

# 《秒杀价买的奶粉有效期只剩3个多月》后续 部门回应：“临保食品”应分类管理

新闻追踪

记者 张璐 方琴

日前，宁波日报报网端刊发“秒杀来的超市奶粉疑似为临保商品”的相关报道后，引发网友热议。关于临保期内的奶粉是否需要下架的问题，部门也给出了回应。

报道刊发后，相关话题引发了派粉和宁波民生e点通网友热烈讨论。大家认为，安全是父母选择奶粉的首要考量指标。随着保质期的临近，奶粉营养成分会发生不同程度的损失。作为秒杀活动方，要明确告知，把选择权交给消费者。否则，就有忽悠嫌疑。

2月16日，鄞州区市场监管局在民生e点通相关贴文中跟贴回复表示，保质期在一年以上的奶粉，临近保质期为45天。超市、商场等食品经营者应当对其销售的商品加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。



泉屋超市(宁波阪急店)的临近保质期食品销售专区。(张璐 摄)

那么相关超市做得如何？2月19日，记者再次前往沃尔玛鄞州万达店。在超市二楼，记者看到设有专门的“临近保质期商品”区域，不同商品保质期剩一个月到一年不等。其中还剩下一个月过期的商品外包装贴上了

“临保商品”的红色贴纸，价格也比原价便宜了不少。在该区域记者也找到了几罐奶粉的身影，不过，它们离保质期还有一年，远未到临保时间，只是外罐有一些凹陷，影响美观。

之后，记者前往盒马鲜生会员店(万象汇店)、华润万家(江南路店)和泉屋超市(宁波阪急店)。上述超市均设有临保折扣区，并有相关折扣和温馨提示。

那么公众对临保产品如何看待？是否会购买？

在盒马鲜生会员店(万象汇店)，张女士正在挑选临保柜台的食品。她告诉记者，即使在临保柜台，她也会看食品的保质期。“我今天买了这里的饼干，保质期还有一个半月，我明天就会把它吃完了，便宜很多，为啥不买？”

记者还在街头随机进行了采访。小美是一个宝妈，她说自己在生孩子前从来不会去关注食品的保质期。“但有了宝宝后不一样了，特别是买宝宝吃的食品时，我会反复确认。”她说。

对此，大家有何看法？请大家通过以下方式参加：1、拨打热线81850000；2、打开甬派App，在“e点通”栏目留言；3、微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；4、打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

# 《海曙一幼儿园屡次侵占场地搞违建》后续 青苹果幼儿园违建被拆除

本报讯(记者廖业强 实习生胡嘉欣)半个月前，宁波日报报网端报道了海曙区青苹果幼儿园在望江村公共停车场违建一

事，高桥镇政府立即要求幼儿园限期拆除涉及违建的“隔离室”和充电站。

近日，记者回访看到，相关违

建已经被拆除。不过，拆违产生的杂物较多，高桥镇及青苹果幼儿园一时没有找到堆放场地，暂时放在原地。之后，杂物由幼儿园搬

离。幼儿园负责人告诉记者，幼儿园有300余名学生，即使他们安排学生错峰放学，每次也有百余名学生离校。家长在正门外的公路接小孩放学，会导致交通拥堵，还存在安全隐患。高桥镇政府及望江村村委会考虑到学生和家长的方便，同意幼儿园保留侧门外的入校通道。

# 甬城昨又现“抬车救人” “举手之劳”彰显一座城市的温暖，而且善举会被传播

奋力 打造全国文明典范城市

记者 王晓峰  
通讯员 章宁银

“挥手哥”是上周末最轰动甬城的人物。这位名叫李瑞恒的新宁波人，抬车救人时挥手招呼周边人帮忙的小举动被很多人记住了，他因此成了宁波的“网红”。

“举手之劳”彰显一座城市的温暖，而且善举会被传播！昨天上午，在海曙解放南路与中山路路口，再次出现了自发“抬车救人”的景象。

2月21日早上7点19分许，随着一声巨响传来，一辆电动自行车与右转弯的轿车发生碰撞，将骑车人卡在了车底。更令人担忧的是，由于惯性作用，发生碰撞后轿车还往前冲了几米。

“看到事故后我们立马跑过去，看到骑车人被卡在车前轮下无法动弹。驾驶员和我们几个一起努力，想把车抬起，但车太重了。”路口执勤的辅警何宁三告诉记者。

就在这时，周边的群众也看到了，纷纷过来帮忙。但由于骑车人头部被卡在车前附近，直接挪车很有可能产生二次伤害。于是，大伙合力将车头部分抬起，使骑车人头部脱离。然后驾驶员往后倒车，大伙趁机将伤者拉出来。

大家配合默契，骑车人顺利脱困，随后被赶来的救护车送往医院治疗。经医生诊断，骑车人身上多处骨折，但在没有生命危险。在交警上询问事故过程时，他也请交警帮忙带话：“替我谢谢帮忙抬车的大家……”

# 舞蹈生迎“大考”



昨日下午，浙江纺织服装职业技术学院艺术学院表演艺术(舞蹈)专业进行了“评、展、鉴、赛”，考核涵盖芭蕾基础训练、古典舞、民间舞、流行舞、舞蹈编

导、剧目排练等6门核心课程。在本次考核中，2021级、2022级3个班级70余名学生全力以赴，展示了舞蹈专业一贯的精神风貌与学风成就。(王国海 严龙 摄)

# 近期水产品价格出现回落 部分海鲜价格“对半砍”

本报讯(记者孙佳丽 通讯员郑蓉)宁波人的餐桌上总少不了海鲜，节后市场上海鲜价格如何？昨日，记者走访宁波水产品批发市场发现，时下海鲜价格已出现不同程度的回落，部分海鲜批发价甚至出现了“对半砍”的情况。

下午三点半，大世界交易区海良海鲜商行老板毛海良仍躺在椅子上休息。若是在春节前的这个时候，他连午饭都顾不上吃。“春节后，我们就迎来了海鲜销售淡季，我也难得清闲。随着元宵节后出海捕捞的渔船陆续回港，精品海鲜的价格下降明显。”毛海良说。

记者了解到，目前在批发市场内，规格在500克左右的本地雷达网带鱼批发价降为每斤100元至125元，规格在350克至400克的

白鲢批发价降为每斤130元至150元，规格在300克以上的活斤膏梭子蟹批发价在每斤170元左右，而规格在150克的小黄鱼批发价约每斤150元。

“这些精品海鲜的批发价较年前普遍下降了4成至6成。尤其在春节前被炒到‘天价’的白鲢，如今的批发价只有先前的三分之一。”批发市场相关负责人告诉记者，不只是精品海鲜，市民餐桌上常见的中小规格海鲜价格也环比下降了近30%。

其中，规格在50克左右的小黄鱼批发价仅为每斤17.5元，规格在300克至400克的普通带鱼每斤批发价在20元至25元不等。

该负责人表示，如无意外，海鲜价格下降趋势会延续至3月底4月初。

# 我市举行专场直播带岗活动 促退役军人高质量就业

本报讯(记者徐欣 通讯员刘勇)为了进一步推动退役军人更充分高质量就业，昨晚，宁波市退役军人事务局联合宁波海事局举办了退役军人“沉浸式”直播带岗(航海航空航空专场)活动。宁波海运股份有限公司、宁波远洋运输股份有限公司等5家单位参加，推出17种岗位，招聘需求154人，其中电子机工岗位最高月薪35000元，平均月薪在8000元以上。

通过直播，退役军人沉浸式立体化感受岗位场景、配套设施等企业工作现场情况，主播详细介绍企业的岗位需求和薪资待遇，并融入退役军人就业培训政策宣讲。

主播束老师是一名军嫂，得益于宁波市退役军人事务局推出的随军家属“互联网+”灵活就业项目，通过开发工作时间和场地不受限制的灵活岗位，实现了随军家属远

程承揽劳务。小吕去年9月刚退役，从宁波市退役军人事务局公众号上得知这次直播带岗活动的消息，毫不犹豫在线上投递了简历，并参加了线上面试。他说：“非常感谢市退役军人事务局提供了这么好的就业机会。”

短短两个小时的直播间入场人次累计9128人，投递简历136人，达成就业意向21人。

此次直播活动中，宁波海事局也积极参与其中，宣讲了海员岗位性质和从事要求。宁波海事局在2022年8月与宁波市退役军人事务局、宁波工程学院共同签署了《退役军人船员培训战略合作框架协议》，并推动全省首期“浪花计划”退役军人船员培训顺利开班，目前已有多名退役军人通过“浪花计划”踏上了海员之旅。

# 春龙昂首 喜迎春耕



▲在阵阵喜庆的锣鼓声中，近40米的“茶山老龙”时而龙腾跳跃，时而盘地飞转，精彩纷呈的表演，赢得游客阵阵掌声。

▼民俗文化节上，游客在体验春耕。



▲身着传统服饰的姑娘们为庆“百花娘子”的生日翩翩起舞，令人赏心悦目。

乍暖还寒，草长莺飞。2月21日(农历二月初二)，是民间俗称“龙抬头”的日子。象山定塘镇田洋湖村一年一度的“二月二”民俗文化节热闹上演，吸引当地村民与四方游客前来祈福体验。

今年田洋湖村的“二月二”民俗文化节与以往不同，活动邀请游客在田洋湖村放风筝、捣年糕，正所谓“年糕纳福”，共同期盼兔年五谷丰登粮满仓，千家兴旺福源长。

据悉，定塘“二月二”习俗作为市级非遗项目，传承至今已有百年历史。

董惊鸿  
吴敏勇 文/摄  
章铭书

【紧接第1版】支持本地企业优质项目高质量发展，举办系列境内外“宁波周”、跨国公司高管圆桌会、央企名企对接会等系列投资促进活动，进一步优化营商环境，提升投资服务水平。

记者：在激烈的招商引资竞争中，市投促署将如何拼抢，跑出招商“加速度”？

叶秀贝：我们将对标一流勇争

先、提质扩量强担当，凝聚拼的共识、养成拼的习惯、增强拼的动能，努力拼出招商引资工作高分报表，为“打造一流城市、跻身第一方阵”积蓄动能，增添后劲。

具体来说，拼速度与激情，开展“一线招商一流业绩”大比武活动，推进重点招商项目“揭榜挂帅”，结合赛马晾晒机制，每月晾晒项目洽谈数、项目落地数、资金

到位数，形成“惜时如金”抓招商、“激情如火”跑项目的比学赶超氛围。拼专业与情怀，践行“两勤两专”，派出百名优秀年轻干部在“双招双引”一线历练，全面提升招商干部队伍专业思维和实务操作能力，加快打造产业招商专业团队。同时，结合“大走访大调研大服务大解题”活动，加强在外甬商、侨商经常性联络互

动，建立与100家重点外资企业“一对一”挂联机制，厚植“亲商、懂商、助商、成商”的情怀。拼实干与实绩，牢固树立“以实干抓项目，以实绩论英雄”的理念，优化招商引资工作评价办法，完善重大招商项目推进机制，冲在招商第一线，干在项目最前沿，以实打实的工作推动招商引资工作出实绩、见实效。