



## 海曙江北鄞州入选国家首批自然资源节约集约示范县(市)

本报讯(记者李芮 通讯员朱宁溪)昨天,记者从自然资源部网站获悉,我市海曙区、江北区、鄞州区入选国家首批自然资源节约集约示范县(市)。

根据《自然资源部关于开展自然资源节约集约示范县(市)创建工作的通知》规定,自然资源节约集约示范县(市)创建工作重点围

绕土地、矿产、海洋资源,分项建立节约集约利用评价指标体系和工作机制,探索节约集约模式创新、技术创新、制度创新和管理创新,形成地方可复制、可推广的模式机制和制度经验。

近年来,我市通过采取规模引导、布局优化、标准控制、市场配置、盘活利用等手段,推进自然资源

节约集约利用。此次海曙区、江北区、鄞州区入选国家首批自然资源节约集约示范县(市),将进一步加快我市转变自然资源节约集约利用方式,3个区所在的部分企业也将享受到政策红利。下一步,我市将持续推进示范工作,创新自然资源节约集约模式,形成可复制、可推广的“宁波模式”和“宁波经验”。

## 创新“大场景”凝聚转化“大能量”

### 宁波以重大应用场景开放驱动“创新深化”

记者 张凯凯 通讯员 王虎羽

一项新技术想在“专业对口”的领域大展拳脚,需要几个步骤?很显然,走出实验室仅仅是一个开始。没有在较大规模的现实场景中经历“试用期”,新技术很难有机会在“实操”中得到改进创新;而如果缺乏包含应用场景的“求职简历”,动辄上亿的大项目也很难向新技术“敞开大门”。

“要整体构建一流创新生态,打造产学研深度融合的创新共同体,形成更多‘从0到1’的大突破、‘从1到100’的大跨越。”省委常委、市委书记彭佳学给出了打通创新成果转化“最后一公里”的解法。

当下,宁波正以重大应用场景开放为抓手,为新技术、新产品提供“试验场”,破解它们的“怀才不遇”。

今年2月初,我市2022年度第三批重点研发计划暨“揭榜挂帅”攻关项目进入公示阶段。有别以往的是,此次申报专门开设了智慧港口、智能制造、道路交通等六大领域应用场景,鼓励团队“以场为轴”开展创新研究。

这是宁波场景开放迈出的第一步,更是落实省委“创新深化”、市委“全域高水平建设创新型城市”决策部署的具体实践。

经过层层专家评审、实地考察,首轮30个项目成功入围。记者从公示名单中看到,这些项目涉及江丰、宝略、海尔施等知名民企,开放的场景名单中,还涵盖了杭州高速复线、灵峰现代产业园等重量级“试验场”。在为期两年的项目推进阶段,这些场景将帮助新技术、新产品获取产业化推广的关键数据和技术标准,为产业化、商品化“开路”。

随着重大应用场景“入场券”的发放,一批新技术、新产品加速上马。宁波路宝科技实业集团有限公司科研项目负责人王均义告诉记者,在专项支持下,企业研发的新型桥梁伸缩装置很快就能在杭州高速复线上首试。“我们获得了杭州高速复线一期近20公里路段的首试机会,远非实验阶段10米、50米的‘小打小闹’可比。”王均义说。

同样的变化发生在北仑灵峰现代产业园。“起初,我们只是为旭升集团这家制造业企业进行节能改

造,但重大应用场景的开放,让我们把目标放大到了整个灵峰现代产业园!”国网宁波供电公司相关负责人杨跃平告诉记者,浙电(宁波北仑)智慧能源有限公司、国网浙江省电力有限公司宁波供电公司、浙大宁波理工学院三家单位“组队”申报了“灵峰现代产业园源网荷储新型电力系统融合研究与场景示范”项目。如今他们要做的是,综合协调整个园区的光伏储能和企业用能,以数字化、智能化手段对复杂多变的用电曲线进行“削峰填谷”,最终打造可复制的工业园区“零碳演进”样板。

“正是重大应用场景开放,给了我们机会。”杨跃平介绍,除了牵头的三家单位,东方电缆、国力网安、德塔森特等宁波知名龙头企业也竞相将首台(套)装备、首批材料、首版软件应用至灵峰现代产业园。“这一方面说明高新技术‘怀才不遇’的现象普遍存在,另一方面也证明宁波出台场景开放相关政策切中要害、迫在眉睫!”杨跃平称赞道。

一个重大应用场景汇聚众多创新型企业,“场景营城”的辐射效应初显。市科技局高新处处长表

示,相比单一技术的攻关,场景开放更像是基于“需求导向”的系统塑造、协同创新。以灵峰现代产业园为例,要通过源网荷储手段实现全园区的节能减排,光纤技术、储能技术、设备制造、智能化管理手段等缺一不可,全市范围内的“招兵买马”成为必然。此时,全市创新型企业、科研院所的智慧加速集聚,更多新技术、新产品因此获得了官方背书的机会。

“这正是我们在国企、重大项目中精心挑选应用场景的原因所在。一方面,一个好的场景能够成为众多创新型企业展示成果的舞台;另一方面,一个知名度广、技术水平高的场景,能够显著提升‘官方认证’的含金量,为‘甬字号’新技术、新产品向全国乃至全球市场加速突围注入更强劲动力。”市科技局高新处处长表

眼下,场景开放的步伐还在持续推进。今年,我市还将以“揭榜挂帅”的形式举办场景大赛,鼓励企业开展同台竞技和技术产品公平比选,促成“发榜方”以直接采购技术(产品)、联合开发新产品等多种方式与“揭榜方”进行合作。

## 构建大消费新格局

### 我市发布“双促双旺”促消费稳增长“十大行动”



本报讯(记者孙佳丽)2023年,宁波要实现全年商贸、文旅、会展、经信、农业农村等领域促消费活动分别达到100场次,全年社会消费品零售总额、外贸进口额、本地产品销售额、数字消费规模分别超过5000亿元,全年接待过夜游客超过5000万人次,全年批发零售额达到6万亿元!

日前,我市印发《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》,锚定年度目标,计划开展消费恢复提升、服务消费提升、文旅会展提升、农村消费提升、数字消费提升、企业促销提升、主体引育提升、内外贸一体化提升、平台设施提升及消费环境提升等十大行动,以期构建城乡一体、内外一体、生活与服务一体、制造与贸易一体的“市民促消费、企业促销、城乡旺人气、生产旺市场”大消费新格局。

抢抓消费市场复苏机遇,今年,宁波将发放消费券10亿元,举办“宁波购物节”等传统消费主题促消费活动300场,低价或免费开放公共体育场馆、非古建筑及遗址类国有博物馆、美术馆等。

抢抓新型消费涌现机遇,宁波将专注扩大健康消费,培育“银发”“少儿”经济,促进体育消费,拓展教育培训消费,优化家政服务消费,推进住房服务消费。届时,宁波人均体育场地面积将超2.75平方米,住宅小区专业物业覆盖率达到94%。

抢抓旅游业回升机遇,宁波计划打造文旅消费特色品牌,培育100个品牌化的夜间文化和旅游消费经济示范点位;构筑文化消费空间,人均文化娱乐消费支出占比达到10%;发展户外经济,全年户外露营客流达到100万人次;提升消费类展会能级,打造十大消费类展会项目。

此外,抢抓农村消费升级机遇,宁波将推动重点商品下乡和优质农产品销售,繁荣乡村民俗经济,完善农村物流配送体系;抢抓数字消费发展机遇,拓展数字消费场景,做大做强直播电商经济,推动信息消费;抢抓国际消费中心城市建设机遇,招引高端商贸企业,发展首店首发经济、繁荣小店经济和地铁经济,提升重点商圈能级;抢抓双循环畅通机遇,拓展外贸企业内销渠道,打造特色产业基地,扩大优质消费品进口等。

## 我市将打造“三大高地”助力市场迸发更大活力

本报讯(记者王岚 通讯员何梦芝)今年,宁波将以打造营商环境最优城市、质量强市示范建设先行城市、知识产权保护标杆城市“三大高地”为目标,全力营造公平竞争的营商环境和放心消费的消费环境。

以打造营商环境最优城市为牵引,深入推进商事制度改革,实施商事主体登记确认制,打造“证照分离”2.0版,优化企业准入退出“一网服务”机制。深化“多报合一”改革,推进实施“监管一件事+综合查一次”改革和信用承诺全过程管理试点。市场主体总量突破136万户。同时,完善市场主体纾困发展政策,精准助力市场主体增量提质。

聚焦打造质量强市示范建设先行城市,出台新一轮“质优宁波”建设方案,推进质量提升行动,实施品牌战略计划,进一步构建高质量服务体系。计划全年新增“品字标”企业50家,新增和改造社会公用计量标准15项,新增主持或参与制订国际、国家、“浙江制造”标准150项,新增“浙江制造”认证企业27家、国际证书6张。

全面深入实施知识产权“13个全国率先”改革,开展高价值专利提升行动,激发市场活力。全年有效发明专利拥有量5.3万件以上,每万人高价值发明专利拥有量保持合理增长。加强知识产权交易金额运用,开展专精特新“小巨人”企业知识产权贯标和商标注册清零行动。全市新增知识产权交易金额1.5亿元以上,实现知识产权交易金额1.5亿元、质押金额170亿元。创建全国知识产权保护示范区。

立足食品、药品、特种设备和重点工业产品领域,依托数字化改革成果,完善全生命周期质量安全追溯体系,守住区域安全监管底线。继续推动“甬有食安”民生实事项目建设,建成养老机构“阳光厨房”120家。加强防疫器械质量监督,深化民生药事服务站建设。实施“放心消费在浙江”示范工厂建设样板。推进商品和农贸市场提质升级,创建省放心农贸市场60家以上,高星级市场覆盖率提升到67%,商品市场交易额实现稳定增长。同时,推进“法治市场监管”建设,实施“利剑2023”系列执法行动,持续优化营商环境。

## 打好拼经济“组合拳”



日前,我市发布“助推高质量发展72条”,聚焦扩大有效投资、强化科技创新驱动、壮大先进制造业、做强现代服务业、拓展内外市场等8个领域,出台一揽子扩信心扩需求增动能举措,打出一套拼经济“组合拳”。

拼经济,是谋发展、求突破、开新局的关键要求。新春伊始,市委发出了“靠实干、争一流”的冲锋号,作出了“打造一流城市、跻身第一方阵”的战略部署。实体经济是宁波的当家优势,是赢得竞争主动的根基所在,出台一揽子政策举措,打出系列“组合拳”,既是稳定全市经济大盘的应有之举,也是打造一流城市

的题中之义。面对新的发展形势和经济运行压力,有效“扩信心扩需求增动能”,无疑是“及时雨”“强心剂”。这次我市打出拼经济“组合拳”,既涉及投资、出口、消费“三驾马车”,也涵盖科创、实体、共富及城乡一体发展各个领域,对于促消费、扩投资、稳主体、保民生有引领带动效应,有利于快速提振发展信心强起来、经济形势暖起来。

政策有热度,关键在落实有力度。推动拼经济“组合拳”落地见效,犹如启动运转一台机器,只有每个部件、每个“零件”紧密咬合、协同发力,才能高效运转。各地各部门要拿出时不我待的紧迫感、担当实干的责任感,稳扎稳打、狠抓落实,把经济工作的主动权牢牢抓在手里,以新担当新作为,推进高质量发展取得新成效。

## 120辆国产新能源汽车借道宁波舟山港口出口欧洲

2月8日,国产新能源汽车驶入集装箱装运(右上图)。

当日,一趟满载着120辆国产新能源汽车整车的海铁联运班列从江苏常州站铁路货场开出前往浙江宁波舟山港,到达宁波舟山港后该批次新能源汽车整车将通过海运形式出口至欧洲多国。(新华社发)



## 长风浩荡启新程

### ——2022年宁波市宣传思想文化工作综述

记者 张昊

时光的表盘上,总有一些光辉的时刻,标注着历史的进程。

党的二十大胜利召开,高举旗帜、凝聚力量、团结奋进,在党和人民的奋斗历程中写下历史性一页。一年来,全市宣传思想战线心怀“国之大者”,紧紧围绕迎接二十大和学习宣传贯彻二十大精神这条主线,筑牢思想之基,汇聚时代之力,弘扬文明之风,传承文化之魂。

顶层设计,制胜未来。去年,市委召开进入新世纪以来最高规格的文化工作会议,打造全国文明典范之都蓝图绘就,形成“5485”新时代港城文化建设的体系,以实际行动回答“繁荣港城文化”的时代命题。新工作格局夯实基台、立柱架

梁,宣传思想工作更加厚积成势。系统重塑,守正创新。全市宣传思想文化系统不断推进工作理念、体制机制、方法手段创新,系统性深化制度的“废、改、立”,以制度重塑打造新环境、以变革张力展现新作为。

凝聚宁波力量,彰显宁波精神,弘扬宁波文化,展示宁波形象。宣传思想文化领域的“宁波故事”,如春夜喜雨润物无声,如嘹亮号角催人奋进,汇聚起了加快建设现代化滨海大都市的强大精神力量。

### 新思想武装大步推进 党的创新理论更加深入人心

伟大时代催生伟大思想,伟大思想引领伟大时代。党的二十大举

旗定向,引领复兴航程,擘画宏伟蓝图。从机关到企业、校园、社区、农村,共同奏响奋进新时代的雄浑乐章,激荡创造新伟业共同梦想。

一年来,宁波坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入追溯习近平总书记四明大地留下的光辉印记和精神财富,统筹理论铸魂、溯源、走心工程,推动党的二十大精神传遍四明大地、温润千家万户。

一次次集中学习教育,成为理论武装的重要课堂,奏出凝心铸魂的激昂音符。“在宁波,感悟真理伟力”实践解码工程,“青春先锋”足迹看变迁、追印迹悟真理、印心迹传思想等三大行动,市委中心组

组织集体学习25次,全市县局级中心组集体学习2300多次,推动理论武装工作持续往实里走、往深里走、往心里走。

一份份深刻的理论研究,成为溯源新思想的智慧结晶,镌刻理论落地生根的铿锵足印。新一轮溯源工程形成了一系列研究成果,高质量完成“八八战略”20年宁波篇的编撰,《在宁波,读懂共同富裕(2022)》智库报告阅读量超3亿人次,为建设现代化滨海大都市提供了坚实学理支撑。

一堂堂走心的理论宣讲,化作启人心智的春风时雨,筑牢理想信念的思想根基。1500支市县乡三级宣讲团、400多支“8090”“00后”青年宣讲团,开展面对面宣讲,并通过Vlog、情景剧、说唱等新形式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。新打造的“天一轩”市级重大理论发声平台阅读量超过700万人次,推出“奋进新时代”“一起向未来”“青春先锋”系列短视频,新思想融合传播展现新气象。【下转第6版】