

基础研究要允许“养一些闲人”



安徽省黄山市歙县卖花渔村的梅花（无人机拍摄）。（据新华社）

随思录

易其洋

说这话的，是中国科学院上海天文台台长沈志强。今年全国两会，沈志强首次担任全国政协委员，参政议政，他最关心的还是基础科学研究和科研人才培育。他建议，应该进一步加大对基础研究的投入，对从事基础研究的科研人员应当多一些支持与宽容，“基础研究要允许‘养一些闲人’，让他们去钻研这些一般领域不会去想的问题，说不定未来他们之中就会出现一个‘爱因斯坦’呢？”

沈志强说要允许“养一些闲人”，是因为，在他看来，基础科学研究是科学研究的“根”，绝不是今天砸了钱明天就能看到成果的，“当你没有研究出来的时候，你甚至不知道会研究出什么来，这看似有些虚无缥缈，可一旦有了成果，就有可能极具突破性的”。社会要多一些耐心，对青年科研人才多一些关心，在没出成果或成果没得到证实和承认之前，既不能让他们“用爱发电”，也不能逼人太甚，要把他们“养起来”，让他们能静下心来，专心致志地从事研究。

是“闲人”，却要“养起来”，听着不合理，却是可能培养出“爱因斯坦”的必然规律。我们的许多技术，之所以容易被人家“卡脖子”，就因为它们不是基础性、原创性的，发明权、专利权是人家的，我们只是应用，难免看人脸色、仰人鼻息。而我们之所以缺乏基础性、原创性的研究成果，与没有一大批“两耳不闻窗外事，一心一意求突破”的科研人才大有关系。科研，须有“板凳要坐十年冷”的耐心，年轻的科研人才，之所以静不下心来，原因在于，被各种考核指标逼得，被各类繁琐事务纠缠，忙得团团转，根本静不下来、闲不下来。沈志强说要允许“养一些闲人”，应该是深有体会、肺腑之言。

要允许“养一些闲人”，首先是

想不想养的问题。基础研究，是科技创新的“总开关”、整个科学体系的源头，是从0到1、无中生有，突破一项，就足以影响和改变世界。搞好基础研究、取得突破性进展，不想是不可能的。但我们的好多事情，往往是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”，说要“养一些闲人”容易，做起来恐怕就不是那么回事了。

不是说一些科研领导人不懂科研规律，不懂得尊重人才和年轻人，而是说，考核标准是以月、以年为单位的，发了几篇论文、出了几本专著、做了几个课题、到职期满了——重压之下，往往“心有余而力不足”，于是，个个急功近利，人人你争我赶，唯恐自己不够忙。再说了，自己做院长、所长、台长，才能做几年，把你当“闲人”养起来，如果你“一闲数十年”，等你出成果了，我早就调走了、转岗了，树是我栽的，果实却是人家摘走的，何苦来哉？

二

“要允许养一些闲人”，其次是不会养的问题。如果能够“养一些闲人”，让他们无后顾之忧、无纷扰之苦，只是把心思放在研究上，假以时日，凭着专注和投入，一定会对得起养他们的钱；就算他们最终失败了，也能为后来者打下基础，立下“此路不通”的标记；后来的“闲人”踩着他们的肩膀，继续钻研下去，终会有“守得云开见日出”的那一天。

搞基础研究、科学研究，最大的规律和特点应该是，不能急功近利、心浮气躁，不能“三天打鱼，两天晒网”，不能抱任何侥幸心理、有丝毫投机取巧，时间和精力不能被俗务烦事切割得支离破碎。身为科研人员，如果开会总结连接不断，考核表格多如牛毛，汇报接待接二连三，如果自己的科研成果不是同行说了算、学界说了算，而是“领导”说了算，那他哪有胆量静得下心来，又怎么能静得下心来？

怎么“养闲人”？沈志强台长说，对科研人才的评价机制应该更多元，不能唯论文、唯结果，应该进一

步将人才评价、选择的权力下放给用人单位，让他们自己培育符合自身发展需要的人才。要允许“养一些闲人”，就得尊重科研规律，有一套人才差异化评价和长周期支持机制，着眼长远，不求一时一事之功，铸就厚积薄发的基础；得给“闲人”们一些特权，给“养闲人”的单位和领导一些特权，让“闲人”们能够被“养起来”，让“养闲人”的人有胆量、有底气。

三

要允许“养一些闲人”，再次是敢不敢养的问题。养人是要花钱的，花了钱，养了人，就要有产出、有成果。科研院所“养闲人”，花着国家的钱、纳税人的钱，如果有人真是“闲人”，单位也大胆地养起来了，要养八年十年，甚至二十年三十年，成果该如何评价？这笔账该怎么报销？再说了，一些人是“闲人”，另一些人是“忙人”，“忙人”们隔三差五“出成绩”，“闲人”却三年五年不开张，评价和判断“闲人”，胆气从何而来呢？单位怎么向上交待、怎么在同行排名中立足？

曾有一位科学家说过：科学的领域里不要急着戴帽子、拔萝卜、盯着母鸡下蛋。科学家有天才的成分，科学研究不是群众运动，要有足够的忍耐力。“养闲人”，“闲人”要耐得住寂寞，养“闲人”的人，更要耐得住寂寞。

四

酒是陈的香，酿造陈年好酒，像极了“养闲人”，该做的做了，别的交给时间。也许，几十年过去，不可能

培养“企业家式的能力”

徐 健

“企业家式的能力”，是著名学者哈耶克在《自由秩序原理》一书中提出来的，即自我经营、自我推销的能力。

哈耶克指出，凡具有“企业家式的能力”的人，善于恰当使用自己既有的能力，为之发现获得最佳运用的机会。他认为，在发现自己能力最佳用途上，人人都应该是企业家。一个人的成功不是取决于自己既有的才能、知识、技术等，而是取决于能否成功地将它们转化成“对其他有能力做出回报的人提供有用的具体的服务”。说白了，就是要善于推销自己，为自己找到最好的市场。

在现实生活中，有一些很有才华的人在社会上始终不成功，相反，有一些资质平平的人混得风生水起，为自己挣得不错的地位和财产，很多人为此愤愤不平，感到有失公允。按照哈耶克的理论，之所以出现这种情况，其中一个重要原因，就在于前者缺乏“企业家式的能力”，而后者具备这种能力。

在很多人的心目中，一个人依靠真才实学去赢得财富和地位，才是值得肯定的正道，搞自我推销一套，无异于投机钻营，为君子所不屑。这种观点显然需要修正。人的能力是多种多样的。事实证明，善于发现机会，善于展示和推销自我，是一种重要的能力。一个人即便学富五车、才华横溢，如果缺乏情商，不善于处理人际关系，不善于展示自我，甚至恃才自傲、孤芳自赏，就很难得到社会和他人认可。

在计划经济体制下，我们每个人的地位和报酬，往往取决于某个权力机构和权力者个人的决定，哪有公正可言。绝大多数人的命运是被动的，完全不在自己的掌握之中。而自由竞争社会为每个个体提供了更多选择和表现的机会，每个人必须为自己的才

能去寻求市场，随之也增加了风险和压力。承受这种风险和压力，无疑是必要的。身处竞争社会，每个人需要不断提升自己，完善自身知识和能力结构，培养“企业家式的能力”是应有之义。

如果说“企业家式的能力”是善用自己能力的的能力，那么前一个能力是前提。首先必须要有真本事，有过硬的产品，这是第一位的。现在有不少人，特别是一些专家学者和文化人，心态浮躁，不是潜心研究、做学问、搞创作，而是喜欢抛头露面、哗众取宠，把精力放在攀附钻营、经营人际关系和自我推销上。有的过于迎合市场，创作或提供的产品质量平平，却因善于炒作包装而赚得盆满钵满。更有甚者，以次充好、弄虚作假，违背了基本的职业道德，不时出现的学术腐败即是例证。所有这些，都不能称之为真正意义上的“企业家式的能力”。

身处竞争社会，固然需要培养“企业家式的能力”，努力为自己赢得更大的回报，但对此也须辩证对待，切不可本末倒置，或因缺乏这方面的能力而焦虑自责。在许多领域，不可完全套用市场经济的规则，应避免过于功利而陷入庸俗。特别是做学问、搞研究，不可一味贪名图利，而是要讲情怀、守初心，有“板凳甘坐十年冷”的定力，远离浮华、甘于寂寞，不事张扬、默默耕耘，最终拿出经得起检验的产品或成果。

世上少有全才，每个人都有自己的长处，也有各自的短板，要有所成就须扬长避短。就像不可能人人能成为企业家一样，让每个人都具备“企业家式的能力”是不现实的。对许多人来说，与其花很多工夫去培养这种能力，不如把精力用在自己更擅长的领域。正所谓术业有专攻，随着社会分工的细化，从事策划、包装、宣传等的专业机构和专门人才大量涌现，会在很大程度上弥补一些人“企业家式的能力”不足的缺陷。让专业人做专业事，让各种各样的人才各得其所、各尽其能，是社会发展的必然要求。

市花和国花的逸闻趣事

桂晓燕

“等闲识得东风面，万紫千红总是春。”立春以来，宁波城乡各地的花儿次第绽放。清香高雅的梅花，灿若云霞的樱花，婀娜多姿的桃花，秀丽缤纷的杜鹃……这段时间，盛开的是美不胜收的牡丹和芍药。

很多城市，会在争妍斗艳的百花中，选出自己的市花。市花，代表着一座城市独具特色的人文景观，也是这座城市一张美丽芬芳的名片。

宁波的市花是茶花。茶花，别名山茶花，是中国的传统名花之一。因其叶色翠绿，花朵艳丽，寓意喜庆吉祥；又因其盛花期在冬春季节，很能烘托元旦春节的气氛，故深受人们青睐。

宁波的邻居绍兴，与兰花有不解之缘。早在2500多年前的春秋时期，越王勾践就曾在此种植兰花。《绍兴地志述略》记载：“兰渚山，在城南二十七里，勾践树兰于此。”后来，兰渚山下的驿亭，便被命名为兰亭。东晋书法家王羲之和谢安等名流在兰亭雅集，留下“曲水流觞”的佳话，王羲之的神来之笔《兰亭集序》，被誉为“天下第一行书”，千古传诵。绍兴的市花，当然非兰花莫属。

而杭州评选市花，就“麻烦”多了。桃花派、荷花派、桂花派、梅花派各执一词，不分上下。那怎么办呢？有人忽发奇想：我们杭州好花多，干脆评选“四季市花”，桃、荷、桂、梅分别为春、夏、秋、冬四季市花，不是完美了吗？但是，每一座城市只能有一种市花，早已约定俗成，所以四季派的提议未能通过。经过反复斟酌，最终还是桂花胜出，夺得“桂冠”。

同样定桂花为市花，却没有悬念的是桂林。顾名思义，桂林就是一座遍植桂花，满城飘香的城市。据民间传说，桂林最早的桂花，还是嫦娥种下的，是她从月宫里带来的仙种。要是桂林的市花不选桂花，嫦娥也不答应。

接下来说一说国花。国花是一个国家特定的象征，能反映国家的历史传统和文化底蕴，彰显国民的人格精神和审美情趣，增强民族凝聚力。世界上大多数国家有自己的国花。郁金香的故乡，在土耳其。土耳其人最早约于公元1000年开始种植郁金香。由于郁金香别具一格的造型和绚丽夺目的色彩，土耳其人对它情有独钟，将它作为自己的国花。16世纪时，美丽的郁金香从土耳其传入欧洲，整个欧洲掀起了郁金香狂潮。荷兰在这场狂潮中引领风骚，郁金香也成了荷兰的国花。印度作为佛教的发源地，它的国花是莲花。莲花在佛教中有特定的意义。由于莲花出淤泥而不染，在佛教中是清静、圣洁、吉祥的象征，

中国人最熟悉的外国的国花，一是日本的樱花，另一个是荷兰的郁金香。一直以为，樱花起源于日本，郁金香起源于荷兰。可事实上，两者都不是。

樱花的故乡，其实在中国。这还是日本人自己说的。据日本《樱大鉴》记载：樱花原产于中国喜马拉雅山脉，经人工栽培后，逐步流入中国的西南地区、长江流域以及台湾岛。盛唐时期，由日本遣唐使带回东瀛，日本人无不为之倾倒。经过精心栽培，使其发展成多姿多彩的樱花家族，并被奉为日本的国花。

郁金香的故乡，在土耳其。土耳其人最早约于公元1000年开始种植郁金香。由于郁金香别具一格的造型和绚丽夺目的色彩，土耳其人对它情有独钟，将它作为自己的国花。16世纪时，美丽的郁金香从土耳其传入欧洲，整个欧洲掀起了郁金香狂潮。荷兰在这场狂潮中引领风骚，郁金香也成了荷兰的国花。

印度作为佛教的发源地，它的国花是莲花。莲花在佛教中有特定的意义。由于莲花出淤泥而不染，在佛教中是清静、圣洁、吉祥的象征，

诸佛菩萨不是脚踏莲花，就是端坐于莲座之上，与佛教有关的建筑，也常用莲花图案作为装饰。

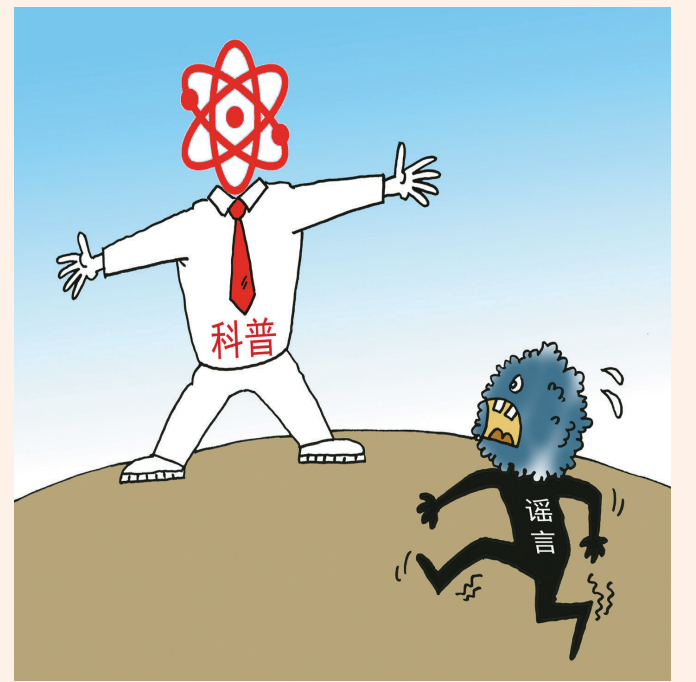
英国、美国和不少欧洲国家的国花，是玫瑰。美国只有200多年历史，经过百年争论，才确定了玫瑰为国花。玫瑰的花语是爱情，所以每当2月14日情人节，或者求婚的浪漫时刻，男子会向心上人献上玫瑰花。

看过奥斯卡最佳影片《音乐之声》的读者，一定记得那首感人的歌曲《雪绒花》。洁白神秘的雪绒花，就是奥地利的国花……

那么，我们中国的国花呢？答案是：迄今为止，新中国尚未确立法定国花。中国是文明古国，也是源远流长的花卉大国。全世界约有花卉3万种，原产于中国的就有近2万种，可谓异彩纷呈，美不胜收。近年来，国人呼唤国花的声音不时响起。其中呼声最高的，当属牡丹和梅花。牡丹天香国色，雍容华贵；梅花傲霜斗雪，超凡脱俗。仅说此两花即各有千秋，难分伯仲，故至今国花暂时空缺。

花儿是美的化身，是大自然馈赠给人类的珍贵礼物。就像不同文化的交流融合，能促进文化的繁荣发展，不同地方、不同国家的花儿，通过人类的传播、移植、培育，也使得花的世界更加丰富多彩，我们的地球更加美丽、更加生机勃勃。

漫画角



一物降一物

高晓建 绘

读史

王兆贵

为了扩张自己的势力，田常准备攻打鲁国。子贡得到孔子的准许，前往齐国劝止。在说服田常的过程中，没想到又把吴国、越国、晋国的利益牵涉进来。不得已，他只好一路奔波，纵横斡旋的结果，竟然一败数得，不仅让鲁国得以保全，还促成了齐国乱、吴国亡、晋国强、越国称霸的联动效应。《史记·仲尼弟子列传》记载：“子贡一出，存鲁，乱齐，破吴，强晋而霸越。子贡一使，使势相破，十年之中，五国各有变。”

如此外交壮举，孔子非但没有褒奖，还告诫子贡，要谨慎使用语言的力量。在《孔子家语·屈节解》里，孔子曰：“夫其乱齐存鲁，吾之始愿。若能强晋以弊吴，使吴亡而越霸者，赐之说也。美言伤信，慎言哉！”古代，嘴上功夫了得、擅长折冲

辩证看待语言的力量

之道的人，通常叫说客，或称之为纵横家，如晏婴、毛遂、淳于髡、苏秦、张仪、东方朔等。充当说客的人，不但谈锋凌厉，而且绝顶聪明，极具临场发挥机智，以至“所在国重，所去国轻”。子贡也许是机缘巧合，却让五个国家天翻地覆。当然，子贡成功，靠的是利用各国之间的矛盾，但他舌尖上的威力确也不可小觑。

中国官制制度崇尚口才，倚重辞令，自古以来就是一大特色，每个朝代的庙堂之上，几乎都有那么几位伶牙俐齿的“名嘴”。这些“名嘴”不管是能臣还是弄臣，往往能说服人。即便在民间，嘴上功夫好的人，混饭吃的路数也更多一些，钱来得容易一些。

战国时期的张仪，被楚人疑为窃贼暴打了一顿，鼻青脸肿地回到家中，面对妻子的埋怨，他张开嘴巴问妻子，你看我的舌头还在不？妻子

说，在呀。张仪说，这就够了。只要舌头还在，就不愁没有出路，就总有出人头的地方。

口舌之于人，不仅是饮食吐纳、社会交际的工具，也是谋生计、施展抱负的本钱。就拿选拔公职人员来说，笔试之后有面试，而面试成功与否，很大程度上取决于应试者是否有敏捷的思辨应对能力和流畅的口头表达能力。正因为此，书店从来不缺传授语言艺术的专著，课堂上也不缺讲授演讲技巧的老师，学校里也不乏执着于口才训练的学子。

人们看重口才，还因为它能发挥语言难以发挥的作用。口舌之功有时胜过拳脚，优于刀枪。有道是“一人之辩，重于九鼎大吕；三寸之舌，强于百万雄兵”。张仪、苏秦者流，正是凭借三寸不烂之舌，思辩劝谏，拜相封侯，“不出樽俎之间，折冲千里之外”，将口舌之

勇演绎到极致。

今天，因口才好而使事业如虎添翼者也有人在。就像孔子告诫子贡，要谨慎使用语言的力量，在口才与人才问题上，我们应坚持两点论。

不能把擅长辞令的人都说要嘴皮子，能说会道不等于油嘴滑舌，能言善辩不等于巧言令色。言论虽属务虚，不见得就是空谈，否则，何来“言之有物”和“一言兴邦”呢？同样是饴糖，柳下惠说，可用来尽孝道以养老；柳下跖却说，可用来粘门以行窃。作为语言表达能力，口才本身并不具道德属性，关键是看什么人用，用在哪儿，如何运用。

不能过分崇仰口才，倚重辞令。中国演讲学教授邵守义认为，是人才未必有口才，有口才必定是人才。但在用人问题上产生误导，让那些夸夸其谈的人钻空子，使那些埋头苦干的人受冷落，以至于华而不实之风盛行。选拔任用干部，必须坚持德才兼备，重口才不唯口才，选口才也选才干，既看表达能力，又看实际能力和综合素质。



蛊惑

王怀申 绘