

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年3月26日  
星期日 农历癸卯年二月初五



甬派客户端

中国宁波网

## 宁波再增38个“浙江出口名牌” 总量达187个,居全省首位

本报讯(记者单玉紫枫)日前,省商务厅公布了2022年度241个“浙江出口名牌”。宁波38个企业品牌上榜。至此,宁波处于三年有效期内的“浙江出口名牌”达到187个,在全省950个有效期名牌中占比达19.7%,居第一位。

为增强出口名牌培育,提升出口产品国际竞争力,推动全省外贸高质量发展,2008年省商务厅开始组织“浙江出口名牌”认定工作,宁

波入榜企业数连续多年位居前列。

今年,省商务厅再次从科技创新能力、组织生产的国际标准化情况、市场销售和消费者认可情况、全球化经营能力、知识产权保护、社会评价等6个方面,对申报企业进行了严格审查,选出了241个具有浙江地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的行业出口龙头企业品牌。

从产品结构上来看,此次上榜

的38个宁波企业品牌,主要分布在机械电子、轻工工艺等行业。其中,机械电子行业新增名牌5个,复核18个,共计23个,占比超六成,表现亮眼,反映了宁波外贸转型升级的硬核实力。以顺利通过复核的东方日升为例,作为全球光伏组件与储能系统集成龙头企业、国家知识产权示范企业,该公司产品累计销往全球50多个国家和地区,在全球设有22个营销服务中心。

## 依托“试点示范” 紧抓“两大抓手” “开放看宁波”金名片愈擦愈亮

记者 单玉紫枫

“开放是宁波最大的优势”。在打造中国式现代化区域样板的进程中,浙江自贸试验区宁波片区扮演着越来越重要的角色。

3月23日,我省召开推进“一带一路”建设工作中国(浙江)自由贸易试验区工作领导小组会议。省委书记易炼红强调,要以自贸试验区提升发展为突破口,高水平建设“一带一路”重要枢纽,重点提升大宗商品全球配置能力、产业发展引领力、数字贸易创新能力,着力推动平台能级新跃升。聚焦宁波片区,开放攻坚的“战鼓”也已敲响。

“以‘地瓜经济’提能升级‘一号开放工程’为牵引,打造‘中国开放看浙江、浙江开放看宁波’的金名片!”市深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革攻坚开放提升领导小组(扩大)会议上,省委常委、市委书记彭佳学动员全市上下迈开先行大步,走好“开放路”。

宁波推进开放攻坚的大战略大

框架中,以更大力度推进跨境贸易投资高水平开放集成改革,以及做优高能级开放平台,无疑是重要抓手。这不仅关乎牵引塑造宁波制度型开放新优势,更事关锻造服务国家战略的硬核实力。

先看跨境贸易投资——

去年1月,宁波北仑成为全国首批4个跨境贸易投资高水平开放试点之一。一年来,北仑依托浙江自贸试验区宁波片区开放平台优势,13项试点措施全部落地,共惠及267家企业,业务规模达4.78万笔、322.89亿美元。各项指标居全国4个试点地区之首,有力地支持宁波打造中国式现代化区域样板,促进国家和省市高水平对外开放。

细数试点一年来迎刃而起的案例,总结出跨境贸易投资进一步站稳脚跟的宁波经验。

在制度创新上求突破。聚焦首创性、先行性重大制度改革,对标国际经贸规则,深化通关、贸易、金融、投资、法治等领域创新突破,稳步推动规则、规制、管理、标准等与国际

接轨,持续提升贸易投资自由化、便利化水平。

在综合集成上下功夫。优化提升“甬e通”“跨境贸易投资综合服务”“甬金通”“知识产权智保”等应用场景,综合集成全市域跨境贸易资源,做强核心区、激活联动区、带动辐射区,构建全市域一体的贸易投资新格局。

在放大效应上见成效。以软环境的优化、城市国际化水平的提升,更好地链接国内国际双循环,瞄准智能制造、新材料、绿色石化、服务贸易和数字贸易等重点领域,加大高水平外资项目招引力度,引导更多高能级总部企业、总部机构,有力助推打造现代化产业体系,做强服务国家战略的硬核实力。

再看高能级开放平台——

5年前,全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区在宁波揭牌;4年前,首届中国—中东欧国家博览会在宁波成功举办;3年前,国家正式赋权浙江自贸试验区扩区,宁波自贸片区挂牌成立;2年前,习

近平总书记向第二届中东欧博览会发来贺信。“办好博览会,建好示范区”成为宁波的国家使命。

在坚持做优国际级平台的大背景下,宁波与中东欧的经贸合作呈现“蹄疾步稳”之势。

去年,我市与中东欧国家进出口贸易额共计450.4亿元。其中进口额为111.5亿元,增长47.5%,首次突破百亿元大关。今年1月至2月,宁波继续“高歌猛进”,自中东欧国家进口额达到26.9亿元,同比大幅增长84.9%。

第三届博览会越来越近。当下,宁波正立足于整体提升“枢纽自贸区”能级,高水平办好中国—中东欧国家博览会,积极扩大中东欧商品进口,推进开发园区提质增效、争先定位。积极融入RCEP、CPTPP等高国际经贸规则,探索形成一批接轨国际的首创性、标志性制度型开放成果。力争到2027年,实现浙江自贸区宁波片区跻身全国自贸区第一方阵,1个国家级开发区进入全国前10,让“中国开放看浙江、浙江开放看宁波”的金名片愈擦愈亮。

## 看宁波如何赋能 中小企业智造蝶变

记者 殷聪 实习生 袁新蕾

当中小企业的智造升级不再是一道“选择题”,而是一堂关乎长远发展的“必修课”时,作为全国制造强国战略试点示范城市的宁波,以不同区域以及不同细分行业为突破口,探索一条赋能中小企业智造升级的蝶变之路。

这两天,在宁波市经济和信息化局以及宁波市智能制造专家委员会联合举办的企业数字化改造高级研修班上,谈论最多的不是大型企业如何通过智能制造实现降本、增效、提质,而是量大面广的中小企业如何加快转型,向自动化、智能化改造要效益。

为何大家的关注点逐步转向中小企业?

答案来自一组数据。中国电子技术标准化研究院发布的《中小企业数字化转型分析报告(2021)》显示,我国79%的中小企业仍处于数字化转型升级的初步探索阶段,12%的中小企业处于应用践行阶段,达到深度应用阶段的中小企业占比只有9%。

不光是深度应用的企业数量少,与大型企业相比,中小企业面对“选择题”到“必修课”的转变,需要解决更多的问题。

一方面,从企业自身看,中小企业规模、技术实力有限,在向智造要效益的过程中,普遍面临着缺钱、缺人、缺技术、缺方法、缺路径等难题。

另一方面,从外部供给看,中小企业数量众多,数字化升级基础参差不齐、需求千差万别,但当前中小企业的数字化产品比较有限。

“中小企业是当前稳经济大盘的根基,中小企业数字化改造已迫在眉睫。”市智专委主任陈炳荣认为,破题关键是要围绕中小企业运营中的痛点,分阶段、分场景为其设计出低成本且易于上手的解决方案。

其中,政府层面需要提供更多支持,不仅是政策支持,更需要发挥平台优势,组织专家和工程服务商深入企业,试点划样,让中小企业能在身边“仿样学样”;先行先

试的大企业也应“以大带小”,对自身供应链上下游的中小企业开展数字化赋能。

而对于第二个方面,则要依靠市场引导服务商开发更多“小轻快准”产品,增强供需匹配度。

事实上,针对中小企业既不会转也不敢转的难题,宁波已给出了自己的答案:按区域设立专家组,以“区域+行业”为突破口,选定细分行业,分区域差异化先行试点,逐步破解中小企业的智造难题。

“以海曙为例,时尚纺织服装产业是海曙重点发展的优势产业之一。其中,光古林就有各类纺织服装企业1000余家。然而,在产业竞争愈发激烈的当下,这些纺织服装企业,尤其是中小企业正面临转型升级的阵痛期。”市经信局相关负责人说,对此,宁波通过挖掘行业痛点,明确行业共性问题,编制问题清单和需求清单,形成整体行业的调研报告,已逐步探索出一条细分行业中小企业数字化改造提升的“1+1+N+X”生态型智能化“宁波范式”。

其中,“1+1”即“底座+平台”,是指以supOS工业操作系统为数据安全底座的服装行业工业互联网平台(产业大脑);“N+X”即企业的“共性+个性”,是指细分行业中小企业数字化改造的“N个”共性应用场景和“X个”个性应用场景。

一套“组合拳”下,目前,海曙区纺织服装行业中小企业数字化改造已接近尾声,整体数字化改造进度已达80%。预计参与改造的企业整体效率将显著提升。

这仅仅是个开始。目前,江北的磁性材料、镇海的精细化工制品、北仑的铝合金压铸成型及精加工、鄞州的汽车零部件、奉化的气动元件、余姚的美妆包材(塑料喷雾器)、慈溪的小家电(空气炸锅)、宁海的关键基础件(特种阀门)以及象山的针织服装已纳入分区域、分行业的试点。

按照计划,宁波将引导、鼓励更多中小企业在自动化、智能化的改造中,通过解决企业不愿投、不敢投的问题,助推宁波加快打造全球智造创新之都。



## 南塘非遗特色街区周末好闹猛

本报讯(记者廖惠兰 通讯员陈敏健)昨天,为期两天的“文艺赋美·非遗潮集”宁波市文旅融合高质量发展非遗南塘老街活动火爆开市。

鼓上舞、木偶摔跤、平调耍牙、水火流星……十余个非遗精品节目现场展演、大秀绝活,更有数十项好看、好吃、好玩的宁波非遗项目现场展示技艺、展销

产品,全力助推南塘街区的假日经济焕发活力。

记者从海曙区文广旅体局获悉,本周起,国遗四明南词专场演出每个周末都会在南塘老街古戏台上

上演,以非遗赋予南塘文艺之美。

“接下来,全市将推出约3000场演出活动,让文艺走出剧场、走出围墙,成为全域文化繁荣、全民精神富有的活力源泉。”宁波市文化馆馆长孔燕说。

上图:热闹的跑马灯表演。(唐严 陈敏健 摄)



## 从市场“归零”到收复失地 这家外贸企业打了场翻身仗

记者 沈晔晖  
通讯员 盛柏臻 许诺

“哒哒哒”,绣花机全速运转穿针走线,一件件时尚女装崭新“亮相”,通过宁波舟山港发往中东欧市场……全力以赴赶订单,已成为宁波艾特进出口有限公司全体员工的奋斗心声。

看到工人们干劲十足,副总经理李伟国兴奋地向记者透露了一个数据:今年以来,公司外贸订单量同比翻番!

“终于打了场漂亮的翻身仗。”李伟国感慨道,艾特公司这年的发展历程犹如过山车,一度陷入“山重水复疑无路”的艰难境地,最终迎来“柳暗花明又一村”的涅槃重生。

位于镇海庄市街道的艾特公司成立于2004年,专注于中东欧服饰的设计和生,系一家纯外向型企业。创业初期,得益于人口红利,国内服装绣花技术等优势,艾特公司的产品凭借较高的性价比,迅速抢占国际市场。

但这种优势并不可靠。“印度那边的人力成本很快追平了我们,他们从巴基斯坦进口棉花,原材料成本比我们低30%,同时从中国进口代加工的老旧设备,弥补服装制造技术短板。”李伟国发现,原先的竞争优势变成了劣势,接踵而来的就是市场节节丢失的毁灭性打击,2014

年,公司在埃及市场近1亿元人民币的年销售额骤减为零。

未来何去何从?艾特公司一度迷茫。企业曾想通过出口转内销摆脱困境,但由于对内销模式不熟悉等原因,探索几年仍没蹚出一条新路。

信心如磐,何惧从头再来!痛定思痛之下,企业决定重新杀回海外市场。但摆在眼前有一个问题必须解决:如何重塑竞争优势?

苦练内功成为艾特公司蛰伏期的坚定选择。“我们升级了设备,绣花机从600转提升至1500转,在产能和精细度方面比印度在用设备平均高出50%。材料更新上,我们采用了国内新型改良涤纶,透气性、贴肤感、舒适度等方面不亚于棉花,且更具价格优势。”李伟国告诉记者,在新技术、新材料加持下,企业生产成本下降了30%。

凭借优质价廉的竞争优势,艾特公司力压越南、印度众多同行,不断“开疆拓土”。目前,企业设计生产的女装、时装,已成功叩开沙特、伊拉克、也门、马来西亚、新西兰、澳大利亚等地市场的大门。

“去年,公司销售额3000万元,预计今年能翻番。”李伟国告诉记者,设计师团队收集世界各地家居服饰的流行趋势和元素,不断推出时尚新颖、适合不同地区的面料和款式。同时,企业正进一步拓宽销售渠道。

## 为基层法制审核提供咨询和服务 鄞州组建法审团助力营商环境优化



本报讯(记者何峰 通讯员陈娜 陈凯宇)“帮我们修复的不仅是‘信用’,更是下一步发展的‘高速公路’。感谢宁波市生态环境局鄞州分局和鄞州区法制审核咨询专家团!”近日,鄞州一家汽车零部件公司负责人向执法人员连声致谢,点赞鄞州的营商环境。

原来,该公司在生产工艺发生重大变动时,配套的环境保护设施未经验收就投入使用,因此被处以20万元罚款,并因环境违法失信在浙江省企业环境信用评价综合管

理系统中被扣50个信用分。

“信用分被扣,企业形象受损,将对企业的后续发展造成较大影响。”公司负责人说。宁波市生态环境局鄞州分局获悉后,主动上门指导企业进行信用修复。企业整改到位后,执法人员迅速进行现场复核,并指导企业将信用修复申请表、信用修复承诺书等材料上传至平台。同时,鄞州区法制审核咨询专家团协调发改、市场监管等成员单位立足各自职能,协助企业依法定程序逐级修复,将信用修复情况

在网上公示。

“随着‘大综合一体化’行政执法改革的深入,行政执法部门人员下沉,区司法局牵头成立法制审核咨询专家团,为基层法制审核提供咨询和服务。”鄞州区司法局相关负责人介绍,法制审核咨询专家团由法院、检察院、发改、市场监管、环境生态等部门的人员以及执法监督员等23人组成,针对各领域执法案件和执法难点,提供法制建议和执法咨询。去年9月成立以来,鄞州区法制审核咨询专家团累计为各部门、镇(街道)提供审核意见50余条,助力建设良好的营商环境。

鄞州区市场监管局对一家企业进行执法检查时,该公司发布的广

告内容违反了关于广告不得使用“最高级”“最佳”等用语的规定。虽然该公司违法情节及社会危害性并不严重,但在从轻减轻的幅度上存有争议,该案提请鄞州区法制审核咨询专家团集体研讨。大家认为,该公司违法属首次,且及时进行了纠正,违法情节轻微,建议将该案作为“首违不罚”案件,不予行政处罚,同时采用行政告诫的柔性执法方式纠正该公司违法行为。建议被鄞州区市场监管局采纳。

“下一步,鄞州区法制审核咨询专家团将进一步发挥专家智库和协调指导优势,助力提升行政执法办案质量,服务区域高质量发展。”鄞州区司法局相关负责人说。