

扩容至17个城市 六部门部署促进跨境贸易便利化专项行动

据新华社北京4月29日电(记者邹多)为进一步打造优化口岸营商环境示范高地,促进全国口岸营商环境整体提升,海关总署日前会同国家发展改革委、财政部、交通运输部、商务部、市场监管总局,部署动员在北京、天津、上海、重庆等12个省份17个城市集中开展为期5个月的2023年促进跨境贸易便利化专项行动。

具体来看,此次专项行动主要包括5方面19项措施:一是进一步深化“智慧口岸”建设和口岸数字化转型,包括支持各地加强“智慧口岸”建设和通关模式改革试点等5项措施;二是进一步支持外贸产业升级和新业态健康发展,包括推动加工贸易提档升级等4项措施;三是进一步提升跨境通关物流供应链安全畅通水平,包括持续推进港航物流类作业

环节单证无纸化和交接便利等4项措施;四是进一步规范和降低进出口环节合规费用,包括持续落实《清理规范海运口岸收费行动方案》等2项措施;五是进一步提升外贸经营主体获得感和满意度,包括协同推进企业“问题清零”、完善政府部门与商界沟通机制等4项措施。

据介绍,2022年跨境贸易便利化专项行动共有北京、天津、上海、重

庆、杭州、宁波、广州、深圳、青岛、厦门等10个城市参与,已推出的10项改革创新举措均落实到位,各地海关结合实际配套出台的501项“自选动作”也取得明显成效。在此基础上,今年参与城市继续扩容,将在北京、天津、上海、重庆、大连、宁波、厦门、青岛、深圳、石家庄、唐山、南京、无锡、杭州、广州、东莞、海口等17个重点口岸城市集中开展此次专项行动。

美国对华口头“示好” 背后的政治算计

据新华社北京4月29日电
新华社记者

美国总统拜登26日谈到《芯片与科学法》时表示,该法“不是用来伤害中国的”。近来,美国国务卿布林肯、财政部长耶伦、总统气候问题特使克里等高官接连对华喊话,或表示有意访华,或希望加强合作。美国贸易代表戴琪也称:“本届美国政府内部已形成共识,与中国‘脱钩’不是目标,也无法实现。”

美方高官最近这些看似“示好”的言论并不意味着他们改变了错误的对华认知,美方在反华行动上也丝毫没有罢手迹象,持续在科技、经贸、国际事务等领域围堵打压中国。美国之所以口风有所调整,完全是出于自身的政治算计。美方若有意改善对华关系,需拿出实际行动。

缓解困境的内部动机

耶伦日前在一场智库活动中说,美中两国必须继续努力建立畅通的沟通渠道,从而在宏观经济和金融领域开展合作。美中两国经济形势的变化会很快传导至全球金融市场乃至全球经济。就两国如何应对经济金融冲击的问题,双方必须坚持充分交流意见。

美国政府目前急于在经济和金融领域与中国对话。这与当前美国的经济和金融形势面临困境有关:美国联邦政府债务规模已突破31万亿美元,美联储为遏制通胀持续上调利率,多家美国银行近期相继陷入危机,金融动荡加剧了经济衰退的风险。

分析人士指出,民主党籍的总统拜登25日正式宣布竞选连任。当前,美国经济和金融形势不稳,对拜登谋求连任不利。“局部缓和”对华紧张关系有助于稳定美国经济和金融形势,从而争取更多选票,这是拜登政府一些高官近来连续放出“软话”的重要动因。

面临舆论压力的外部考量

近段时间,国际上发生的一系列事件让美国感到不安。沙特阿拉

伯在中国斡旋下与伊朗和解,与叙利亚关系也在缓和。欧洲盟友频频发出战略自主呼声,法国总统马克龙在访华后表示,欧洲不能成为“美国的追随者”;欧洲理事会主席米歇尔说,欧洲不会因为与美国结盟,就盲目遵循美国的立场。在金融领域,美元霸权面临挑战:产油大国沙特表示对以非美元货币结算贸易持开放态度;巴西和阿根廷正在推进有关建立南美共同货币的讨论,东盟财长和央行行长会议探讨在该地区加强本地货币使用。这些动向反映了世界多极化的时代潮流,表明越来越多国家反对美国在世界上为所欲为。

美国国内也出现质疑政府对华强硬政策的声音。《纽约时报》发表题为《谁能从与中国的对抗中获益?》的社论,指出美国对华政策越来越具有对抗性,值得反思。20多名美国商界领袖、外交界人士、前政府高官等日前发表公开信,呼吁中美加强对话,共同“修复和稳定”双边关系。《反击》双月刊网站刊文指出:“拜登必须承认:我们过去十年奉行的遏制中国政策是一场重大失败……中国的经济政策对美国不会构成威胁,我们无论如何也无法遏制中国。”

中国社会科学院美国研究所副研究员张一飞认为,美国对华打压的政策破坏了全球产业链,令一些国家利益受损。美国想通过放一些“软话”来安抚相关国家情绪。

口是心非的一贯路数

近年来,美国政府将中国视为挑战美国霸权的“战略竞争对手”,把围堵打压中国当作第一要务,遏制中国这一政策主线从未发生变化。部分美国官员的所谓“软话”最终被证实为“假话”“空话”。

最近一段时间,美方持续炒作“间谍气球”和新冠病毒溯源等荒唐话题,推进与澳核潜艇合作计划,执意允许台湾地区领导人“过境”窜美,通过新增军事基地等方式加强在亚太军事部署……从这些行动来看,美国无意改善对华关系,更不用说从根本上改变其错误的对华政策。

中国海军再次从苏丹撤离转运出493人 其中外国国籍人员221人

新华社北京4月29日电(黎云 莫小亮)记者29日从海军有关部门获悉,当地时间29日9时许(北京时间29日14时许),在中国海军导弹驱逐舰南宁舰随同护卫舰、综合补给舰巢湖舰搭载着第二批在苏丹人员272人,巴基斯坦、巴西等国人员221人,安全靠

泊沙特阿拉伯吉达港。

根据部署,中国海军南宁舰、微山湖舰27日完成第一批转运任务后,迅即再赴苏丹港。由南宁舰在附近海域机动警戒,做好前出支援准备,微山湖舰靠泊苏丹港,于当地时间28日8时许展开转运接收工作。撤离人员全

部安全登舰后,微山湖舰解缆起航,在南宁舰伴随护航下驶离苏丹港,于当地时间29日9时许(北京时间29日14时许)靠泊沙特吉达港,圆满完成第二批人员转运任务。

第二批从苏丹撤离人员共493人,除272名中国公民外,应相

关国家请求,中国海军军舰还搭载了221名巴基斯坦、巴西等国人员。

新华社北京4月29日电 据外交部领事司消息:2023年4月29日10时03分,首架接返自苏丹撤离中国公民临时航班自沙特吉达抵达北京首都国际机场。

【上接第1版①】既要技防,又要人防。在提高员工安全生产意识上,恒河材料更是舍得“花血本”。企业还投入30多万元开发APP学习平台,编制安全规程、工艺规程等,员工每周必须完成一次线上学习和

答题。“80分合格,90分以上的优秀人员,每人予以微信红包5元的奖励。”杨孟君说,员工寇磊、田亚林等在日常巡检中,发现设备上一个小安全隐患点,上报并消除隐患后分别获得2万元奖励。

安全生产十大禁令、安全生产六大要素……随着各项规章制度和创新举措的实施,恒河材料正以更大力度、更严格要求,不断绷紧安全生产这根弦。

“在安全生产的前提下,恒河

材料将进一步做强、做精、做深增黏石油树脂前沿领域的研发与生产,不断开发新产品、拓展新应用领域,致力于成为全球最具竞争力的增黏石油树脂行业标杆企业。”杨孟君表示。

产主管陈海军说,4月初以来,每天有近8000台煎烤器“走”下公司流水线,销往世界各地。

创新脚步永不停歇,生产经营稳步向前。今年一季度,“艾肯智能”销售实现逆势增长,内外销总金额同比上升20%以上。“外销保持平稳,内销稳步增长,创新赋予企业强劲的发展动力。”看着生产经营报表,张仁顺对企业发展充满信心。

明年,“艾肯智能”将在宁波新建一座煎烤器智造工厂。“这将是公司从‘OEM’向‘ODM’转型、加快数字化发展的重要一步。”张仁顺表示,“艾肯智能”将朝着高新技术企业、“专精特新”发展目标阔步前行,争当煎烤器研发生产领域的“排头兵”。

【上接第1版②】

近两年来,张仁顺带领“艾肯智能”骨干成员展开市场调研,了解客户需求,调整产品结构,加大设计研发、电商推广力度。“在产品外观设计上,我们与业内一流企业加强合作;在产品研发领域,我们建立实验室、组建研发团队。公司还引进了一批先进设备,提高流水线的自动化程度。”张仁顺介绍。

有了发展底气,“艾肯智能”开始在产品开发上下功夫。去年,该公司推出近10款新型煎烤器。与传统产品相比,它们不仅“颜值”更高,功能更全,携带也更方便。“这是我们研发的多功能早餐机,可以用来煎蛋、烤香肠,还是炒饭、煎牛排的好帮手。”在公司样品室,业务主管乐

玉帮向记者推介一款“网红产品”。

这间样品室里陈列的几十款煎烤器,是艾肯员工的智慧结晶,是解锁新市场的“金钥匙”。

内贸外贸“齐步走”, 线上线下“齐发力”

紧跟市场消费潮流,打好“双循环”组合拳,在张仁顺看来,要在激烈的煎烤器市场竞争中脱颖而出,企业一定要练好“内功”,加快产品更新速度。

“国外,一款煎烤器新产品的市场热度可以保持3年至5年,而在国内一般不会超过2年。另外,国内外消费者对这类产品的审美取向和功能、需求也不同。”他说,这对企业

的设计研发能力是不小的考验。

“艾肯智能”不仅在“亚马逊”等海外跨境电商平台大力推广煎烤器系列产品,还携手国内电商“大咖”打响自主品牌。“我们借助互联网扩大大年轻客群,并根据他们的需求开发智能化、迷你化煎烤器。”张仁顺说,“艾肯智能”已在国内市场推出自主品牌——“智煲”,下一步还将与厨电龙头企业合作,打响自己的国际品牌。

研发、销售有了新气象,生产也要有新面貌。近两年,“艾肯智能”每年投入近600万元研发投入经费,生产效率大幅提升。“智能化改造后,流水线操作工减少一半。尤其是引进干烧测试机后,我们可以对产品进行批量检测,也可以单检。”生

四季游宁波,五一来打卡

万象山海,引发假期“奔赴热”

编者按

随着文旅融合的深入推进,宁波旅游正进入“全景式打造,全季节体验”新时代。今起,本报联合市文化广电旅游局,推出“四季游宁波,五一来打卡”特别报道,全面展示我市各地围绕各自资源与人文禀赋,打造文化旅游新业态、互动推广新渠道的成果与经验。来看看这个“五一”假期,哪些区(县、市)进入了我们的视野。

“五一”假期第一天,有雨、路堵,但前往象山旅游的人络绎不绝。

上午8点,出城往东的车辆在甬莞高速云龙段缓慢前行,其中,许多人是奔着象山去的:从“象山北”下,象山港鲜成的小海鲜正等待着美食客;在象山口出,深藏大山的古村落幽静怡人;到茅洋去,田园野趣早已让孩子们向往;在新桥桥畔止步,自然是影视城里“明星有约”;至于终点站石浦,住在民宿,听一首渔光曲,是许多人梦寐以求的生活,更何况今年多了半边山亚运沙排的“初体验”……

“每次假日都信誓旦旦不去象山,没想到千里迢迢还是跑到象山喝了杯咖啡。”朋友圈里的“抱怨”自是调侃,也为实情:经过近年来持之以恒地推进产业融合,万象山海正成为文旅体验丰富、引发假期奔赴的热门地。

风雨无阻,假期首日景区热闹非凡

象山影视城推出嘉年华大巡游,中国海影城举办嗨赢淘金赛、石浦渔港古城讲述渔街故事……“五一”假期第一天,虽然雨时停时,但游客们还是纷纷前往象山各大景区打卡。

象山影视城隆重上演第21

届影视嘉年华,在开城迎宾的击鼓声和汉服表演中,不论是襄阳城,还是民国城、唐城,随处可见穿行其中的古装游客。人们有的欣赏花车巡游,有的围观抛绣球、江湖绝技表演。最令人热血沸腾的是《速度与激情》表演,跑车疾驰入场,炸裂的轰鸣声瞬间点燃现场气氛,惊险的漂移动作让人尖叫不断。

在一街之隔的中国海影城,嗨赢淘金赛喜气开赛,找线索、解密码,游客欢声一片;远道而来的研学团队参加《我就是演员》主题课程,体验跑男运动会、复古巷战、上海滩传奇,乐在其中。

经过多年的持续打造,茅洋蟹钳港区域已经成为假期赶海品鲜、沉浸田园的热门景区。昨天,许多市民和游客来到这里,在乡村欢乐世界,来自全国各地的艺术家用稻草还原了一个童话世界,1.4万平方米的稻草人王国让孩子们一见便尖叫起来;在海景玻璃栈道,人们登高望远,徜徉春色,下了山,百亩橘林、千株杨梅树更是休闲散步的好去处。在听海长廊,傍晚夕阳西斜,海岸线染上了金光,人们漫步蟹钳港湾,观浪赏海,期盼着一顿鲜美味蕾的农家晚宴,然后听涛入睡。

亚运添彩,休闲运动热满海滨

虽然第19届亚运会金秋才来临,但随着帆船帆板、沙滩排球场地落成并开始举办赛事,这个“五一”,来象山打卡亚运场地,成为许多游客的首选。

在东海半边山旅游度假区,一场国内沙滩排球赛事刚落帷幕,许多游客来到这里,隔着围挡瞅一眼沙滩排球场也是过瘾;来到五彩渔镇赶一场美食市集,吃喝玩乐住一站式体验也是惬意;参加新上线的沙滩越野赛更是刺激。

在松兰山景区,新落成的亚运会帆船帆板场地开阔雄壮,成为人们“五一”旅游打卡的首选地。据悉,景区周边的喜来登等星级酒店



文体旅融合,让假日旅游体验感更强。

早在半个月前就预订一空,许多外地游客把整个假期都安排在此,早上等待海上日出,中午前往亚运场地观光,晚上漫步沙滩,享受全天候“放空时光”。

在东海灵岩景区,新推出的运动项目大受欢迎。在灵岩天梯和星辰桥上,人们心里犹豫,脚下却不由自主地踏上探索之旅。在灵岩火山峰,人们开启狂欢模式,入园打卡拍摄视频,登上悬空梯步步惊心,既刺激又快乐。

文体旅互动,万般体验引客来

说到象山,人们记忆中的可能是它丰富的山海资源。近年来,随着文旅融合的深入推进,旅游不断与文化、体育、农业等业态融合互补,透露出万般新气象。

以石浦渔港古城为例,这个原来以渔业观光为主的旅游地,正不断深化文化塑魂,以“海街故事”为主题,创新打造盐场咖啡、鲤朵书店、文创国潮书法等新业态,各地游客纷至沓来。“五一”期间,古镇上不时传来婉转的戏曲、节奏感十足的民谣,还有还原传统的甲冑巡街,让孩子们沉浸其中、流连忘返。

渔港古城仍以石浦传统美食为基础,大力提升其文化内涵。美食集市上,象山黄家桥包子、象山石浦桥云食饼筒、象山晓塘阿国虾饼、象山麻阿姨鱼丸、永旺斋糕点等老店美食一亮相,就受到游客的青睐。

田园里也不再“原始”,茅洋乡把茶艺、美作、民宿等现代文化业态



有机结合,打造耳目一新的shou届山野yees夜市。创意美食搭配民谣音乐、川剧变脸、工艺手作,百搭风让许多年轻人闻风而来,体验乡野独有的情调与欢乐。

影视嘉年华。

张正伟 吴宙洋
刘建江 文/图