

# 从“一块碑”到“更多碑”

## 专家呼吁：尽快启动域外宁波文献回归工程

新闻追踪

记者 成良田

近百万阅读量，500多条评论！一块小小石碑，在宁波激起不小的浪花。连日来，宁波日报、新闻频道、宁波电视台、持续报道上海蓬莱公园四明公所百年石碑遭露天草从有关情况，引发广泛关注和热议。

“难得的文物，不说话的‘百年老人’，告诉我们百年前的故事，应该好好保护。”这是网友的共同心声。

不只是围观热议，更有行动和思考。有单位表示，愿意接收文物，永久珍藏保存；有专家主动请缨，一字一句，辨识出数百字碑文；还有专家积极建言，为石碑保护献计献策。

躺在“别人公园”的一块小石碑，为何牵动这么多人的心？

“这是文化的力量，是历史的力量，是乡情的力量。正是这种力量，让我们对这些文物心生敬畏，倍加珍惜。”宁波地方文史研究专家李本佺说。

一块碑落地了。但更多的域外宁波文献需要关注，需要回归和传承利用。

### 一份珍贵的遗产

“蛮多的，很多城市都有。”说起“宁波帮”碑记遗存，宁波帮博物馆典藏部主任陈茹如是感慨。

## 火到全国的竹筒奶茶引“包装霉变”担忧

# 鼓楼步行街三家竹筒奶茶店有喜有忧

记者 李芮 王岚

今年春天，“风很大”的竹筒奶茶火了。

一夜之间，举着一杯贴有城市名字的竹筒奶茶在网红景点打个卡，成为年轻人的旅游标配。然而，这场竹筒奶茶的大风终究是吹来了不同的声音，尤其是用竹木材料做奶茶外包装是否符合食品安全标准引发许多网友担忧。近日就有网友发布视频反映，杭州塘栖景区的一家奶茶店在清洗霉变竹筒准备用来装奶茶。该网友称，“竹筒就装在箱子里都发霉了”。

记者在某美食软件搜索发现，宁波也有不少竹筒奶茶店，光是海曙区鼓楼步行街就有三家，且店与店之间几乎相隔不到50米，足见竹筒奶茶的火爆。那么宁波市场上售卖的竹筒奶茶外包装是否达标呢？

前天，记者跟随海曙区市场监

【紧接第1版①】对中国在5G等领域发展成就深表钦佩，希望拓展两国相关领域合作，欢迎中国企业赴巴投资合作，助力巴实现数字化转型和低碳发展。相信巴中深化“大合作”将有助于巴“再工业化”进程，有助于解决脱贫等问题，更好造福人民。巴方愿同中方密切教育、文化等领域交流合作，增进双方人民相互了解。巴中在很多重大国际问题上拥有共识和共同利益，双方都捍卫多边主义和国际公平

【紧接第1版②】近年多次斩获全国技术能手、浙江省劳动模范、浙江省杰出工匠等技能人才重要荣誉。工作之余，竺士杰常常走进校园作宣讲，“现在宁波市的中小学校都认识我了！”竺士杰自豪地打趣道。如今，他的爱岗敬业故事被写入人教版小学语文三年级的思政教材，成为全国小学生的“新偶像”。

“我想，是时代和宁波这座城市

【紧接第1版③】另一方面，对于“尝鲜”这件事，他们也当仁不让。不怕做“小白鼠”，不怕交“智商税”，敢闯敢试的年轻消费者已成为新品消费的有生力量。

顺势而为，“小适”的发展一路顺风顺水，成功抢下年轻消费者市场。数据显示，4年来，“小适”年营收持续攀高。去年，“小适”实现营收3.5亿元，占月立电器总营收的15.5%。接连推出的A1电吹风、C1鼻毛修剪器、F1剃须刀的年销售量均已突破100万件，平均每天有近

陈茹是研究“宁波帮”碑记的专家，曾编著出版《宁波帮碑记遗存研究（会馆组织篇）》，该书收录碑记百余通，其中涉及会馆组织50多个，“数量分布以上海为最”。

“宁波帮”被誉为中国传统十大商帮之一。明清之际，“宁波帮”沿陆路、水路，商旅足迹遍及全国各大商埠和商贸重镇，行业触角延伸至社会发展的诸多领域。不仅如此，怀揣海洋精神和开拓秉性的“宁波帮”，还向海外要发展，逐浪前行，足迹远至东南亚、美洲、欧洲等境外各地。

“正因如此，明清至今，‘宁波帮’在其发展历程中，在很多地方留下了丰富的碑记资料。”陈茹说，《宁波帮碑记遗存研究（会馆组织篇）》虽然收录了不少各地碑记，但还有待补缺，且涉及范围仅会馆组织相关碑记。如果放大到“宁波帮”个人和家族，就更多了，而且价值很大。

她举例说，“宁波帮”人士叶澄衷的墓碑，就是著名实业家张謇所题，墓志铭为著名教育家蔡元培所写，非常有名。

不仅是“宁波帮”有关碑记，其他历代宁波人也在全国各地留下了大量有价值的碑刻、摩崖石刻。“长城上有宁波人写的碑刻，‘桂林山水甲天下’也是宁波人写下的。这都是历代宁波人留下的珍贵遗产。”李本佺说。

据李本佺调查，在北京延庆四海镇九眼楼长城，有一块《登火焰山楼》诗碑，落款为“巡按直隶监察御史，浙鄞吴礼嘉题”。青岛崂

山明霞洞，有鄞人陈沂所书《题明霞洞诗》摩崖石刻。济南趵突泉城隍祠廊壁，也有清代宁波人王祖鹏所书的《趵突泉次赵松雪韵》。

“这些石碑只是冰山一角，分布在各地与宁波有关的石碑，到底有多少，值得引起重视和研究。”李本佺说。

### 一个赤诚的心愿

“与宁波相关的石碑，多数得到保护，但也有保护得不够好的，就像蓬莱公园这一块。”李本佺希望，大家在关注这块石碑的命运之时，还能关注更多宁波市外有关历史石碑，对它们的研究整理，对地方文化的传承和发扬意义重大。

这是很多人的共同心愿。碑刻是历史记忆的一部分，承载了丰富的社会信息。“比如，‘宁波帮’在发展历程中所体现的事业之精进、桑梓之情深、家国之志向，都折射于这些碑记中。”陈茹说。

“尽快启动一个宁波域外文献回归工程，很有意义。”宁波大学“宁波帮”研究中心主任孙善根认为。

这种回归，包括碑刻，以及各类纸质文献，而且后者数量更多。孙善根说，近代以来，随着“宁波帮”的崛起，产生了大量与“宁波帮”相关的文献，包括各类手稿、老照片、书信、契证、谱牒、日记、印刷品、出版物及档案等。他目前正在主持一项“宁波商帮史料搜集与整理”的国家社科基金重大项目，该课题计划由宁波出版社出

版系列“宁波帮”文献丛书。

孙善根认为，港通天下，商走古今，以“宁波帮”为代表的商业文化是宁波地域文化的本质特征，大力传承与弘扬这一文化不仅具有文化学术意义，而且与弘扬企业家精神、培育市场经济意识一脉相承。同时对于进一步动员海内外“宁波帮”建设宁波，也具有重要的推动作用。而相关文献的收集整理是基础性的工作。

当然，文化回归工程不应该局限于“宁波帮”文化。“应该把全国各地乃至海外的，还有散落在民间和田野有关宁波的各类碑刻和文献，进行全面系统的调查摸底，在此基础上进行各种形式的‘回归’。让我们老祖宗的东西都回到宁波。”孙善根称这是当下宁波最值得做的文化工程。

陈茹也认为，对与宁波有关的石碑，应该先进行全方位调查梳理和盘点，摸清家底。

李本佺表示，当前，很多碑刻研究，重点在“宁波帮”这块，而且都是文献资料的整理研究。但是，这还不够。“碑刻不仅是文字记录，还是书法、雕刻、纹饰等多种艺术的结晶，最好是拓印、拍照留存。”他建议，由于碑刻石刻涉及面广、工程量浩大，且文物拓印有严格的规范程序，必须经过严格手续审批，因此由相关部门牵头，成立专门项目组，系统性进行调查收集和记录。

“事情看起来千头万绪，但只要行动起来，永远都不晚。”李本佺说。

同时，在检查过程中，没有发现大家普遍担忧的竹筒回收重复利用、使用霉变竹筒装奶茶等问题，符合食品安全国家标准中竹木材料及制品色泽正常，无毛刺、虫蛀、异味、霉变或其它污染物的感官要求。

但是在竹筒的清洁、消毒、存放等流程中，第一家店均存在一定的漏洞。如第一家店的竹筒放置在柜台上，而没有按照竹木材料的存放标准放在干燥密闭的容器内；第二、三家店的竹筒清洗完后没有及时烘干，且未能达到餐饮服务食品安全操作规范的红外线消毒温度120℃以上、消毒时长10分钟以上的要求。

监管部门对三家竹筒奶茶店提出了整改意见，并在这三家店各购买了12个已经消毒完待使用的竹筒，委托质检单位检测，记者将对后续检测结果进行跟踪报道。

卢拉抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中巴两国国歌，天安门广场鸣放21响礼炮。卢拉在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

习近平夫人彭丽媛和卢拉夫人罗桑热拉陪同参加欢迎仪式。

当晚，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂金色大厅为卢拉和夫人罗桑热拉举行欢迎宴会。

王毅、秦刚等参加上述活动。

斗，更有力地推动技术人才与宁波的双向成就。

“智慧港口、绿色港口，都是我们技术工人要热情去拥抱的技术创新节点。下一步我们将继续精研操作技能，大力推进远控操作等智慧化码头建设，进一步提升码头效率；同时更多地推广风能、电能等绿色码头建设，为宁波舟山港真正建成世界一流强港贡献自己的力量。”竺士杰说。

礼物的品位；建议增加贺卡与礼品袋，让礼物更显心意；常见的剃须刀以黑色、灰色为主，白色更显时尚，也更特别……当一份份来自宁波大学科学技术学院设计艺术学院的产品调研报告“飞”向月立集团时，他们决定让消费者做主，一切由市场需求为导向。

“这一步有些大胆，但销量说明了一切。”“小适”设计总监姚杰告诉记者，当采用学生建议的F201智能感应剃须刀推向市场后，更加贴合市场需求的它，迅速成为“当红辣子

## 宁波今起进入长达6个月汛期

### 今年前3个月全市降雨量比常年偏少40%左右

本报讯（记者王博 通讯员王文娜 林涵）今天起，宁波正式进入长达6个月的汛期。据浙江省水利厅最新会商研判，今年梅雨期和台汛期浙江江河发生超警洪水概率较大，6月至8月山洪灾害风险较高，洪旱灾害不确定性较大。

据市水利局介绍，今年1月至3月，全市降雨量比常年偏少40%左右，32座大中型水库蓄水6.37亿立方米，比常年偏少22%。根据今年的汛情研判及不确定因素，我市水利水务部门制定方案，各地全面落实安全运行管理，扎实推进“一点一策”防汛工作。

为确保安全度汛，水利部门加快推进防洪整治工程。一方面，加快余姚北排二通道建设，

充分发挥姚江西分效益；另一方面，扩大水库防洪能力，提标城区干流堤防，在三江核心区10.64公里干流堤防加高加固基础上，三江干流堤防江北段5.8公里已开工建设。

为当好防汛“耳目兵”，市水利局已在主汛前将三江河道及支流沿线的237座排涝闸泵的水文、工情、视频监控等信息接入市级监管平台，同时修编山洪灾害防御预案，重新更新核定防御对象清单，全面做好水文测报、山洪预警工作。水库中心组织7个检查组对全市91座水库及相关工程开展专项检查，对发现的问题全部建立清单，同时对全市32座大中型水库结合实际制定控运计划、度汛方案。

## 道路不文明现象难逃“法眼” 海曙AI智能“巡检员”上岗



搭载“AI城市之眼”的巡逻车进行日常道路巡检。

（张昊桦 庄涵予 摄）



道路实行自动化巡检，拍下的街区照片回传到AI分析系统后，能自动生成问题清单并输入系统上报。”段塘街道城建办相关负责人介绍。

除了自动拍照取证，“AI城市之眼”还能根据每天的巡检数据，进行进一步智能化分析测算，推测出哪条路段、哪个时间段内出现频次最高的不文明现象事件类型，第一时间通知相关负责人前往指定地点，便于街道城管中队、基层网格员、志愿者等同开展不文明现象督促整治。

段塘街道相关负责人说，通过“AI城市之眼”数智赋能，提高了巡检效率，该街道还将把它装至巡逻电动自行车上，对明街小巷、社区（小区）进行巡逻，实现无盲区巡检。

## 让简约自然的包装成为新风尚

李国军

据昨天《宁波日报》民生版报道，宁波市市场监管行政执法队围绕茶叶销售环节开展了过度包装执法检查，对相关茶叶包装空隙率超标的经营者依法责令改正。

商品过度包装是个老问题了，以前主要在月饼上，现在这股歪风刮到了茶叶上。商品过度包装不仅浪费大量资源、扭曲市场，而且对环境造成了很大的压力。

美观的包装既是审美的需求，也是竞争的产物。但过度包装的背后，其实质是对奢靡之风的怂恿，是盲目攀比的推手，更是变相腐败的手段。深究过度包装的成因，虽然有商人的推波助澜，但真正作祟的是植根于人们心中虚荣心而形成的所谓“面子文化”，是低碳环

竞争力，孰轻孰重显而易见。

如今，“小适”的产品上市前，都会完成产前试用评价、抽样调查及售后回访等步骤。

在这套“组合拳”下，“小适”新推出的产品不断走红。以高速吹风机为例，尽管上市才2个月，月销量便已经破3万件。月销量在京东科技速干电吹风榜中，排到了第一位。

保、绿色发展理念的缺失。

倡导“简约适度、绿色低碳、绿色发展”新风尚，对大众而言，要改造“面子文化”，深刻认识其荒谬和危害，使之重归理性的消费观念，让简约自然成为人们的精神追求。对企业而言，要守法自律，创新发展。在严格遵守国家标准前提下，通过增添多种创意设计，给包装注入简约、时尚、潮流等元素，赋予包装以新的生机，激荡出新的活力。对监管方而言，一方面需要综合运用市场化、法治化手段，推动企业守法经营；另一方面要加大监管力度，提高抽检频次。

在倡导绿色发展、循环发展、低碳发展的今天，过度包装确实引起整个社会的反思。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）

光泽度如何，速干后毛发的损伤度如何，都会通过主观实验室进行评估，让数据说话，从而不断地优化产品。

“从原先只对产品做检测，逐步拓展到对用户体验做评估，我们正不断吹毛求疵，增强产品的体验感，通过创造标准、树立标准，抢占市场先机。”余杰告诉记者，如今“小适”在集团内的位分越来越高。按照计划，月立集团将力争把“小适”打造成国内个人护理行业第一品牌。通过国内品牌的持续深耕，力争到2025年，月立集团的内销占比超过50%。