

儿童化妆品“小金盾”明起上岗

本报讯(记者王岚 通讯员梁帆)根据国家药监局规定,今年5月1日后生产或者进口的儿童化妆品将全部标注“小金盾”标志。宁波市市场监管局提醒,宝妈们可以通过“小金盾”标志,快速识别化妆品适用人群。

儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。“小金盾”是儿童化妆品区别于成人化妆品、消毒产品、玩具等其他易混淆产品的区别性标志,非儿童化妆品不得标注这个标志。

《儿童化妆品监督管理规定》提到,通过标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或者利用商标、图案、包装形式等暗示本化妆品使用人群包含儿童的,按照儿童化妆品适用人群。

据介绍,我国对儿童化妆品实行严格监管,主要体现在对儿童化妆品的产品配方设计、安全评估、生产条件等方面提出更高的监管要求。儿童化妆品上市前,除防晒类产品须经注册外,其他类别产品须经备案。

“需要注意的是,化妆品包装上标注‘小金盾’标志,仅说明该

产品属于儿童化妆品,并不代表该产品已经获得监管部门审批或者质量安全得到认证。”市市场监管局有关负责人提醒。

据悉,去年我市开展了“金盾护童”儿童化妆品专项检查,检查儿童化妆品备案人4家、儿童化妆品生产企业4家,检查儿童化妆品经营店1451家,监督抽检儿童化妆品20批次,立案4件,罚没款总金额5万元。

今年,市市场监管局将继续推进化妆品领域安全专项整治,动态掌握母婴用品店、儿童化妆品网络经营店、月子中心等儿童化妆品经

营使用单位底数和质量现状;对儿童化妆品经营使用单位的主体资格、进货查验落实情况、产品合法性、进口儿童化妆品检验检疫情况、标签标识及广告宣传进行重点检查。



儿童化妆品标志
“小金盾”

“气象保姆”进农园助樱桃丰收

本报讯(记者戎美容 通讯员赵科科 张珂珂)暮春四月,在余姚梁弄镇,5500余亩满山坡的樱桃已成熟,呈现一派红果压枝低的好景象。晌午时分,掩映在红果绿叶间的果农们,正喜滋滋地忙着采摘。

而果乡园生态农场的负责人何达峰正张罗着跟余姚市气象局农业气象服务团队的技术人员收集数据,分析未来一周天气预报,为接下来的雨水天气做好预防措施,这便是“气象监测+农园培育”带来的大好处。

“最近几年,春季的天气状况变化多端,气温跨度大,高至30℃、低至零下2℃,有时候还会出现大风现象。樱桃从开花到结果会遇到诸多挑战,多亏了技术人员的提醒和农事指导,让我们果农提前做好防范措施,减少了樱桃受灾的概率,也等于变相提高了樱桃的产量。”何达峰说,今年4月初,樱桃已完成坐果,正处于果实膨大期,他们收到技术人员在第一时间发送的大风预警短信,提前对大棚的薄膜进行了加固。除了有零星的老旧薄膜被风吹破,其他薄膜基本没受影响,成功把损失降至最小。

据悉,梁弄镇樱桃种植历史悠久,是宁波地区传统短柄樱桃主产区,“余姚樱桃”获得了农业农村农产品地理标志证书,与奉化水蜜桃、象山“红美人”等齐名。

为了这串小小“致富果”能给农户带来收益,余姚市气象局成立农业气象服务团队,于2018年建立园内自动气象站,专门服务樱桃种植户。

每年2月下旬到4月下旬是樱桃开花、坐果和成熟的“黄金期”,技术人员会每周为樱桃种植户提供樱桃专题气象服务,对未来一周的天气进行预测,并给出农业指导意见。在极端天气临近之时,技术人员还会通过短信或电话形式进行点对点通知,有效增强了樱桃种植户的抗灾能力,提高了樱桃的产量和品质。

“气温高了会影响花期、阴雨天气会产生裂果……如今果农按我们的数据分析报告,提前做好预防。我们将建立樱桃物候模型,结合自动气象站的数据,预测樱桃生长发育进程及不同气候条件对樱桃开花期、坐果期和成熟期的影响,从而更加高效地为果农服务。”余姚市气象台台长牛海林说。



“气象保姆”正在对樱桃进行监测。(戎美容 赵科科 摄)

“五一”假期首日,“采摘游”很热闹

记者 苟雯 通讯员 江梦蝶

“五一”假期第一天,绵绵细雨挡不住游客的出游热情。

早上8点,鄞州天宫庄园第六届桑果趣味跑“开赛”,300多名跑步爱好者开启假期“第一跑”,沿着引导指示牌,依次跑入万亩桑

园、热带植物园、西江古村等网红打卡地,完成跑步打卡任务。

8点40分,天宫庄园售票处门口的停车场已停满车,不少车辆还停到了道路两侧的停车位上,热度可见一斑。

“我们的桑果采摘季持续到5月底,现在预售票已经卖出了上

万张。”天宫庄园相关负责人说,天宫庄园桑果园总面积有30多万平方米,“五一”正好进入桑果采摘的最佳时期,预计假期中后期天气转好后,将迎来客流高峰。

该负责人还告诉记者,前几个月景区一直以“研学游”为主,如今园区内瓜果成熟,“采摘

游”无缝衔接,吸引游客纷至沓来,“除了桑果,还可以采摘草莓、小番茄、木瓜等。”

为了丰富游客出行体验,天宫庄园还在“五一”假期推出桑野烧烤美食节、乡村童趣体验“鸡毛毽糖”活动及桑园遇见咖啡系列活动,带动“五一”假期乡村旅游。



身穿旗袍的游客在巷弄集市里体验非遗文化。

(唐严 郭怡灵 摄)

古镇换新颜 游客纷至沓来

记者 唐严 通讯员 郭怡灵 王郑婧

昨天,奉化裘村镇首届水墨马头巷弄文化艺术节开幕,吸引大量游客来到马头村,共赴奇妙的沉浸式体验之旅。

在陈天侨故居前,游客们身着古时服饰,轻捻油纸伞,听着婉转的曲调,踏上清脆的青石板街,娉婷袅娜,摇曳生姿,时间仿佛在此刻停滞。

在巷弄集市,游客细细品尝萝卜团、黄内糕等特色美食,感受浓郁的古村风味。景区沿街,能看到挑货郎、黄包车车夫、卖报员、吆喝着“磨剪子抢菜刀”的手艺人等角色。

杜绝“剩宴”,你我都有责任

张军停

据昨天《宁波日报》民生版报道,在宁波万豪酒店预订生日宴的市民刘女士,

豪酒店签订了全市首份《宴席聚餐反食品浪费责任书》。根据这份责任书,宴席举办与承办双方都有责任和义务,让聚餐点单合理、减少浪费。

节约光荣,浪费可耻。小时候,大人们就告诉孩子:“一斤粮,千粒汗,省吃俭用细盘算。”小学又学到《悯农》诗句:“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”勤俭节约,珍惜每一粒粮食,既是我们中华民族的传统美德,也应该成为每一个家庭的良好家风和自觉习惯。

杜绝“舌尖上的浪费”,需要从消费侧与供给侧两个方面狠下功夫。从消费侧看,目前需要破解“高意愿、低行动”难题。很多人从小就接受“厉行节约、反对浪费”教育,对于“节俭”与“浪费”的道理,几乎没人不懂。但体现在行动上,往往“由俭入

奢易,由奢入俭难”,尤其是物质生活条件极大改善的当下。如何杜绝“舌尖上的浪费”,真的需要动点脑筋,研究管用的办法。

宴席聚餐为何容易浪费?对此,专业人士认为,一方面是因为不少人认为宴席事关“面子”,点餐宁多勿少;另一方面则是由于餐饮单位的宴席菜单设计不科学、反餐饮浪费宣传不到位,导致浪费现象时有发生。“《责任书》的推出,就是期望通过事先明晰双方责任的方式,打破宴席聚餐中的消费惯性,将反浪费理念融入点餐、制作、打包等各环节,打造节俭适度、科学健康的餐饮新风尚。”宁波市市场监管局餐饮处的确动了脑筋。

习惯的养成并非一朝一夕,扭转餐饮浪费陋习也并非轻而易举。要充分看到其顽固性和易复发性,做好打持久战的思想准备。只有常抓不懈,久久为功,推进制度化、常态化,才能让节俭消费成为人人推崇的文明生活方式,变成自觉行动。

(欢迎投稿,来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

一顶假发套,激起爱的涟漪

全国副省级城市党建新闻大赛
GAC GROUP
完稿不产稿

记者 吴向正 通讯员 龚静

前几天,一名8岁的金华女孩得知鄞州区美发美容慈善义工向癌友捐赠假发的信息后深受感动,她给鄞州区美发美容行业协会慈善义工大队大队长郑亚丽打电话,表示想捐献自己养了4年的长发。

从2018年以来,鄞州区美发美容行业协会慈善义工大队接受爱心人士捐赠长发,经协会成员企业宁波市利安盛邦假发有限公司免费精心制作后,送给家庭困难的癌症

患者,至今已捐赠假发套11顶,受捐者大多远在千里之外,其中青海西宁2顶、湖南长沙3顶、四川成都4顶。

郑亚丽告诉记者,2018年底,安徽姑娘小张得了骨髓增生异常综合征,在宁波一家医院住院治疗,急需做手术,而大额医疗费用难以承担。郑亚丽得知这个消息后,立即发动协会成员捐款,各会员单位 and 广大义工热烈响应,在短短5天内就募集善款6万多元,解了小张的燃眉之急。

郑亚丽等人经常去看望小张,见小张秃发严重,就想“能否给她顶假发,还她青春靓丽的容貌?”于是大家马上商定给她做顶假发。郑亚丽给宁波市利安盛邦假发有限

公司总经理蒲安邦打电话,蒲安邦二话没说,就爽快答应免费为小张定制假发。

一个月后,郑亚丽、蒲安邦等专程来到医院为小张送上定制假发及捐款8000元,其中3000元为蒲安邦所捐。小张戴上假发,照着镜子露出久违的笑容。

在宁波大学读书的河南姑娘小鑫,花了6年时间养了一头乌黑及腰的长发,而且精心保护,从来不染不烫。去年3月初,她找到郑亚丽,希望将剪下的头发捐给有需要的人。郑亚丽热心为她牵线搭桥,首先找到蒲安邦,请他定制假发。将真发剪下来作为原材料制成假发需要20多道工序,加急也要20多天时间,加工费需要几千元,蒲安邦依然

一口答应,然后到鄞州二院对接,找到家庭困难的化疗病人李女士。

去年3月4日下午,利安盛邦假发有限公司技师先将小鑫的一段长发剪下,再到医院测量李女士头型尺寸,送到公司定制假发。蒲安邦承担制作费用,公司员工负责免费保养等服务,并当场捐赠给李女士1000元。

“有这么多好心人给我帮助、给我安慰、给我力量,宁波真是一座大爱城市,我很庆幸自己能在

这里生活和治疗。”李女士感激地说。爱心传递爱心,鄞州美发美容慈善义工大队的善举在社会上激起了串串爱的涟漪。“现在几乎每个月都有爱心人士给我打电话,打听如何捐献长发。”郑亚丽说。

区域异味信访指数同比下降60%

宁波这个“无异味”垃圾处理园区是怎么炼成的?




这两天,家住海曙区洞桥镇的市民马雷源,多了一项特殊的工作,就是不定期到海曙区资源循环利用基地的企业周边,用鼻子闻一闻有没有异味。

海曙区资源循环利用基地是宁波主城区生活垃圾、厨余垃圾、餐厨垃圾的处置中心,市民在生产生活中产生的大部分垃圾会在这里进行集中处置。

然而,垃圾集中处置在垃圾运输、卸料、分拣、处理等多个环节都会产生大量异味,导致周边群众信访投诉居高不下。异味治理一直是困扰该基地的“老大难”问题。

去年1月,海曙区在全省率先全面启动“资源循环利用基地无异味园区”创建,并首次聘请“民间嗅辨师”,邀请群众全程监督,将群众感受作为重要内容纳入评价体系。

包括马雷源在内的7名当地居民,受聘成为园区的首批“民间嗅辨师”。“自从开始‘鼻子巡查’以来,我提出的很多问题得到了整改,现在异味确实变淡了。”马雷源说。

与此同时,针对异味问题突出、群众反映强烈、传统监管模式束手无策等难题,海曙区生态环境分局对该基地建立以全区域监测、全工况监控、全过程监管为主导的“三全”监控体系,并投入250万元的财政专项资金,全力打造浙江省“无异味园区”数字化应用场景的新样板。

“我们每天要处理近400吨宁波城区的餐厨垃圾,有异味在所难免。但通过安装风幕和负压检测等手段,异味外溢问题得到了较好的改善。”宁波开诚餐厨废弃物处理有限公司负责人陈玉刚介绍。

目前,园区内的三家垃圾处理企业自发投入500余万元用以异味问题的优化整改。在垃圾处置的过程中,企业可以根据数字化监管体系自动研判垃圾处置各环节的运行情况,异味问题能够得到提前推算、及时告警、精准溯源和监管闭环。

不仅如此,海曙区生态环境分局以点扩面,对砖瓦制造、矿山企业、喷漆等行业老旧治理设施进行升级改造。目前,宁波市海曙区高

桥镇岐阳砖瓦厂投入改造资金400余万元,对企业污染治理设施进行全面升级;集士港汇汇矿业、潘岙岭山相关企业投入1500余万元,对扬尘污染防治、污水收集处理、数字化监管等方面进行改造提升,通过科技监管手段,加快构建绿色生产模式,促进传统制造业行业绿色化、规范化发展。

据悉,海曙区资源循环利用基地自启动“无异味园区”创建后,共发布重点企业监管闭环任务28个,推送告警信息733条,企业形成整改计划45项,园区异味超标告警呈下降趋势,区域异味信访也同比下降60%,2022年度PM_{2.5}、PM₁₀平均浓度及改善率位居全市前列。(李芮 李粟波)