

习近平致电祝贺迪亚斯-卡内尔 当选连任古巴国家主席

新华社北京4月20日电 4月20日，中共中央总书记、国家主席习近平致电古巴中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔，祝贺他当选连任古巴国家主席。

习近平指出，当前，中古关系保持高水平运转并不断取得新进展。去年11月，迪亚斯-卡内尔主席对华国事访问取得圆满成功，我们就持续深化新时代中古特殊友好

关系达成重要共识。我高度重视中古关系发展，愿同迪亚斯-卡内尔主席保持密切沟通，继续加强对两党两国关系的政治引领，携手共建中古命运共同体。

中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年4月21日
星期五 农历癸卯年三月初二



守护城市“大水缸”

“八八战略”在宁波·寻访篇

记者 冯璋 王博
通讯员 张小飞

一路繁花，盘山而上，行至密林尽头，一座气势宏伟的高坝冷不丁从青山绿水间跃然而出。高坝背后，一汪碧水，如玉般温润。

“这是宁波市大型水库中最年轻的一座，‘20岁’正青春……”站在坝顶，宁波市水库管理中心副主任周益且感慨。

周公宅水库位于海曙区章水镇北大皎溪干流上，与下游的皎口水库实行梯级联调，日供50万立方米原水，承担着海曙和江北部分区域的供水任务，是名副其实的宁波“大水缸”。

目前，包括周公宅水库在内的32座大中型水库，通过水库群“联网联调”，让中心城区市民百分百喝上了水库水。

青山绿水为证。历届市委、市政府践行习近平总书记关于“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”这“十六字”治水方针，执着接力“解缺水之困、除水患之

害”，是宁波以“八八战略”为指引，坚持“绿水青山就是金山银山”的生态运笔。

时间回溯到20年前，一路高歌猛进的浙江经济，率先遭遇“成长的烦恼”。作为制造业大城市，宁波面临严重的要素和环境制约。水，就是其中之一——宁波人均水资源量仅为885立方米，不到全国人均的一半、全省人均的六成。

“当时经济和社会发展急需优质水资源，四明山区降雨集中，水资源较为充沛，也易造成洪涝灾害……如何把这些水很好地聚集起来，并进行集约利用？新建周公宅水库的想法应运而生。”周益且回忆。

2003年2月18日正式动工开建，2006年4月底下闸蓄水，同年7月电站机组试车发电，2009年10月开始供水，2011年4月15日通过竣工验收……在施工中，建设者克服因难争分夺秒抢工期，最终比合同工期提前4个月实现坝体封顶、提前6个月并网发电。

如今，周公宅水库雄踞华东地区拱坝坝高第一把交椅，还集防汛、供水、灌溉、发电等功能于一体。建库以来，累计向宁波城区供应优质原水9.32亿立方米，每年可向大电网输送绿电4000万千瓦时，鄞江流域防洪能力也从5年一遇提升至20年一遇。

“进入汛期，不光水库热闹，我们也‘热闹’。”在周益且的记忆里，每年台风天，就是24小时在岗。

“你们看，那是升级改造后的预泄设施！”顺着周益且的指引望去，一个圆管从大坝中部伸出来。这是水库去年完成的放空管改造项目，打破了原来仅通过发电预泄的做法。“在台风影响期间，水库48小时可预泄900万立方米水量。”

水库的“生态技能”仍在源源不断“上新”。

为保护水库周边的水源地，管理部门拉起4.8公里生态隔离带，连续10年开展植树造林活动，还与当地镇、村及周边村联合开展全民护水行动。

眼下，周公宅一皎口水库饮用水水源保护区总面积已达258.14平方公里。每天有4.8万立方米的原水从皎口水库下泄，维护下游河道的生态健康；下游7公里范围内的

细岭村、下严村、杜岙村，也成了远近闻名的美丽乡村网红打卡地。

从防汛防台、保障供水到下游生态补水，周公宅水库在持续不断的“升级”中，藏着宁波倾力解困护万家安澜的雄心。

全国率先推出水源工程“联网联调”，将白溪、横山、横溪、皎口、三溪浦、周公宅、亭下、溪下、钦寸等9座水库，和江东、东钱湖、北仑、桃源、毛家坪5座水厂像“朋友圈”一般互联互通，实现“南水北调”“西水东送”，目前，全市水库年原水供应总量达5.26亿立方米；为“周公宅”们装上水库综合管理平台、水库智慧管理系统、数字孪生平台等“智慧大脑”，确保水库绿色安全高效运行……

青山不改，绿水长流。

今年，在市委“高标准高质量推进重大水源和引调水工程建设，全方位全链条提升水资源调配和保障能力”决策部署指引下，宁波“西水东送”再开新篇——

建设清溪水库、象山白仙山水库、奉化柏坑水库，加快水库群东西线联通工程建设进度，建成宁波至杭州湾新区引水工程……

这是对碧水清流的守护，更是一座城市的生态之歌。



接力迎亚运

本报讯（记者林海）昨天，由2022年第19届亚运会组委会指导、宁波市新闻办主办、宁波日报报业集团承办的“千名老外、百个社区（村）迎亚运接力跑”活动在宁波启动。

第一站活动从宁波奥体中心广场起跑，领跑者是五获亚运会金牌的宁波象山籍射击名将王成意。外籍友人、志愿者、消防、环卫等7支队伍一路跑进启动仪式主会场。

这场环绕宁波10个区（县、市）、共设置100个接力跑路段，途经全市百个社区（村）的接力，承载着人们对亚运的热望。最终在4月27日奔向本次亚运会帆船帆板比赛场地——象山亚帆中心。

图为接力跑队伍从宁波奥体中心出发。（唐严 摄）

画出“路线图”立起“高压线” 宁波出台《全面提升理论学习质效十二条工作指引》

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯（记者黄合）我市第一批主题教育全面启动。如何防止出现学习“不走心不深入不系统”的问题？如何解决理论学习“表面化、形式化”的现象？前天，市委主题教育领导小组办公室专门发布了《全面提升理论学习质效十二条工作指引》，为117家单位开展主题教育画出了“底线”和“红线”。

市委主题教育办相关负责人表示，全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，必须坚持把理论学习贯穿主题教育全

过程，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，深化以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，这12条工作指引既画出了清晰的“路线图”，也立起了明确的“高压线”，希望借此推动各级党组织和党员切实做到学深学透学悟、真懂真信真用。

这12条工作指引具体为：注重满怀忠诚溯源学，切忌“阳奉阴违、学而不诚”；注重原原本本逐字学，切忌“浅尝辄止、学而不深”；注重把握脉络系统学，切忌“零敲碎打、学而不全”；注重以上

率下示范学，切忌“跑偏走样、学而不紧”；注重带着问题靶向学，切忌“散光走神、学而不专”；注重导师帮带引领学，切忌“囫圇吞枣、学而不化”；注重现身说法互动学，切忌“坐而论道、学而不思”；注重知行合一践行学，切忌“凌空蹈虚、学而不用”；注重解剖麻雀案例学，切忌“走马观花、学而不精”；注重搭台亮晒比拼学，切忌“固步自封、学而不进”；注重线上线下同步学，切忌“上热下冷、学而不广”；注重严明纪律督导学，切忌“虚假浮夸、学而不实”。

工作指引的内容，有不少针对的就是理论学习中容易出现“盲点”和“误区”。比如，现场学习要防止扎堆、多头、重复；

县处级以上领导干部特别是市直单位“一把手”要先学一步、深学一层，不能“只挂帅不出征”，不搞“不求甚解、不懂装懂”；要对照领题调研发现的问题，有针对性地开展学习交流研讨，不搞“为学习而学习”“盲目式学习”。

同时，该指引明确，要大力弘扬理论联系实际的优良学风，力求提升主题教育实效：“坚持从事什么工作就重点学什么，通过学中干、干中学，熟练掌握党的创新理论蕴含的领导方法、思想方法、工作方法，不断提高履职尽责的能力和水平，切实把学习成果体现在干好本职工作、推动事业发展上。”“力戒形式主义、不做表面文章，不对读书笔记、心得体会等提出硬性要求。”

在这里，看到信心 地产业家电突围记

公牛集团：十年奔向“千亿级”

记者 殷聪
慈溪市委报道组 邵滢
通讯员 岑唯一

这是一家以小产品起家的民营企业。小插座、小开关等产品进入千家万户。

这同时是一家每隔两三年销售额就翻番的明星企业。2012年20亿元，2015年45亿元，2018年91亿元……

公牛集团最新发布的《2022年度业绩快报公告》显示，2022年度企业实现营业收入140.81亿元，同比增长13.7%。实现归属于上市公司股东的净利润31.74亿元，同比增长14.16%。销售额和利润双双创下历史新高。

如今，这家宁波民营企业又有了一个更为远大的目标：力争十年内营收额达千亿元。

细观之下，这并不是夸夸其谈，它的梦想正在照进现实。

这是一头只做第一的“公牛”

提到公牛集团，便不得不说它与转换器（插座）的故事。

1995年，公牛集团刚创办之时，恰逢家电产业发展热潮。当时能适应多种制式插头插头的多位插座广受欢迎。但国内插座企业大多规模小、制造水平低，产品也存在一些质量问题。

“没有设计，组装配件形成的产品，质量参差不齐，难以长久做品牌。因此，我们引入工业设计理念，以‘制造用不坏的插座’为起点，品质立业，拉开了快速发展的序幕。”公牛集团营销副总裁李国强告诉记者，从1995年起步到2001年，公牛

集团用6年时间，将小小的插座做成了行业第一，市场占有率遥遥领先。每10户中国家庭，大概有7户家庭使用公牛插座，让公牛集团名声大噪。

“只有做到第一，我们才会去做其他的事。”李国强告诉记者，通过八年磨一剑，2007年，公牛集团又拿下了墙壁开关产品市场占有率的“桂冠”。

不光如此，公牛集团的断路器、光源（球泡灯）线下销量排名全国前列；充电桩、充电枪短时间内成为第三方品牌中的佼佼者……

为何公牛集团的产品做一个火一个？除了营销、品牌以及供应链的布局外，基于时代发展的洪流，选择正确的赛道是这头“公牛”能做第一、只做第一的底气所在。

如果把公牛集团的发展分为三个阶段，你能清晰地看到它的战略布局。

1995年至2007年，迎着家电产业快速发展的风口，公牛集团一款款安全又方便的插座成功走进千家万户，市场占有率节节攀升。

2007年，把准城镇化发展的脉搏，公牛集团开始进军墙壁开关市场。巨大的房地产市场增量，让墙壁开关的销量水涨船高。

2020年，公牛集团在上海证券交易所主板上市。围绕新能源汽车、无主灯等新赛道，公牛集团又先后成立新能源事业部以及智能照明事业部，迎着新风口加速前行。

“按照计划，新能源及无主灯两大品类将画出集团发展新的增长曲线。”李国强说，去年，公牛集团新能源以及无主灯事业部开局良好，市场拓展迅速。【下转第7版】