



领略中东欧的“黑科技”与“软实力”

——记者探访中东欧展举办地宁波国际会议中心

记者 严瑾

宁波进入“中东欧时间”！5月16日至20日，第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会（以下简称“中东欧博览会”）在宁波举行。

昨天，记者提前探馆来到本届博览会中东欧展的举办地——宁波国际会议中心，领略中东欧国家的“黑科技”与文化“软实力”。

“黑科技”显风采

中东欧展是历年中东欧博览会的“重头戏”。今年的中东欧展不仅搬去全新登场的宁波国际会议中心，还首次采用专业形式布展并展出超5000种产品，可谓琳琅满目，令人目不暇接。

展会现场，一款斯洛伐尼亚蝙蝠飞机在“C位”向观众“秀肌肉”，吸引前来探馆的媒体人驻足拍照，甚至“登”上机舱轮番合影。蝙蝠飞机营销总监刘丹告诉记者，他们是中东欧

博展览会的“常客”：

“我们公司研发了全球首架量产载人电动飞机，生产的航空器覆盖全球90个国家和地区。得益于中国-中东欧国家合作机制，蝙蝠飞机在2018年落地中国，是当年中斯两国最大合作项目。”

“高精尖”中东欧项目亮相宁波，既彰显中东欧博览会的平台效益，也反映宁波融入“一带一路”的信心与决心。在本届博览会主宾国——匈牙利的展位上，一面科技感十足的触摸互动屏“匈牙利魔墙”，成为另一个“吸睛”的“黑科技”。

贴近屏幕的观众只要舞动双臂，即可看到匈牙利的历史文化、风土人情如挥毫泼墨般在屏幕浮现，仿佛置身千里之外的浪漫国度。感兴趣的朋友不妨在中东欧博览会期间前往“打卡”，与匈牙利美景合影留念。

“软实力”入人心

文化市集的搭建，是本届中东欧博览会的另一大亮点。你能在现场看到对匈牙利

诗人裴多菲的纪念，看到中东欧艺术家用铅笔雕刻的猫头鹰，寻找中国IP“牵手”中东欧的可能……

借助中东欧博览会，中国的原创IP形象——“大卫猴”得以站在世界舞台发声。

它看似憨态可掬，实则传达“辩证看世界”的理念。登上中东欧博览会的“大卫猴球”艺术装置，由中国与中东欧国家多位艺术家共同创作涂装，体现文化“软实力”的交流碰撞。

体育文化是中国与中东欧合作的重要一环。滑雪是斯洛伐尼亚的“国民运动”。当地的伊兰体育集团（clan）拥有全球最大的滑雪板工厂，每年生产60万副滑雪板，占世界总产量的20%。通过中东欧博览会，该品牌首次来宁波参展。

“我们希望把斯洛伐尼亚的滑雪文化传播到中国，也很欣喜地看到自北京冬奥会后，越来越多的消费者培

养了滑雪的爱好。我们将在宁波国际会展中心9号馆设立斯洛伐尼亚体育用品馆，让体育成为中斯两国友谊的纽带。”伊兰（clan）滑雪中国总代理市场总监廖辰表示。

此外，本届中东欧博览会还设立了服务贸易专区，吸引波兰旅游局、塞尔维亚旅游协会等中东欧国家旅游促进机构，以及航空物流企业参展，现场更有匈牙利肉品类品鉴、布拉格巧克力DIY等活动静候市民参与。



斯洛伐尼亚蝙蝠飞机。（严瑾 摄）

潮平岸阔催人进

链接中东欧

一条神奇的黄金通道

记者 单玉紫枫

今天，盛会开启。这幅跨越欧亚的开放长卷，终于翻到了“鹊桥相会”的一页。

这里是双向交流的首选之地，是深化合作的重要窗口，是地方参与中国-中东欧国家合作的“样板”，更是联通中东欧、融入全球化、通往中国大市场的“黄金通道”。

从地中海到波罗的海、从多瑙河畔到巴尔干半岛……这种印象无处不在，它因开放优势和港口资源而来，因国家级展会及国家级示范区而兴，由购买力、营商环境、合作基础等而彰。

几天前，波兰展商、罗兹姑娘牛奶品牌销售经理Jarzebska已经抵达宁波。闲暇时，她总爱到宁波国际会展中心的中东欧国家特色商品常年馆转转。在她眼中，这里不仅是中国最大的中东欧消费品集散地，是宁波递给中东欧的一张城市名片，更是一座连接中国与中东欧的桥梁。

去年起，这里陆续推出多场“嗨购中东欧”购物节，使用范围涵盖5个线上平台、18个线下网点。5000余款商品和5万份爆品在活动期间走红。今年全新升级后，总规模将翻一番，达3.2万平方米，成为国内覆盖全、辐射广、模式新的中东欧商品集散地。

遍布全国的中东欧分销商知道，“在这里进一次货，就可以接触到5000多款中东欧商品的大后方。”

数十公里外，杭州湾跨海大桥南岸服务区，中东欧优品直销中心宾客盈门。

去年3月，中东欧国家特色商品常年馆在这里开出了全国首家中东欧优品特产品中心，成为宁波布局营销网络的又一妙笔。沿着高速

“渗透”，意在加速进入统一大市场。

放眼全国，宁波已在11个省21个城市开设了50家进口商品直销中心，覆盖新疆、云南等地。上个月的海南消博会，宁波人甚至把中东欧常年馆的迷你版搬进了展馆；在线上，京东、抖音、微信小程序等各大平台，中东欧商品国家馆不断攻城拔寨，销售网络“全面开花”，引进的中东欧商品相继入驻“京东”“天猫”“太享购”“驿网云仓”……

宁波深知，扩大经贸合作，最好的场景就是通过搭建完整、连续的贸易链条，持续地产生用户黏性。这种示范是全方位的，是从产品到服务到理念，直至一整条物流链、产业链、价值链的更新。

“今年入境的展品，无论数量还是品种，比往届都有了很大的提升。”宁波国际物流发展股份有限公司负责本届所有展品入境服务的袁沈苗说。

毫无疑问，这是一个越做越大的市场。潜移默化间，它培养着宁波的贸易商，也激励着每一个开放型经济的个体。很多人受到过“刺激”，也有很多人因此“脱胎换骨”——在中东欧，波兰Victaulic铸钢和铸铁件生产厂、斯洛伐克VIRM飞行模拟器、匈牙利新能源滑板车共享电站、敏实集团塞尔维亚工厂等一批批打着宁波印记的项目走出白纸黑字；

在中国，诸如中东欧商品采购联盟、中国-中东欧国家创新合作研究中心、中国-中东欧国家职业院校产教联盟及中东欧之家等，处处引领风气之先。

“成绩单”可谓喜人，但宁波明白，开放没有完成时。当新一轮的号角吹响，勠力前行，会让这条神奇的“黄金通道”，变得更加宽阔、顺畅。

“中国有约”宁波见

10余个国家和地区的媒体记者、专家、网络名人相聚甬城

宁波欢迎你·媒体记者看宁波

本报讯（记者张昊）昨天，2023年“中国有约”国际媒体主题采访活动浙江站在宁波天一阁博物院状元厅举行启动仪式。来自英国、美国、土耳其、埃及、喀麦隆等十余个国家和地区的驻华记者、外籍专家、网络名人相聚甬城，亲身融入第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，提前感受杭州2022年第19届亚运会浓厚氛围，采撷宁波积极参与“一带一路”建设十年来的动人故事，让世界看见诗意的江南、滨海宁波。

“今天我们活动的第一站天一阁有着书藏古今的厚重历史。借助古籍数字化，接过去与现在，服务当下和未来，是优秀传统文化和数字经济融合发展的生动案例。”中国日报网副总编辑吴艳鹏说，这样的故事在浙江和宁波还有很多，期待中外媒体记者朋友向世界展示中国现代化的浙江实践，让宁波故事、浙江故事、中国故事成为五月初夏时节最火热的风景。

文明交流互鉴，经济互利共赢。在为期4天的主题采访中，50余名中外媒体记者、网络名人、外籍专家将走进宁波和舟山，前往宁波国际会议中心、宁波舟山港、南塘老街、滕头村、南沙广场、南洞艺谷等地，感受第三届中国-中东欧国家博览会的盛况，解锁乡村振兴密码，感悟宁波历史文化名城的深厚底蕴，体验宁波融通中外、汇通古今的独特魅力，向世界展示宁波拥抱创新的姿态和扩大开放的态度。

滨海宁波，扬帆世界。2023“NB甬红”短视频大赛活动同时启动。

市委网信办相关负责人表示，宁波有你，彬彬有礼。期待更多中外朋友用镜头真实记录浙江发展，积极参与国际媒体主题采访活动和短视频大赛，放大浙江声音，传播宁波文明，让两大活动成为增进了解、深化友谊的纽带和桥梁，为讲好宁波故事、中国故事增添新的亮色。

今年我市将完成进出口商品GM2D转码赋码量2000万个——小小的“码”背后藏着宁波的先行先试

记者 冯璋 成良田
通讯员 金琳 谢益莉

“这个小小的码，和我们普通的二维码不一样，有点像二维码的1.0版，它相当于商品的‘二代身份证’，不仅可以用于产品溯源，还可以加上企业的产品宣传……”在昨天上午举行的中国-中东欧国家联合商会第七次会议经贸推介洽谈会上，宁波向中东欧国家参会代表推介“全球二维码迁移计划”（简称GM2D）。

现场，随着市市场监管局副局长陈元刚浅显易懂的讲解，不少参会的中东欧国家代表举起手机不断拍照。

GM2D究竟是什么？这个小小的“码”背后藏着什么样的宁波探索？

GM2D是国际物品编码组织2020年发起，为了推动全球商品编码在2027年前由一维条码向二

维码转换，为商品换发“二代身份证”的全球性计划，是一次国际商品编码规则的重大变革。

“它对推动全球商品的质量管理、物流运输、市场营销、贸易结算等发挥了十分重要的作用。”陈元刚介绍，去年5月，浙江省作为全球首个GM2D示范区进行先行先试。

宁波作为长三角经济区重要的国际港口城市之一，以实施“全球二维码迁移计划”为契机，聚焦进出口商品贸易，通过重构进出口商品编码体系、搭建进出口商品防伪溯源平台，在浙江自贸区宁波片区北仑区域率先开展进出口商品GM2D应用试点。

去年9月，我市发布了首张进口红酒GM2D单品码。

今年1月，全省GM2D示范区建设推进会在宁波召开。

宁波海关、宁波市市场监督管理局、宁波经济技术开发区管理委

员会签署三方合作备忘录，共同推进宁波进出口商品GM2D全领域扩展应用。

宁波一批进出口企业抢抓先机，涌优、宁兴优贝、美逸康等贸易公司已开展首批试点。

宁波进口商品展示交易中心、天猫进出口、祥鑫科技等公司也已加入第二批试点，参与的企业和商品品类正在迅速扩大。

截至目前，我市进出口商品GM2D转码赋码量已超1440万个，实现对进口奶粉、葡萄酒、化妆品、日用品、母婴用品及出口户外用品等285个品类的转码赋码。

在会议现场设置的GM2D试点成果展示区，记者用手机对准塞尔维亚某品牌咖啡产品的二维码扫描后，跳出了到港日期、运输方式、保税仓、申报信息及企业信息、商品宣传等。

“GM2D应用为进出口商品全

链条安全监管提供了新思路，也为进出口商品国际贸易便利化打开了新局面。”陈元刚说。

进出口商品GM2D码的可信度又有多高？

陈元刚表示，进出口商品GM2D码，依托的是宁波海关、宁波市市场监督管理局主导的基于GS1国际规则的进口商品防伪溯源平台，这是由政府、企业共同搭建的平台，区别于其他企业自建的平台，扫码展示的数据更具有公信力。

而宁波进口商品防伪溯源平台同时对接浙江省“GM2D在线”二维码公共服务平台，政府部门可以对进出口商品量、用码场景、来源国、购买力等进行大数据分析，实现对进口商品的全链路风险预警和管控。

按照计划，今年宁波将继续逐步扩大进出口商品赋码覆盖面，预计可完成转码赋码量2000万个。

在老外滩，与中东欧来一场“舌尖上的相遇”

本报讯（记者苟雯 通讯员张落雁 林颖婷 吴天云）昨天，“舌尖上的相遇——中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”在宁波老外滩开幕。

开幕式上，三大中东欧项目正式揭牌，浙江省“百县千碗”美食体验店集中授牌。随后，“城市街头餐桌”——融合浙江各地市和中东欧美食的百人长桌宴登场。

长桌宴上，弗卡夏火腿三明治、罗马尼亚烤肉串、温州黄鱼冻、嵊州小笼等中西方美食同台争艳，让食客大饱口福。

记者了解到，“舌尖上的相遇”系列活动将在宁波老外滩持续4天。其间，市民可以在老外滩沿江景区打卡百县千碗、中东欧美食及潮品、茶和天下文化展等，也可以参加拿索斯“视听·中东欧”城市艺术展、中东欧电竞青年

玩家交流赛、live show中东欧之夜电音派对、中西文化演艺等人文交流活动。

此外，第三届宁波“中东欧十大最喜爱消费品”评选结果发布仪式等也将活动期间举行。

江北区相关负责人介绍，自2017年起，中东欧美食交流活动已经在老外滩举办了4届。“我们秉持与中东欧合作理念，立足国际人文空间建设，集聚美食、招商、创业、艺术、商品集散等多种资源元素，向市民全方位展示中东欧国家风情与浙江各地特色。”



百人长桌宴。

（苟雯 摄）