

# 《怪!慈湖人家居民竟喜欢从花窗中进出》后续 花窗修复路坎坷 无奈封窗



小区北面围墙外侧。



北面围墙内侧，窗孔已用水泥封住。(邱韵 摄)

## 新闻追踪

本报讯(记者邱韵)慈湖人家西区遭到破坏的古典花窗,现已进入改造阶段,屡遭破坏的花窗内侧已用水泥封住。记者昨天从慈湖人家建设管理办公室获悉事情进展。

早在今年2月10日,宁波日报、甬派客户端、宁波民生e点通根据网友的投诉,对江北区慈湖人家西区因部分居民抄

近路屡屡破坏花窗一事进行了报道,慈湖人家社区联合慈城镇城建办、小区物业、业委会,共同商讨后续解决方案。

3月上旬,记者从慈城镇城建办了解到,他们修复了破损的花窗,但破坏行为依然屡禁不止。原本考虑在花窗内侧处安装铁艺栅栏,后因存在生锈问题而放弃。此后,记者多次跟进但长时间未有进展。

昨天,记者再次联系上述部门后得知,最终方案是将小区南

北两侧花窗进行封堵,现由小区物业安排人员施工中。

随后,记者在小区内看到,小区北面花窗内侧已糊上水泥,封堵工程正在进行中。

小区物业一名工作人员告诉记者,小区南北两侧花窗属于损坏“重灾区”,采取这样的方式也是无奈之举。

“围墙内已经安装了摄像头,但是如果从围墙外对花窗进行破坏,我们想要找到破坏者仍然十分困难。”他说,为制止这一行

为,只能选择将南北两侧花窗内侧用水泥封住。后续他们会进行粉刷,以保持围墙的美观。但小区东面围墙依然采用原先镂空设计,尽量让小区围墙保留一点古色古香。

发现身边问题,请您继续通过以下方式反映:1.拨打热线81850000;2.打开甬派APP,在首页左下角点击进入“问政”板块留言;3.微信搜索“nb81850”,关注后直接留言;4.打开中国宁波网,登录宁波民生e点通群众留言板。

# CGV影城宁波文化广场店停业 市民手里的会员卡怎么办

## 求证新闻

记者 石景

5月3日,编号为“7887064”的网友向宁波民生e点通群众留言板反映,趁着“五一”假期去宁波文化广场,打算在CGV影

城宁波文化广场店看电影,却发现影城已经关门了,想知道手里的会员卡该怎么办。

据公开资料显示,CGV影城隶属于韩国CJ集团,是国际化的专业连锁影院运营商及高端影院品牌。宁波文化广场店是继北仑店后,CGV影城在宁波开设的第二个项目,设6个可播放

3D影片的现代化影厅和一个宁波首家4DX特效厅,有近1800个座位。

5月4日,记者前往宁波文化广场4区4楼。影城售票大厅内黑灯瞎火、寂静无声,各个放映厅出入口均已关闭,一名工作人员在休息区留守。

该工作人员告诉记者,因公司

与院线方出现纠纷,电影暂时无法播放,该店于今年4月7日停业,只有他和另一名同事负责留守。目前,公司和院线方正在协商中,后续是否会开店或关停仍是未知数。

他表示,网友所持的会员卡全国通用,目前宁波地区有4家店,其中北仑店已关闭,银泰环球城店和余姚五彩城店依然开业,网友可到这两家店继续观影。若网友觉得太远不方便想要退款,由于客服电话已欠费停机,网友须带上会员卡 and 银行卡到店里进行登记,总部核实情况后安排退款。

记者将继续关注此事。

# 你家空调多久清洗一次? 大部分家庭缺乏清洗习惯

记者 张燕

这几天的气温,让一些怕热的市民悄悄打开了空调。一开机发现,“尘封”了几个月的空调一打开,清凉中带着“灰”的味道,这样的情况,你家有吗?

对此,记者随机做了一项调查。调查显示:大约仅有10%的家庭会在每年冬夏换季开空调前清洗空调;20%的家庭,会定期每一两年清洗一次空调;20%的家庭表示曾清洗过空调,但频率相当低,两三年一次;另外大约有50%家庭对清洗空调没有概念,这些表示“不清洗”的家庭中,超过半数为中心空调。

“中央空调,装得那么高,自己也不会拆,怎么洗?”

“房子装修才两年,感觉挺干净,应该不需要清洗吧?”

“没洗过空调,太麻烦了。”一些市民表示。

大部分受访者表示,知道空调需要定期清洗,但少有清洗的习惯,有时候天气突然变冷变热,一

旦启用就懒得清洗了。我们家用空调到底需要多久清洗一次?需要如何清洗?记者采访了市暖通商会秘书长陈招商。

“家具几天不擦会积灰,空调也是一样。”陈招商说,“不仅有灰,如果长期不清洗可能还会滋生细菌,因此建议大家每年给空调进行两次深度清洗,一次是夏季使用前,一次是冬季使用前。使用期间,最好隔一个月清洗一次过滤网。”据介绍,普通的家用空调,市面上有专门的清洗剂购买,可以自己动手根据指引清洗过滤网。

中央空调的清洗就需要专业人员、专业设备了。“比如需要对空调室内机进行专业的消毒杀菌时需要用到高温蒸汽清洗机,如果需要对中央空调管路进行清洗,就需要用到脉冲喷射清洗机等。”陈招商介绍,“因为整个流程涉及从清洗前的试机、家具保护,到滤网拆洗、室内机高温蒸汽消杀、滤网恢复、再次试机,这一整套流程需要专业的师傅来完成。”

# 老外滩上演“春之约”



5月3日晚,宁波“一人一艺”春季主题展演活动在宁波老外滩火热开启,现场近千名市民与国际友人共同奔赴这场多元文化碰撞的“春之约”。其中,融合了二胡、琵琶、唢呐等国乐风器的宁波原创单曲《宋》首次登台亮相,让市民大饱眼福。(廖惠兰 楠溪 摄)

# 露营烧烤,带上“文明”行囊更好

## 井夫

“五一”假期,笔者与几位亲友一同去乡村一公园露营烧烤,只见公园里游人如织,大大小小的帐篷几十顶,大家围坐在帐篷里或吃零食,或吃烧烤,或喝啤酒饮料,一派热闹场景。

笔者在公园里四处走走转转,不经意间发现,大家在帐篷里都放有一个或几个不等的塑料袋,专门用来装各种垃圾。据一名中年男子相告,他经常利用节假日到各地乡村景点露营烧烤,已经养成“垃圾跟人走”的习惯。

近年来,随着“露营热”“烧烤热”的升温,越来越多的人喜欢到乡村景点支起帐篷,或露营,或

烧烤,既休闲放松,又陶冶情操。但笔者发现,有少数游客在露营烧烤时,往往不注意自身文明和素养,不是随意乱扔垃圾,就是人走后垃圾留满地。

其实,露营烧烤也是一面镜子,它可以折射一个人的文明素养和公德心。如果人人都能做到“垃圾不落地”,或“垃圾跟人走”,那么,文明露营就能成为景区里一道风景。

“文明露营”人人有责。笔者衷心希望每一位游客在乡村景点露营烧烤时,带上“文明”行囊,学会文明露营,文明烧烤,自觉做到“垃圾不落地”“垃圾跟人走”。如此,在景区里,才会景色美人更美。

(欢迎投稿,来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)

## 公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求,本报社对申领新闻记者证人员进行严格审核,现将名单公示接受社会监督。本单位监督举报电话:0574-87680532,浙江省新闻

出版局举报电话:0571-87059317。拟领取新闻记者证名单:张伟方

宁波日报社  
2023年5月5日

# 宁波首届艺术培训成果展演举行

本报讯(记者黄银凤)5月3日晚,宁波首届艺术培训成果展演在江北举行,近300位优秀“小艺术家”参与活动。

活动自三月启动以来,分别在江北区、海曙区和鄞州区,以走进社区、走进公园、走进商场,开展“奏响春天”系列音乐会的方式进行展演活动的预热宣传,活动充分展示了“文艺两新”联盟阶段性艺术培训成果和良好的行业风貌。

据宁波艺术培训机构联盟负责人介绍,活动由宁波市文联和宁波“文艺两新”联盟主办,宁波艺术培训机构联盟承办。当天还举行了2023年社会艺术培训机构联盟年会,我市艺培机构一批优秀教师、突出贡献老师以及优秀校长受到了表彰。

图为“小艺术家”在表演中。(黄银凤 摄)



## 宁波银行专栏

# 宁波银行:金融+科技,深耕难而正确的事

近日,宁波银行发布2023年一季度报,营业收入保持稳健增长,盈利能力不断提升,一季度实现净利润65.98亿元,同比增长15.35%;实现营业收入165.53亿元,同比增长8.45%;不良贷款率0.76%,资产质量继续保持业内较优水平。

宁波银行季报显示,2023年一季度,公司围绕董事会制定的发展战略,借助“专业+科技”两翼体系,在服务实体经济中不断推动银行商业模式、展业模式、管理模式的转型升级,深耕难而正确的事,持续积累差异化的比较优势,推动银行可持续发展。

对此,中金公司认为,中长期看好宁波银行“专业+科技”赋能金融服务,有望创造投资价值。中信证券点评认为,宁波银行信贷扩张边际积极,息差企稳修复,投资业务回归常态模式,资产质量维持优异水平,有望顺利走过低谷,稳步回归乐观盈利轨道,当前估值具备

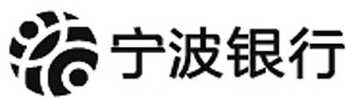
投资吸引力。

据悉,2023年,宁波银行继续围绕“专注主业,服务实体”的经营理念,积极践行普惠金融,持续加大实体经济支持力度,发挥金融服务实体经济价值,推进各项业务规模实现稳健增长。一季报数据显示,截至2023年3月末,宁波银行资产总额25,257.95亿元,比年初增长6.75%;各项贷款10,968.73亿元,比年初增长4.86%;各项存款15,857.82亿元,比年初增长22.26%。

宁波银行将以专业为本,专注金融服务,依托行业领先的汇率管理服务体系,帮助实体企业有效应对汇率波动,规避汇率风险,在瞬息万变的市场中为客户创造价值;借助对利率趋势的专业判断和高效便捷的融资服务,用多产品组合、多平台联动、多维度服务,不断拓宽融资渠道,帮助客户降低融资成本;打造专业的财富管理服务体系,塑造专业团队,提升专业能力,助力共同富裕。

宁波银行秉承开放银行理念,不断加速金融和科技的相融相促,通过“五管二宝”综合金融服务方案,帮助客户解决需求痛点、流程堵点、管理难点,发挥金融科技组合创新的乘数效应,为客户转型发展注入新动能;将数据作为价值发现的抓手,依托大数据算力、算法规则、分层风控模型,推出多款面向不同客户的主动授信产品,实现精准触达客户、精确识别需求、精心提供服务,不断提升小微企业和广大居民的金融可得性。

宁波银行也将继续秉持敬畏市场、敬畏风险的理念,坚持底线思维,增强忧患意识,按照全面风险管理的要求,坚持审慎的风险管理文化,加快推动风险管理智能化、数据化,扎实筑牢金融风险防控的屏障。



# 邮储银行宁波分行创新运用员工渠道 扩大“让美好发生”主题活动覆盖面

为助力提升城市市场竞争力,提升邮储银行品牌知名度、美誉度,邮储银行宁波分行结合总行《关于5月份开展“让美好发生”整合传播活动的通知》要求,制定《关于组织分行全体员工进一步做好社交平台宣传的通知》并下发全行,积极营造新媒体时代“人人争做宣传员、人人当好宣传员”的氛围。通知内容包

括但不限于“全员更换‘让美好发生’主题微信头像”“利用微信朋友圈等社交媒体转发邮储银行正面信息”“结合业务发展积极推介邮储银行业务产品信息”“调动代理金融员工转发传播的积极性”等。

新媒体时代,广大员工是一支蕴含潜能的宣传力量,邮储银行宁波分行充分认识发动广大员工传播正面

# 邮储银行宁波分行获得第二届小企业 客户经理“卓越铁军”劳动竞赛团体二等奖

近日,邮储银行总行举办的第一届全国小微金融服务“标杆引领”暨第二届小企业客户经理“卓越铁军”劳动竞赛决赛于河北省石家庄市正式开赛。邮储银行宁波分行参赛代表队一路“过关斩将、稳扎稳打、奋勇争先”,与来自全国36家一级分行代表队激烈角逐,荣获第二届小企业客户经理“卓越铁军”劳动竞赛团体二等奖

(全国第4)的好成绩。本次参赛队伍由邮储银行宁波分行普惠金融事业部总经理张辉带队现场指导,该行辖属鄞州区支行张吉、象山县支行李腾飞、宁海县支行潘莹莹分别斩获第二届小企业客户经理“卓越铁军”劳动竞赛“卓越客户经理”称号(个人一等奖,全国第3、第4)、第二届小企业客户经理“卓越铁军”劳动竞

赛“明星客户经理”称号(个人二等奖,全国第12)的优异成绩。

本次大赛是邮储银行总行举办的第二届小企业客户经理“卓越铁军”劳动竞赛,旨在提升队伍小微金融的专业能力,提升小企业客户经理的业务技能。此次大赛是该行党委关于“三大工程”人才强行建设工作部署的落实,彰显邮储银行宁波分行参赛代表队的激情与活力,提升了小企业客户经理队伍的集体荣誉感、使命感,以及小企业团队分支联动及协同作战凝聚力,营造了积极向上、奋勇争先、干事创业的企业文化氛围。