

营商环境就是“引商环境”

陆仁

近日,《浙江日报》推出《招商,要向先进地区学什么》的专题报道,邀请省内一些知名专家学者,为宁波新一轮招商引资把脉问诊。文章刊发后,反响热烈。

在全力“拼经济”的大背景下,宁波应当如何立足于高质量发展,推动大招商、招大商、招好商?对照国内一些招商引资标杆,专家们相继给出了“以投带引”的“合肥模式”、“抄底纾困”的“深圳模式”,以及着眼中长期产业布局的“常州模式”。就像我们平时常说的,“鞋子合不合适,最好问问脚”。每个地方的资源禀赋不同,产业基础各异,招商模式孰优孰劣,很难简单评判,照搬照抄也未必合适。但有一条是相通的,那就是践行营商环境就是“招商”“引商”“安商”“聚商”“兴商”的环境。

营商环境,是市场经济成长的土壤,是市场主体的生命之氧。对于一座城市而言,营商环境既是发展

的软实力,更是核心竞争力。它既包括政府服务的便利性、要素供给的支撑性,也包含了市场体系的公平性、市场准入的统一性和法治体系的完备性,其本质涉及企业全生命周期的周边环境条件和综合成本问题。一个地方重诚信,办事便利,市场公平,企业合理诉求能得到及时回应,政商关系亲清有度,洼地效应自然就产生了。反之,口碑不佳,信誉扫地,亲清不分,恐怕再卖力吆喝,也是应者寥寥。

有人说,一个地方要发展,短期靠项目,中期靠政策,长期靠环境。诚哉斯言!这个环境,说的正是营商环境。现实也证明了这一点。比如,过去有的城市为了招商引资,开出的条件,不可谓不诱人,给出的政策,不可谓不优越,可很多外地的企业还是不敢去,有的即便去了,也是“水土不服”,过不了多久就跑掉了。招了商而不能“安商”,引了资却不能兴业,根源何在?就在环境。市场经济是典型的“候鸟经济”,哪里环境好,哪里有利于生存发展,企业和

项目自然就往哪里走。

改革开放四十多年,营商环境的重要性早已人尽皆知。不过,从实践层面看,有的地方还是有急功近利的现象。比如,有的“新官不理旧账”,对原来做出的政策承诺不兑现,订立合同不履行,给企业生产经营造成损失和困难;有的“看人下菜碟”,在审批、监管和服务中,对大企业、有政府背景的企业办事快捷宽松,对小微企业、民营企业则拖延严苛;有的招商引资时一副笑脸,项目资金落地后立马变脸,使企业陷入进退两难的境地。如此等等,是“引商”的大忌,必须坚决纠正。

优化营商环境就是解放生产力,就是提高竞争力。各地应进一步转变理念,从城市长远发展、可持续发展的全局出发,努力改善营商环境的“基本面”,不断提升营商环境的“美誉度”。一方面,锻造“长板”、补齐“短板”、加固“底板”,不断完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度,让营商环境成为经济高质量发展的硬支撑。另一方

面,用心当好服务发展的“店小二”,聚焦企业发展的堵点、难点、痛点问题,精准、精细、高效地解决企业的实际困难,搬掉阻碍企业发展的绊脚石。此外,还应进一步释放尊重企业家、尊重纳税人的强烈信号,强化重商亲商、强企兴企的鲜明导向,在全社会营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家的浓厚氛围,真正把企业家当成自己人,切实增强企业家的荣誉感、自豪感和获得感。

“植得梧桐树,引来凤凰栖”。营商环境“优”无止境,只有更好,没有最好。优化营商环境,必须出实招、求实效、用真功。只有在理念上“爱商”“亲商”,在行动上“助商”“扶商”,才能让更多的投资、项目纷至沓来,才能有“百鸟归巢唱新曲,万马奔腾创新业”的生动局面。



守好“三农”基本盘

新华时评

王立彬

2023年中央一号文件13日发布。文件开篇明义指出,世界百年未有之大变局加速演进,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,守好“三农”基本盘至关重要、不容有失。

落实中央一号文件,守好“三农”基本盘,首先要抓好“头等大事”。习近平总书记强调,“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。”文件部署的第一项任务,就是抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供。确保全国粮食产量保持在1.3万亿斤以上,是不能打任何折扣的硬指标。而完成这一产量指标,不仅要稳住面积、主攻单产、力争多增产,还必须努力保障农民种粮挣钱得利。要不断强化政策保障和体制机制创新,完善农资保供稳价应对机制,健全主产区利益补偿机制等,使农业现代化建设成为不断拓宽农民增收致富渠道,不断缩小收入差距、发展差距的历史进程。

“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”。从“米袋子”“菜篮子”到“油瓶子”,都是稳产保供的头等大事,抓紧抓好就要落实责任制,要结合省际党委和政府耕地保护和粮食安全责任制考核、“菜篮子”市长负责制

考核,以及乡村振兴战略绩效考核等,任务逐级分解,可考核、能问责。

落实中央一号文件,守好“三农”基本盘,必须坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,要坚持五级书记抓乡村振兴,县委书记要当好“一线总指挥”。要加大对涉农干部的培训力度,提高“三农”工作本领,改进工作作风,打造一支政治过硬、适应新时代要求、具有领导农业强国建设能力的“三农”干部队伍。要坚持本土培养和外部引进相结合,派用用好驻村第一书记和工作队。要按部署开展乡村振兴领域腐败和作风问题整改。要突出大抓基层的鲜明导向,党员干部特别是领导干部要树牢群众观点,贯彻群众路线,多到基层、多接地气,到亿万农民中间去,解决农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题,激发农民主体作用,调动农民参与乡村振兴的积极性、主动性、创造性。

今年是全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年。党的二十大从全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的全局出发,对“三农”工作做出一系列重大部署。落实中央一号文件,守好“三农”基本盘,要按党中央部署,统筹做好2023年和今后一个时期“三农”工作,真抓实干做好年度重点任务,不折不扣完成好既定目标任务,既要只争朝夕,又要循序渐进、稳扎稳打,多做打基础、利长远的事情,不搞脱离实际的面子工程,推进乡村振兴不断取得新进展、农业强国建设开好局起好步。

治理高价彩礼,可期可及

冯海宁

2月13日,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》由新华社受权发布。《意见》指出,推动各地因地制宜制定移风易俗规范,强化村规民约约束作用,党员、干部带头示范,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理(2月14日《长江日报》)。

中央一号文件,顾名思义是指中央每年发布的第一份文件。该文件以“三农”为主题广受社会关注。上述《意见》从九个方面全面部署乡村振兴工作,是乡村振兴最给力的助推器。其中,文件剑锋所及,明确指向高价彩礼、大操大办等当前农村地区的突出问题,非常及时和必要。

这是因为,近几年来,从中央文件到民政部等部门文件,均明确提出治理天价彩礼。多地也在积极推行婚俗改革,改革内容就包括治理天价彩礼。应该说,这项治理已经取得初步效果,比如甘肃定西启动治理行动后,已有七成出嫁方彩礼控制在5万元内,还有一些地方出现“零彩礼”。

已经取得的治理成效需要巩固。今年中央一号文件剑指高价彩礼,就能起到巩固已有治理成效的作用。同时,对目前仍然存在高价彩礼的地方,比如不久前有网民留言反映“莆田市彩礼多达80万元至200万元”,该文件再次发出了治理“总动员令”,效果值得期待。

高价彩礼的存在固然有较为复

杂的原因,如性别失衡、女性外流、互相攀比等,但并不等于无药可治。从部分地方的治理成效来看,只要下决心、想办法,总能让高价彩礼降下来。关键问题在于,彩礼相对较高的地方,有关方面是否对高价彩礼动真格、亮真招?上述《意见》犹如一根鞭子,将鞭鞘问题突出的地方下更大决心去啃“硬骨头”。

治理高价彩礼出现在中央一号文件上,具有鲜明的导向价值,既引导农村青年树立全新观念拒绝高价彩礼,也能提醒那些观念陈旧的家不再索取高价彩礼。另外,还为各地基层组织治理高价彩礼提供了政策依据,能够提升基层组织与高价彩礼斗争的信心。

在《意见》强力加持下,我国今年在推进移风易俗、婚俗改革方面有望取得更大成效。因为在中央一号文件高度重视的背景下,包括治理高价彩礼在内的婚俗改革只能前进,不会倒退。

作为各地来说,尤其是彩礼仍然高企的地方,应以中央一号文件为指导,动用一切力量,借鉴成功经验,对高价彩礼现象坚决说“不”。无论是全国婚俗改革试验区,还是地方婚俗改革试验区,都应扩大覆盖面,把彩礼明显过高的地方作为重点改革对象。

需要指出的是,当治理高价彩礼成为势不可挡的行动,需要警惕一些变相操作,例如通过“阴阳彩礼”规避高价彩礼,即某些彩礼表面上符合标准,但背地里还有彩礼交易。如何防范这种现象,值得思

蓝碳首拍的示范先行意义

楼越明

2月13日,宁波市公共资源交易网发布《蓝碳拍卖公告》,全国首单蓝碳拍卖交易将在海洋大县象山举行,对蓝碳(西沪港渔业)一年的碳汇量约2340.1吨进行拍卖(2月14日《宁波日报》)。

蓝碳,对于多数人而言,还是一个较为陌生的概念,它又称“蓝色碳汇”或“海洋碳汇”,特指海洋活动及海洋生物吸收大气中的二氧化碳,并将其固定、储存在海洋生态系统中的过程、活动和机制。从全球范围看,发展蓝碳已成为气候治理的前沿领域,也是中国参与全球气候治理、积极应对气候变化的重要抓手。

相对于陆地森林固定的绿碳而言,蓝碳具有固碳量大、效率高、储存时间长等特点。森林、草原等陆地生态系统,碳汇储存周期最长只有几十年,而蓝色碳汇可长达数百年甚至上千年。通过开展近海养殖增加海洋碳汇,在减缓温室气体排放,助力实现“碳中和”目标等方面发挥着显著作用。

宁波是典型的海洋城市,具备蓝碳发展的优良禀赋。市域内丰富的海洋资源,漫长的海岸线,蓬勃的碳汇渔业发展,为宁波发展蓝碳打下坚实的基础。象山蓝碳首拍,将开辟一条海洋生态资源转化的新路。

宁波还是制造业大市,实现双碳目标面临不小压力。因此,有必要以此为契机,更好地发挥蓝碳在实现“碳中和”过程中的作用。发展海洋碳汇,一方面,应加速核心技术攻关,整合海洋蓝碳研究技术力量,提高核心技术的研发能力,系统谋划针对蓝碳相关产业的谋篇布局;另一方面,进一步完善海洋蓝碳交易技术体系,健全海洋碳汇研究平台,加强相应的法律保障。

推动蓝碳资源开发,既有利于宁波海洋生态效益和经济效益双提升,更有利于优化海洋经济空间布局,以“资源利用”促进“生态保护”,让更多的“海洋蓝碳”变“真金白银”,更高水平推动保护与发展协同共进,在“两个先行”中绘制浙江发展的新“蓝”图。



“一手交钱,一手交房”理应成主流

何勇海

2月11日晚,多条关于“现房销售”的话题登上热搜,引发网友热议。今年1月17日全国住房和城乡建设工作会议明确指出,在房地产工作中,有条件的可以进行现房销售。近一个月来,各省份住房和城乡建设工作会议相继召开。据多家媒体报道,山东、河南、安徽、四川等多个省份均提出,将提高预售门槛,开展“现房销售”试点(2月14日《华商报》)。

“一手交钱,一手交房”理应成主流。自古以来,人们(特别是经商家)最信奉的交易原则就是“一手交钱,一手交货”,这基于出售人担心钱出去了,钱未必收得回来;买受人担心先给了钱,出售人不交付货物。

为最大限度降低双方的交易风险,“一手交钱,一手交货”就成为优选策略。如今,尽管部分商品存在“交钱”与“交货”分离,比如商品定制,但“一手交钱,一手交货”仍是主流。

而商品房交易普遍是“交钱”与“交货”分离,且分离时间很长。商品房“先款后货”,实际上就是商品房预售制度。预售制度的建立,是基于我国房地产企业融资渠道、融资手段单一,从银行贷款几乎是唯一选择。为解决房地产开发企业的资金问题,相关法律法规与政策允许它们先收取房价款,然后建设商品房。这对开发商而言,可以降低成本、节省资金、滚动开发其他项目。

然而,商品房预售制度对消费者而言,却存在很多风险,甚至直接导致利益严重受损。且不说交房后,

房产的实际情况与开发销售时宣传的差距较大、质量降低,更主要的是,期房受工期、成本变动、金融政策调整影响,甚至受预售资金被挪用、挪用的拖累,会存在长时间停工直至烂尾的风险。商品房“先款后货”,也容易被资历不足的小公司、“皮包”公司空手套白狼。去年,多地出现烂尾楼盘业主“联名停贷”事件,就敲响了警钟。

正因预售制度带来的风险越来越高,去年国家相关部门要求各地优化商品房预售资金监管,专户专用、专款专用,以保障项目顺利交付。今年1月17日,全国住房和城乡建设工作会议指出,有条件的可以进行现房销售,继续实行预售的,必须把资金监管责任落实到位,防止资金抽逃,不能出现新的交楼风险。

此后,多个省份提出开展“现房销售”试点。这是从以开发商为本,向以消费者为本的可贵转变。

虽然在目前及未来,现房销售不会完全取代预售制,但应成为主流。当“一手交钱,一手交房”成为主流,能抵御很大一部分风险,能有效提升消费者的购房意愿。而且,这么做是有现实基础的——以前,房地产市场火热,房屋供不应求,期房符合现实需求;如今,房地产供过于求,要“去库存”,加之购房者消费观念改变,有实力的开发商也在主动调整,是时候积极推动房地产行业向新发展模式过渡了。

近年来,北京、上海、海南等地在土地拍卖时,曾在多宗地块拍卖公告中提出“现房销售”的条件。“现房销售”,也就是竞争现房销售面积,能够承诺销售时提供更大面积或更大比例现房。这种政策引导,符合消费者对公平正义的追求,值得借鉴和推广。

甬派50积分 能抵 2000元 购买1kg 多买多优惠,上不封顶 下载甬派,打开积分商城 兑换投资金条权益券 中国黄金投资金条 权益券 50积分 兑换一次 温馨提醒 1、此项优惠仅支持在宁波第二百货一楼中国黄金投资金条专柜购买时使用。 2、目前购买投资金条时支持支付宝、微信和借记卡支付,如果您要买大额金条建议携带借记卡,以免出现支付限额问题。 最终解释权归甬派商城所有