“最港航”精神气质的港航文化，以软实力立本惠民，使港航文化建设持续释放活力和创造力，助力港城文化繁荣发展。

2019年7月10日，中国航海日论坛（宁波）组委会宣布，原创歌曲《我要去航海》正式成为中国航海日论坛主题曲，这是中国航海日论坛活动举办以来拥有的首支专属歌曲，也成了宁波这座港城特殊的航海旋律。

丰富的航海历史与实践，形成了宁波深厚的航海文化。近年

来，宁波港航以中国航海日活动为平台，致力于传播航海文化，不断扩大中国航海日社会影响力。绘制中国首张航海文化手绘地图，为航海爱好者探寻航海文化提供参考；发布国内首条航海文化精品研学路线，串联起宁波这座因海而兴的城市由古至今的航海文化印记。

成功举办一系列为社会公众喜闻乐见的具有港航辨识度的文化活动。“海上读书会”，用一渡之程，翻启一本书，让阅读“乘风破浪”；航海巾帼最美事迹推广活动，让社会各界认识了不少航运界的“女英雄”。中国航海

日“航海小课堂”先后举办“圆高山上孩子的大海梦”“航海小课堂全球云直播”“红帆远航”“船舶与航行的秘密”直播课等活动，获得全国科技活动周及重大示范活动表彰。

此外，宁波港航还用优秀的文化产品谱写了宁波港城发展的港航力量。《宁波港航发展报告》已成为了解宁波港航发展成就、宁波港航信息和研究宁波港航发展趋势的“行业白皮书”；首部《宁波水运史》全景展现了宁波“波澜壮阔”水运历史，对行业发展具有较强的借鉴意义和一定的史学价值……

2020年中国航海日
“航海小课堂”全球云直播

GATION



“航海小课堂”举行全球云直播，传播航海文化。

撰文 张燕 宋兵
图片 宁波市港航管理中心提供



▲宁波舟山港



蓝水滴港航服务队
宁波港航
强港远航·勇为人先

中国航海日论坛主题曲
Wanna Sailing 我要去航海
出品：中国航海日论坛（宁波）组委会

船舶医生技术服务队
水运工程服务小分队