

# 让更多“民宿经济”成为“民富经济”

楼滨正

“采菊东篱下，悠然见南山”“面朝大海，春暖花开”“小桥、流水、人家，漫游、赏景、品茶”……近年来，随着乡村振兴战略的实施和人们消费观念的转型，民宿成为旅游经济的新业态。众多主题鲜明、特色各异的“山水型”“海岛型”“田园型”“康养型”民宿脱颖而出，成了远近闻名的“网红打卡点”。

“每个人心中都有一片属于自己的诗意田园”。乡村民宿，立足农村，扎根乡土，契合了现代人远离喧嚣、亲近自然、寻味乡愁的美好向往和追求。民宿经济的加速发展，不仅丰富了人们的出游选择，带来了节假日“一房难求”的火爆场景，更为重要的是，为推动共同富裕先行提供了新的入口。

助推乡村环境的整体提升。一家好的民宿，必定依托于一个好的环境。有些乡村本就山水相间、田园环绕、景色宜人，随着民宿经济集群化发展，村庄的颜值获得了新的加持。民宿周边，道路、停车场

等配套设施不断完善。有些搞得好的地方，还注重村庄整体风貌的塑造。游客途经之处，不乏设计精美的小品和景观，农村常见的石磨、水缸、风车等老物件也派上了用场，民俗民风有了呈现的鲜活载体。伴随乡村品质的提升和人文内涵的挖掘，环境增值效应日益凸显，为“绿水青山”转化为更多的“金山银山”创造了条件。

促进农村资源的集约利用。近些年，城镇化的快速发展，成功吸引大批农民转变为市民。与此同时，农村人口的梯度转移，导致不少传统村落出现“空心化”现象。有的边远山村，留在当地的多是一些老年人。如何让闲置的农房创造价值、产生效益？民宿经济的发展，为这些农房身份的“逆袭”找到了很好的出路。如宁海县的前童古镇，当地政府撬动民间资本，在遵守保护规划的前提下改造老宅，寓开发于保护，目前已打造各类民宿38家，使原本有些荒废的古建筑迸发出新的活力。其他地方，亦不乏这样的范本。

带动农村剩余劳动力就地择

业。在就业“内卷”压力加剧的社会背景下，一些科班毕业的大学毕业生想找份心仪的工作也难免费尽心力，而农村剩余劳动力，不少是“40后”“50后”人员，就业竞争力明显不足。民宿经济刚好为这些人提供了就近上岗的平台。有条件的，可以自己开店当老板。条件不具备的，可从从事旅游接待、客房管理和餐饮服务等工作，大凡有点规模的民宿，就需要这方面的人手。这些岗位的就业时间往往相对灵活，从业者可在获取一份稳定收入的同时，还能兼顾家庭日常，可谓两全其美。

拉动农产品的销售和增值。如何把农副产品转化为现金收入，是农民增收的关键一环。过去，有些地方的农产品因为找不到合适的出路和销售渠道，“好东西”却卖不上好价钱，有的甚至只能烂在地里。民宿经济发展后，土特产成了“香饽饽”。农户人家的寻常物，如土豆、玉米、番薯、芋艿、毛笋和一些时令果蔬等，有的直接从田头上了游客的餐桌，有的则成了“驴友”们返程时的伴手礼。农产品搭上旅游消费的快车，产品增值，销路拓展，让不少

农户尝到了甜头。

加速农耕文明与城市文明的融合。传统的乡村，是以农耕文明为主体的社会，与现代城市文明之间有着不小的差异。建设社会主义新农村，实现城乡居民共同富裕，文明的融合、互鉴也是题中应有之义。民宿经济的发展，促进了城乡居民互动交流，为城乡文明的互相渗透、交融提供了切入点，有助于推动乡村社会文化治理的现代转型。民宿经济是践行“绿水青山就是金山银山”、实现共同富裕先行的重要战略支点，潜力无限，前景广阔。有条件的地方，应当顺势而为、乘势而上，通过政策引领、示范带动和品质提升，引导民宿经济向规模化、集聚化、特色化方向发展，使其在推动农业增效、农民增收、农村增美的过程中发挥更大作用。



# 别叫“划船宰客” 干扰旅游业复苏

冯源 段菁菁

近日有媒体在暗访中发现，杭州西湖手划船存在宰客现象，标准收费是150元一小时，而实际时间缩水约一半。这种欺诈行为实在与西湖一派良辰美景不相宜。

对此，杭州市西湖水域管理处取消了3名涉事船工的西湖水域从业资格，表示要加强对企业的经营监督力度，加强从业人员职业道德和文明经营的教育培训。同时，管理部门还将开展专项整治，加大查处力度，建立长效机制，完善社会监督机制。杭州市有关部门第一时间处理直接责任人实属必要，对此开展专项整治也是本分。

旅游业复苏给经济发展注入动力。在这个关键节点，要警惕一些旅游从业者萌发“宰客冲动”。旅游从业者不能抱有“三年不开张，开张吃三年”的想法。在全国各地正在努力提振消费信心的当下，这样的想法和做法只会给游客挖坑添堵，对于文旅业健康长远发展毫无益处。同时，行业主管部门也不能

对这样的想法睁一只眼闭一只眼，因为一些地方有过前车之鉴——千辛万苦构建起的“好客”美誉，一旦被“宰客”现象破坏，就会轰然坍塌，需要相当长的时间才能缓过劲来。

回顾以往，“划船宰客”也是老毛病了。早在10年前，就有媒体披露过西湖手划船漫天要价的情况。虽经治理，“划船宰客”的现象并未绝迹。直至今日，又再度成为网络热点，着实令西子蒙羞。

这就说明，要治理“划船宰客”的顽疾，要抑制旅游服务提供方的“宰客冲动”，需要建立长效机制。而要建立长效机制，就要堵疏结合，对于违约失信行为，要坚决依法打击；对于服务流程，可借助数字化手段加强全程监管，依靠广大游客进行全面监督。更重要的是，有关部门要分析滋生“划船宰客”的行业环境，警惕“宰客冲动”成为业内的集体潜意识，通过依法行政和市场调节双管齐下，促进行业优胜劣汰，让“宰客冲动”在业内没有市场。

# 景区免票潮来得更猛烈一些吧

苑广阔

山东泰山、安徽黄山、江西庐山、湖北武当山……2023年以来，全国多地名山景区纷纷推出免门票或相关优惠政策吸引游客。业内专家认为，旅游业正从景区时代进入全域旅游时代，景区要多元化发展，摆脱“门票依赖”。同时，减免门票不能降低服务质量，这样才能让“流量”变为“留量”（4月12日《楚天都市报》）。

尽管包括山东泰山、安徽黄山、江西庐山、湖北武当山在内的名山大川，其推出的免门票或优惠政策，是有时间限制或者是有条件

限制的，但是越来越多的景区加入免票或优惠行列，以及免票或优惠的时间越来越长，无疑从一个侧面证明：国内旅游业正从原来的景区时代，进入全域旅游时代，景区必须适应新的旅游形势，坚持多元化发展的道路，逐步摆脱“门票依赖”。

在旅游景区时代，游客出门旅游，主要的目的地就是某个景区，除了这个景区，其他都是陪衬。在这种情况下，门票就是景区最为主要的收入来源，也是地方财政收入的重要组成部分。但是进入全域旅游时代，景区的地位在游客旅游选择中的重要性出现了不同程度的下

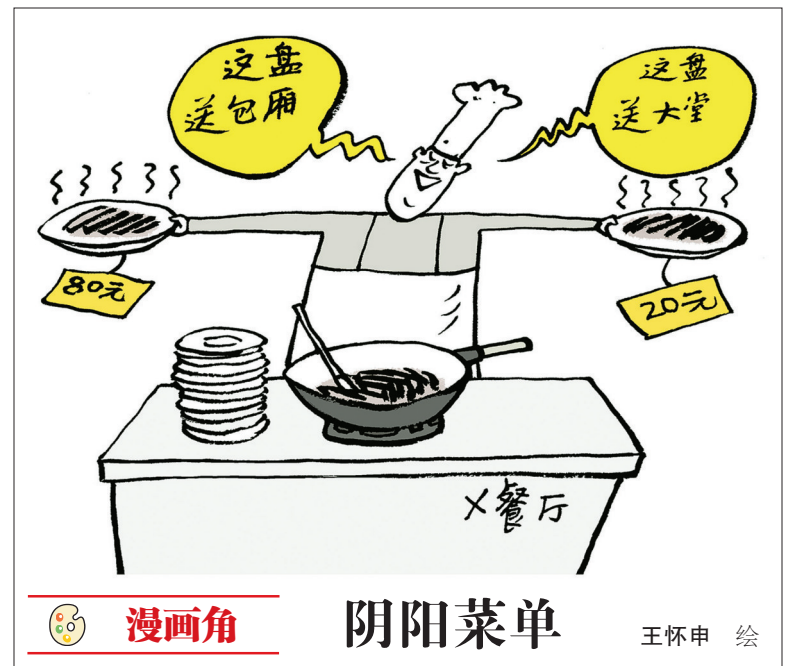
降，如果景区门票太贵，游客觉得不划算，那么很多游客就可能“过景区而不入”，选择到景区周边休闲度假旅游。

这个时候，不管是主动还是被动，景区都需要逐步摆脱“门票依赖”，走多元化发展之路，也就是通过更多元化的旅游产品，来促进游客的旅游消费，而不是仅仅通过卖门票获得收入。这实际上是一种双赢，游客因为门票降低或免费而愿意走进景区，景区也因此迎来了更多的客流。当更多的游客在景区，势必能够更多地地为当地住宿、餐饮、交通、娱乐等作贡献，从而把

地方旅游经济做大做强。

面对景区免票潮，我们当然是欢迎的。但同时也要注意，免门票对景区的运营管理能力也是一个考验，不能因为景区免票或优惠了，就降低了服务品质，影响了游客的旅游体验，否则得不偿失。所以，景区应完善预约制、采取限流举措、加强基础设施建设和安全保障工作，在免票或优惠的同时，不降低服务品质，甚至优化旅游体验。

国内旅游业从传统的景区时代到现在的全域旅游时代，是旅游业发展的必然趋势，符合广大游客的利益，符合国内旅游业的长远发展。我们希望全国更多景区及地方政府，能够转变观念，采取措施，在丰富旅游产品、不降低旅游服务品质的前提下，逐步摆脱“门票依赖”，吸引更多游客。



合理配餐 拒绝浪费

“文明健康 有你有我”公益广告

# 以节约粮食为荣 做骄傲的光盘侠

倡导理性消费 绿色生活成自觉

浙江省文明办