

# 创党建品牌 树三金名片 助一流建设

## 宁波通商银行2022年度经营发展纪实

通民心，商行行。建设“心”银行，阔步新征程。2023年4月16日，在春暖花开的美好时节，通商银行迎来十一周年行庆，实现新十年的良好开局，交出新时期的良好答卷。过去一年，该行在市委市政府领导、监管部门指导和全体股东支持下，以党建品牌建设为引领，着力推进园区金融、供应链金融、科创金融“三金”战略转型，经受住市场变化的严峻考验，经营业绩取得新进步，转型工作取得新进展，服务区域经济社会发展取得新成就。

**特色党建品牌引领新发展。**2022年党的二十大胜利召开，该行将学习宣传贯彻党的二十大精神作为工作重心，开设“学习二十大 奋进新十年”专栏宣传。启动“惠企惠民 专‘心’银行”党建品牌创建，通过“党建+”特色活动，引领特色业务高质量发展。同时，政治监督聚焦发力，建立“四清单、两档案、两报告”机制，加强党委决策落地和检查整改到位两项重点监督。清廉金融文化建设深入，强化“四方联动”，发挥联合监督执纪优势。全行党工团组织成功换届，进一步提升创造力、凝聚力和战斗力。

**国家政策落实展现新担当。**2022年初开始，党和国家及各级地方政府戮力同心，出台系列助企纾困政策。该行党委积极落实，以高度的政治责任感，研究出台和督促落实专项方案，较好完成普惠小微等指标任务；以全线上化T+0方式落地全市首单“薪资保”业务，开办全市首批“智创担”业务；将行庆经费用于“惠企惠民”，惠及企业1万多家，以实际行动担当服务实体经济责任。全行协同打好抗疫“攻坚战”，确保服务连续性，充分体现通商人的顽强斗志与奉献精神。

**综合经营业绩屡创新高。**经过每年“开门红”“攻坚战”的有序有力推进，主要指标达到最好水平，提前完成“四三”规划目标。规模持续增长，2023年3月末总资产达到1523亿元。存贷款稳步增加，基础存款余额934亿元、贷款余额730亿元。资产质量良好，3月末不良贷款率0.94%，拨备覆盖率315%，均保持良好态势。盈利稳定提升，2022年度营业收入30.8亿元，净利润10.8亿元；净资产收益率11.4%，首次达到11%以上。

**改革创新实现多项新突破。**创新是驱动特色发展的强大动力。2022年，机构建设迈出新步伐，第五家分行级单位绍兴分行开业，开局良好，逐步完善“一体两翼”格局。通商科创孵化基地开园，浙江创新中心金融分中心授牌，搭建新的科创服务平台。创新资本补充方式，成功发行65亿元各类债券，有效提高资本水平，补充中长期资金来源。财私业务顺利启航，加入中

国银行业协会私人银行与财富管理专业委员会。全面提升质量管理，通过ISO27001&20000两项体系认证，取得20项软件或作品著作权。

**战略特色业务迈上新台阶。**打造新名片是提升竞争力的重要途径。基础银行突出“一大一小”。“一大”重点围绕“3+1”张表项目，支持区域重大战略实施，积极服务地方建设。“一小”重点聚焦“三金”业务发展。园区金融快速增长，供应链金融逐步放量，科创金融创新突破，普惠小微授信余额、供应链金融授信金额迈上百亿元台阶。资金业务突出核心能力建设，交易业务渐入佳境，该行获得全国银行间市场“市场影响力奖”“市场创新奖”及中国资产证券化论坛“特殊贡献机构”等三项荣誉。

**大风险管理体系全面落地。**始终坚持主动合规，把牢风险底线。全员风险管理取得实质成果，风险主管派驻制改革有力推进，条线垂直管理得到强化。全面风险管理机制完善，加强“三分类”风险排查，发挥贷后管理二维机制作用，筑牢内审“第三道防线”，深化“平安金融”创建，确保安全稳定运行。全生命周期管理实效凸显，全面梳理主要业务风险点，完成重要业务风险管理手册迭代优化。实施内控管理建设专项行动，落实“四化两维”要求，推进管理制度化、制度化、流程科技化、科技信息化。

**数字化转型动力全面激发。**2020年7月启动332N建设以来，经过三阶段推进，逐步完善形成业务、应用、数据、技术四张架构蓝图，促进业务、科技、数据三项融合，推进省金融综合服务平台、市数智大脑两个平台对接，推进数字化转型方案实施。着力推进数据架构建设，加强顶层设计，明确“18字策略”和“2+7+1”治理架构；加快架构落地，建设全行级指标体系和数字化模型体系。持续增强科技支撑能力，不断优化完善制度、流程、工具及协同，着力提高线上化率、问题解决率、服务标准化率。

**精细化管理基础全面夯实。**全面开展存量产品梳理，发布145项产品手册，形成相对完善的产品体系；加快推进产品线上化、智能化，“拳头”产品线上化覆盖率达到98%以上；新产品研发持续深入，完成“立业通”等

研发，数字人民币项目投产上线。“大运营”工厂建设取得成效，加快业务线上化、支撑远程化、运行流程化，打造“通商会客厅”品牌。各类支撑体系不断完善，培训考核体系持续健全，行研及评级能力提升，效能体系日益见效，持续践行社会责任，累计捐赠超过500万元。

**社会品牌形象全面提升。**围绕“心银行 甬相伴”主题，开展品牌形象、惠企惠民等集中宣传，圆满完成十周年行庆。启动发行上市工作，列入市重点上市企业

名录。随着综合经营实力的增强，区域影响力不断凸显，被评为2022年度宁波市企业社会责任评价优秀企业，授予“宁波市五星级和谐企业”称号。综合排名呈现争先进位之势，2022年中国银行业协会陀螺综合评价城商行序列排名第27位，较上年前移3位；英国《银行家》杂志2022年全球千家银行排名第607位，较上年前移89位。

**高质量发展布局全面启航。**面对新时代新征程新使命，该行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，充分发挥小型银行“勤快专”优势，全力推进“六位一体”高质量转型发展，即以城商行“三服务”为宗旨，以“通民心 商行行”党建品牌创建为引领，以园区金融、供应链金融、科创金融“三金”特色为驱动，以332N科技架构为支撑，以精益治理为保障，加快建设高美誉度的专业“心”银行，为宁波“打造一流城市、跻身第一方阵”，打造中国式现代化市域样板贡献新力量。



宁波通商银行  
NINGBO COMMERCE BANK

通民心 商行行  
TONG MIN XIN SHANG HANG XING

th



手机银行



微信公众号

通商银行  
11周年庆

2012—2023