

自信自强 未来可期

学习贯彻二十大精神 鼓干劲 当标兵 开新局

黄明朗

党的二十大发出全面建设社会主义现代化国家的号召，中国开启新的逐梦征程，美好前景令人向往，但同时，也面临风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展任务，在此背景下，自信自强显得尤为关键。

自信，即相信自己。只有思想上坚信不疑，才可能在行动上坚定不移，充满自信是成功必须具备的前提条件。在困难挫折面前，缺乏自信，就会被吓倒，志气短了、心气没了，难免六神无主，错失目标。保持足够的战略自信，对伟大而光荣的事业怀着希望、充满激情，顶住压力、站稳脚跟，沉着应对、主动作为，就没有跨不过去的坎。

中国共产党自诞生之日起，就对自己为之奋斗的理想充满自信，在波澜壮阔的百年历史长河中，依靠坚贞不屈、坚韧顽强的精神力量支撑，带领中华民族迈入一个又一个新的历史征程。建党之初，曾有人怀疑“红旗到底打得多久”，毛

泽东同志矢志不移：“星星之火，可以燎原”；在原子弹研制紧要关头，苏联撤走专家，中国科学家豪情万丈：从目前的条件，只有疯子才相信会成功，但我就是那个疯子……十八大以来，党面临着执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验等严峻考验，中国经济社会发展面临种种涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难，党紧紧依靠人民，稳经济、促发展，战贫困、建小康，应变局、化危机，成功推进和拓展了中国式现代化，创造了一个个令人刮目相看的成就，实现了第一个百年奋斗目标。

回眸光辉岁月，我们深刻感悟到，党之所以能够在无数惊涛骇浪中保持战略自信，首先在于，通过奋斗走出了一条光明大道。党选定的道路符合中国实际、顺应时代发展要求，不仅走得对、走得通，而且走得稳、走得好。其次在于，得民心。党始终代表最广大人民的根本利益，不断增进民生福祉、回应人民期盼，赢得了人民信任，得到了人民支持，使得点点星火汇聚成炬。再次在于，梦想接连实现。中

国的发展道路经过了实践的检验，取得了无数骄人成绩。今日中国，江山壮丽、人民豪迈，我们比历史上任何一个时期都更接近、也更有信心实现中华民族伟大复兴。

自强，即自己努力向上。落后就要挨打，做不到自强，就要受人欺负，自信就是一句空话。自强是进取的动力，是通向成功的阶梯。百年征程，我党有骨气、有底气，不怕压、不信邪，不忘初心、奋发图强，坚持道不变、志不改，既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，坚持把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

一个国家的盛衰兴亡，最终要靠综合实力说话，我们的自信必须落实到民族自强和国家发展上。试想，如果当年不敢与世界接轨、极寻求加入WTO，中国怎能跃升为全球第二大经济体？如果我们不注重制造业，难道永远靠7亿件衬衫换一架波音飞机？如果不能发展自身、造福世界，“一带一路”倡议如何能得到众多国家的积极响应和参与？如果不能发射天和、问天、梦天三舱，中国空间站何以能做视苍穹，成为人类太空研究的前哨阵地……

自强就要正视困难和差距。我国人均GDP同发达国家相比还有很大差距，从制造大国迈向制造强

国还有很长的路要走，包括芯片等一些关键技术还被人卡脖子，必须迎难而上、迎头赶上。自强，就要发扬斗争精神。越是接近胜利的彼岸，越要准备经受风高浪急的重大考验，面对艰巨繁重任务和风险挑战，我们要敢于斗争、担当作为，担负起时代赋予的重任。自强，就要团结一致、艰苦奋斗。把蓝图变为现实，是一场新的长征，征途上还存在道道难关，必须发扬愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，只争朝夕，脚踏实地，埋头苦干，一步一个脚印，把党的二十大作出的重大决策部署付诸行动、见诸成效。

伟大事业砥砺伟大精神，伟大精神引领伟大事业。自信是自强的思想基础，自强是自信的精神、物质成果。只有自信，才敢于自强；只有自强，才能增强自信。我们要凝聚自信自强的精神力量，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，让强党、强军、强国的奋进步伐永不停息，在新的赶考之路上，向历史和人民交出新的优异答卷。

要拼要抢更要实

新华时评

吴涛

神州大地春光渐盛，各地正展现抢抓先机、争开局、拼经济的良好态势。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，经济运行有望总体回升，抓好经济工作要拼，要抢，更要实。

拼经济，认识要实。认识到行为才能脚踏实地。疫情三年对国际国内生产链供应链、市场需求及企业生产经营带来了深远影响，不少企业加强风险管控和危机意识，在困难中重新思考管理模式、经营理念和发展路径。各地对自身所处方位也要有更清晰的认识，深化供给侧结构性改革，加快建设现代化产业体系，为中国经济行稳致远奠定坚

实基础。

拼经济，政策要实。当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，有些企业生产经营仍面临较大压力。今年以来，不少省份已明确2023年的工作方向，不少省份出台相关政策文件，让市场和企业实实在在获益。各地要进一步在增强市场主体获得感上下功夫，让出台的政策更加可知可感。

拼经济，行动要实。万丈高楼平地起，经济社会发展来自一点一滴的累积。大道至简，实干为要。各地要深入落实稳经济一揽子政策和接续措施，推动财政、金融工具支持的重大项目建设、设备更新改造形成更多实物工作量。在当前抓经济的关键时期，政府应切实为企业办好每一件实事、好事，对于企业遇到的难题要了如指掌，强化精准施策，抓机遇促发展。

拉动夜间消费需打好“组合拳”

周晖

从上一周开始，每晚8点后与法定节假日全天，宁波地铁1号线至5号线全线免费。这一利好，让不少宁波人欢欣鼓舞。一周来的地铁出行数据，也的确令人惊喜——日均客流量，较前一周同期增长61%，原本人气寥寥的一些地铁站，出现了人头攒动的“晚高峰”场景。

然而，据地铁沿线的一些商场、步行街反映，除了毗邻地铁出入口的部分商铺业绩增长外，大多数商场的感觉是，“人多了一些，但整体增长不明显”。到了晚上九、十点钟，宁波多数夜市，仍照常打烊。

宁波夜间消费的拉动，不尽如人意，反映出当下拉动消费、激活夜市的不易。一方面，疫情三年来，不少市民已养成“宅”的习惯；另一方面，宁波夜市，存在内容老套、打烊时间早等问题，似乎跳不出烧烤、奶茶、小酒馆的狭窄

范畴，整体吸引力不强，往往闲逛的人多，买单的人少。

地铁限时免费政策，加大了市民的出行意愿，这是好事。不过客流量增加了，只是迈出了第一步。夜市商家，能否将流量变现，以丰富业态、优质产品、给力促销，迎来顾客驻足消费，则是下一步的关键。

真正激活夜市，当下需要打出“组合拳”。

可适时推出针对晚8点后的消费券，如餐饮、购书、电影优惠券，力度大一点，让市民地铁出行有“主题”，直奔目的地“买买买”。

还需营造浓厚的夜市氛围，在流光溢彩的夜幕下，为商圈、夜市、影院等注入更多创新与文化内容，多推出一些或新奇或怀旧的商业、文娱秀来引流，让各年龄层的市民，愿意沉浸式打卡。

提振消费信心，复苏消费动能，各方持续发力，循序渐进，相信能够点亮宁波夜经济。

为机关干部说几句话

伯庄

央视春晚小品《坑》，是给以郝主任为代表的“躺平”干部画像。小品主题好，只是有些情节编得太离奇，脱离实际，有损机关干部形象。我在机关工作了30多年，为避免不了解机关、机关干部的真实情况，想为机关、机关干部说几句话。

郝主任公然声称“多干多错、少干少错、不干不错”是他的座右铭，公然查问下属是否记得，下属作了齐声背诵。请相信，这样的“经典”不存在。没有敢那样露骨表白的“躺平”干部，没有容得下“躺平”干部那样露骨表白的机关，我们的机关、机关干部，还没有堕落到如此地步。

郝主任的办公室挂着4面锦旗：依次是“不顾自己、只顾他人”“拾金不昧”“百姓友好、实干人才”“披肝沥胆、两肋插刀”。请相信，这样的场面不存在。绝对没有会把“两肋插刀”作锦旗挂的干部，没有用这种不伦不类锦旗布置的办公室，我们的机关、机关干部，没有这般的庸俗。

郝主任为向新领导汇报办了几件实事，向下属“借”实事。请相信，这样的故事不存在。办实事，通常是由单位决定和实施的，从来没有要每个干部办几件实事的考核制度，更不存在“借”实事的笑话。

当然欢迎市民加强对机关、机关干部的监督，但也请市民关爱机关、机关干部形象。因为，扭曲不是深刻。

让研学游早日回归教育初衷

郑建钢

2023年春节以来，各大景区人头攒动的热闹场景又回来了。在这样的环境下，研学游作为文旅市场的重要分支，也蓄势待发。目前，宁波许多中小学已将春季研学游提上日程，各大研学基地（营地）已接到了不少研学游的报名预订（2月21日《现代金报》）。

研学游号称“一头连着旅游，一头连着教育”，通过研学游，孩子们亲近大自然，游览名胜，开阔眼界，拓展思维能力，开展科技文化体验，参与趣味竞赛，补充课堂知识的不足，磨炼自己的意志，由此度过愉快的旅游假期。“双减”政策落地，研学游升温。教育走出校门，大自然担任老师，书本知识和生活常识相结合，做到寓学于游、寓教于乐，这就是研学游的独特魅力，也是开展研学游的意义所在。

但在学校组团报名的研学游需求暴涨、预约人数“噌噌”往上涨的同时，组织方应保持清醒的头脑。

不要把研学游简单地当作一场春游，而应重视“研究性学习”。可以像一些校长建议的那样，在研

学游中，要有主题明确的课程，比如红色研学、生态研学、科技研学、职业体验、传统文化研学等，以保证研学游课程质量，打造出过得硬的研学游品牌。

并不是所有的家长能够客观看待研学游，愿意抽出时间让孩子亲近大自然、玩个痛快。特别是一些成绩不够稳定的孩子，家长如果认为研学游纯粹只是玩玩，不在文化课方面搞出一点名堂，就是瞎耽误工夫，还不如借机补课，把孩子该学的功课搞上去。有的培训机构也投家长所好，以补习文化课作为“卖点”，明里暗里开展补课活动，并收取高额费用。换了马甲之后的“研学活动”，以研学之名，行补课之实，与“双减”宗旨背道而驰。“学而不游”“只学不游”，徒然增加学生课业负担和家长经济负担。对此，监管部门应该进一步加强管理，严把旅行社、教育机构准入门槛，严格规范研学游活动，建立科学的研学游备案制度和研学内容告知制度，让研学游有章可循，确保学生“学有所研”“旅有所学”，让研学游回归教育初衷，为中小学生健康成长和全面发展营造良好的环境。

网暴别人的人也许有种可怕心理

易其洋

又一个年轻人，因为不堪网络暴力攻击而自杀，她就是24岁的杭州女孩郑灵华。郑灵华曾因为把头发染成粉色，在爷爷的病床前分享考上研究生的喜讯而被大家关注，继而遭到一些人的网络攻击，患上严重抑郁症，终因心力不支而自绝于人世。

有人把郑灵华的自尽，归结为“心理素质太脆弱”。这样的论调，就像指责一个被人拿刀砍了的人“不会武功”一样，既荒谬又无情。若问一些网暴别人者，何以那么冷酷无情、不管不顾别人死活，网络上“你不知道我是谁”，隐匿性强和犯错成本低，给了一些人恣意妄为的勇气，无疑是重要原因。这几年，我读过多起网暴悲剧的生发过程，像郑灵华所总结的，看出一些网暴者的共性——有的根

本没了解清楚事情全貌，见前面有人喊打喊杀，为凑热闹，便跟在后面“扔石头”；有的工作生活、婚姻情感不如意，想借机发泄情绪，便把放松自我建立在让别人痛苦的基础上；有的看到被攻击的人解释、反问、还击，便恼羞成怒，攻击变本加厉；有的则纯粹是刻意制造话题，故意说一些偏激、极端的话，挑起对立，引发骂战，骗取点击量来赚钱和提高知名度。

除此以外，我以为，网暴别人的人，也许有一种可怕心理，那就是：你跟我一样，我就要攻击你。郑灵华之所以把头发染成粉色，是因为她从小喜欢看动漫，对粉色情有独钟。而年轻女孩把头发染成粉色，在有些人的眼里，就是不正经、不好学、“三观”不正，甚至是“不爱国”。于是，有人便站在“道德制高点”上，对自己

“看不惯”的人说三道四甚至恶言攻击。

“物之不齐，物之情也”。我们每个人都有人之为人的共性，也有身为自我的个性，这构成了人世界的多样性。相反，如果所有人一样穿衣打扮，那是多么无趣而可怕的事情。在染发早已成为平常事的今天，一个女孩把头发染成什么颜色，只要她喜欢，只要喜欢她的人喜欢，只要符合她的身份和职业要求，那就是她的自由和选择，别人可以不喜欢，但绝没有因此否定她甚至对她搞人身攻击的理由。

一个人做错了事、说错了话，当然允许别人批评、指正。但这种批评，首先应该是明辨是非，有用理服人，而不是蛮不讲理，别有用心地扣帽子、打棍子，“从道德上征服”甚至“从肉体上消灭”。可怕的是，一些人正是喜欢鸡蛋里挑

骨头，抓住别人的“不同”而不是“有错”、“自我”而不是“害人”大做文章，混淆视听。

对于一些网暴者来说，不懂得尊重个性，不懂得尊重别人，不懂得尊重差异，看谁不顺眼，就可以鼓动、挑逗一帮人，“逞一时口舌之快”，让被攻击者无力辩白和回击，酿成不少郑灵华般的悲剧。

以语言暴力恶毒攻击别人，不管是在现实中还是在网络上，都是法律所不允许的。法律应该长出牙齿，对致命性网暴加大查处和惩戒力度，急迫而重要。与此同时，网民也要多些理性思辨和善意包容，自觉抵制和防止网暴那把“杀人不见血的刀”，不要让自己手上沾上别人的鲜血。在戾气嚣张、暴力横行的网络环境里，谁都可能成为网暴者的攻击对象甚至“刀下冤魂”。保护别人，就是保护自己，绝不是一句空话。



角力

陈英远 绘

假慈善背后是流量追求作祟

江德斌

近日，在某短视频平台，自媒体博主“云南波波”（曾用名“波波善行”）展示了大凉山一名老人和小女孩的简陋生活环境，称女孩是老人捡来的孤儿，两人相依为命。不少网友看后，直呼“太心酸”，纷纷留言想要资助这个家庭。但也有网友分析认为，视频的真实性值得怀疑。当地多名村民确认，此博主的多条视频内容是“导演”的，他还曾向村里的老人借钱来摆拍“发钱”视频（2月21日《华西都市报》）。

原以为是一场“爱的奉献”，到头来却只是摆拍作秀，博主按照编排好的剧本，制作摆拍“发钱”视频，忽悠粉丝骗取流量利

益。在其中一条视频里，该博主自称“资助”一名老人3000元，但拍完视频后收回2800元，还虚构女孩是孤儿、将破旧的生产用房称为住房；在另外一条视频里，则虚构称姐弟两人每天上山背柴、吃土豆，小女孩辍学放羊等。由此可见，该博主的视频内容充斥虚假、捏造，乃是流量追求之下的假慈善。

赠人玫瑰，手留余香。做慈善，是社会所倡导的正能量行为，深受广大支持。但是，近年来，随着社交媒体的普及和影响力的增大，假慈善、假公益等问题沉渣泛起。一些自媒体博主、视频主播等，为吸引眼球和流量，对一些贫困地区的弱势群体进行虚假宣传，通过虚构、夸大其贫困情况，摆拍

“发钱”“发文具”“资助上学”等，煽动粉丝的同情心和捐赠热情，以获取不菲的流量利益，这种行为不仅有失公德，也侵害了贫困地区群众的尊严和权益。

而且，摆拍“发钱”式假慈善，已经形成了商业模式，获利手段也多样化。主播通过做假慈善，实现快速吸粉，从而获得粉丝打赏，拿粉丝的捐赠财物去摆拍，进而刺激更多人打赏、捐赠，形成了“闭环”效应，由此不断赚取粉丝的钱。此前，央视曝光了某些网红主播，专门摆拍教凉山女孩演戏“卖惨”，然后拍摄大量虚假视频去涨粉、涨流量，最后再直播带货割韭菜。

显然，这些博主、视频主播热衷于流量追求之下的假慈善，却对

当地贫困人群的真实生存状况漠不关心，完全是出于一己私利。假慈善变成赚钱工具，不仅对粉丝和网友造成严重误导，扰乱了正常的社会慈善事业，也践踏了法律和社会道德底线，暴露出某些博主、视频主播“唯流量至上”的扭曲观念。对于此类行为，需要依法严厉惩治，处罚造假博主、视频主播。

为更好地解决这种现象，需要多管齐下，斩断违法利益链条，防范自媒体博主、视频主播，通过虚假信息等手段欺骗大众。比如，可加强内容监管和平台规范，对违规行为加大处罚力度，对涉事者处以高额罚款、全网封号等。完善慈善资助渠道，确保网友捐赠资金、物资的流向，均向社会公开，使之得到真正有效地分配和使用。还需要从社会角度出发，呼吁人们理性和客观地看待网络慈善行为，对虚假宣传说“不”，并对真正需要帮助的弱势群体说“是”。