

秒杀价买的奶粉有效期只剩3个多月 临保奶粉,销售有何讲究?

求证新闻

记者 张璐 方琴

奶粉有临保期吗?处于临保期内的奶粉需要下架吗?这是近日网友在宁波民生e点通群众留言板上的询问。

网友发出此疑问,源于近期本地论坛的一则热帖。帖中的网友于2月4日通过电商平台,在鄞州万达广场沃尔玛超市以秒杀价购买了6罐雅培菁挚婴幼儿奶粉。

“其中2罐奶粉的有效期至2023年5月11日,4罐到2023年6月11日。”该网友表示,鄞州万达广场沃尔玛出售快到期的婴幼儿奶粉行

为令人心寒。

为此,该网友于2月6日特意到该沃尔玛超市婴幼儿奶粉商品柜,对奶粉的保质期进行查看。在她上传的一组照片里,有三款雅培婴幼儿奶粉的失效日期为:2023年3月16日、3月18日、4月9日、5月11日等。她认为,这些奶粉跟其他较长保质期的奶粉放在同一个货柜出售,没有标明“临保商品”不太妥当,应放到临保商品货柜出售。

对此,网友的意见分为几类。有网友认为,商家行为不妥;也有网友认为,只要在保质期内的商品,商家就能售卖;还有网友认为,如果是秒杀价,就要多留个心眼,关注生产日期是否新鲜。

而大家普遍关注的另一个问题

是,奶粉究竟有没有临保期?有的人说过期前6个月需要下架,也有的人说过期前45天才需要提醒该产品为临保,但无须下架。

2月8日,记者来到鄞州万达广场沃尔玛一探究竟。该超市奶粉种类多,几乎涵盖市面上大部分婴幼儿奶粉,区域内拉了个促销广告横幅,写着“婴儿奶粉指定商品满1000元减250元”。

记者在现场看到,大部分奶粉生产日期较新,但雅培、美赞臣的部分奶粉生产日期相对较早。其中一款,雅培铂优恩美力生产日期为2021年5月18日,有效期为2023年5月18日;部分美赞臣臻有效期至2023年6月15日。

记者在现场向导购员,奶粉是否有临保一说。导购员告知,一般

奶粉临保时间为一个半月。记者也询问了沃尔玛负责浙江区域对外关系的一名工作人员,工作人员回复,目前已与网友“水手123456”协商达成一致,并告知记者在保质期内的商品售卖都没有问题,符合国家相关规定。

目前相关网友的帖子已有市场监管部门受理,奶粉究竟有没有临保期?临保期产品该如何售卖?是否需要提前告知?期待部门权威说法。相关进展,记者也会持续关注。

发现身边问题,请您继续通过以下方式反映:1、拨打热线81850000;2、打开甬派APP,在“e点通”栏目留言;3、微信搜索“nb81850”,关注后直接留言;4、登录宁波民生e点通群众留言板。

“流浪地球”模型亮相咸祥



咸祥航空飞行营地一景。

(许天长 顾一伟 摄)

记者 许天长 通讯员 顾一伟

“第一次看到这么大的‘地球’,拍出来太好看了,像微信的启动画面一样。”昨晚,来自首南的刘女士和朋友一道,在咸祥航空飞行营地露营,体验了一把推动“地球”的乐趣。

这个春节,《流浪地球2》再次掀起了一波科技狂潮,太空电梯、数字生命……满满的科技感让观众大饱眼福。电影中地球点燃行星发动机,逃离太阳公转轨道,人类进入“逃逸时代”,这个画面让许多观众们印象深刻。

为了给喜爱《流浪地球》系列

电影的科幻迷一个近距离打卡电影“同款”、沉浸式感受“流浪地球”长啥样的机会,春节长假后,咸祥航空飞行营地在距离海边不远的地方架设起了一个“流浪地球”巨型气球。

“我们这次打造的‘流浪地球’模型是按照地球原型等比例缩放的,直径达7米,配合营地夜间光污染较少的便利条件,能够真实再现影片中的壮观场景,模型架设以来,已经吸引上千人来现场打卡。”营地负责人徐意表示。打卡过“流浪地球”景点的游客对航空飞行营地这一做法赞不绝口,纷纷表示要带朋友再来体验,延续宇宙级浪漫!

黑番茄、白番茄你见过吗?



记者 孙肖 许天长
通讯员 叶晶晶 周蓉

番茄是大家再熟悉不过的一种蔬菜,习惯了红色番茄,昨天上午,记者在位于北仑柴桥街道的浙江芦江园农业园内见到了番茄家庭的新成员——最新引进的黑番茄和白番茄。目前这两种番茄已初长成,迎来采摘期。

在番茄大棚里,记者看到椭圆形、胖乎乎的黑、白番茄分别挂在绿色的藤蔓上。已经成熟的黑番茄只要轻轻一碰就能掉进采摘篮,放进嘴里,浓浓的汁水在口中爆浆。“这个黑番茄,它的果实为红黑色或者黑紫色,黑番茄内维生素C和花青素的含量比普通番茄高很多倍。”浙江芦江园农业园的农技指导田松永告诉记者,这款黑番茄原产南美洲地区,是番茄家族的珍品,因其果色和果实都是黑色而得名。

与黑番茄相隔不远,如玉石般温婉的白番茄也是该农业园去年新引进的品种。“越成熟,白色的部分就越明显,完全成熟时就如同白



农业园内新品种——黑番茄和白番茄。

(许天长 摄)

玉一般,照在阳光下可以清晰地看到番茄内部的纹路。除了好看,这款番茄的甜度高,水分少,口感十分不错。”田松永介绍,柴桥是中国杜鹃花之乡,气候温润,土地肥沃,光照足,既适合种花木,也很适合种水果。

“我选择来柴桥创业也是看中他们的自然环境优势。”宁波芦江园农业园负责人朱宁灵是一个“80后”新型农创客,他告诉记者,目前园区内黑、白番茄共种植2亩,亩产量4500公斤左右。为了让番茄保持产量和质量,

朱宁灵从国外引进技术,番茄种植采用一棵一株行距40厘米日本专用种植槽,引入无土栽培水肥系统,采取椰糠混合泥炭,通过无土栽培水肥自动化增产促质。此外,在技术员的指导下,整个番茄大棚利用二膜保温,产量同比提高了50%。

“武”能打铁,“文”能拉琴 古稀老人与象山车灯戏的不解之缘

记者 董惊鸿
通讯员 郑琪 陈和李

“护送皇嫂脱离苦海!昼夜奔波马不停蹄。”“快看,关公出场喽!”只见红脸“关公”身披盔甲,手持“青龙偃月刀”,在一阵鼓乐声中上场了。一旁的马童则翻跟斗而出,跟斗高飘,步法匀称,唱腔悦耳,舞姿优美。不用说,这正是今年正月十四在象山定塘镇上演的大塘车灯戏经典剧目“关公送皇嫂”。

大塘车灯戏历史悠久,相传起源于清朝嘉庆年间。每逢元宵或举办大塘红庙庙会,大塘车灯就要走村串户到大塘各地表演,深受百姓欢迎和喜爱。

今年76岁的张家武,是远近闻名的车灯戏“关公送皇嫂”的表演者之一。小时候,家乡大塘有个“大塘班”,又叫大塘越剧团,演员都是熟悉的乡里乡亲,演的剧目大都以三国故事为背景,特别是兼揉文武戏的车灯戏“关公送皇嫂”这一出,尤其让张家武记忆深刻。

农闲时节,茶余饭后,剧团演员到哪儿都能拉响胡琴,哼唱几句。这种根植于大地的力量,不仅抚慰了大塘人的心,也拨动了张家武的心弦。

日子长了,张家武就想拥有一把属于自己的胡琴。可在那时,务农人家拿不出买琴的闲钱,张家武于是上山砍毛竹筒、下河捉蛤蟆剥皮、拿自家的鸡蛋卖钱换“风



正月十四“关公送皇嫂”演出现场。(定塘镇人民政府提供)

箱”。有了这三样材料,张家武作出了人生中第一把“琴”。

然而,1953年大塘剧团解散,那些参加过车灯戏表演的村民也相继过世,车灯戏就此在象山沉寂。

2004年,张家武和桂礼棣、史济康三人重新整理车灯戏,张家武负责拉琴。在得到了定塘镇文化站的支持下,热爱文艺的乡人纷纷加入进来,队伍最庞大时,一度有40人之多。2005年,他们排演了近两个月的草根剧目——“大塘车灯戏”首次在大塘“二月二”民俗活动中亮相;当年农历五月廿七,再次打磨的“大塘车灯戏”应邀为

节庆添彩;2006年,车灯戏“关公送皇嫂”正式成为大塘庙会的热闹节目,并开始在大塘镇各村巡演。此后,每逢春节假期,张家武、史济康和车灯戏演员们从正月初二就出门挨个村表演。

大塘车灯戏的表演曲目虽较为单一,但它的道具装扮和艺术造型用色艳丽、装饰优美。车由竹篾、铁丝、布幔等材料制成轿型,四角悬挂彩灯,两名皇嫂打扮的女子身绑假腿扮成坐位于轿中,实则两腿着地手握着轿走路,几乎能以假乱真。

大塘车灯戏集唱、演、奏为一体,凝结了古代劳动人民高超的技艺和非凡的创造力,具有很强的现场感染力,于2008年被列入宁波市第二批非物质文化遗产名录。

除了演出,张家武养家糊口的营生是做铁匠。15岁那年,张家武开始学打铁。俗话说,“人生有三苦:打铁,撑船,磨豆腐。”做一名铁匠,不仅要长时间守在炉火旁,感受扑面而来的蒸腾热浪,还要一次次抡起铁锤,一次次反复捶打。

生活是残酷的,但可贵的是在苦日子里能提炼出甜。一双手,“武”能打铁,“文”能拉琴,刚柔并济。在近60年的打铁生涯中,无论在何种境遇下,胡琴始终是张家武的固定行囊。音乐,成了安身立命之余慰藉张家武的“光”。

2019年下半年,张家武得了癌症。三年中,大病袭来又淡去,张家武最终倒下。生活,从此也慢了下来。

如今在定塘中站村的红庙街上,周边爱弦乐的“老伙计们”,经常在张家武的铁匠铺集会拉琴唱歌。

北仑开通公交定制专线 助企“开门红”

记者 孙肖
通讯员 叶晶晶 赵飞平

“今天是定制72路公交专线开通的第五天,员工都来和我反馈上下班方便多了!我们招工简章福利待遇上也加上了一条,上下班有公交车直达!”北仑芯港小镇内,宁波泽鲁电子有限公司人事经理潘舜娜欣喜地分享着新年上班第一周的新气象。

潘舜娜口中说的定制72路,是一条公交定制线路,于今年2月6日正式开通,在上下班高峰期的北仑霞浦地铁站和青山路云台山路口来回。

开通这条公交定制线路的缘由,可以追溯到去年开展的“千名干部助企纾困”服务活动。去年6月20日,本报记者跟随3名助企干部深入芯港小镇,在宁波南大光电材料有限公司门口的马路边,举行了一场特殊的现场“交流会”,“交流会”的主题就是商量解决芯港小镇员工上班难、回家难的出行问题。

原来,芯港小镇2020年1月入选第二批浙江省“万亩千亿”新产业平台培育名单后,驶入了发展快车道,园区企业和员工数量持续增加。而正是这样一个高新企业云集的区域内,一直没有一条公交线路,留工招工问题成了困扰北仑芯

港小镇发展的痛点。当时,助企干部实地察看了员工出行的主要路线并了解了问题背后深层次的原因,助企人员和企业代表现场讨论后,双方提出了初步设想:开通微循环公交线,连通芯港小镇和最近的地铁站。

在定制72路的起始站点北仑霞浦地铁站,北仑公交有限公司一公司副经理方磊雷接受了记者的采访,他告诉记者,为方便芯港小镇乘客出行,助力企业发展,解决企业招工通勤问题,经北仑各部门共同踏勘,决定新开定制72路公交线。

“我之前都是自己开车来公司的,一般要开30分钟左右,今天定制72路直达公司,全程只花了15分钟,而且还是第一个到公司的员工。”宁波锦越新材料有限公司财务胡幼萍激动地告诉记者,当天7点50分她从北仑霞浦地铁站准点上车,8点10分不到就到了公司,她再也不担心上下班通勤的问题了。

据了解,北仑相关部门对该“定制”公交线路进行了详细调研,不但研究了芯港小镇的基本情况、位置分布、乘车人数等信息,还根据调研结果对线路规划、站点选择、班次时间进行排布优化,终于在去年的2月6日开通了专线。

“上门做饭” 亟须“行业规范”

井夫

点外卖,是如今不少人懒得做饭时的选择。不过,现在有了更多新的选择。有关上门做饭的APP层出不穷,还有社交媒体上的人上门做饭。但由于失去平台监管,存在一定隐患。

“上门做饭”服务的出现,不仅解决了部分人或部分家庭没时间做饭或不会做饭等困境,而且也解决了一部分人的就业和收入问题。可以说,无论是于雇主也好,还是于代厨者也罢,“上门做饭”都是一种“双赢”。

虽然“上门做饭”是一项上门服务,但它有一定的特殊性,它不仅要求“烧好菜”,更要求“保安全”。比如,即使代厨者能够烧得一手好菜,但如果代厨者自身存有传染病等健康问题,那菜烧得再好,也难保雇主“舌尖安全”。

以保障?可见,“上门做饭”亟须“行业规范”。

作为一个新兴职业,相关职能部门应把工作做在前,尽快制定“上门做饭”行业规范标准,包括健康证办理、职业道德规范、个人卫生习惯养成、服务质量和水平的提升、统一收费标准等,让代厨者有“标”可依、对“标”服务,切忌各人各“标”,无序入行,给后续矛盾和纠纷的解决带来一定的难度。

同时,雇主应对上门做饭人员进行严格把关,切忌不闻、不问、不查就引“厨”入室。最好通过第三方平台,或“公司化”的团队引入,这样方便深入了解上门做饭人员的健康证、卫生习惯、职业道德行为等。

总之,只有让“上门做饭”服务规范化、标准化,给雇主提供放心、安心的“上门做饭”服务,才能让“上门做饭”这一新兴职业走得更好、走得远。
(欢迎投稿,来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)