



“五一”假期首日宁波消费市场火热 50家样本企业实现销售额超1.5亿元

本报讯(记者孙佳丽 通讯员董宣娇 张振)“五一”假期的来临,给宁波消费市场“添了把火”。昨天是假期首日,根据市商务局的统计数据,全市重点监测的50家样本企业合计实现销售额1.52亿元。剔除成品油销售数据,其他样本企业销售额达1.16亿元,较去年同期增长7.2%。

“从数据可以看出,甬城旺盛的消费需求在疫情平稳转段后,于今年‘五一’假期得到集中释放。”市商务局相关负责人分析,

不少留甬过节的市民选择近郊游、短途游,同时宁波成为周边地市的主要出游承接地,人气上扬,消费市场自然呈现一派热闹景象。

汽车消费实现“开门红”。数据显示,被监测的8家汽车销售企业首日实现销售3976万元,同比增长31.4%。其中,利星、润达等店的销售额分别是去年同期的4.1倍和3.7倍。

假期人气最旺的区域,莫过于各大商场超市。假期首日,全市重点监测的鄞州万达、鄞州印象城等

7家购物中心实现销售额2167万元,同比增长0.4%。麦德龙等13家超市、宁波二百等7家百货店分别实现销售额2298万元和1642万元。

市民的消费热情让家电、服装市场迎来强劲回暖。数据显示,假期首日,相关样本企业分别销售家电、服装1344万元和1267万元,同比分别增长30%和26.3%。

此外,旅游市场的火热带动餐饮行业显著复苏。假期首日,重点监测的餐饮企业实现营业收入242万元,同比增长6.6%。

“八八战略”在宁波·寻访篇

产业转型“新”潮澎湃

记者 殷聪

甬产纯电汽车,今年将驶入欧洲市场。

在2023上海车展上,浙江极氪智能科技有限公司正式宣布欧洲战略:2023年首批线下直营门店落地瑞典斯德哥尔摩和荷兰阿姆斯特丹,2026年进入西欧大部分地区,2030年成为欧洲电动汽车市场领导品牌。

这意味着,极氪001、极氪009等甬产纯电汽车即将“开进”汽车产业基础扎实、豪华品牌林立的欧洲市场。坚定迈出品牌全球化步伐的吉利汽车,正借着新能源汽车发展的风口,加快迈向全球价值链中高端。

从2000年首款“美日”汽车下线,造“老百姓买得起的汽车”,到如今领克、极氪、极星、路特斯等品牌持续抢占高端汽车市场份额,从以传统燃油车为主,到如今新能源汽车品牌、车型持续输出,吉利汽车转变的背后,是在新一轮科技革命与产业变革加速融合中的上下求索,是在“八八战略”引导下的主动求变。

“进一步发挥浙江的块状特色产业优势,加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路。”2003年,“八八战略”一锤定音。“八八战略”

告诉我们,发展不能只看速度,更要追求质量。

为浙江量身打造的“八八战略”,似一把启迪智慧的金钥匙,迅速打开了吉利汽车发展的新思路。

“吉利汽车从台州出发,在宁波腾飞,宁波是吉利汽车高质量发展的起航地和加速器。”吉利汽车集团CGO(首席政府事务官)李伟平告诉记者,“吉利汽车从1.0时代向4.0时代的跃进,与宁波密切相关。”

与“美日”汽车时的1.0时代不同,2007年,感受到时代变革的吉利汽车,在甬发布《宁波宣言》,宣布从单纯的成本领先,向技术先进、品质可靠、服务满意战略转型,进入2.0时代。

2014年,吉利汽车发布3.0精品车战略,首款3.0代表作“博瑞”在春晓基地下线。

2020年,依托吉利汽车研究院,吉利汽车开启全面架构造车4.0时代。CMA、BMA、SPA、SEA(浩瀚)四大世界级模块化架构开始全面应用于吉利、领克、极氪等品牌汽车。

吉利汽车一步一个脚印,已逐渐成长为中国汽车的领跑者。

更为重要的是,吉利汽车在与宁波携手走过的23年里,不仅留下了吉利汽车集团总部、smart全球总

部、极氪智能科技全球总部等总部型项目,在宁波形成了涵盖整车制造、核心零部件生产、研发设计、人才培养、赛车文化等多个领域的商业版图,而且它正以产业链“链主”的身份,带动宁波汽车产业向新能源化、智能化方向不断提质增效。

与吉利汽车合作前,浙江新岱美汽车座椅有限公司发展一直不温不火。成功搭上吉利汽车的顺风车后,新岱美的年产值在9年内翻了5倍。

在宁波,新岱美并非个例。数据显示,2022年吉利控股集团在宁波完成的区域产值已达1341.1亿元,与宁波配套的汽车零部件企业已超过百家。在吉利汽车的带动下,2022年全市811家整车及零部件规上企业完成工业总产值3344.5亿元,与上年相比增长15.8%,占全省汽车产值的46.7%。

在产业拔节而上的同时,整车企业路径的转变正积极引导宁波汽车零部件向新能源领域布局、转型。在汽车线束领域,卡倍亿成功突破材料技术难点,供应新能源汽车的铝制线束已逐步进入市场;在汽车减震器领域,培源股份投资1500万元的集成电磁阀主动式穿线空心活塞杆项目预计今年5月投产,成为该企业抢占新能源汽车市场的重要

支撑……

随着吉利汽车等一批国内外整车制造企业加快新能源汽车的布局,我市已有超过65%的汽车零部件企业驶入新能源汽车新赛道。去年,宁波新能源汽车产量达到13.2万辆,与上一年相比增长408%,占全省总量的22.4%。

制造业高质量发展,前提是要找准方向、找对路子。而以新能源汽车为代表的新领域、新赛道,正是其中关键。为此,市委、市政府围绕加快打造新能源汽车之城,组织研讨交流、谋划行动方案,提出构建完善产业体系,聚力突破关键技术,加快推动自动化向智能化、产品力向品牌力跃升,打造实力强劲的新能源汽车、智能网联汽车产业集群。

龙头企业带动、新兴领域破局,引领产业链升级蝶变;宁波工业发展正不断迈上新的台阶。去年,宁波工业经济增加值全国城市排名上升至第7位;新增国家级制造业单项冠军企业20家,总量继续保持全国第一;新增专精特新“小巨人”企业101家,总量稳居全国前列。

潮涌三江帆帆劲,奋楫争先正当时。锚定打造全球智造创新之都目标,加快迈向新型工业化步伐的宁波,千帆竞发、春潮涌动。

两个“不封顶” 映照恒河材料发展恒心

记者 沈孙晖
镇海区委报道组 房晓晴
通讯员 朱寅寅

位于镇海区的恒河材料科技股份有限公司内,年产3万吨DCPD氢化树脂、年产6万吨高端特殊应用氢化树脂两个项目正如火如荼建设中。“项目总投资5亿元,投产后每年可增加营收近13亿元,进一步巩固恒河材料在增黏石油树脂领域头部企业的地位。”公司董事长杨孟君雄心万丈。

增黏石油树脂广泛应用于胶粘剂、路标涂料、建材、汽车等领域,众多应用产品如尿不湿、胶带、标签、木工胶、包装、轮胎等,与人们生活息息相关。然而,石油树脂的“天花板”——氢化石油树脂,技术、产品曾经被国外企业垄断。

短短几年,恒河材料不但突破技术瓶颈,还拥有全球增黏石油树脂领域产能最大、品种最全、质量最优三项“世界之最”。跃迁式成长背后,秘诀何在?

“我们公司有两个‘不封顶’理念,第一个就是研发投入不封顶。”杨孟君说。

为客户定向研发的高芳烃环保型轮胎专用氢化树脂,就是研发投入不封顶的最好见证。

“传统汽车轮胎含有15%至20%的芳烃油,随着轮胎老化芳烃油会挥发,对环境不友好。用高芳烃环保型轮胎氢化树脂替代芳烃油,能避免挥发,不但绿色环保,还能抗湿滑,缩短刹车距离,提升轮胎安全性。”杨孟君介绍,氢化树脂技术一度被国外公司垄断。

2019年接到国外一家轮胎领域头部企业的委托后,恒河材料不计投入,心无旁骛深耕研发。“三年时间,企业累计投入7000万元研发费用,中试装置每天24小时运行,研发人员不分昼夜攻关技术难题,并通过客户的一次次验证不断调整优化,最终于去年研发成功

并产业化。”杨孟君说,目前恒河材料每年供应委托客户1万吨左右高芳烃环保型轮胎氢化树脂,比传统产品附加值提升20%至30%。

技术的突破,离不开研发平台的有力支撑。在研发平台建设上,恒河材料同样不惜“真金白银”。

恒河碳五碳九化学研究院内,一台合处于国际领先水平的研发设备令人大开眼界。这是镇海唯一的国家企业技术中心,在全区企业重大科技研发机构领域实现了零的突破。

据悉,这个国家企业技术中心的硬件投资达2亿元,去年研发经费达4亿元。“目前,我们产品的小试、中试、分析、应用测试评价等,均在企业技术中心完成。”这里是研究院院长孙向东教授和众多中心研发人员奋斗的“战场”,一项项碳五、碳九树脂新技术在这里实现“从0到1”。

每年拿出营收的4%用于研发,研发人员在职工人数中占比约15%……技术领先一步,发展胜人一筹。在创新的硬核支撑下,恒河材料的石油树脂产品已获国家单项冠军产品认定。去年,企业营收102亿元,首次突破百亿元大关,同比增长59.8%。今年一季度,实现营收26.44亿元,同比增长20.34%,实现开门红。

石化企业要实现高质量发展,安全生产高于一切、重于一切。“第二个‘不封顶’,就是安全投入不封顶!”采访中,“安全”也是杨孟君口中的高频词。

走进企业中控室,冷却塔转速、物料温度等数据,实时显示在安全生产数字化管控平台上。“一旦出现异常,平台便会报警,并显示在屏幕上,中控室人员必须在20秒内响应,并指令相应区域人员5分钟内到场。情况处理完后反馈给中控室,形成闭环管理。”生产部副经理徐少飞告诉记者,这个投资近2000万元打造的数字化管控平台,已成为恒河材料的“安全卫士”。【下转第3版①】



致敬劳动者

昨天是“五一”假期第一天,18点30分,以“致敬劳动者”为主题的灯光秀在宁波三江口如约登场。江岸边的楼宇上播放劳动者动态海报,工人、外卖员、警察、医生等各行各业劳动者的形象交相呈现,展示了自信自强、团结奋斗的宁波劳动者新时代风貌。(许天长 摄)

对话张东晓: 天时地利人和,定不负宁波人民期待



记者 黄合

“这里‘天时’‘地利’‘人和’兼备,所以我义无反顾地来了!”窗外是同心湖畔浓浓的春意。美国国家工程院院士、宁波市东方理工高等研究院常务副院长兼教务长张东晓坐在办公桌前,桌上摆放着宁波东方理工大学(暂名)奠基典礼的纪念品,“建百年经典 育国之栋梁”字样在阳光下熠熠生辉。

从大洋彼岸的美国亚利桑那大学到国内的北京大学、南方科技大学,张东晓似乎一直和高校、教育等关键词紧密联系在一起。东西方结合的教学背景,让他的心里有一杆秤,对高校的建设有更多明确的主张。

2021年,张东晓接到建设宁

波东方理工大学(暂名)的邀约。那时,对他来说,宁波只是一个商帮文化悠久、经济地位显著但在高等教育方面有所欠缺的陌生城市。但参与创办一所全新大学的独特机会,还是让他立即下定了决心。

“我觉得,这是非常好的‘创业’机会。确实,创办这所大学,宁波城市发展非常需要,宁波市委、市政府非常重视,宁波人民非常期待,加上当代‘宁波帮’人士虞仁荣虞总给予了充分的支持,这样‘天时地利人和’的机会,很有可能一生中只会碰到一次。”张东晓笑着说。

2022年2月,他来到宁波,全身心投入这所高起点、高水平、国际化大学的创办工作。

“这是一个能让人静下心来做一番事业的城市。一来宁波,我就

见识到这里老百姓对于这座大学看得见的支持和灼热的期待。不到一年时间,甬江边2300亩地就完成了征迁,真的可以用‘雷厉风行’来比喻。”张东晓说。

从零开始创办一所大学,首先要找准定位、建章立制。

根据宁波的产业特点,宁波东方理工大学(暂名)定位为一所以服务社会为使命,注重基础研究、强化工程技术、突出前沿交叉,以理学、工学、信息、商科为主要学科门类的新型研究型大学。

“当然,高校建设的最终落脚点是推动社会发展。我们希望在宁波创办一所与其经济体量更为匹配的‘顶梁柱’,也为宁波突破‘卡脖子’技术难题和发展‘高精尖’产业提供重要支撑。”张东晓说。

从去年开始,学校联合上海交通大学、上海理工大学培养博士生,预计2025年开始招收本科生。学校通过全球招聘遴选确定引进的46名核心教员中,有国内外

院士6名,在世界前200高校工作过的老师30多名,来自各国际协会的会士10多名。

“这些从全球各地纷至沓来的人才,正是被‘好的政策+好的平台+以才引才’所吸引。特别是招聘一些顶尖人才的时候,市委、市政府主要负责人亲自出面,全身心地帮助我们。”张东晓为浙江、宁波的人才政策和人才服务点赞。

同时,张东晓表示,人才需要一个完整的生态圈,既需要引进人才、培育人才,也需要创造环境、留住人才,“从这个意义来说,宁波还有不小向国内外先进城市学习的空间”。

新的征程,新的使命。张东晓坦言,宁波东方理工才走了“万里长征的第一步”:“衡量世界一流学校,不是看发了多少论文,而是看学生、老师怎样‘用脚投票’。希望宁波东方理工成为全球青年人的理想之地,为宁波输送培养更多研究型人才,推动人才发展和城市产业双向成就。”

在这里,看到信心
地产品家电突围记

艾肯智能: 创新驱动打好“双循环”组合拳

记者 陈章升
慈溪市委报道组 邵滢
通讯员 张金科

造型时尚,具有金属质感;打开后,烤盘角度能扩展至180度;可以拆解盖板、旋钮等配件,进行二次组装,满足用户个性化需求……在近日举行的第133届广交会上,宁波艾肯智能科技有限公司推出的一款“DIY烤肉机”,吸引了许多客商关注。其间,一位意大利客商一次性下单6000多台,使这款慈溪小家电商成为展会的“人气产品”之一。

“这是我们开发的一款新产品,没想到能在展会上打响‘第一炮’。”聊起广交会上的收获,该公司总经理张仁顺喜上眉梢。他告诉记者,在这场国际贸易盛会上,“艾肯智能”展示了一批自主研发的煎烤器系列产品,“我们收到意向订单的总金额超过50万美元,下单的既有老客户,也有新朋友”。

广交会是本月张仁顺推广新产

转变发展理念,激发创新活力

“艾肯智能”成立于2021年,是煎烤器研发生产领域的一支“生力军”,年销售额超过6000万元。目前,该公司主打产品包括烤肉机、三明治机、华夫饼机等,畅销10多个国家和地区。

“虽然公司成立不到两年,但是我们与煎烤器已经打了10多年交道。”张仁顺介绍,以前,他们的产品以外销为主,国外客户下什么订单,工厂就生产什么,产品种类不多,附加值低,核心技术也都掌握在别人手里。

【下转第3版②】

第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会
The 3rd CHINA-CEEC Expo & International Consumer Goods Fair
第二十四届中国浙江投资贸易洽谈会
The 24th China Zhejiang Investment & Trade Symposium
2023年5月16日-20日
中国·宁波
May 16-20, 2023
Ningbo, China
16天