

第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会10天后见 相约宁波 “国字号”展会境由“新”生

新闻聚焦

记者 成良田

5月5日上午，国务院新闻办公室一场新闻发布会，让众多全国主流媒体的目光投向了浙江宁波。

这场“国字号”发布会，发布了中国-中东欧国家经贸合作最新情况，以及第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会筹办情况。

5月16日，本届博览会将在宁波启幕。这是疫情防控平稳转段后，我国举办的首场面向中东欧地区的国家级展会。

新格局

党中央、国务院赋予的重大使命

其实，中国-中东欧国家博览会的媒体通气会，4月初在宁波已经办过一场。

会期临近，这一次，发布单位是国新办，发布人是商务部、浙江省政府、宁波市政府、中国贸促会、商务部欧洲司等相关负责人，到会的新闻媒体，也是“国家队”“主流媒体”。

高规格背后，是平台和内容的分量之重。跳出宁波，往大了看，才能把格局、坐标看得更清。

今年以来，西班牙首相桑切斯、法国总统马克龙、欧委会主席冯德莱恩等欧洲领导人，相继来到中国访问，达成一系列共识。

这股中欧热度，曾经多次“出圈”。

在如此之中欧关系中，中国与中东欧国家合作是“重要组成部分”，也是“具有重要影响力的跨区域合作平台”。

正是这项“国之大事”，宁波肩负重任。作为面向中东欧的唯一国家级机制性展会，中国-中东欧国家博览会是“深化中国-中东欧经贸合作的重要桥梁”。

“党中央、国务院高度重视举办中东欧博览会。”商务部有关负责人指出，“办好本届博

会，对深化中国和中东欧国家经贸合作具有重要意义。”

对宁波而言，建好中国-中东欧国家经贸合作示范区、办好中国-中东欧国家博览会，是党中央、国务院赋予的重大使命，也是宁波深化高水平对外开放、服务构建新发展格局的重要平台。

新成效

四大方面实现“新突破”

重任在肩，东道主宁波没辜负这份重托。

近年来，在中国与中东欧国家合作版图中，宁波加压奋进，将目标定位为：主渠道、主平台、主阵地。

数据，最直观，也最有说服力。当前，全球贸易增速明显放缓。但作为经贸重头戏，宁波与中东欧国家的商品进口方面却逆势大增。2022年，宁波自中东欧进口额112亿元、同比增长47.5%；今年一季度完成进口额43.9亿元，同比增长102%，占全国比重提升至8.7%。

进口增长迅猛，对外投资也实现新突破。近年来，宁波积极搭建“走出去”服务联盟等平台，推动汽配、新能源等优势产业嵌入中东欧产业链。2022年，宁波对中东欧投资4.6亿美元，这一数字超过历年总和。

在贸易便利化方面，宁波推进中东欧农产品进口先行先试，上线中东欧进口商品通关一件事服务平台，建成中东欧商品常年馆、中东欧贸易物流园。此外，宁波舟山港与中东欧海运航线也增至14条。

人文交流，同样亮点纷呈。目前，宁波与中东欧90余所高校建立合作关系，教育合作实现国别全覆盖。另外，还在9个中东欧国家设立联络处，成功搭建文化、旅游等合作平台。

商品进口、对外投资、贸易便利化和人文交流，四大方面均实现“新突破”。

新特点

突出务实合作，“首次”“创新高”频现

“深化务实合作、携手共向未来。”本届博览会的主题特点鲜明、亮点纷呈。

记者注意到，在新闻发布会上



上，商务部、省政府、市政府相关负责人的发布和介绍中，“首次”“创新高”等表述，频频出现。

备受关注的活动安排方面，本届博览会以经贸活动为主线，辅以科技、旅游、健康等多个领域合作，共安排27项重要活动。其中，7场是由国家部委主办的机制性活动。

今年展会将呈现三个“首次”，即首次启用新场馆、首次采用专业展形式布展、首次开设服务贸易展区。

“硬件”提档，“软件”升级。今年中东欧博览会参展规模创新高，其中参展商约3000家，较上届增长约30%。采购商目前已注册2030家，预计参会人数突破10万人次。

本届博览会一大亮点是，国际合作上更深入。今年与中东欧国家官方机构或商协会签订合作协议并建立常态化合作机制的数量，从上届的14家增加到本届的29家。斯洛文尼亚、波兰、匈牙利、塞尔维亚等国家的相关机构将在展期内举办相应经贸活动。

作为主渠道、主平台，本届博览会还集聚全国中东欧投资贸易资源，20多个省市区将参展并在博览会期间举办各类经贸洽谈、投资促进活动，推动国内和中东欧国家企业抢抓全球产业链重构机遇。

参展商品方面，今年14个欧盟地理标志产品将首次集中亮相。此外，博览会将首次开设服务贸易板块，除中东欧国家外，德国、意大利、法国、芬兰、瑞士、丹麦和奥地利等欧洲国家也将参展。

新期待

第二个十年，再出发

从2012年4月启动以来，中国-中东欧国家合作已经携手走过十年历程。从今年开始，又站在开启合作的新起点。

第二个十年，如何促进与中东欧国家经贸领域全方位合作？持续提升示范区国际影响力、扩大全球朋友圈？

新闻发布会上，商务部、省政府、市政府相关负责人都表示将加快谋划拓展全方位的新合作，以宁波为龙头，推动中国与中东欧合作迈上新台阶。

商务部有关负责人表示，将继续支持宁波等地高标准建设中国-中东欧国家经贸合作示范区、产业合作园区，在海关贸易安全、通关便利化合作等方面开展先行先试，吸引更多中东欧企业来华投资，深化双方在汽车、数字、绿色、健康等领域的产业融合。

省政府提出，要把中东欧博览会融入“地瓜经济”提能升级的“一号开放工程”。同时，发挥好示范区的引领作用，把宁波打造成中国和中东欧国家经贸促进中心，抓好中东欧国家特色商品常年馆、中东欧国际产业合作园、中东欧国际街区等25项重点工作，进一步发挥好经贸合作示范区的引领作用。

宁波表示，要在打造中国-中东欧国家双边贸易、双向投资合作和人文交流“三个首选地”基础上，把示范区建设成为中国-中东欧国家经贸促进、航运物流、科技创新和人文交流“四个中心”。

中国-中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区，是宁波的两张“王牌”。下一步，宁波将强化“两区”联动，引领两大开放平台功能互补、优势叠加，不断提升开放水平。

此外，还将持续放大宁波的港口、开放、制造、民营经济优势，密切开展与中东欧国家在港口、航运、贸易等方面合作，培育提升一批境外合作园区，构建互利共赢的产业链供应链合作体系。

2025年，宁波舟山港与中东欧国家港口集装箱吞吐量力争超100万标箱，超额完成5年累计进口中东欧商品100亿美元的目标。

人文互动方面，宁波将用好“宁波帮”和帮宁波人士独有的桥梁纽带，深化与中东欧国家文化、教育、卫生、民间交往等领域合作，积极开通与中东欧重点城市间的客货运航班，做大做强中国-中东欧国家职业院校产教联盟。

寻找“宁波最具投资价值企业” 入榜企业 最高可获5000万元授信

本报讯（记者张正伟 通讯员蒋梦婕）为宁波企业展示实力、创新发展、对接投资机构打造重要平台。昨天，2023第九届寻找宁波最具投资价值企业活动拉开帷幕。在接下来的3个月时间里，活动主办方将组织专业投资机构聚焦“专精特新”企业、科创型企业及人才型企业，挖掘智能制造、工业互联网、新一代信息技术等领域的优质企业，助力宁波打造“全球智造创新之都”。

本次活动由宁波股权交易中心、宁波市股权投资与创业投资行业协会、宁波日报报业集团、宁波广播电视集团联合举办。作为宁波股权投资行业年度品牌，活动举办8年来已经挖掘和培育了近200家本土优质创新创业企业，为获奖企业撮合各类融资近100亿元；推动激智科技、美康生物、长阳科技等7家企业成功上市。

活动分为初审、复审、终审三个阶段，终审确定30强奖项归属，设特别奖1名，专业领域奖项若干，并对人才企业特设“人才之星”奖，另外还将产生“最具影响力创业黑马”。活动主办方将对获奖企业提供资金支持、政策扶持、资本市场培育三大类15项增值服务。其中，入榜企业有机会获得宁波创业引导基金、宁波工投产业投资基金、宁波天使引导基金、宁波润宁雏凤创业投资基金等提供的专项投资和特约合作银行最高5000万元授信支持。

活动报名即日起开始，6月5日结束。在宁波注册，具有独立法人资格，信用良好、运行规范，具有较强科技创新能力和成长性的企业可通过推荐和自荐方式报名。活动详情及报名材料登录宁波股权交易中心官网（www.china-nbee.com）查询。

宁波市首届“社区邻里节”启动

本报讯（记者伍慧 通讯员万鲁宁）邻里守望，共建共享。昨天，宁波市首届“社区邻里节”活动在鄞州区钟公庙街道惠风社区启动，全市各地“社区邻里节”系列活动将陆续展开。

我市组织开展首届“社区邻里节”活动，旨在以丰富多样的活动为牵引，密切邻里关系，发展社区文化，带动更多的居民参与社区服务、社区治理、社区建设，携手共创“甬”有美好家园。

“社区邻里节”的活动现场设置了志愿服务区、生活服务区、五社联动区、共富展示区、未来发展区、意向签约区等六个邻里集市区，吸引居民走出家门，促进邻里交流互动。

活动现场还举行了宁波市“阿拉好邻居”代表、宁波市社区工作领军人才代表、浙江省“最美社区工作者”、全国优秀城乡社区工作者、宁波市百佳社区社会组织代表、全国先进基层群众性自治组织颁奖仪式和2023年五社联动“美好家园”项目500万元资金捐赠仪式。



活动现场。（伍慧 万鲁宁 摄）

@各路英才 第二届宁波技能大赛启幕

本报讯（见习记者李睿清 通讯员任社）第二届宁波技能大赛昨日正式启幕，大赛筹委会广发“英雄帖”，诚邀各路高手参加。

本届大赛以“技·赢天下，甬·创未来”为主题。本届大赛不仅规模超出首届，还设置了更多赛项，赛项也更贴近宁波产业结构特点和社会关注热点。

据悉，本届大赛共有40个项目，其中职工组项目30个、学生组项目10个。赛项设置重点选择智能制造类、现代服务类、数字经济类和扶老育幼类四大项目。此外，学生组项目对标世界技能大赛模式和技术标准，重点选择具有宁波参赛优势的世界技能大赛项目，旨在选拔和储备优秀的后备选手。

本届大赛采用选拔制度。从5月至9月，各地各单位将通过多种形式陆续组织开展选拔赛，并组成代表队，参加10月至11月举行的总决赛。其中职工组项目由各区（县、市）、市直部门、中央及省驻甬单位组队参赛，学生组项目由各院校组队参赛。预计有700余人参加总决赛。

市民政局： 发挥民政职能优势 助力乡村振兴战略

高水平推进农业农村现代化

“一把手”在行动
记者 伍慧

作为保障社会民生的重要职能部门，市民政局是如何助力我市乡村振兴战略扎实推进的？市民政局党组书记、局长胡杰指出，近年来，全市民政系统对照市委高水平推进农业农村现代化的部署要求，切实履行职责使命，积极展现民政作为，打造了一系列富有特色的成果。

一是以“小改革”温润“大民生”。积极打造“互助颐养小院”“高山幸福院”等新型互助养老范例，探索形成低成本、可持续、能复制的农村养老模式。目前，全市农村有各类居家养老服务机构2237家，全省率先实现农村居家养老服务设施“全覆盖”。二是以“小宪法”助力“大治理”。把村规民约作为实现乡村现代治理、共同富裕的“推进器”，形成了规范“立

约”、广泛“传约”、有效“践约”的良好局面。指导全市2154个行政村修订完善村规民约，实现“一村一约、一约一特色”。三是以“小切口”撬动“大文明”。通过加大婚姻辅导力度，举办集体婚礼、公益婚礼等举措让村民从讲排场、讲气派转变为比文化、比家风的新风尚。

胡杰表示，今年民政部门将重点从三方面着手，不断为全市农村经济社会全面发展贡献民政智慧和力量。一是进一步提高民生保障水平。2023年计划投资1.2亿元改造提升13家农村敬老院，打造具有综合服务功能的区域性养老服务中心。二是进一步完善基层治理。抓好村民代表规范化履职，深化“五议两公开”和村务公开等民主决策、民主管理实践，提高村规民约执行质效。三是进一步厚植乡土文明土壤。深化农村殡葬改革，促进移风易俗和基本公共服务供给提升；深化婚俗改革，以试点为带动，推广奉化区全省持续深化婚俗改革重点推进地区经验。



市民在中东欧国家特色商品常年馆里购物（资料图）。（唐严 摄）

一季度宁波口岸进口消费品84.9亿元

化妆品位居榜首，纺织服装、肉类、食用水产品居前

本报讯（记者孙佳丽 通讯员赵悦辰 董笔峰）今年一季度，宁波口岸进口消费品84.9亿元，同比增长25.7%。其中哪些进口消费品受到消费者的青睐，又有哪些新锐潮货让人甘愿“剁手”？前天，宁波海关发布了今年一季度宁波口岸进口消费品榜单。

在这份榜单上，位居榜首的是化妆品，进口额达11.1亿元，同比略有下降。

数据显示，一季度，宁波口岸主要通过保税电商方式进口化妆

品，货值达10.9亿元，占同期化妆品进口总量的98%。按照进口化妆品类别来分，进口额占比最大的是美容品、化妆品及护肤品，进口额为8.6亿元，约占同期化妆品进口额的77.3%。其次是护发品，进口额为1.4亿元，香水及花露水等紧随其后，进口额为1.1亿元。

在榜单上位居第二的是纺织服装，进口额为8.7亿元，同比有所下降。排在第三位和第四位的则是

肉类（包含杂碎）和食用水产品，前者进口额为8.3亿元，同比增长2.2倍，后者进口额达6.7亿元，同比增长3.8倍。这两类也是一季度进口消费品增长速度最快的类别。

数据显示，一季度宁波口岸主要的进口肉类为牛肉和猪肉，其中进口牛肉5.1亿元，进口猪肉1.8亿元，同比分别增长514.9%、102.3%。

而在食用水产品类别，冻巴沙鱼片较受欢迎。前不久，一批重达27吨的冻巴沙鱼片经宁波海

关高效验放完成通关。“像巴沙鱼这种市场接受度较高的食材，国内销路非常好，进口量预计还会不断攀升。”宁波蓝天白云供应链管理相关负责人彭新说。

榜单中排名第五至第十位的分别是酒类及饮料、食用油、乳品、洗剂用品、即食或快熟面条、干鲜瓜果及坚果。以椰青为例，一季度宁波口岸椰青进口量达到了4453.8吨，而去年同期的进口量不到50吨。