

“花式消费”催热甬城假日经济

“五一”期间,全市重点监测的50家样本企业实现销售额8.52亿元



天一广场游客络绎不绝。

(通讯员供图)

新闻聚焦

记者 孙佳丽
通讯员 董宣娇 张振

人气旺、市场热、消费火——在天一广场,日客流量不断刷新今年纪录,最高一天超40万人次;在鄞州印象城,多家特色餐饮店门前排起长队;中西合璧的老外滩步行街掀起复古浪潮,街区营业额同比增长超八成……

今年“五一”假期,甬城各地消费回暖趋势明显,市民消费热情节节攀升,释放出宁波经济持续向好的积极信号。

市商务局统计数据报告显示,4月29日至5月3日,全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额8.52亿元,比去年“五一”同期和2019年“五一”同期分别增长10.7%和17.2%。

经济活力释放

消费回暖的表象,正是动起来的人潮。这个假期,宁波消费市场的人气有多旺?看看商贾从业者的朋友圈就知道。

前有东鼓道运营人员晒出美食

周边游“百花齐放”

本报讯(记者荀雯)田园采摘游、古镇民俗游、山海风光游……这个假期,宁波的周边游“百花齐放”,新体验、新业态吸引眼球的同时,也让重新“流动”起来的旅游市场有了更多活力。

宁波野生动物园单日接待量超

3万人次,松兰山旅游度假区假期前三天引来超12万游客、天宫庄园桑果采摘预售门票破万张……从各大景区公布的数据来看,假期周边游有着不小的吸引力。

为了提升游客出游体验,周边景区“各显神通”。“五一”期间,达人村开展“田园童趣节”活

动,钓龙虾、挖土豆、玩游乐园、坐“希望号”火车等,相比往年,入园游客量翻番。”景区相关负责人表示。

在周尧昆虫博物馆,参观名额连续多日满额,“五一”期间接待外省游客占总游客量近30%。这个假期,古镇民俗游也成为

汪琰斌:“城二代”的新“稻”路

劳动最美

见习记者 李睿清
实习生 俞佳一 通讯员 陈浩飞

“90后”,戴着黑框眼镜,脸上还带着书卷气。初见汪琰斌,很难想象他已经是经验丰富的农耕老把式了。在这片丰茂的田地上,他一待就是11年,甚至还成了当地的农业致富带头人。这位新出炉的省五一劳动奖章获得者有着怎样的故事呢?

2013年,“城二代”汪琰斌大学毕业后,成为同学中的“逆行者”,一头扎进了农田。

怀着满腔热血投入,现实却给汪琰斌泼了一头冷水。由于缺乏实践经验,刚开始,汪琰斌的稻田产量比全镇的平均数低了50多公斤。而下半年因为台风,稻田被淹成鱼塘。那年,汪琰斌交了10万元的“学费”。

尽管如此,汪琰斌仍不愿背弃初心。说服父母后,他卖了婚房,



汪琰斌在稻田中忙碌。

(受访者供图)

为“二次出发”凑足资金。这次,汪琰斌不仅总结了前一年的经验教训,还给自己找了一位师父——当地的种粮大户卢方兴。

在师父的指导下,汪琰斌进步很大,很快掌握了农业生产的关键。但“师父领进门,修行靠个人”,在农业这条“修行之路”

上,汪琰斌动了不少脑筋,将在大学里所接触到的新技术应用到生产中。

2016年,汪琰斌成为全市首批使用植保无人机的农户。在无人机投入生产前,每年稻飞虱泛滥时,给900亩稻田打药让汪琰斌头疼不已。“我们3人一组,从早忙

165%,银泰百货东门店则上演“潮回东渡路——爱的‘嫁’期”活动,带动单日客流量同比增长128%;

鄞州万达广场举办的后备厢市集潮流感满满,50多个特色摊位齐亮相,广场还配合举行超级飞侠见面会、马拉松嘉年华、灌篮高手主题展、剑旋陀螺城市争霸赛等活动,颇具看点;

宁波二百“2023春季婚庆节启幕篇”带来大额优惠,黄金、铂金、钻石等享折上98折,6楼床品区除享折上9折,实付满1000元还能再减100元,每日客流量均超1万人次,假期销售额同比增幅超90%。

延续热度为关键

“五一”假期是每年继春节假期之后的又一个传统消费旺季,在购物、餐饮、旅游及婚庆等方面的表现如何,对全年具有很强的指示性意义。”宁波商务经济研究所副所长王玉兵说。

他认为,今年一季度,宁波社会消费品零售总额同比增长6.8%,比全国、全省分别高1个和1.4个百分点,比去年全年加快1.5个百分点。“五一”假期宁波消费热度值“狂飙”,与一季度消费市场明显恢复态势相呼应,传递出一个非常积极的信号。

假日经济的热度该如何延续,并形成一处热、处处热的消费氛围?

业内人士表示,一方面,促消费的宏观政策支持需要持续和延伸,尤其针对需求不足的突出矛盾,组织开展丰富多样的全方位促消费活动,并出台相对应的扶持政策;另一方面,促消费的微观手段不能停,消费券的发放能有效刺激接触型消费的复苏,可作为一个非常重要的手段。

此外,“淄博烧烤”的火爆再次强调了消费环境改善、营商环境优化的重要性。这些环境因素若跟促消费手段搭配在一起,可以形成“1+1>2”的效果。“宁波还需多花心思,挖掘消费爆点,推动消费增长稳稳站在经济发展的‘C位’。”该业内人士说。

从全省竞争态势看,消费外流、居民收入增速下降等因素的存在,让我市消费市场仍面临着不小的挑战。”市商务局相关负责人表示,宁波将深入开展“浙里来消费”内需提振行动,深化“双促双旺”促消费稳增长行动,抓好亚运消费季等促消费主题,提振餐饮、汽车等消费需求,争创国际消费中心城市全国试点。

不少游客的“首选”。一场以豆腐为主角的“2023浙江·前童第十四届豆腐文化节”如约而至,大批游客在古镇赏美景、品美食、享民俗。在豆腐节系列活动的加持下,前童古镇客流量大幅攀升。

在宁海湾景区,赶在禁渔期前来品尝小海鲜、体验渔趣的游客数量大增,随着“赶海潮”,周边的民宿、餐饮、渔家乐等迎来了旅游消费热潮。

到晚上,也只能打五六十亩。”汪琰斌说,自从有了无人机,打药的速度就大不一样了,“现在只要两个人,一天下来能打完六七百亩”。

在众多农业“黑科技”的帮助下,现在,汪琰斌不仅扩大了种植面积,还节省了人力成本,“过去900亩地要40个人,现在将近2900亩地,最忙的时候也不过30多人”。

尝过了科技的甜头,汪琰斌惦记起了镇上的“农友”。凭借着购买农业器械时积累下的经验,汪琰斌将他自己的归本农场建成了农业综合服务中心,他不仅向当地农户推荐好用的农用机械,还会帮助农户争取更低的价格和更完善的售后保障。

今年,汪琰斌又订购了32台烘干机,打算将农场作为镇上的集体烘干中心,为周围2万亩的农户提供烘干服务。

11年,这片土地没有辜负他,给了他丰硕的回报。如今,他的心愿是,能够用科技的力量赋能新农业,带领更多的乡亲一起走上致富路。

致敬市日坚守者

“上岸”发展 渔民吃上“旅游饭”



游客在体验拉蟹笼。

(孙吉品 吴立高 摄)

记者 孙吉品
通讯员 吴立高 吴帅

打扫船舱、清洗甲板、准备食材……假期这几天,宁海县强蛟镇峡山村的船老大胡胜江一早来到了游客码头,把休闲渔船收拾得干干净净,开启新一天的“滨海渔家乐”生意。

“越来越多的游客来到我们这片海,村里人看在眼里,喜在心头。”胡胜江笑着对记者说,从小以捕鱼为生的村民没想到如今吃上了“旅游饭”,生意一单接一单地来。

“今天是个好日子,休闲渔船起码得跑上十几趟。”迎着朝阳,胡胜江告诉记者,5月1日,到横山岛游玩的游客就超过5000人,创单日客流量历史新高。

上午9时许,胡胜江的“浙宁渔渔66009”休闲渔船已经运载散客来往于海岛间。

“大家好,我是船老大,你们可以叫我老胡,很高兴为你们服务。”胡胜江向客人作自我介绍。“辛苦船老大,我们这次特意远道而来,是在网上看到了游客游览宁波的视频,这次趁着假期过来看看海,品尝一下特色船餐。”上海游客马上热情回应,欢声笑语洋溢在山海间。

“我们这里‘蓝湾绿岛’,大家

欣赏美景也要注意海上安全。”游览中,胡胜江和妻子一边介绍宁波海岛特色,一边提醒游客注意安全事项。

船到中途,来到了体验拉蟹笼的地方。记者试着拉起一个蟹笼,一上手就感觉沉甸甸的,一鼓作气拉了3个蟹笼,已是气喘吁吁,所幸收获还不错,有鱼有蟹。

“洗碗碟、刮鱼鳞、清蒸红烧……船靠泊横山岛,游客一行上岛游玩,记者给胡胜江打下手,帮着张罗中午的船餐。老胡告诉记者,船餐以鲜香美味、原汁原味而受到游客欢迎,每一道菜都要做得用心,这样回头客就多。”

峡山村位于宁海湾畔,十几年前,村民大多以捕鱼、养殖为生。近年来,强蛟镇引导村民通过“上岸”发展乡村滨海旅游业,投身“滨海渔家乐”这一新行当,日子越过越滋润。

胡胜江是宁海湾“春江水暖”的感知者,几年前,看到村里旅游业兴起,夫妻俩开起了休闲渔船。“这个假期,每天能挣四五千元呢。”胡胜江高兴地说。

“海湾晨曦忙来早,游客如云坐满堂。马达隆隆舟成群,菜肴飘香溢四方。”傍晚时分,看着夕阳下船来船往的游客码头,胡胜江一时兴起,作诗一首,引得周围游客拍手叫好。

扎根车间 “鱼大师”如鱼得水



鱼武涛利用加班时间“啃”技术难点。

(沈孙晖 摄)

记者 沈孙晖
镇海区委报道组 房晓曦
通讯员 张超梁 邵少杰

去年我们团队花了两个月时间自行研发的,获得了1项发明专利,3项实用新型专利。”他一边紧盯仪器上的千分表数值,一边向记者介绍。

产品检测需要耐心细致。记者盯着千分表看了一会,已觉得眼花。但鱼武涛却如老僧入定般,一边操作仪器,一边专注地看着千分表,“不放过”每个数值。

忙完检测事宜,鱼武涛又一头扎进工装研发车间,忙于工装夹具的研发。只见他来到一台加工中心设备前,在控制屏幕上娴熟地输入程序,对夹具零部件进行铣削。

“我是从一线工人干起的,这些设备就像我的亲人。”他摸着设备感慨,并提醒想上前查看工艺的记者,不要靠设备门太近,“铁槽切削会产生铁屑和液体,小心别溅到身上”。

虽然加班忙,但“鱼大师”既充实又快乐,因为夫妻俩一同生活在奋斗。鱼武涛的妻子也在夏夏精密,平时在九龙湖厂区,就近去宁波植物园走了走。我还给媳妇做了顿家常菜,我特别爱吃宁波的鲳鱼,很鲜美。”爱吃鱼的“鱼大师”告诉记者,他女儿正在老家读六年级,暑假打算让孩子来宁波玩玩。

鱼武涛等产业工人的努力,为夏夏精密注入了发展底气。

3日清晨,36岁的陕西咸阳人鱼武涛早早来到位于镇海骆驼街道的浙江夏夏精密制造股份有限公司,开始一天忙碌的工作。

“公司原本放假三天,因为生产形势喜人,大伙主动加班两天。”鱼武涛告诉记者,他要利用加班时间,优化生产工艺,加紧“啃”技术难点。

夏夏精密是国家级单项冠军示范企业,专注于精密齿轮及相关工装刀具的研发、生产和销售,年生产规模6400万件(套)。凭借技术创新,企业自制工装解决齿轮制造产业链难题,变速箱油泵齿轮成为丰田汽车唯一供应商,自动调整臂齿轮传动装置喜获瑞典瀚德青睐……

亮眼成绩背后有鱼武涛的一份功劳。从中专、大专到函授本科,他学的都是机械设计制造与自动化专业。自2012年进入企业至今,鱼武涛从一名基层产业工人成长为宁波市技能大师,并有了自己的工作室。目前,他与团队累计参与技术攻关等项目逾200项。

走进工作室,鱼武涛搬出一台蜗轮蜗杆角度检测仪,对企业生产的蜗轮蜗杆咬合程度进行检测。“这台检测仪市场上没有,是