

# 地铁引客来，斑斓“夜宁波”

记者 张燕 实习生 卢瑶 文/摄

避开晚高峰的车流，从地铁站出来涌向CBD的人们，时不时低头看一下手机，那里面藏着好几张消费券，折扣之低，令人怦然心动……五彩斑斓的夜色之下，人和车熙来攘往，火热的夜间经济释放出巨大的消费能量。

## 夜经济繁荣 传递消费复苏信号

近段时间，凭着五光十色的消费场景，宁波的夜色显得分外撩人：天一商圈火力全开，乐声悠扬引人驻足，各色商品琳琅满目；在东裕夜市和老外滩，人们觥筹交错，欢歌笑语处处可闻；慈城古县城和北仑富邦广场，光影流动，人流如织，分外热闹。

无论是天一商圈、鄞州南部商务区，还是北仑富邦广场、镇海招宝山广场，都是集商业零售、餐饮、超市、休闲于一体的都市型商圈，交通便捷，客流不断。“政府在不断促消费，眼看着新年以来生意一天比一天好，我们心里也开心。”天一广场一家餐馆的工作人员告诉记者。“现在才17点30分，就要等座位了，我前面还有60多桌。”在一家泰国餐馆前，市民陈先生一边等位一边发朋友圈。今年一开年，赴泰国旅游火爆，陈先生因为工作关系没法去泰国，就带女朋友先来这家泰国餐馆“拔个草”，没想到晚餐的生意会这么好。

除了大型商圈，我市街头巷尾的小店生意也很不错。前晚，路过翠柏路的孙女士看到一家奶茶店坐满了人，忍不住感慨：“都快9点

了还有这么多人，宁波夜经济潜力无限呀！”不远处的一家麻辣烫小店，生意也是十分红火。

夜经济繁荣，传递着消费复苏的信号，这是各方助力的结果。艾瑞咨询日前发布的报告显示，2022年中国夜间经济的发展规模逾40万亿元，夜间消费模式更为多元，“00后”群体成为夜间消费主力军，夜间经济也成为政府促消费的发力点之一。

市政府办公厅近日印发《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》，计划开展消费恢复提升、服务消费提升、文旅会展提升、农村消费提升、数字消费提升、企业促销提升、主体引育提升、内外贸一体化提升、平台设施提升及消费环境提升十大行动，以期构建“市民促消费、企业促销售、城乡旺人气、生产旺市场”的大消费新格局。《方案》提出，我市今年接待过夜游客将超过5000万人次。

记者近日“扫街”的最大感受就是，人们已渐渐摆脱“猫冬”时的慵懒，正在迎接万象更新、活力无限的春天。

## “小动作”“大脑筋” 地铁经济释放新活力

《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》明确提出，繁荣地铁经济，开展“绿色出行，助力消费”活动，今年6月30日前，每天20:00后，法定节假日全天免费乘坐轨道交通。2月13日，这个重磅消息一出，就引起了全国关注。

有媒体报道称，宁波此举收获了城市品牌和好感度，更重要的是消费带动商业和人气，夜生活习惯了，小商贩多了，从长期来看对优化营商环境很有帮助。上海社科院原副院长、南通大学长三角现代研究院院长何建华分析，宁波推出免费乘坐地铁，虽然是“小动作”，但确实动足了“大脑筋”。

专家们认为，夜经济，并不只是灯光秀、逛夜市、吃美食那么简单，它是一项系统工程，是对于城市管理与运营的一大考验，除了经营主体外，还涉及经营场地、环境卫生、交通秩序等多方面，夜经济要想繁荣发展、行稳致远，地铁是不可或缺的“配套”。

在宁波，5条地铁线路串起了60多个大大小小的商业项目，比如从高桥到北仑的1号线，贯穿了海曙到鄞州再到北仑的多个商业体，总数

达到20多个。记者发现，1号线东门口站和鼓楼站区间，从传统的天一商圈到高端的和义大道购物中心，再到地铁商业东鼓道和特色鲜明的鼓楼商圈，这几天都是“夜色迷人”。

“听说接下来几个月，宁波地铁晚上8点后免费乘坐，让我们很期待。”位于东鼓道的一家屈臣氏门店负责人殷先生在地铁免费乘坐的第一晚指挥工人装扮店面。他介绍，因为门店正好在地铁东门口站附近，约有六成客源是坐地铁到该门店消费的。随着疫情影响的消减，去年底以来，该门店客流开始回升，18:00以后是重要的销售时段。开春以后，店内新品不断增加，再加上地铁客流加持，殷先生相信门店的生意会越来越越好。

地铁经济的红利正在不断释放。2021年度“宁波市十佳最受商业综合体的名单”中，天一广场、和义大道购物中心、宁波万象城、北仑富邦商业广场、阪急百货和世纪东方商业广场均处在地铁沿线。2月14日，阪急百货、富邦广场、天一广场、万象汇等商业体纷纷举办音乐会、气球节等活动，吸引了各路消费者。



从东鼓道购物后准备坐地铁回家的人们。

## 交通先行 为商业客流“铺路”

今年春节7天假期，宁波公共交通免费开放，地铁客流同比上升45%，全市重点监测的50家样本企业累计实现销售（营业）额6.93亿元，较2019年同比增长4.7%。商家集中的鼓楼站、年味浓厚的慈城站客流量创下新高，均达到去年同期的3倍。春节假期，慈城古县城景区和民权路驷马河街区客流量约为15万人次，同比上涨11%。

作为一种交通工具，地铁承担着更多使命，它不仅是公共交通的骨干，也是地铁经济的载体。地铁与商业体、景区相辅相成，发挥着平台设施提升的作用，为商业客流“铺路”。

交通先行，是经济发展的规律之一，也是夜间消费的服务保障。当前，各地都在拼经济，将消费作为重中之重；作为公共产品，几元钱的地铁票对消费的直接拉动作用不明显，但通过各种手段引导市民乘坐地铁，就能将吃、购、娱等消费环节串联起来，促进经济，更能促进绿色出行。

“打了20分钟出租车也没打到，公交车也堵在路上，最后还是选择了地铁。”前晚，卢小姐庆幸公司附近有地铁，才能让她准时和朋友在鄞州印象城吃上晚餐。“这几天出来的人多了，还是地铁方便，也不需要费心找停车位。”陈先生住在江北万达附近上班，下班后经常要去天一广场附近健身，“如果赶上晚高峰，坚决不开车”。

“真是没想到，这时候地铁上还有这么多人。”前晚9点左右，市民纪先生给记者发来消息，从翠柏路上车到海晏北路站下车，一路乘坐，地铁车厢都是满员。记者发现，低碳出行，不仅是躲避拥堵、减少停车麻烦的需要，也正成为宁波交通出行的时尚。不久前，宁波成功创建全国绿色出行城市，近两年全市绿色出行比例达到76.7%，其中地铁已成为公共出行的主干和“大动脉”。“低峰时段地铁免费，虽然只免了几元钱的交通费，却有助于养成地铁出行的习惯，使越来越多人选择公共交通出行。”一名业内人士表示，这正是城市交通高质量发展的重要内容。

2月13日，宁波地铁免费乘坐的第一晚，正逢周一，天下着雨，1号线、5号线换乘站海晏北路站的客流增长依然比较明显，尤其是通往泰康广场、阪急百货的出口。同样，2号线外滩大桥站通往来福士广场、绿地广场的B、C两个出口，晚上8点后的客流占了八成左右，该站区域副站长陈审江对晚上8点前后15分钟的客流进行比对，发现比往常增加25%左右。

去年，宁波居民人均可支配收入68348元；去年6月底，宁波机动车保有量突破340万辆，但是如今依然有很多宁波人放弃私家车出行，打趣道“该省省该花花，免费地铁去酒吧”。

当人们轻装出行，无须为堵车而烦恼，不必为找不到停车位而抓狂，城市的空气因公共出行而清新，夜色下的宁波，将更添一分美。

图 示

### 根据艾瑞咨询发布的报告

2022年中国夜间经济发展规模逾**40万亿元**，“00后”群体成为夜间消费主力军。

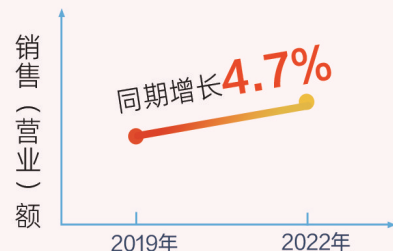


### 日前

- 宁波发布《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》，计划开展**消费恢复提升、服务消费提升**等十大行动。
- 《方案》明确要繁荣地铁经济，开展“**绿色出行，助力消费**”活动。
- 今年6月30日前，每天20:00后、法定节假日**全天免费乘坐轨道交通**。

### 今年春节7天假期

宁波公共交通免费开放，地铁客流同比上升**45%**，全市重点监测的**50家**样本企业累计实现销售（营业）额**6.93亿元**，较2019年同比增长**4.7%**。



- 在宁波，**5条**地铁线路串起了**60多个**大大小小的商业项目。
- 2021年度“宁波市十佳最受商业综合体的名单”中，天一广场、和义大道购物中心、宁波万象城、北仑富邦商业广场、阪急百货和世纪东方商业广场均处在地铁沿线。



▼印象城的夜晚。  
▲天一广场一家餐馆座无虚席。

