

金灿灿的“五一” 金灿灿的消费券

首轮市本级消费券撬动销售额 5.1 亿元

本报讯(记者孙佳丽)消费券“四两拨千斤”的乘数效应有多大?昨日,市商务局发布数据显示,“双促双旺·你消费我助力”宁波消费促进活动中,市本级投入财政资金1亿元用于消费券的发放,截至5月3日,今年第一轮市本级消费券被核销超3890万元,撬动销售额5.1亿元,撬动比为13.15。

“置身‘拼经济’的现实大环境中,抓住‘五一’假期的契机发放消费券,不仅能惠民利企,还能有效激活消费动能,增强发展信心。”市商务局相关负责人表示,本期消费券的发放还在大手笔、广覆盖、减限制上集中发力,目前来看明显燃旺了城市“烟火气”。

消费券有效激发更多人的消费热情。5月3日,市民王女士在最后一刻将消费券“清空”。“通用消费券用来加油,服务消费券用来聚餐,鄞州商超消费券用来购物,都很好用!”

记者了解到,本期市本级消费券将发放平台增加至7个,覆盖社交、购物、金融等平台,超20万家商户参与其中。首轮就有200余万张消费券被使用,享受实惠的市民超过百万。

“五一”假期,宁波高速车流量有多“火”

服务区“赚翻”

记者 张燕 范洪
通讯员 冯叶

这个“五一”假期,高速公路有多火,想必不少市民有了亲身经历。据市公路运输中心消息,“五一”期间,全市高速公路收费站进出口总流量596万辆次,比去年同期将近翻番,创历史新高。

如何让车主既可以放松一刻,又能吃吃逛逛,宁波的8对服务区各有各招,很多商家的日营业额超过了以往的免费通行时段。

一进入服务区,中庭就有一个小型展会,25元一件的新疆棉T恤、几十元的竹木制工艺品及干果等,价格挺亲民。5月3日中午,记者停留的几分钟里,好几名在服务区吃饭的游客买了亲子装。

虽然只是“路过”,但许多游客不忘买点地方美食带走。慈城年糕、梁弄大糕、嘉兴酱鸭在慈城服务区、余姚服务区、大桥南岸服务区成为“网红”商品。“我们服务区的年糕,主打现做,特别受到上海、江苏游客的欢迎。”慈城服务区主任张科说。

我市水上出行势头强劲

“五一”假期,客渡运服务旅客超12.7万人次



东钱湖水上客船。(董娜 祁凯 摄)

本报讯(记者董娜 通讯员祁凯)“五一”假期,我市水上出行势头强劲,其中三江夜游、东钱湖、象山等多条客运航线客流量刷新了历史纪录。

经理罗师伟说,3艘客船全力投入运营,累计开航近60航次,总客流量超4600人次,同比增长673.8%。

除了潮汐,海边的风浪也给项目部开启了一场与时间的赛跑。顾乾岗说,为了抓住宝贵的“可施工窗口期”,他和其他管理人员带领100多工人,穿戴好救生设备,在海岸线上不分昼夜地施工。

据了解,“五一”假期,宁波海事部门共出动执法人员400余人次、执法船艇70余艘次,为节日水上出行安全保驾护航。

宁波市数字素养与技能提升月活动启动

本报讯(记者张昊)昨天,宁波市2023年数字素养与技能提升月活动启动仪式在北仑区举行。今年提升月主题是“提升全民数字素养与技能,共建共享数字化发展成果”。

围绕提升数字安全能力,通过生动活动载体,提高网民的防范意识和防范能力,让大家学会保护个人隐私、数字资产等防护技能。

仪式上,“全民数字素养与技能提升月”活动主题展开展,集中展出了一批教育、科技、工业、农业等领域开展数字化建设的代表性案例。

围绕提升数字思维能力,开展校园数字教育、国有企业数字化能力提升、数字专项职业技能竞赛、数字乡村引领、数字素养与技能科普等活动,全面提升数字素养与技能。

据了解,微信平台首轮发放了24万张消费券,半数“满25元减5元”的小额券。这些小额券大多被用于小店之中,犹如一颗颗石子,在整个消费市场掀起一阵阵涟漪。

围绕提升数字生存能力,将开展智慧助老公益活动、社区数字技能科普活动、残疾人数字化职业能力培训等,特别是针对“一老一小”及残疾人、贫困人口等重点群体开展数字“帮扶”,针对他们在消费、出行、就医、办事等生活场景中面临的数字技术运用困难,开展公益讲座、现场教学、驻点服务、体验活动等。

慈溪“真金白银”助力青年创新创业

本报讯(记者陈章升 朱琳 通讯员 严妍)慈溪团市委与宁波慈溪农村商业银行股份有限公司日前签订合作协议,启动“团银合作·和美青年帮扶新计划”。

“真金白银”赋能青年双创,是慈溪加快建设青年发展先锋市的一个缩影。慈溪团市委负责人介绍,去年慈溪发布中长期青年发展规划,系统推进青年发展工作。

给政策、给资金、给服务,慈溪“团银合作”推动青年双创。根据相关协议,慈溪农商行将针对不同的创业青年群体,推出自主创业小额贷款担保贷款等产品。

今年初发布的浙江青年发展综合指数测评中,慈溪获评优秀等次。2025年年底,慈溪将打造青年实习招聘全链条,推出青年就业岗位超3000个,提供“家燕归巢”社会实践岗位3000个、服务大学生1万人以上。

市文化广电旅游局:推进农旅文深度融合 谱写美丽乡村新篇章

高水平推进农业农村现代化

“一把手”在行动
记者 苟雯

拥景、聚村等不同IP特色的民宿产品十分丰富。当前,我市民宿产业正进入品质提升和品牌创建的重要时期,市文化广电旅游局将积极推进农旅文深度融合,实现民宿集聚化、品牌化、智慧化、规范化发展,并且推动民宿品牌、品质、品质和品行四大提升行动。

发展乡村旅游,既是推进乡村振兴的重要抓手,也是实现共同富裕的有效路子。市文化广电旅游局局长詹荣胜表示,乡村振兴离不开乡村文化振兴。

近年来,宁波加强对城乡公共文化设施布局、服务提供、队伍建设和资金保障,基本上已经形成覆盖城乡的公共文化供给服务网络。下一阶段,乡村公共文化建设的重点将转到提升供给匹配度和配送的精准度上来。

市文化广电旅游局从2020年开始打造“乡”约宁波乡村旅游季品牌,经过三年培育,它已成为我市推动乡村旅游复苏、提振市场消费信心、促进农民致富增收的重要平台。

詹荣胜表示,近年来,宁波的民宿产业发展非常快,民宿的数量和品质都走在全省乃至全国前列。目前宁波共有民宿产业发展集聚区34个、登记在册的民宿1700余家、床位数3万余个,其中等级民宿有122家,依山、傍海、揽湖、

百名青年宣讲员齐聚横坎头村



搭乘小火车,途经横坎头村新时代文明实践站、浙东(四明山)抗日根据地旧址群、横坎头农家、大溪农场、初新农庄等地,最终抵达梁弄百果园。昨天下午,余姚近百名青年宣讲员齐聚梁弄镇横坎头村,共同见证“在宁波·感悟真理伟力”实践线余姚段启动。(陈结生 劳超杰 胡格格 摄)

象山亚帆中心工程项目部:当代“愚公”的奋斗模样



见习记者 李睿清
实习生 俞佳一
通讯员 陈浩飞

中国·浙江海洋运动中心(亚帆中心)位于象山县松兰山。作为本次亚运会唯一涉及海域建设的比赛场馆,象山亚帆中心不仅风景宜人,还有各种先进场馆设施加持,这一切离不开象山亚帆中心工程项

目部的精心施工。此次,他们荣获了“全国工人先锋号”的称号。象山亚帆中心由两部分构成,其中陆上面积237亩、海域面积700亩。想要完成这么大面积的水下建设可不容易,光是潮汐涨退就给项目部带来了不小的麻烦。

于是,象山亚帆中心工程项目部开启了一场与时间的赛跑。顾乾岗说,为了抓住宝贵的“可施工窗口期”,他和其他管理人员带领100多工人,穿戴好救生设备,在海岸线上不分昼夜地施工。“必须抓紧每分每秒,因为几个小时之后,潮水又会涨上来。”

除了潮汐,海边的风浪也给项目部“捣乱”。“风一大,塔吊就不能工作。后来我们算了算,一个月里能开工的也就四五天。”顾乾岗说。在象山亚帆中心的外围有两条防波堤,其中,南堤长度200米左右,北堤长度1000米左右,是建成后用来抵挡风浪的堤坝。