2023年3月10日 星期五
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/胡培成

宁波日报 NINGBO DAILY

明州论坛
——中国新闻名专栏——

始终把民营企业当作自己人

戈岩平

民营经济是中国特色社会主义市场经济的重要组成部分。日前，习近平总书记看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时强调，要始终把民营企业和民营企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。这些重要论述，深刻揭示了用心用情提高为企服务水平、全心全意支持民营企业发展壮大的理念，也对各级党委和政府抓好民营经济高质量发展提出了明确要求。

稳预期、强信心，是做好当前经济工作的关键所在。疫情三年，广大民营企业的生产和经营均受到了明显冲击，需求紧缩、投资疲软，不少行业几近瘫痪。预期比资金更重要，信心比黄金更宝贵。面对当前较为复杂严峻的经济形势，广大企业家是缩手缩脚、明哲保身，还是不甘人后、积极进取，对于当前拼经济、稳预期非常关键。

民营经济是宁波的城市名片。改革开放以来，宁波作为重要的沿海开放城市，从计划到市场，从封闭到开放，从滨海小城到洋洋东方大港，民营经济应时运、接地气，与宁波同命运、共呼吸。有统计资料显示，宁波民营企业贡献了全市70%的国内生产总值、75%以上的税收、85%的就业岗位和70%以上的出口额。可以毫不夸张地讲，民营经济活，宁波经济才能活；民营经济强，宁波经济才能强；民营经济规模和实力进一步壮大了，宁波城市的规模和实力才能进一步壮大。

一直以来，我市始终坚持“放水养鱼、藏富于民”的理念，为民营企业持久发展，释放活力、注入动能。特别是近年来，我市主动聚焦企业痛点难点堵点，制定印发《宁波市2022年优化营商环境重点任务清单》，推动成立高规格优化营商环境工作联席会议制度，构建起协同联动、系统高效的工作格局，为民营经济做大做强、做精做优营造了良好的市场环境和制度生态。

民之所盼，政之所向。必须看到，民营经济高质量发展不可能一帆风顺，往往会经历各种艰难险阻，甚至较长时间处于低迷状态。特别是在当前需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”之下，要把民营企业和民营企业家当作自己人，就得做到急民营企业家之急、忧民营企业家之忧、解民营企业家之困，比如，在减税降费、金融贷款、落地审批等方面给予政策支持，通过政策倾斜、跟踪服务、制度优化等方式，为民营经济发展提供全方位、无死角的制度保障和政策支撑。

当前，宁波正处于加快建设现代化滨海大都市，奋力打造一流城市、跻身第一方阵的关键时期。要把美好蓝图变成美好现实，最根本的是，始终坚持发展第一要务，铸就更加强大的经济实力。而做大做强民营经济这一城市基本盘，是推动宁波迈向更高质量发展的必由之路和关键之举。

川广者鱼大，山高者木修。对于各级党委、政府及有关职能部门而言，始终把民营企业和民营企业家当作自己人，就应牢固树立“服务企业就是服务发展”的理念，充分发挥政府“有形之手”的重要作用，通过制定完善财税激励政策、要素供给政策、行业准入政策、产业扶持政策、法制保障政策，为企业创新发展、转型发展创造良好的政策环境，着力把宁波打造成审批事项最少、办事效率最高、法治环境最优的城市，引导广大民营企业家消除顾虑，放下包袱，大胆发展，推动宁波民营经济再创辉煌。

促消费要打好“组合拳”

凌 波

过去一年，宁波的人均消费支出表现优秀，位列长三角重点城市TOP3。纵观7个长三角重点城市，从居民人均消费支出的金额来看，2022年最能花钱的城市是杭州、上海和宁波。宁波人均消费支出同比增长6.2%，是7座长三角重点城市的“增长王”。

消费作为终端需求，是连接生产、流通、分配的关键环节，对经济具有持久拉动力。“消费马车”跑得稳、快、远，能为高质量发展注入强劲动力。多年来，我国居民消费需求已从“有没有”向“好不好”升级，品质型消费逐渐取代温饱型消费，消费升级已成为不可逆转的趋势。

这几年受疫情影响，居民消费受到很大压制，许多人不敢消费、不愿消费、不便消费，阻碍了经济发展，影响经济增速的提升。千方百计推动消费恢复和升级，增强消费对经济发展的基础性作用，是今后一段时期的重要任务。

外部需求萎缩，如果内需不能被有效激活，将有可能增加新的产能过剩矛盾，给过去几年的供给侧改革成果带来冲击。如何尽可能挖掘消费的潜力，而不是以投资为主来刺激经济增长，不仅事关这一轮稳增长的短期目标，更决定经济的长期走势。

投资、消费、出口“三驾马车”中，经济发展的重心最终会转向消费，因为投资的边际效益会递减，进出口又容易受国际局势的冲击。世界上公认的高收入经济体，消费的GDP占比常在70%以上。可以说，消费是发展迈不过去的坎，没有哪个国家可以从低消费通往“发达”，消费的GDP占比连续增长构成了中国的发展趋势。就宁波来说，2022年社会消费品零售总额占GDP的比重仅为31.18%，对比同期长三角地区几大万亿GDP城市，南京为46.32%，上海为36.82%，苏州为37.61%，杭州为38.90%，南通为34.77%，显然有不小的提升空间。

让居民“能消费、敢消费、愿消费”，要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。“能消费、敢消费”在于有收入的支撑，有预期向好的信心，“愿消费”则在于，是否有良好的消费环境。“能、敢、愿”，代表了消费的三个层级，也代表了消费者收入的三个层级，它们之间环环相扣、相互促进。现阶段，让更多人能消费、敢消费、愿消费，需要打好“组合拳”。

促消费，首先，得让老百姓“有钱可花”。促消费关键要从收入端发力，提高居民可支配收入，让大家有钱可花。稳定和高质量就业带来的稳定收入，可以为消费提供坚实基础，让居民真正把消费意愿付诸实施。其次，是把人们的消费潜能充分调动起来。消费意愿决定了居民收入中用于消费的比例。社会保障体系不完善、应急支出增加等，会使居民增加预防性储蓄。建立扩大消费的长效机制，需进一步健全教育、医疗、养老等保障体系，继续扩大覆盖面，提高保障水平，真正让居民没有后顾之忧“敢消费”。同时，随着消费市场多样化、新颖化、个性化、健康化趋势愈加明显，消费升级步伐不断加快。数字、文化、旅游、健康等各种消费成为热点，消费新业态、新模式、新场景不断涌现。提供更多的消费场景，创造更多消费需求，是调动消费积极性的重要方面。

激活消费市场是篇大文章，需要精心谋篇布局、打好“组合拳”。今年，按照中央要求，各地将恢复和扩大消费摆在优先位置。宁波多项举措已陆续规划并实施：发布“双促双旺”促消费稳增长实施方案，计划发放消费券10亿元；举办“宁波购物节”等主题促消费活动300场；实施新能源汽车购车补贴政策；推出每天20:00后及法定节假日全天免费乘坐地铁新举措，鼓励市民出行……提振消费的“组合拳”，正在促进市场旺起来、氛围热起来、消费火起来。

小小“灵活保”是颗定心丸

叶金福

支持灵活就业不仅要让临时工有活干，还要安心干。为此，去年6月，宁波创新推出政府补贴的普惠性保险——“灵活保”，个人日保费只需0.3元，便可获得最高30万元保额的工作意外伤害保险。据了解，“灵活保”推出仅8个月，全市参保人数就突破25万（3月2日《浙江工人日报》）。

眼下，各地临时工的队伍依然十分庞大，他们既没有固定单位，也没有固定工作，往往是今天在这家单位打零工，明天又换一家单位。“打一枪换一个地方”，成了临时工的真实写照。

在打零工过程中，临时工一旦发生致伤、致残、致亡事故，相应的经济赔偿问题往往是一大难题。有的用人单位仅仅象征性地给予很少的人道主义经济补偿，有的用人单位甚至以双方没有签订劳动关系合同为由拒绝赔偿，如此等等，无不让发生意外的临时工陷入困境之中。

宁波推出“灵活保”，个人只需缴纳0.3元日保费，便可获得最高30万元保额的工作意外伤害保险。这无疑给广大临时工吃下了一颗定心丸，为他们解除了后顾之忧。可以说，小小的“灵活保”，体现的是对临时工群体的浓浓关爱，彰显的是城市的温度。

借鉴“灵活保”的好做法，其他领域也应多些“临时工视角”，对他们多些“暖心关怀”，多帮临时工解决一些“急难愁盼”问题，让临时工既能有活干，又能安心干。

“诺而不捐”被起诉是一堂法治课

张淳艺

因没能履行1100万元捐赠承诺，中国矿业大学校友吴幽被母校基金会告上法庭，成为失信被执行人。公开资料显示，2022年7月，双方赠与合同纠纷在徐州首次开庭。2023年1月，吴幽被列为被执行人，执行标的1100万余元。2月21日，吴幽被纳入失信名单，收到限制消费令（3月9日《每日经济新闻》）。

此桩纠纷，缘起中国矿业大学“史上最高捐赠”。2019年4月，中国矿业大学110周年校庆之际，其2008级校友、镜湖资本创始合伙人吴幽公开宣布捐赠1100万元，支持学校事业发展。然而，这笔捐赠并没有到位。

在一些人看来，捐赠承诺属于个人行为，“诺而不捐”固然缺乏信用，但母校因此将校友告上法庭，似乎过于较真。实则不然，慈善捐赠不仅属于道德范畴，更是一种法律行为。因未履行捐赠承诺被起诉，完全符合相关法律规定。

《民法典》规定：赠与人在赠与财产的权利转移之前可以撤销赠与。经过公证的赠与合同或者依法不得撤销的具有救灾、扶贫、助残等公益、道德义务性质的赠与合同，不适用前款规定。本案中，校友承诺捐赠1100万元支持母校发展，显然具有公益色彩，不能随便撤销。

法律还规定，如果赠与人拒不履行承诺，受赠人可以依法诉讼维权。《民法典》明确：经过公证的赠与合同或者依法不得撤销的具有救灾、扶贫、助残等公益、道德义务性质的赠与合同，赠与人不交付赠与财产的，受赠人可以请求交付。《慈善法》也规定了强制履行交付捐赠财产义务的情形：一是通过广播、电视、报刊、互联网等方式公开承诺捐赠的；二是捐赠财产用于慈善活动，包括扶贫、济困，以及救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害，并签订书面捐赠协议的。捐赠人拒不交付的，慈善组织和其他接受捐赠的人可以依法向人民法院申请支付令或者提起诉讼。吴幽高调宣布捐款1100万元，有义务履行承诺，学校有权利起诉追讨。

当然，法律明确了例外情况。根据《慈善法》，捐赠人公开承诺捐赠或者签订书面捐赠协议后经济状况显著恶化，严重影响其生产经营或者家庭生活的，经向公开承诺捐赠地或者书面捐赠协议签订地的民政部门报告并向社会公开说明情况后，可以不再履行捐赠义务。在本案中，吴幽也是因“有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务”，才被列为失信被执行人，收到限制消费令。

古语讲“一诺千金”，公益捐赠“诺而不捐”，不仅是失信行为，更涉嫌违法。近年来，一些明星、公众人物诈捐、悔捐事件时有发生，不仅恶意消费公众的善心，伤害受赠方的感情，也让慈善募捐的公信力受损。捐赠不是作秀，言必信，行必果。本案是一堂法治公开课，对于规范公益捐赠具有警示意义。

宁波银行专栏

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

——宁波银行大力开展“3·15”消保教育宣传周活动

为了增强群众特别是老年人的金融理财素养和防骗识骗意识，宁波银行在宁波老年开放大学举办金融知识宣传活动，向学员宣讲反诈知识、理财知识，引导学员参与“金融知识加油站”游戏，通过互动的方式学习更多金融知识。

据悉，按照金融管理部门统一部署，今年3月13日至19日，全国银行业将统一开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，活动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”。本次在宁波老年开发大学举办的活动，正是宁波银行落实相关要求而组织的活动之一。

长期以来，宁波银行积极履行金融消费者权益保护宣教义务，以提升消费者金融素养为目标，通过线上线下相结合的宣教模式，聚焦新形势下的消费者关切问题和需求，根据消费者认知能力，多层次、多维度持续推进金融宣教工作，切实做到形式有温度、内容有深度、活动有力度。

针对老年群体、在校学生、新市民、残障人士等特殊群体，宁波银行通过金融知识茶话会、金融知识小课堂等形式，提升消费者风险意识，彰显银行温度。宁波银行主动联合社区、村镇、工业园区、老年大学，开展防范养老骗局、金融理财诈骗、假冒身份诈骗等高发骗局宣教活动；走进大学、中学、职业技术学院等校园，宣传校园贷知识、如何防范电信网络诈骗等知识。

在金融管理部门指导下，宁波银行根据区域特点，选择优秀的银行网点，与周边社区、村镇结对共建，开展有计划性、针对性、长效性的教育活动，充分发挥宣教基地的辐射效应，将宣教工作延伸至更广的区域、更多的居民。宁波银行潘火支行等网点已打造成为居家养老服务基地，网点内增配适用老年客户模拟使用的电脑、iPad等智能设施，对外对接周边老年人占比较高的社区，设立助老点，为老年人提供规范、优质的金融服务。宁波银行携手水岸心境社区打造社区金融知识宣教基地，在社区阅览室设立金融知识有声阅读空间，将金融知识制作成音频文件并形成二维码，居民只要扫一扫就能收听。

宁波银行历来高度重视消费者合法权益保护，金融消费者权益保护工作已纳入公司治理和企业文化建设，并体现在发展战略之中。对于客户的意见建议，宁波银行快速响应，不断优化流程，改善服务，努力提升客户的体验。对于各类投诉，宁波银行积极承担主体责任，充分运用消费纠纷多元化调解机制，促进消费投诉和纠纷的化解。

宁波银行

工商银行余姚分行主动施为服务耄耋老人 解决高龄补贴发放异常问题

“太及时了，我才知道高龄补贴没打进，正发愁怎么办呢，你们电话就打来了！”电话那边传来了老人家激动的声音。2023年2月20日起，工商银行余姚分行根据80岁老人高龄补贴发放失败名单，组织辖内全网点逐户联系，协助老年客户解决补贴发放问题。

前期，浙江省民政部门陆续向全省80岁以上老年群体发放高龄补贴，该补贴通常直接发放至老人本人社保卡对应银行账户。当日，该行收到上级行关于80岁以上老人补贴发放失败事宜及相关名单，共计115人，该行相关负责人马上着手通知各网点逐户联系名单内客户，查明补贴发放失败原因并做好问题化解。对照名单，该行通过社保平台查询核实相关信息，发现发放失败原因多集中于社保卡更换，但其银行账户未及时跟进变更致使资金发放失败。该行总结情况分析确认多数客户已至耄耋之年，由亲属代办社保卡更换后，或忽视或拖延了银行账户变更，而老人本人平时不曾使用金融功能，直至高龄补贴无法正常入账方才察觉。该行立即组织各网点联系相关客户，对于行动不便的老人主动约定上门时间、安排上门事宜，过程中还发现诸多老年客户因社保卡到期也需更换。截至2月末，该行已为59名老人解决问题，为26名老人提供上门服务。

接下来，该行将继续配合落实高龄补贴发放，一以贯之做好“我为群众办实事”，以优质的金融服务做“人民满意银行”。

邮储银行宁波分行

金融知识宣传走进象山县河东养老院

近日，为普及金融知识，提升老年客群的风险防范意识，邮储银行宁波分行志愿服务队走进象山县河东养老院，开展金融知识宣传活动，近40名老年朋友齐聚一堂，共享一场内容丰富、实用易懂的“金融盛宴”。

养老院里，志愿者通过设置宣传展台、摆放易拉宝、悬挂宣传标语横幅等，营造出浓厚的金融知识宣传普及氛围。活动以一场生动形象的金融知识讲座开场，志愿者结合身边案例，围绕支付安全、存款保险、防范电信诈骗、反假等方面向老年客户们进行宣讲，提高了老年客户守牢自己钱袋子的安全防范意识。随后，志愿者向老年人发放了各类宣传资料，并解答各类疑问。活动以“有奖竞答”环节结束，大家踊跃参与了答题。

此次活动，邮储银行宁波分行志愿者以“学雷锋”为契机，送金融知识进养老院，为老人送去了别样的关怀。通过丰富宣传形式，将金融知识延伸到了养老院的每一个角落，老人们纷纷表示这是一次“有趣”又“接地气”的金融知识宣传活动，不仅学习到了很多实用的金融知识，风险防范意识也得到了显著提升。

邮储银行宁波分行

开展“学雷锋”金融知识普及活动

为宣传雷锋精神，近日，天一广场举办了“宁波市学雷锋志愿服务主题月公益集市”活动，邮储银行宁波分行积极响应，开展“消费者权益保护 普及金融知识”宣传活动，切实提升“金融为民”服务理念。

当日，该行准备了横幅、易拉宝、口号手持牌以及丰富多样的宣传折页，结合趣味有奖问答的方式调动市民参与的积极性，同时积极引导市民下载“金语满堂”APP，告知市民可以通过这款APP学习金融知识，提高风险防范意识，互动氛围热烈。现场还设立了咨询台，由专业条线工作人员对消费者反映的难点进行答疑解惑，增强了市民群众自我保护意识。

提高市民金融素养是邮储银行宁波分行的责任与义务，本次活动共发放消费者权益保护宣传折页400余份，回收市民问卷180余份，受理金融业务咨询8笔，为实现金融消费者合法权益奠定公平公正的价值基础。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印1时36分 印毕5时30分