

# 在“混血”展位，看到“大循环”

本报广州电  
特派记者 单玉紫枫 苟雯

对于外向型企业来说，“大循环”意味着什么？

在广交会上，除了各类“新奇特”八仙过海争奇斗艳，各大展商拿出看家本领抢抓订单及国内外采购商货比三家“买买买”……对于这届广交会，我们还应该怎么看？

“我的展位最直观，左边一半是宁波的4个摊位，右边另一半是安徽的6个摊位，拼在一起联合特装布展！”广交会开展第一天，宁波华彩电器有限公司的90平方米展位被宁波与滁州相关负责人轮番“打卡”，这让董事长孟宏刚颇为自豪。这个“双拼”展位，不仅是浙皖“混血”，更是他参加广交会多年来，第一次看见跨区域并展成为现实。

十多年前，出于产业链统筹协调的考虑，宁波华彩在安徽滁州投资设立了全资子公司。2011年5月，滁州市被科技部火炬中心授予“国家工业设计制造特色产业基地”。仅仅8个月后，宁波华彩在滁州投资的子公司——滁州韩上电器有限公司通过原国家工商行政管理总局核准入驻滁州，几乎无缝衔接！

生产基地放在安徽，研发和销售中心放在宁波，“各美其美”双核驱动下，近年来，宁波华彩积极进行业务板块调整，不断加大市场开拓力度，充分调动起了两地比较优势，实现“美美与共”。“一季度实现了50%以上的增长，全年差不多能保持这个增速。”孟宏刚介绍。

广交会上，像宁波华彩这样的“混血”展位并非孤例。市商务局贸易处处长费建明告诉记者，新电器的展位也属“双拼”，还有诸如飞龙电器，拿到的可谓“三拼”展位，13个摊位分别来自河南、江苏和宁波。由于企业在多地布局生产和研发基地，也因此获得了多地的广交会“入场券”，“混血”布展，可以摊位设计更有特色和吸引力……

一家家宁波外向型企业对产业的优化布局，直接带来了“中国第一展”的摊位回报。而这一个个“大手笔”依靠的是中国经济韧性强、潜力大、回旋余地大的优势，它们的落地见效必将进一步巩固和提升这一优势。

广交会现场，记者看到宁波华彩展位上的多款样品打着“新飞”标志。“难道这也是‘混血’？”“没错，这个牌子已经被我们收购



展馆一景。

(单玉紫枫 苟雯 摄)

了！”孟宏刚笑着说。

新飞冰箱，曾被誉为国产冰箱“四朵金花”之一。然而，由于经营不善，很长一段时间，一直处在“被收购”的传闻中。从最初的美的集团，到后来的格力电器，都曾有意拿下这家著名的企业。最终，2018年，它被宁波华彩与康佳集团联合收入囊中。

事实证明，这场“华丽的冒险”，回报也足够丰厚。拿下“新

飞”这个老品牌，不仅在中短期内为宁波华彩现有的冰箱OEM业务带来增长，营收规模也水涨船高。“过去几年，我们整体盈利水平逐年改善。最大收获是在国内市场上，也有了品牌化业务发展的可能性。”孟宏刚说。

从产业链布局的资源“优势互补”，到收购老品牌的市场“内外并进”，从一个“混血”展位，我们能看到的还有很多……

# 水煮笋抢“鲜”开煮 撑起竹乡“钱袋子”

记者 余建文  
通讯员 赵雪雁 裴庚益

春雨沥沥，竹山上的毛笋快速蹿高，这几天，宁波竹乡进入忙碌的水煮笋加工时间。

地处奉化大雷山麓印家坑村的宁波诚吉食品公司，是奉化最大的水煮笋加工企业。早上7时多，加工车间便忙碌开了：一辆辆满载毛笋的货车鱼贯而入，成吨的鲜笋倒入热气腾腾的大池煮熟，上百名工人在工位上麻利地剥笋、修形、分块……整个工厂弥漫着鲜笋蒸煮散发的特有香气。

切好块的笋根据部位老嫩、大小分成10多个等级，然后放入罐子，高温杀菌后密封包装。诚吉公司负责人印仁斌告诉记者，今年开春气温偏低，毛笋出得晚，量也少了。工厂到3月30日才开工，比往年推迟约一周时间，毛笋收购价在每公斤2.4元左右，比往年高了一大截。

诚吉公司今年计划生产3500吨水煮笋，收购鲜笋约8000吨，除了奉化本地的笋，附近余姚、海曙的笋农也来投售。眼下，工厂每天收购鲜笋150吨至170吨，高峰时逾200吨。

水煮笋加工全部靠人工完成，是典型的劳动密集型产业。鲜笋开挖在3月下旬至4月中旬，因此每年水煮笋加工季只有短短一个月，“连轴转”干活。早上5时许，工厂就开门收笋了，加工车间早上7时生产，一直要做到晚上8时左右，每天能生产5000罐水煮笋。

今年，诚吉公司招收了200多名季节工，基本来自江西、湖南、



毛笋去壳，准备下一步修形、分块。

(余建文 赵雪雁 摄)

福建等地，工人日薪在250元至300元。来自江西上饶的钟大姐说，这边做个把月，能赚八九千元，5月初回家，刚好接上种稻。

小小的水煮笋，一头连着市场，一头连着笋农的“钱袋子”。奉化有20多万亩毛竹山，是宁波水煮笋加工企业最集中的区域，年产水煮笋约70万罐，占全

市加工量的七成，大部分出口日本。据悉，宁波每年出产竹笋17万吨，其中70%要通过水煮笋企业“消化”。

水煮笋基本是出口的。近10年来，随着用工成本和鲜笋收购价节节攀升，加工企业面临巨大压力。尽管如此，诚吉公司还在坚持收购、生产。印仁斌说：“山区百

姓收入主要靠卖笋，要是工厂关了，影响不少家庭的生计呢。”

近年来，水煮笋的市场环境也在变，国内市场比重逐年增加，像诚吉公司今年做的水煮笋，出口与内销比大概是6:4。“我们也在努力向鲜笋切片切片等精加工方向转型，开发新产品。”印仁斌说，争取外贸内销双循环，打开新局面。

# “烟火郎官里”共富集市首秀 将不定期举办“爱心集市、‘闲鱼’交换、‘惠民乐购’”三类集市



一名市民在认领“心愿”。

(陈朝霞 江儒斌 摄)

记者 陈朝霞  
通讯员 江儒斌 吴飞

去过海曙区南门街道归路的人，对这条短短600多米的道路上浓浓的烟火味印象深刻——道路两

昨天上午，“烟火郎官里”共富集市在这里火热开市，邻里闲置物物交换、企业库存商品惠民购、“红曙团”助农义卖和零工集市等多个分区、22个展位，展出100多种产品，琳琅满目。

记者看到，现场销售的除了知名企业商品外，更多的是公益产品、助农农产品，如残疾人手工艺品、绿色农产品等。志愿者、网格员一边维持秩序，一边帮助推介，产品深受大家的喜爱，有的仅半天时间就被抢购一空。

“这个集市是区民政局提供资金支持的小区自治站创新治理项目。”郎官社区党委书记、居委会主任阮维芳介绍，社区将根据居民需求，不定期举办“爱心集市、‘闲鱼’交换、‘惠民乐购’”三类集市，并对接折扣商铺点、困难家庭微心愿结对等服务平台。

据悉，这一共富集市还是海曙区政协委员、宁波意吾启投资有限公司总经理沈宇的结对项目，该项目在4月11日举行的南门街道民生

议事会上初次亮相，昨天是首秀。

“除了提供共建资金外，我们还对接洋集团提供质优价廉的商品，在正常销售价格上给予最大程度的优惠，既是物质上的助老服务，也满足老年群体对于集市文化的精神需求。”沈宇说。

现场，一颗“心愿树”非常特别，上面写着社会困难救助对象的20余项帮扶需求，仅半个小时，就被过往群众、辖区单位、企业全部认领。

此外，一个“共富基金”捐赠摊位也颇受追捧，不到半天，有20多人参与捐赠，金额上千元。据悉，这笔资金将用于社区困难人群的补助工作。

南门街道办事处专职副主任章屹克说，“烟火郎官里”共富集市是该街道推进“五社联动”工作的一次探索，活动撬动了社会公益资金、发动了志愿力量、联动了社会组织 and 辖区单位，推动社区层面的资源整合，实现了“共富帮扶”和为老服务的双向奔赴。

# 宁波市第35个 爱国卫生月宣传活动启动

本报讯(记者陈敏 通讯员李辉)昨天上午，宁波市第35个爱国卫生月大型宣传活动暨城乡环境卫生大整治集中行动启动仪式在奉化举行。首届健康宁波行动大使、党的二十大代表、奥运游泳冠军汪顺通过视频为家乡人民送上健康祝福，并倡议全民参与爱国卫生运动。

本次活动以“宜居靓家园、健康新生活、全民共参与、喜迎亚运”为主题，由市爱卫办、市文明办和市健康办联合奉化区共同举办。

本次爱国卫生月活动要求，今年各地各部门要围绕“迎亚运、创典范、促健康”活动主旋律，集中开展一次城乡环境卫生的大清理、大扫除、大整治，全面消除脏乱差，着力

实现全域精美；大力开展健康知识普及，引导广大市民主动学习健康知识，掌握健康生活技能，养成良好的个人卫生习惯，推动健康生活方式深入人心；全面推进健康城镇、健康细胞建设，加快形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境，用爱国卫生运动新发展新成效，推动构建共建、共享、共治的社会健康治理现代化新格局。

活动现场举行了首届健康宁波行动大使和健康达人聘书授予仪式。现场还以大型展板等形式向广大群众和媒体展示了我市新时代爱国卫生运动网红打卡点和文明健康科普知识，并开展病媒生物专业防制咨询、健康保健知识宣传等服务。

# 全省首个 地方国家安全教育基地挂牌

本报讯(记者沈孙晖 通讯员林璐瑶 嵇晶 翁天可)前日下午，“宁波市国家安全教育基地”挂牌仪式在张因斋烈士陈列馆举行。据悉，这是浙江省首个地方国家安全教育基地。

张因斋烈士陈列馆位于镇海招宝山街道鱼弄弄，于去年10月正式开馆。作为集历史展示、人文传播、党建党史教育于一体的主题展馆，该陈列馆集成运用文字、图片、音视频、影视文艺作品等手段，展示了张因斋烈士领导中共上海局秘密电台，为保守党的秘密英勇就义的历史事迹。

除发挥国家安全教育作用外，张因斋烈士陈列馆还与朱枫故居、吴杰故居、陈寿昌纪念馆、镇海口

海防历史纪念馆、宁波市保密教育实训平台等红色教育点位“串珠成链”，形成全长约15公里的“红色薪火传承线”精品线路。据悉，这是全省唯一讲述国家安全教育文化的红色人文旅游线路。

截至目前，张因斋烈士陈列馆已接待国家保密局、浙江省委办公厅、宁波市委国安办、宁波市国家安全局、中石化镇海炼化、镇海区实验小学等单位部门2000余人次参观。

“我们将以此次挂牌为契机，全方位讲好镇海籍隐蔽战线人物的历史背景、感人故事，贯彻落实国家安全教育工作，推动国家安全教育深入人心、落地生根。”镇海区委国安办相关负责人表示。

# 再现不朽的民族史诗 话剧《白鹿原》在宁波上演

本报讯(记者厉晓杭 见习记者张文宇 通讯员毕夏)昨晚，陕西人艺“茅奖三部曲”之话剧《白鹿原》在宁波文化广场大剧院上演，现场座无虚席。该剧集结了老中青三代实力演员，参演人员上百人，为宁波观众呈现了原汁原味的关中故事。

话剧《白鹿原》根据陈忠实的同名小说改编，180分钟里浓缩了50万字小说的精华故事。故事以白嘉轩“巧取风水地”开篇，全剧用倾倒的“仁义白鹿村”牌匾作结。据悉，话剧《白鹿原》至今在全国演出400多场，在第六届“国际戏剧学院奖”评比中获得优秀剧目奖、最佳主角奖、最佳配角奖及最佳新人奖。

该剧以在渭河平原上发生的一系列事件为主线，表现了从清末民

初到解放战争这段历史时期陕西农村发生的翻天覆地的变化。演员们极具张力的表演，在舞台上勾勒出一部气势磅礴的史诗。

在舞美设计上，话剧《白鹿原》也融入了不少地域、民俗等元素。高耸逼人的牌楼、威严肃穆的祠堂、灰檐、院墙随场景切换，整个舞台呈现出了历史的沧桑与厚重。

宁波文化广场大剧院有关负责人表示，陕西人艺版话剧《白鹿原》此前两次来宁波巡演，口碑爆棚，剧场满座。这部剧，不仅接二连三打破北京、西安、上海开票记录，还带动原班小说《白鹿原》掀起销售高峰。“这就是经典的魅力，希望原汁原味的艺术生命力能持续保持下去。下一步，我们也将引进更多经典剧目，为宁波观众奉上文化大餐。”

# 宁海越野挑战赛开跑

本报讯(记者林海 通讯员蒋攀 柴辉)昨天清晨6点，随着发令枪响，宁海越野挑战赛在宁海县西门城墙正式拉开序幕。来自全国各地及海外的4500名越野跑爱好者相聚宁海，分4个组别参与这场越野赛的十周年盛会，来见证中国越野跑运动的飞速发展。

创办于2013年的宁海越野挑战赛，依托宁海县原生态的500公里国家登山步道，不断提升选手的参赛体验，发展成为业界标杆，一直是我国最受欢迎的越野赛事之一。十年间，宁海越野挑战赛吸引了20多个国家和地区超过两万人参与，成为中国越野跑蓬勃发展的缩影。

据赛事主办方介绍，2023赛季的UTMB(环勃朗峰越野赛)世界系列赛，从去年的20场扩充到35场。宁海越野挑战赛是今年UTMB世界系列赛在中国的一站积分赛。此次比赛分为105公里、60公里、25公里和12公里4个组别进行。

最终，藏族选手多吉获得105公里组别男子冠军，姚妙一路领先，获得105公里组别女子冠军；管油胜获得60公里组别男子冠军，周瑞芳获得60公里组别女子冠军；李鹏程、高礼立分获25公里组别男、女冠军；李生虎、梁素娟分获12公里组别男、女冠军。



比赛现场。

(赛事主办方供图)