

从“小众”到“网红” 小飞盘在甬城火“出圈”

新闻聚焦

记者 黄银凤

过去的2022年，什么运动在宁波最热？飞盘无疑是其中一项。在近日举行的宁波市飞盘运动协会成立大会上传来信息，作为国内飞盘运动兴起地之一的宁波，飞盘运动正以“破圈”之势进入国内外运动界的视野，成为名副其实的网红运动。

记者走访发现，在甬城的公园、球场、户外广场，越来越多的飞盘运动展现在人们眼前，充满时尚趣味、活力动感的场景成为城市一道亮丽的风景。

“飞盘运动在宁波爆红，并非偶然现象，而是经过20多年推广后的厚积薄发。”宁波市飞盘运动协会主席徐颖峰告诉记者。

徐颖峰介绍，飞盘运动起源于美国，20世纪40年代美国人发明了飞盘器材，20世纪70年代飞盘作为竞技运动开始在美国传播，并迅速在欧美国家流行起来。

2004年飞盘作为专业竞技运动引入宁波，同年，宁波诺丁汉大学开展飞盘运动项目，并成立飞盘社团，吸引很多师生参与。徐颖峰就是宁波这个最早飞盘社团的发起人。



参与者在进行飞盘运动教学体验。(黄银凤 摄)

“飞盘运动从一项小众运动，飞速发展成网红运动，其实是经过20多年发展，形成叠加效应，一方面，飞盘自带的一些属性，让这项潮流运动受到追捧；另一方面，近几年由于疫情的原因，市民对于健康、运动的意识变得更强了，参与运动的积极性空前高涨。”徐颖峰说。

飞盘运动门槛低，上手较容易，基本规则简单，对新人特别友好。和其他传统运动相比，飞盘运动对装备、场地各方面的要求比较低，一身运动服，一双跑鞋，一个飞盘，再加一副手套，就可以随时在小区空地、公园广场、校园操场

上开展，6个人就可以打一场小比赛。

飞盘运动是为数不多的混合性别的绿茵场运动，男女同场，自我裁决，便于交流，天然的社交属性让小众的飞盘运动迅速“出圈”。

近年来，随着飞盘运动的不断升温，宁波市飞盘公开赛、宁波滨海嘉年华沙滩飞盘公开赛、宁波OPEN等各大赛事先后举办，吸引世界各地的优秀选手同场竞技，共同展示飞盘运动的魅力。

宁波的飞盘运动普及培训和人才梯队培养已走在全国前列。截至目前，宁波已拥有10家飞盘俱乐部。曾经出任过2019年亚锦赛国

队主教练的梁壮，在去年举行的中国飞盘联赛浙江赛区比赛中，带领宁波勇士飞盘队夺得冠军。据他介绍，飞盘运动已成为世界运动会正式项目，奥运会候选项目之一。目前宁波已储备国家级教练员5名、国家级裁判员4名；已经开展江北区飞盘教练员培训、北仑区飞盘教练员培训；诺丁汉大学、宁波大学等10所高校及30所中小学已成立校队，并通过社团、常态课、兴趣课等形式开展飞盘运动。

不仅如此，与飞盘运动相关的产业链也在快速延伸。

在飞盘运动产业配套上，成立于2008年的“宁波翼鲲飞盘”多年前便获得世界飞盘联合会(WDFP)和世界职业掷准飞盘协会(PDGA)的锦标赛级别认证，成为亚洲首家、世界第三家通过该项认证的飞盘厂商，打破欧美飞盘品牌垄断局面。据了解，去年“宁波翼鲲飞盘”飞盘运动器材出口额达7000万元人民币，“宁波智造”的飞盘远销全球60多个国家和地区。

徐颖峰表示，下一步将整合各方力量，致力于推动飞盘运动的普及和运动技术水平提高，促进宁波飞盘运动规范化发展并打造品牌赛事活动等。他透露，宁波将制定产品、赛事、培训、运动等全流程相应标准，并带动整个行业产业链协同发展，引进更多全国性乃至国际性赛事落户宁波，进而打响宁波体育运动在国际上的影响力。

镇海打造 食品小作坊共享园区 为全市首个

本报讯(记者沈孙晖 通讯员汪磊 刘源 陈爽)通道宽敞、地面整洁、仓储统一……走进镇海骆驼菜市场三楼，食品小作坊共享园区令人耳目一新。据悉，这是全市率先开展的食品小作坊集聚试点。

食品小作坊一直存在产品生产不规范、检验能力弱、质量不稳定等问题。为解决痛点，镇海区市场监管局在全市率先试点打造食品小作坊共享园区，并在园区内建立共享实验室。

“我们推行5S现场管理，让经营户在人员卫生、原材料管理等方面更加规范，帮他们优化操作规程。同时，通过共享实验室，解决小作坊在最后一道工序出厂检验上的难点。”该区市场监管局相关负责人说。

据悉，镇海区食品小作坊共享实验室由区市场监管局主导筹建并出资购买服务，第三方检测机构出

设备试剂并派遣专业技术人员驻场检验，部分经营户参与提供检验场地，让经营户共建的参与感更强、共享的积极性更高。

共享实验室对园区内食品小作坊送检的样品，实行免费检测，大大降低了送检的交通、时间、检测费用等综合成本。

“实验室根据小作坊生产加工的食品种类及特点，设置常用检测项目，目前基本涵盖感官、菌落总数、大肠杆菌等常规项目，之后若新增其他产品，再实时调整补充。”共享实验室相关负责人刘凤告诉记者，目前共享实验室已具备日均20批次至30批次的常规出厂检验能力。

“我们将在园区全覆盖的基础上，逐步辐射至辖区其他食品小作坊，不断扩大共享范围，推动食品小作坊产品质量整体提升。”该区市场监管局相关负责人说。

今日宁波最高气温 在18℃左右 冷空气和阳光都在路上



本报讯(记者孙肖)最近暖湿气流是宁波天气舞台的主角，这个双休日在它的影响下雨水继续在线，其间有雨雾，能见度较低。据市气象台消息，下周冷空气和阳光都要到货了。这两天请市民关注连阴雨及低能见度天气对交通、农业等的不利影响。

强盛的暖湿气流让宁波这个双休日的气温非常“亮眼”，市气象台预计今日宁波最高气温将在18℃左右，暖如初春。

不过回暖之后有冷空气光顾是冬季的常规套路，目前北方有一股强冷空气正在东移南下，预计今天后半夜起强冷空气将自北而南影响我省。受其影响，我省日平均气温过程降温幅度浙北地区可达6-8℃，浙中南部地区8-10℃。13日至

14日浙江沿海海面自北而南有8-10级偏北风，13日内陆平原原有5-7级阵风，沿海地区、江河湖泊及高山区有7-9级阵风。15日、16日早晨气温较低，全省大部地区最低气温0℃左右，有薄冰，山区-1~-4℃，有冰冻。

浙浙沥沥的雨水成了本周的主角。哪怕气温并没有太低，但挥之不去的阴冷感始终缠绕左右，让人忍不住问一句阳光到底什么时候回来？据统计，2月1日至8日，我市平均总日照时数仅1.2小时，比常年同期偏少94%，为历史同期第三少。其中，奉化站日照时数为0小时，为历史同期最少；鄞州站、余姚站日照时数第二少，为0.4小时。

据市气象台消息，随着冷空气的到来，2月13日我市也将迎来降温和大风，但14日起雨水将退场，届时阳光也将重新登场，不过气温将一路下探到冰点附近。市气象台提醒市民要根据天气变化，合理穿衣，谨防感冒。

《阿尔卑斯山交响曲》 昨晚在宁波奏响

本报讯(记者廖惠兰 通讯员毕秋映)昨晚，宁波交响乐团2022-2023音乐季音乐会《阿尔卑斯山的春天》在宁波文化广场大剧院举行。

该音乐会由国家大剧院音乐艺术总监、著名指挥家吕嘉执棒，美国茱莉亚音乐学院演奏博士黄若愚担任独奏。

演出上半场带来的是莫扎特《C大调第二十一钢琴协奏曲》，由钢琴家黄若愚担任独奏。

这首热闹且充满庆典色彩、印象明亮的协奏曲点燃了音乐会的热烈气氛。

下半场上演的则是听众期待已久的《阿尔卑斯山交响曲》。恢弘的管弦阵容，奏响了来自阿尔卑斯山的绚丽之音。

这部鸿篇巨制的后浪漫主义交响曲是理查·施特劳斯的最后一部交响诗，在国内的交响舞台上难得一见。

从登山到下山，从拂晓到天黑，作品将登山的各种场面如同电影一样作写实描述，整个过程跌宕起伏，中间有探幽、观瀑、遇险，

加上雷雨风暴，将生动的画面感通过音乐呈现给听众。

《阿尔卑斯山交响曲》是20世纪早期最具有震撼力的庞大作品之一，宏大的编制、强大的难度，对于乐团和指挥来说，都是一场考验。

“这是目前宁波编制最大的一场交响音乐会，宁波交响乐团很年轻但水平非常高！”演出前，吕嘉说。

台上尽兴，台下过瘾。随着这部将近1小时的作品最后一个音符落地，现场响起雷鸣般掌声。

“来听《阿尔卑斯山交响曲》之前做了功课。今晚仿佛跟着音符一起出发，也攀登了一次阿尔卑斯山，感受到了不同阶段的壮丽景色，非常有画面感，很棒的一次音乐现场体验。”观众刘女士说。

乐评人张昕雨说：“正如登山途中，既有对自然伟力的赞叹，又有面对苍穹发出对人生的叩问，施特劳斯作品的成功之处也在于把写景、抒情乃至哲学思考融为一体。”



音乐会现场。(唐严 摄)

智慧停车绿色发电两不误 天一广场停车楼光伏项目运营初见成效



建成投用后的天一广场停车楼光伏项目。

(项目方供图)

本报讯(记者陈朝霞 通讯员崔宁 王雅婷)记者前天从海曙区获悉，由浙江云碳科技有限公司建设的天一广场绿色低碳停车楼光伏项目自去年10月并网发电以来，已累计发电20.98万度，累计减少二氧化碳排放量99.99吨，绿色环保、节能减碳效果初见成效。

去年6月，云碳科技公司正式落户海曙。作为云碳科技公司的首个示范项目，天一广场绿色低碳停

车楼光伏项目于去年7月开工，实现当年开工建成、当年投用出效益，率先在宁波乃至浙江打造可复制、可推广的光伏建筑一体化应用的绿色低碳商业综合体。

据介绍，该项目综合考虑天一广场的特点，采用碲化镉薄膜光伏建筑一体化组件，配套建设钢结构停车棚，安装碲化镉薄膜光伏组件18067块，其中使用透光率20%的彩色组件1819块，增强了视觉效果。

该项目总装机容量达1903.52千瓦，经第三方权威机构评估测算，预计光伏年发电量为154.18万度，光伏发电二氧化碳减排量1537吨。以每棵树1年可以吸收5公斤至10公斤的碳排放量，光伏设备理论上25年寿命期测算，该光伏项目在全生命周期内相当于种植了3.84万棵至7.69万棵树木。

据悉，该项目在前期搭建过程中已预埋各类监测组件，为光伏智

慧运维平台奠定了基础，可通过“双碳”数智平台，实现区域能源全托管，将能源管理与绿能供应使用有机结合，做到能源数字化、碳资产可视化。

“项目的运营不仅能有效缓解天一广场的停车压力，有效提升露天停车位的使用率，还能通过光伏屋顶个性化设计呈现‘蓝天祥云’的效果，为甬城增添一道亮丽的风景线。”云碳科技相关负责人说。

促消费稳增长 宁波潮品·云上嗨购中东欧专场启动

本报讯(记者单玉紫枫)“上次的‘嗨购中东欧’活动，我们的匈牙利牛肉成了宁波市民抢购的爆品，短短5周就卖出4吨牛肉。”联邦昌运营执行董事孙崇龙记忆犹新，一个“嗨”字，让他见证了“燃”起来的宁波消费市场。10日，宁波潮品·云上嗨购中东欧专场启动，他自然不会错过。

据悉，为抢抓消费市场复苏机遇，今年，我市将举办消费主题促消费活动300场。其中，由市商务

局主办的宁波潮品·云上嗨购电商促消费活动中东欧专场是一个“重磅头戏”，专场活动至2月28日结束，100万元中东欧线上平台专区配套消费券蓄势待发。

据了解，中东欧常年馆作为宁波与中东欧国家经贸合作的重要载体和打造中东欧商品进入中国首选之地的重要抓手，将积极参与与本次活动，以供应商让利、进店中心补贴、享源头价格，再叠加使用市消费券的方式，在微信

小程序“中东欧优品”、云闪付“甬上好物”平台推出多轮配套优惠活动。

以“中东欧优品”为例，顾客总计购物700元，先享受9折，折后630元，付款时用云闪付支付，凭市消费券满500元减150元，也就是说顾客实际付款为480元；而在“甬上好物”平台，相应“官方攻略”是顾客总计购物700元，可领取一张满500减75元店铺优惠券，满减后625元付款时用云闪付

支付，凭市消费券满500元减150元，顾客实际付款为475元。

消费券每日发放一次，消费者可在云闪付APP指定页面领取，根据实际抢购的金额，在参与活动的平台下单消费，根据金额直接抵扣。

记者从商务局获悉，今年我市将继续打好“中东欧牌”，力争实现中东欧商品进口额增长25%以上，从进口端到消费端，全面夯实“首选之地”黄金通道。