

东部新城国际金融中心 (李磊明 摄)



# 打造一流城市： 精彩谱写中国式现代化市域样板新篇章

编者按

党的二十大报告，系统擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。市委提出，推进中国式现代化是一个探索性事业，要树雄心立壮志、担使命强作为，高标准高质量落实中央和省决策部署，锚定推进“两个先行”的“三大路径”，全力推动现代化滨海大都市建设朝着“市域样板、一流城市”的方向奋发奋进。宏大目标，催人奋进；号角声声，激荡人心。市发展规划研究院认真学习、深刻领会党的二十大精神与市委的决策部署，围绕“打造一流城市、跻身第一方阵”战略任务，从一流城市应把握的重点工作、锻造科创硬核力量、促进消费提质升级等领域开展调查研究，形成系列成果，为推进中国式现代化市域实践、交出一流城市建设高分答卷、精彩续写“八八战略”宁波篇章贡献智库力量。

## “打造一流城市”应把握的重点工作

汤阳

今年年初，省委书记易炼红到宁波调研时明确提出六个方面工作要求，勉励宁波树立“打造一流城市、跻身第一方阵”的大追求，为谱写中国式现代化浙江篇章勇挑大梁、争做贡献。春节后，宁波举行全市“打造一流城市、跻身第一方阵”动员大会，省委常委、市委书记彭佳学发出动员令，并作出了一流城市“三力”“三度”的内涵阐释，包括一流的经济硬实力、一流的创新引领力、一流的文化软实力与一流的品质卓越度、一流的发展均衡度、一流的城市美誉度。

### 准确理解“一流”是建设一流的重要前提

一般而言，一流城市是指城市在某方面或综合实力体现出一流的水平，但目前并未对“一流城市”这一概念有明确的定量表达。侧面看，国内许多城市提出过建设“一流”的口号：惠州在2020年提出建设一流城市，主要还是立足于经济发展；2022年，深圳提出建设“四个一流”城市，即一流的智慧城市、韧性城市、枢纽城市、宜居城市，从城市功能方面建设一流。省委书记易炼红在考察时对杭州在国际影响力、辐射带动力、硬核竞争力、宜居吸引力、城市善治力、党建统领力等方面提出了要求。上述城市关于“一流城市”的建设部署，为我市提供了较为清晰的参考。

孙学梁

党的二十大报告，对加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国等作出重要部署。在新一轮科技革命和产业变革背景下，以科创竞争力为核心的新一轮区域与城市竞争正加速推进，科创硬实力的比拼已成为一个城市决胜未来、争先进位的关隘所在。新春伊始，省委勉勵和要求宁波“打造一流城市、跻身第一方阵”，市委全面动员部署落实，并把创新深化作为首要路径。从内涵要求看，具有一流的科创引领力是打造一流城市的第一动力和根本支撑。可以说，锻造科创硬核力量，是宁波竞逐“一流城市”的必由之路和使命所在。近年来，宁波持续推进创新型城市建设并取得较好成绩，但对标一流城市建设要求，依然存在差距。在打造一流城市新征程上，宁波要加快锻造科创平台支撑力、技术创新策源力、科技成果转化力、创新生态吸引力等硬核竞争力，切实发挥科技创新的基础性、战略性支撑作用。

### 锻造科创平台支撑力，提升城市战略科技力量显示度

科创平台是集聚创新要素、推动企业创新、提升产业升级的重要载体和创新策源地。要以高标准的要求构建全链条科技创新平台体系，加快建设一批标志性科创战略平台和功能性平台，培育形成国家战略科技力量。

一是聚力打造重大科创战略空

总体来看，我们所向往的“一流城市”是“三力”强劲、“三度”明晰，全面发展的现代化城市。立足宁波当前发展实际，应当承认，相较于北京、上海、广州、深圳等传统意义上的“一线城市”，或是南京、武汉、西安等区域中心城市，宁波在经济社会能级等方面还存在较为明显的短板。应认识到，一座城市的经济社会发展，是一项长期的工程，需要全市上下脚踏实地、持之以恒的努力奋斗。

### 建设一流城市需把握的四个“应当”

立足于“三力”“三度”的美好愿景，结合宁波发展现状，我们认为，宁波建设一流城市应当重点关注四方面工作，即需把握四个“应当”。

1. 物质基础是城市建设一流的基本前提，一流城市应当是经济基础扎实的城市

正如邓小平同志所言“贫穷不是社会主义”，宁波长期以来的经济发展成果是城市竞争的根本底气。省委书记易炼红在宁波考察时指出：“一流城市理应在全国前列，宁波要成为一流城市，当务之急就是奋力冲刺晋‘2万亿俱乐部’”，为我市经济发展指明了方向——“十四五”时期迈过2万亿关口，成为全国GDP十强城市。宁波要紧扣高质量发展首要任务，完整准确全面贯彻新发展理念，加快推动宁波综合实力不断迈上新的台阶，为

全国全省作出更大贡献。

### 2. 辐射力是城市建设一流的突出标志，一流城市应当是拥有全国乃至全球的辐射力的城市

习近平总书记指出，港口是宁波最大的资源，开放是宁波最大的优势。作为双循环的重要节点，宁波舟山港“硬核”力量不断强化，货物吞吐量已连续多年位居世界第一，港口已成为宁波发挥全球影响力的重要载体。目前我市港口建设仍存在大而不强、能级不高的问题，在港航关联产业潜力挖掘、高附加值服务开发等方面较为初级，水水中转、江海河联运、海铁联运占比不高，远低于新加坡、鹿特丹等国际知名大港。另一方面，宁波有能力形成全国影响力的是宁波制造。长期以来，宁波深耕制造业，已打上鲜明的制造业强市标签。我市已进入二产增加值全国十强，在绿色石化、汽车制造、新材料等产业链中具备核心竞争力。工信部公布的全国制造业单项冠军企业名单中，宁波达到83家，居全国首位。2022年，我市规上工业企业已有万余家，但囿于城市体量，相较于深圳、苏州等地，仍有一定差距；高新企业数量不足，远低于深圳、广州、苏州等地，制造业转型升级压力较大。

### 3. 辨识度是城市建设一流的独特名片，一流城市应当是具有高辨识度的城市

一流城市并非千篇一律、千城一面的。在经济规模、城市能级等方面实现高质量发展的同时，也应实

现辨识度的提升。这个具有强烈辨识度的特色标志，可以来源于既有的文化底蕴，如高知名度的山水名胜、遗迹古迹，也可以是独树一帜的产业特征，也可以是领先的城市治理等方面。目前宁波的知名度，除前述港口、制造业外，在历史文脉、自然风光上，已具备一定基础。也应看到，宁波虽然入选国家历史文化名城，坐拥8000年历史井头山遗址、天一阁博物馆、东钱湖、四明山等古迹名胜，但由于项目开发滞后等原因，目前宁波短期内很难成为以历史文化旅游为首选目的地，影响力远不如北京、南京、杭州、西安、厦门等地。此外，宁波在航空航天、智能家居、纺织服装等产业方面虽已形成一定规模，但距离具备形成全国影响力、提升到能作为城市名片的能级，仍有较大差距。

### 4. 治理水平是城市建设一流的内在要求，一流城市应当是有一流治理水平的城市

习近平总书记在上海考察时指出，一流城市要有一流治理。提高城市管理水平，要在科学化、精细化、智能化上下功夫。宁波连续多年入选“中国最具幸福感城市”，且正努力创建全国文明城市典范城市，说明宁波在城市治理方面已具备较为良好的条件。作为接近千万人口的城市，宁波应顺应数字化改革之势，全面推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，让城市运转更聪明、更智慧，从而让市民在共同富裕路上拥有成色更足的获得感、更可持续的幸福感、更有保障的安全感。

(作者单位：市发展规划研究院)

## 扩大有效供给 促进消费提质升级

段亚男

消费是经济增长的稳定器和压舱石，是近年来城市经济高质量发展发展的新赛道。党的二十大报告强调，将实施扩大内需战略与深化供给侧结构性改革有机结合，明确“增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”，国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，明确部署“全面促进消费，加快消费提质升级”的重点任务。在去年的政府工作报告中，再次强调“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。

### 激发消费活力亟待破解补齐短板

近年来，我市积极优化城市消费环境，提升消费品质，积极推进国家消费中心城市相关工作，消费对我市经济高质量发展的基础性作用得以进一步增强。但聚焦国家扩大内需的战略重点，对标上海等五大国际消费中心城市，仍存在一些问题和短板，特别是消费有效供给不足，无法满足居民多样化、高品质的消费需求。2022年，我市居民人均可支配收入在国内排名第八，城乡居民收入倍差在一流城市中名列前茅，而根据“2022福布斯中国消费活力城市榜”我市仅排名全国第十四，与“打造一流城市、跻身第一方阵”、建设中国式现代化市域样板的目标愿景有一定差距。

一是服务消费多样化供给不足。我市服务业态不够丰富，健康、养老、教育培训等行业优质高端服务品牌较少，餐饮、零售、休闲娱乐、家政服务、亲子服务等传统行业融合性不强，缺乏跨界融合的综合性品牌服务供应商，难以满足居民日益增长的高品质消费需求。同时，相较于网络电商的百花齐放，实体商业品牌提升城市消费影响力的重点，越来越体现在商品和服务的国际化供给以及国际化消费。上海、深圳等城市着眼于国内乃至境外游客的消费需求，着力引进国际品牌首店。我市全球、全国首店数量较少，业态不够丰富（主要集中在服饰、餐饮等领域），远落后于上海（15%）。

二是城市品质和对外影响力有待提升。消费不只是简单地买卖商品和服务，更是城市影响力、历史文化价值的分享和交流。我市城市品质与对外影响力存在不少短板。一方面，公共服务设施和内容的品质有待提升，博物馆、图书馆、美术馆、体育等一大批重大标志性文化设施数量不足、标准不高，公共汽车站串联著名景点、优质商圈的能力不足。另一方面，城市对外影响力辐射力不强，杭甬之间、宁波都市圈内部，一小时通勤圈建设仍待加快，优质公共服务共

享水平不够，各类高端要素和优质资源的整合能力不强，相较于广佛、苏沪等近邻城市，在消费力提升方面差距明显。

### 推动城市从“服务生产”向“服务消费”转变

宁波要进一步扩大高质量消费有效供给，推动城市从“服务生产”向“服务消费”转变，努力形成与一流城市定位相匹配、彰显现代化滨海大都市气派的消费影响力。

一、强化政策突破，构建开放多元的消费环境。借鉴学习海南离岛退税等政策举措，探索建立服务于免税业健康发展的地方政策，针对国内主力消费客流，扩大禄社机场免税店规模，争取适度放宽进出境免税店免税购物额度，依托双区（自贸区和示范区）建设，努力争取国家支持在符合条件的综合商圈设立市内免税店。优化完善免税购物流程，在机场设立离境提货点、退税点，增强离境退税便利度。加大对本地优质品牌进入免税店的支持力度，做大做强老字号、特色品牌免税销售规模。

二、强化协同合作，协力杭州打造国际消费目的地。联动杭甬两市23个区（县、市），以及宁波都市圈、杭州都市圈重点城市，策划推广代表性商业街区、新消费场景、季节性旅游线路、专题性消费节庆活动等，合力增设国际客运航线，推出高品质商务、旅游定制产品，为疫后消费复苏提供新动能。发挥杭甬两地拥湾滨海的区位优势，数字经济与智能制造的硬核底气，挖掘宋韵文化、大运河文化、中医药文化、红色文化等地域特色鲜明的文化元素，策划推出宋韵游线、山海度假、中式养生、亲子研学、流量首店。加快完善与台州、舟山、绍兴等城市的一小时通勤圈建设，扩大优质服务共享覆盖度，提升相关城市居住、旅游、休闲娱乐、交通出行的通达性。

三、强化特色创新，推动本地品牌走向国际。将提升本地商品品牌和服务品质作为提升消费吸引力的根本，聚焦时尚设计、文旅休闲、新能源汽车、住房保障、养老服务等重点领域，加大人才、技术的投入力度，推动利用数字技术提升品牌影响力，打造“甬尚特色消费品牌+互联网”商业模式，提升地方特色旅游纪念品、伴手礼推广力度，吸引和培育更大规模的国内外目标消费群体。借助数字化手段完善商品资源管理，推动实体商业综合体建立线上线下多渠道购物方式。

四、强化服务配套，打造城市文化名片。采取多种手段挖掘和提升本地历史文化底蕴，增强消费黏性。加快推动河海博物馆等一批重大标志性文化设施建设，扩大公共文化设施开放力度，加大优秀艺术品展示、优质文艺演出等文化活动的供给。在城市更新中加强街区改造中多元化消费场景的设计，大力培育和引进艺术人文类新业态、城市新生代文化元素。加强城市公共交通、餐饮、购物、酒店等设施网络建设，增强不同类型公共交通工具的协同性，提高重要景点、商圈的公共交通通达性。

(作者单位：市发展规划研究院)

## 锻造科创硬核力量 奋力打造一流城市

间平台。以甬江科创区为核心承载，会同杭州争创杭州—宁波国家区域科技创新中心；构筑以甬江科创区为创新极核、省级以上高新区为节点的“一核多节点”全域创新空间体系；推进甬江科创区教育科技人才“三位一体”联动发展引领区、前湾新区建设；推进沪浙“四链”深度融合发展示范区。二是聚力打造重大科创功能型平台。布局建设重大科技基础设施，争创“国字号”实验室，提升研发省级实验室；培育打造高水平研究型大学，推进与知名研究型高校深度合作，扎实推进一流学科建设；做大做强“国字号”科研院所，推进产业技术研究院提质增效；实施科技领军企业培育工程，支持企业研发平台能级提升，培育创建国家级各类创新中心。

### 锻造技术创新策源力，提升城市创新体系整体效能

强化创新策源功能，是打造一流城市创新引领力的主体主线。要坚持“四个面向”，推动解决重大科学问题和关键技术攻关，集中力量研发生成一批有重要影响力的硬核科技成果。

一是加强应用导向的基础前沿研究。持续加大基础研究经费投入力度，设立基础前沿研究重大专项，建立基础研究长周期、滚动式、稳定性支持新机制。二是全力攻坚突破关键核心技术。实施“科创甬江2035”重点研发计划，围绕新材料、高端装备、柔性电子等重要领域，采用主动布局、公开竞争、赛事比选、

定向委托等方式，大力实施一批重大研发攻关项目。三是探索科研攻关组织新模式。发挥政府作为重大科技创新组织者的作用，激发民营企业和技术攻关中的内生动力，探索关键核心技术攻关新型举国体制“宁波路径”。建立市场导向的科研项目立项机制，优化适应颠覆性技术创新的研发机制，支持创新型主体探索数字化研发新模式。

### 锻造科技成果转化力，培育城市产业创新发展新动能

加速科技成果转化和产业化，是孵化培育新兴产业的关键环节和重要方面。要着力打通科技创新与产业发展之间的转化通道，加快培育一批重量级新兴和未来产业。

一是创新科技成果转化路径方式。探索建立“定向转化”的订单式成果转移转化机制，“拨转股、股转债”成果转化新模式，科技成果“先用后转”新机制，科技成果“沿途下蛋”“就地转化”机制，孵化一批高附加值科技企业。二是加快建设科技成果转化载体。着眼于打通科技成果转化“最初一公里”和“最后一公里”，布局建设一批概念验证中心和小试中试平台。实施标杆型专业孵化器培育计划，打造一批专业性、产业聚集度高的标杆型专业孵化器。三是完善科技成果转化激励机制。引导科技金融发展。深化科创金融改革，争创科创金融改革试验区。高效运作天使投资引导基金、自创区科技成果转化基金等政府引导基金，设立规模不低于100亿元的甬江科创基金。鼓励股权投资机构投早投小投科技，建立企业“研值”“创新积分”增信机制，引导科技保险发展。深化科技体制改革。全面贯彻落实党和国家机构改革部署要求，以机构改革引领科技体制改革。建立教育科技人才“三位一体”联动发展机制，优化平台、项目、人才、资金等科技资源一体化配置机制。将宁波开放优势延伸嵌入科技创新发展中，构建更加灵活高效的开放协同创新机制。

(作者单位：市发展规划研究院)

果产业化项目承接机制、未来产业培育政策机制，强力推进创新型产业集群、未来产业先导区建设发展。

### 锻造创新生态吸引力，提升城市创新创业澎湃活力

创新生态是推动城市创新发展的第四种力量和软实力重要体现。要着力营造具有竞争力的开放创新生态，全面激发各类创新主体的内生动力与澎湃活力。

一是优化人才发展环境。坚持人才是第一资源，积极融入国家人才高地和人才平台建设布局。优化高层次人才引进机制，建立符合人才成长规律的长期稳定支持和接力培养机制。以破“四唯”和立“新标”为切入点，探索建立多元化人才评价机制。全面提升人才服务水平，打响“宁波五优、人才无忧”服务品牌。二是加快科技金融发展。深化科创金融改革，争创科创金融改革试验区。高效运作天使投资引导基金、自创区科技成果转化基金等政府引导基金，设立规模不低于100亿元的甬江科创基金。鼓励股权投资机构投早投小投科技，建立企业“研值”“创新积分”增信机制，引导科技保险发展。深化科技体制改革。全面贯彻落实党和国家机构改革部署要求，以机构改革引领科技体制改革。建立教育科技人才“三位一体”联动发展机制，优化平台、项目、人才、资金等科技资源一体化配置机制。将宁波开放优势延伸嵌入科技创新发展中，构建更加灵活高效的开放协同创新机制。

(作者单位：市发展规划研究院)