

# 奋力打造中国式现代化市域样板

文 川

近日，市委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班并召开研讨交流会，省委常委、市委书记彭佳学强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从科学理论中汲取不竭力量，加快推进高质量发展，打造中国式现代化市域样板。

学思践悟重在实干实效。中央要求，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，要牢牢把住“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，聚焦目标任务、突出问题导向、注重实际成效。对一个地方和部门而言，唯有推动发展、服务大局的成果，才是检验主题教育成色的重要标准。

党的二十大明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的战略布局，并特别赋予“东部地区加快推进现代化”的重大使命。去年底召开的市十四届三次全会，对标习近平总书记赋予浙江的“五大战略指引”“十一个方面重要要

求”，对标省委推进“两个先行”、打造“八个高地”的决策部署，提出进一步推进“六大变革”、打造“六个之都”，奋力打造中国式现代化市域样板。

这是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，服务“国之大者”，顺应广大人民群众期待的必然要求。当前及今后一段时期，我们的主要任务就是紧紧围绕既定目标，扑下身子，真抓实干，努力将宏伟蓝图变为美好现实，以实际行动推动主题教育取得实实在在成效。

保持定力和信心。宁波有着“书藏古今、港通天下”之誉，历史悠久，文化积淀深厚。改革开放以来，经济实力不断增强，是国家制造业单项冠军之城、全国第六座“外贸万亿之城”。可以说，无论是“硬功夫”还是“软实力”，宁波都具有明显特色和优势，为谱写中国式现代化浙江篇章提供了良好条件和坚实基础。但同时也应看到，当前国际国内形势正发生深刻变化，各种不确定因素增多，面临的困

难、矛盾和问题前所未有。与一流城市相比，宁波在产业发展水平、三次产业结构、开发开放层次、创新发展动能等方面存在不少差距，工作中还有许多短板弱项。对此，要求我们务必保持清醒头脑，既要保持定力，坚定必胜信念，又要未雨绸缪，做好应对各种风险挑战的准备，以舍我其谁的豪迈之气，争创新伟业。

找准跑道和路径。着眼于高质量发展，锚定创新深化、改革攻坚、开放提升三大路径，强力推进数字经济创新提质、营商环境优化提升、“地瓜经济”提能升级三个“一号工程”，强弱项、补短板，抢先培育新的经济增长点与产业核心竞争力。尤其要打好“一流强港牌”，持续增强硬核力量。始终坚持“两个毫不动摇”，把构建亲清政商关系落到实处，让民营企业放开手脚、轻装上阵，推动民营经济健康发展、高质量发展。与此同时，加强城市建设和管理，塑造“高端又大气”的城市名片，建设独具魅力的现代化滨海大都市；注

重改善民生福祉，深入推进“浙里甬有”系列行动，打造民生幸福标杆市；提高市域治理现代化水平，确保社会安定有序，争创全国文明城市典范城市。

彰显一流作风和状态。推进事业发展，实现远大目标，离不开一支高素质的干部队伍。当前，重点要以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，推动党的创新理论入脑入心、融会贯通，从中汲取忠诚老实、奋发奋进的不竭力量。激发各级干部争先创优斗志，树立“不进是退、慢进也是退”“不走在前列也是一种风险”的意识，争创一流业绩。每一名党员干部要以时时放心不下的责任感和过硬本领、务实作风，抓好各项工作的落实，彰显“勇挑大梁、争做贡献”的良好状态和形象，以干部干事激发全社会干劲，以干部创新带动全社会创新，以干部清正带动全社会清明。



## 塑形铸魂加强传统村落保护

王立彬

一个个传统村落，承载着人们的乡愁、赓续着农耕文明。住房和城乡建设部、财政部27日公布2023年传统村落集中连片保护利用示范名单，并对相关保护和利用工作作出部署。传统村落保护，要置身于乡村振兴的历史进程中，既要塑形铸魂之“形”，也要铸农耕文明之“魂”，不断注入新时代精神，为中国式现代化提供文化支撑。

传统村落保护，要在乡村建设行动中塑形。传统村落是历史长河中形成独特风貌，从每一条道路、巷子到每一处建筑、家屋，都承载着历史文化信息。无论坐北朝南、向阳背风，还是凭水而建、依山而居，传统村落大都与周边山水林田湖融为一体，依托自然、融入自然，体现着中国人“道法自然”的聚落空间，都有完整的生命。从庭院房屋到序序宗祠，对待一草一木、一砖一瓦，都要望闻问切，辩证施治，以养为主，多用绣花功夫。

传统村落保护，不是违背社会发展规律的“复古”“仿古”，必须兼顾文化传承、经济发展、民生改善。对于传统村落保护，

乡村振兴战略有明确要求和部署。要处理好“旧貌”与“新颜”的关系，尊重村民对美好生活的向往，在保护好村落历史风貌的同时，改善生产生活条件，让村民享受现代科技之便。要进一步加快推进农村不动产确权登记，以保障农民土地权利，激活乡村资源要素。尊重村民、依靠村民、造福村民，使传统村落保护真正融入和美乡村建设。

传统村落保护要铸其魂。世代生息于斯的村民，是传统村落文化的传承者、守护者。尽管农机取代了牛马，电灯取代了油灯，但“相闻无杂言，但道桑麻长”“道法自然”“勤劳节俭”“天人合一”“耕读传家”等价值理念没有改变。要尊重传统村落的自然文化节律；特别是来自城市的规划者、设计者，要尊重村落的历史、文化、习俗。文旅从业者、消费者要入乡随俗，不喧宾夺主，真正地分享其静谧与安宁。

传统村落代表着历史，属于当下，更拥有未来。我们要坚持古为今用、推陈出新，把乡土民风融入和美乡村建设，把尊俗重道与移风易俗结合起来，把农耕文明传承与社会主义精神文明建设结合起来，在激活优秀传统文化优秀因子的同时，不断赋予其新时代内涵。

## 为啥说“疾病绝对不能带来羞耻”

易其洋

9个月没拍视频的知名财经评论家、财经专栏作家叶檀，近日发出一条视频，坦陈自己患上了乳腺癌，消失9个月，“我进入了一条黑暗隧道，严重到无法工作”。惹人注意的是，在3分13秒的视频里，叶檀8次提到一个词：羞耻(感)。她说，“疾病绝对不能带来羞耻，疾病应该带来爱”。这不由得让人想问一句：疾病绝对不能带来羞耻，为啥？

叶檀没回答“为什么”，我无缘认识她，不能向她请教，不揣浅陋，自思自想，试着回答一下。回答“疾病为啥会让人羞耻”，比说“为啥疾病绝对不能带来羞耻”，也许更容易讲得清，也更容易被大家接受。

乳房是女性重要的性别特征，也是女性魅力的一部分，是“隐私中的隐私”。生了乳腺癌，隐私便

会暴露，有的甚至要做乳房切除手术，就像叶檀所说，这样就可能认为“我不是一个完整的女人，所以很羞耻，我就不说”。乳房生病甚至失去乳房，确实会让一些女性感到羞耻，因为在有些人特别是有些男人的眼里，她已经不像个女人，理应感到羞耻。

癌症是恶病，有的甚至是绝症，其成因直到现在，医学家也不能清晰说明。但看一些媒体报道，听大众议论，包括有些医生所说，一个人患了癌，总是将之简单地归结为不健康的生活方式，比如大吃大喝、抽烟喝酒、熬夜放纵、懒散懈怠，比如营养不良、饮食不均衡等等。总之，一个人一旦患病(癌)，就容易被“舆论”判定为“生活不健康、作息不自律”，或者是“生活不成功、作风不检点”，等等。就像叶檀所说，“很多人觉得是自己不好造成的”，这实际上就是心理暗示、一种社会性歧视，

也会让生病者感到羞耻。

一个人生了病，便成了“弱者”，只能请假休息，有的还需要别人照料；就算带病工作，也往往难以全力以赴，很容易给人造成工作不认真、不投入的印象，甚至会有人觉得生病的人是在被别人照顾、养着。而无论是在职场，还是在家里，一个人因为生病，不但不能正常工作和生活，还要拖累同事和家人，也很容易产生心理负担，引发羞耻心理。

人吃五谷而生百病，生老病死乃是自然规律。有人得了癌症，如果这人被周围人所喜欢，那大家就会为其惋惜，甚至会抱怨“天道不公”；如果这人被周围人所厌恶，那大家就会觉得那是报应，是上天在惩罚他，他应该为自己感到羞耻。这很容易形成一种社会心理。有些人被别人所厌恶，并不一定是做了坏事、是个坏人，但在社会心理的影响下，其一旦患病(癌)，

而又没法解释病从何处来，难免怀疑自己做错了什么，因而产生羞耻感。

也许，还有别的原因。叶檀在视频里一再强调，生病了，“有什么好羞耻的”，想必是有感而发。她是作家、评论家，能够“口述心声”，也是在为疾病(癌症)“正名”。当然，认同“疾病绝对不能带来羞耻”，患者应该有叶檀那样的心态，直面疾病，“不要过度地自责，绝对不要陷入羞耻感里”。旁观者更应该认识到，“疾病就是疾病，它就是一种不幸”，一种痛苦，我们能够给予患者的，应该是爱，而不是歧视和嘲讽。

在视频的最后，叶檀戴下了戴着白帽。这可算是一个标志性动作，她因为治疗乳腺癌而脱发，不以让大家看到而羞耻。这是一种个人自信，也是一种理念纠偏，更是一种舆论倡导。

## 不是所有高收费都是“价格刺客”

江德斌

近日，一则“珠海停车31小时10分钟收费640元”的12秒视频引发数千人转发评论，关注度不断上涨。5月2日中午，视频发布者则在抖音平台删除之前发布的相关视频，并称酒店已退还停车费。酒店相关负责人回应称，酒店停车场明明码标价，但出于酒店发展考虑退还了停车费，日后会考虑在节假日施行最高200元/天的封顶价(5月2日《南方都市报》)。

乍一看，这家酒店的停车收费挺贵，一下子花了几百元，车主定然感觉不爽，所以才抱怨遇到了“停车刺客”。不过，认真捋事实细节的话，则会发现，这只是正常的停车收费行为，符合明码标价、市场调节的定价标准，并不能算“停车刺客”。而且，该路段附近有多个热门景点，假期时客流量密集，在“一位难求”的情况下，能找到酒店停车位已属不易，何况该车主并未在酒店消费，无资格享受免费、优惠停车待遇。

酒店停车场自主经营，通过提供停车便利服务，吸引客人光顾、鼓励消费，这也是市场竞争激发的增值服务。如果车主“只停车不消费”，就不宜享受停车优惠，否则对其他消费者不公平，同时，也会因长时间占用停车位，影响酒店营业收入。因此，酒店制定较高的停车收费标准，就是在筛选目标客户，让“只停车不消费”的车主早点离开，将停车位留给酒店客人。

可见，酒店并没有违反《价格法》，高收费也不属于“停车刺客”，是车主自己停车时间过长，才导致停车费640元，这是他应该承担的。然而，酒店在舆论压力

下，被迫退还了停车费，并承诺日后会考虑在节假日施行最高200元/天的封顶价，这种做法并非酒店的初衷，但是符合公共需要，算是对舆论的妥协。但假如，以后有车主质疑“200元封顶价”也是“刺客”，酒店又该如何处理呢？恐怕只能婉拒“只停车不消费”的客人了。

近年来，“价格刺客”流行起来，主要针对部分商家违反《价格法》，随意乱标价，导致消费者不小心买到高价商品。应该说，“价格刺客”比喻非常形象，一语道破商家的价格猫腻，以及消费者被“刺痛”的尴尬，由此引起社会舆论的关注，推动价格监管加强整顿违法乱象。但是，“价格刺客”一词逐渐有滥用之嫌，部分商家遵循了明码标价标准，却因高价被消费者扣上“刺客”的帽子，并不合理。

市场经济的一个基本原则，就是商家拥有自主定价权，当然不是为所欲为，其要遵守《价格法》，符合明码标价标准，并按照市场供需状况，随行就市调整价格，达到收益最大化。如果强迫商家执行不合理的定价标准，降低经营收入，那么就会违背供需规律，甚至扰乱市场，需要给予商家一定的经济补偿，或者其他优惠政策，以弥补商家的利益损失。

正常的做法，乃是尊重商家的定价权和消费者的选择权，让价格的市场博弈中，取得动态平衡。高价商品和低价商品共存，亦是市场多元发展的体现，消费者各取所需，也是市场健康发展的需要。所以，面对高价商品时，不要急于给其扣上“刺客”帽子，应该看商家是否违反价格法，再来评判。

## “插队婆孙”被恶搞：网暴换不来正义

吴睿鹤

五一期间，最吸引眼球的新闻，莫过于“插队婆孙”事件了，在浙江金华横店景区，一对疑似母女在门口排队时插队，一男子当场阻止却遭到疑似母女“咆哮式”怒怼。隔日，事情出现反转，新闻中的“金华母女”实为“四川婆孙”，当事人也发文表示自己没有插队，事件随后冲上热搜，引发网友大量讨论。

事件持续发酵后，2人行踪疑似被偷拍，形象被恶搞成讽刺漫画、表情包在网上大量传播，甚至出现了各种汽车车贴等，变成可出售的商品。更有网友扒出，2019年就在无锡某景区遇到过婆孙两人插队，也是吵得要死要活。

对老婆婆进行漫画式羞辱，视频中当事人不打马赛克，将当事人的行踪拍照后发至网络，已不只是对不文明行为的批评与谴责，而是带有倾向性的网络暴力。网暴的发起者，以及众多参与者标榜“正义”，但这些人恣意践踏法治底线，发表具有攻击性、煽动性和侮辱性的失实偏颇言论，不只是牺牲法律的尊严、公民的人身权益，更会让社会舆论陷入混乱，所谓的惩

恶扬善也就无从谈起。

国家为有效监管与综合治理网络暴力，出台了系列公共政策。去年11月份，中央网信办印发《关于切实加强网络暴力治理工作的通知》，旨在健全完善长效机制，压实网络平台主体责任，通过亮红牌、划红线的方式治理网络暴力，净化网络空间；前些日子，最高人民检察院印发《关于加强新时代检察机关网络法治工作的意见》，对加强新时代检察机关网络法治工作提出具体要求。其中提到，要依法严惩网络暴力等侵犯公民人身权利的相关犯罪。

网暴换不来正义。对网络暴力说“不”，应成为全社会的共识。具体到“插队婆孙”这起公共事件，当事人行踪疑似被偷拍、恶搞表情包，以及商家借此牟利等行为，要逐一查清，依法依规严惩网暴者，维护被侵权人的权利，及时踩灭网络暴力的“导火线”。

施暴者不敢施暴，不能施暴、不想施暴，是网络治理的终极目标。就目前而言，无论网暴事件的大小，也不管网暴对象是谁，惩治网络暴力一刻不能松懈。正义试图通过网暴来获取，此路不通。

## 漫画角

### 另类欠条

5月1日，河南洛阳栾川老君山景区当日达到限流标准，停止售票，不少前来游玩的游客吃了“闭门羹”。为此，景区工作人员给近千名游客开具了“我欠你一次旅行”的“欠条”。工作人员称，十年内，游客可凭此“欠条”免费入园一次(5月3日中国新闻网)。

王成喜 绘



## 把“过客”经济变为“留客”经济

丁慎毅

淄博烧烤已经成为当下的“中国顶流”。进入五一后，淄博火车票搜索增幅环比增长988%，位列全国第一。但淄博牧羊村烧烤店老板认为，过度的好可能就是一种坏的开始，暗藏危机；淄博出租车司机老师傅说，“如果一直只有烧烤，热度恐怕很快会过去”；在八大局便民市场开传统糕点店的老板高原说：“我觉得网红这个东西不长久，终究会过去。慢慢流量下去了，就会回归平静。”(5月3日澎湃新闻)

人们“赴淄赶烤”，并非完全奔着烧烤而去，而是奔着情怀。在两个多月的烧烤热中，淄博打好“烧烤牌”的“王炸”，并非小火炉、小饼、蘸料这三件小事，而是“来者皆兄弟”的友好。淄博人的善良共

情，成为外地游客的旅游新体验。

但也要看到，在这波淄博烧烤热中，淄博人的经营思路也被局限了。牧羊村烧烤店在淄博算是神话般的存在，大部分外地人是冲着牧羊村烧烤店去的。老板杨本新说：“开门就满客，你说咋服务，服务谁，我们很难受。现在店里营业额都降低了，原来的客人是真的要吃饭，现在就是来玩的，坐下来不走，有客人一直玩到凌晨2点。”另一家店的老板老马说，因为游客太多，老顾客进不来，“实在是没办法，赔了一个月了”。传统糕点店老板高原说，“原来市场里卖紫米饼和炒锅饼的不超过2家，现在不下100家，等恢复平静后怎么办？”

也就是说，这波淄博烧烤热中，人们把眼光聚焦在烧烤本身以及游客可以顺手带走的“网红特

产”。尽管当地政府也在努力往景区景点和吸引人才等方面引流，但突然成为网红城市后，当地短期内难以补足相关配套的短板。如果不能进行多场景、多品牌的丰富，“情怀”这一“王炸”可能就成了“哑弹”。当“情怀”不可持续时，可能狂欢过后，淄博还是淄博，烧烤还是烧烤，互联网的舆论会转移到下一个爆炸性的热点。

需求的多样化不断催生旅游新业态的产生，网红城市功能性旅游的“无心插柳”，固然能像淄博烧烤那样，带动相关食品和酒店的增量，但如果不能发展为“有心栽花”，给当地市民明确的预期，则可能昙花一现。有淄博开酒店的市民就在焦虑，热度过去了怎么办。

因此，网红城市要把“过客”经济变为“留客”经济，就要高度重视“可持续旅游”。世界旅游组

织对“可持续旅游”的定义是：在保护和增强未来机会的同时，满足现时旅游者和东道主区域的需要。在最大限度地维护当地完整性与原真性的前提下，达到兼顾生态效益、社会效益和经济效益最大化目的。也就是说，尊重当地人、旅行者和环境的旅游业，才是可持续发展的旅游业。

这就需要各地在打造城市时，要有导向思维和系统思维，抓住“沉浸式”这一重点需求，大力发展特色产业。通过多元丰富的特色美食、特色景点、特色服务等，以创意百出的消费业态、精准的人群定位、细分的消费场景，吸引消费者走过来、留下来。试想，如果淄博烧烤周围不是所有人在卖“网红锅饼”，而是分布着各具特色的小店，而且个个有品牌效应，那些被困扰着的市民，还会有“过客”经济的担心吗？