



# 中东欧商品采购大会暨农产品对话会举行 15个项目签约 总金额超21亿元

本报讯(记者孙佳丽 毛雷君 通讯员屠德源) 昨日下午, 中东欧商品采购大会暨农产品对话会举行。这次大会的含金量有多足? 记者获悉, 作为本届中国-中东欧国家博览会的首场签约活动, 现场共签署10个进口采购项目和5个合作项目, 签约总金额达21.8亿元。

其中, 采购订单涵盖肉类、乳制品、植物油等农产品, 滑雪器材、保健品等消费品和大宗商品, 合作项目则包括旅游合作、跨境电商等服务贸易类项目, 充分展现了中国-中东欧国家经贸合作的强劲势头。

若论这两年进口农产品领域的“网红”, 其中应有宁波联邦昌运国际贸易有限公司。这次大会, 联邦昌运再次与匈牙利客商签约, 将在1年内从匈牙利进口价值1亿

元的冷冻牛肉。

“与匈牙利的合作始于去年的包机之行, 如今渐入佳境。我们曾两次前往中东欧现场对接, 让这笔订单的签约变得顺理成章。”联邦昌运总经理钟丽君难掩激动的心情。她告诉记者, 从邮件沟通到现场面谈, 再到直接参会, 公司与匈牙利客商交流越发紧密。且匈牙利牛肉虽属于新晋品类, 但很受宁波消费者的欢迎。这些因素的叠加, 推动牛肉生意越做越大。

现场, 同钟丽君怀有类似心情的采购商不在少数。

“借着博览会的东风, 我们认识了很多供应商, 获得了很多采购信息。更重要的是, 我们签约了这笔价值2000万美元的葵花籽粕订单。”中基商贸(浙江)有限公司总经理史伟笑呵呵地说。

葵花籽粕是指葵花籽经压榨或直接浸出压榨取油脂后的物质, 是一种植物蛋白饲料原料, 通常用于牛的饲养上。

“这个订单的敲定比较偶然。”史伟告诉记者, 今年3月, 他随市商务局组团前往中东欧考察时发现, 作为欧盟第二大葵花籽生产国, 保加利亚葵花籽年产量近200万吨, 产出的葵花籽粕品质很高, 若能进口到中国, 需求量不会小。

通过保加利亚中国艺术中心的介绍, 保加利亚葵花油公司同中基商贸取得了联系, 并直接寄了样本到中国, 没想到还闹了个“乌龙”。

“他们急于跟我们做生意, 却忽视了进出口环节需要准备哪些材料, 结果样品没法顺利入境, 只能退回重新完善材料后寄出。”史伟说。两厢情愿下, 不到两个月, 双方

就敲定了合作订单, 这期间还常有国内饲料厂想要订货。史伟解释说, 虽然订单商品还没来, 销路却已经铺好了。预计在今年8月葵花籽收获季后, 订单中的第一批保加利亚葵花籽粕将首次登陆宁波口岸。

现场, 中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会组委会办公室还发布了《中东欧国家食品农产品进口行业报告》, 并为优秀参展商、优秀采购商及合作共赢机构颁奖。

记者从梳理发现, 去年宁波自中东欧国家进口食品中, 进口额最大的是乳品, 占全国的比重为7.8%, 肉类及制品的进口额排第二, 但是占全国比重更大, 达到36.5%。最近两年, 乳品、肉类及制品、杂项食品稳居宁波自中东欧国家食品进口额的前三位。

# 当“居里夫人”遇上屠呦呦

记者 张凯凯 黎 莉  
通讯员 王双玲 张斯年

波, 无论是展会中还是展会外, 与世界各地的科技人文交流从未停歇。

昨日下午, 在中国(宁波)-中东欧国家女科学家创新与发展论坛上, 一封来自屠呦呦先生的贺信, 激起了在场众多科学家的掌声。

“中东欧历史文化底蕴深厚、风土人情独特, 世界上首位诺贝尔奖获得者屠呦呦女士就诞生于此, 她是科学与社会的先驱, 也是我科学生涯敬仰的对象。”屠呦呦在贺信中写道。

宁波是一座底蕴深厚、开放包容的历史文化名城, 也是一座朝气蓬勃、活力迸发的创新发展之城, 拥有全国最多的本土(宁波)籍“两院”院士。而放眼中东欧, 蕴藏在各个国家中的“创新基因”同样澎湃。

以本届中东欧博览会的主宾国匈牙利为例, 该国历史上就产生了15名诺贝尔奖获得者, 魔法、圆珠笔滚珠、计算机、全息显示技术等都由该国科学家的发明。

更不必说玛丽·居里, 这位波兰裔的科学家不仅是世界首位诺贝尔奖的女性科学家, 更是第一位两次荣获诺贝尔奖的科学家。

于是, 当中国邂逅中东欧, 当“居里夫人”遇上屠呦呦, 这场东钱湖畔的盛会, 似乎就多了几层意味——

以诺贝尔奖拔高论坛的起点和基调, 宁波正奋力跻身国际科技合作的第壹方阵; 在与会嘉宾共攀学术高峰的同时, 人文交流也在这场邂逅中潜移默化地开展, 串联起在场的每一个人。

“当科技和人文交流同频共振, 中国和中东欧国家的合作、互信才能迈上新台阶, 常态化的科技交流得以进一步开展。”市科协相关负责人介绍, 如今的宁

本次论坛的重磅嘉宾——匈牙利科学院数学学部委员托马斯·葛格里, 就与宁波有着密切的交流。去年, 他就与宁波工业互联网研究院进行了线上交流, 这次来甬后还将组织专门的线下研讨会, 推动合作意愿进一步落实。

德国国家科学与工程院院士皮特·萨赫逊, 也是宁波的“老朋友”。今年3月末, 他曾来到宁波, 先后考察了浙江机器人产业集团、宁波韦尔德斯凯勒智能科技有限公司等。

本次应邀参加中国(宁波)-中东欧国家女科学家创新与发展论坛, 皮特坦言“这是一次难得的机会”, 希望能和中国、中东欧国家的科学家一起, 碰撞出更多思维的火花。

主旨报告、圆桌对话频频引发的掌声与讨论, 恰恰印证了台上台下的思维碰撞。

中国工程院院士王红阳围绕复杂疾病的研究范式变革作主旨报告, 托马斯·葛格里就人工智能的未来趋势与人才培养进行了深刻探讨, 而甬江实验室主任崔平则以《科技成果商业化面临的挑战》为题, 讲述了宁波科创极核的责任担当。

这些立足产业、着眼未来的话题, 正如宁波市委市政府所期盼的那样, 将为宁波的发展提供思路和借鉴。

“宁波打造的新材料、工业互联网、关键核心基础件三大科创高地, 与中东欧国家的前沿科技、创新优势高度契合。希望进一步加强科创成果交流对接, 加大向经济、社会、生态等领域转化力度, 更好实现互惠互利、共赢发展。”大会主办方负责人说。

# 中东欧文化市集首次亮相



本报讯(记者苟雯 史婉超 通讯员唐唐) 昨日下午, 在宁波国际会议中心内, 前来观展的观众正对着大卫猴玩偶拍照, 并且对来自中东欧艺术家设计的铅笔微雕、陶瓷艺术品等驻足围观。

首次在中东欧博览会上亮相的中东欧文化市集集中外艺术家“脑洞大开”的创作, 让人耳目一新。

与以往的作品不同, 此次由数字文化贸易联合实验室艺术家袁泽铭

邀请匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、波兰等多位中东欧国家的艺术家共同创作, 每一件作品个性十足。

据介绍, 中东欧文化市集由商务部门外贸发展事务局和数字文化贸易联合实验室举办, 汇聚了中东欧

国家文化艺术精髓, 展现中东欧风情。

未来, 各方将进一步打造中国与中东欧国家企业间的务实合作平台, 推动文化贸易可持续发展。

图为市集现场。(通讯员供图)

# 共谱互利共赢新篇章 匈牙利国家馆开馆

本报讯(记者殷聪)

通讯员潘贝儿) 源自匈牙利的“台科博”桌式足球桌, 可同时与数百名用户互动的数字“魔法墙”、匈牙利优质的葡萄酒及美味的小吃……昨日下午, 第三届中国-中东欧国家博览会主宾国匈牙利国家馆开馆。456平方米的展区内, 一批匈牙利当地的优质产品引起了不少客商及市民的关注。



匈牙利国家馆展示的酒水产品。(通讯员供图)

“此次博览会, 我们共邀请了35家匈牙利优质企业参展, 全方位展示匈牙利的食品、饮料、医药、化工、机械、信息技术等领域产品与服务。”匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊告诉记者, 他相信这些产品与服务将进一步吸引中国的消费者和企业家, 加强匈牙利和中国之间的商业往来。

据加博尔·耶奈伊介绍, 参加中东欧博览会是匈牙利企业展示匈牙利经济潜力、增强与中国贸易关系的绝佳平台。相信匈牙利国家馆的开馆将使两国企业建立长期、互利共赢的合作关系, 促进两国经济的繁荣与增长。

近年来, 宁波与匈牙利在经贸、人文等领域交流展现出巨大活力。数据显示, 去年, 宁波与匈牙利完成进出口贸易额36.5亿元, 与上年相比增长36.4%。均胜电子、华翔科技等宁波企业在匈牙利的投资合作成果显著。

除了经贸上的互利共赢, 宁波与匈牙利在人文领域也开展了富有成效的交流合作。2021年, 宁波中东欧国际产业园在布达佩斯设立了宁波中东欧创新基地, 持续推进与匈牙利在科技、教育等领域的合作。宁波与匈牙利正进一步通过经贸文化领域的深度合作, 掀开合作共赢的新篇章。

# 借博览会东风 多款中东欧产品加速进军中国市场



市民了解匈牙利国宝级瓷器。(殷聪摄)

记者 殷聪 孙佳丽

源自3500年前, 天然有机的希腊西红花茶; 采自地中海200米深处的天然海藻; 至今仍按照传统手工生产和上漆制造的国宝级陶瓷; 来自“世界牙科之都”匈牙利的口腔诊疗技术……昨日, 第三届中国-中东欧国家博览会在甬拉开帷幕。

琳琅满目的中东欧商品吸引了不少专业客商及市民的眼球, 让敏锐的参展商尝到了广阔的中国市场的甜头。今年, 越来越多的中东欧“应届生”在宁波搭起展台, 期望在本届博览会上, 进一步挖掘中国向世界提供的无限机会。

让更多人了解3500年前的希腊西红花茶, 作为首次参加中东欧博览会的“应届生”, 希腊煌冠集团中国总负责人李奕霖对希腊西红花茶进入中国市场, 充满期待。

西红花, 又叫番红花, 在国内也被称作藏红花。欧洲人把它当作抗氧化的天然茶饮。在国内, 西红花被认为是一种活血通络、化瘀止痛的珍贵药材。

目前, 伊朗是世界上最大的西红花生产国, 年产量400吨, 约占全球市场份额的90%。但追根溯源, 希腊才是西红花的原产地。与希腊、伊朗相比, 中国引种相对较晚, 1965年起才通过大棚培植, 在上海崇明岛及浙江建德规模化生产。

2019年, 中国与希腊签署关于希腊西红花茶对华出口协议, 首批希腊西红花茶于2020年正式进入

中国市场。

李奕霖表示, 作为希腊西红花茶在中国的唯一总代理, 此次他们将借着中东欧博览会的东风, 在进一步打响希腊西红花茶知名度的同时, 寻找深度合作的伙伴, 加速进军中国市场。

“我们还打算在宁波设立运营中心, 以宁波为纽带, 进一步拓展希腊西红花茶及希腊当地特色产品的产业链。”李奕霖说。

## 口腔诊疗技术的“新期待”

与其他展区展示的食品、瓷器

及酒水饮料等中东欧特色商品不同, 在智能制造展区, 雅智医疗的展台前摆上了一堆3D牙齿与矫治器模型。

“此次我们展示的是针对颞下颌关节紊乱病开发的最新口腔诊疗技术, 该技术源自匈牙利。”雅智医疗董事长蔡林凯告诉记者, 匈牙利素有“欧洲牙科之都”的美称, 有着高水平的牙医队伍, 颞下颌关节紊乱病的诊治同样独占鳌头。

我国颞下颌关节紊乱病发病率常年居高不下, 据初步统计, 每年有超过800万患者发病, 但仅有40万患者临床就诊。

“药物和理疗只能暂时缓解疼痛, 颌垫治疗也多以手工颌垫为主, 治愈率往往只有50%。”蔡林凯告诉记者, 这给匈牙利技术进入中国市场提供了充足的市场空间。

与传统治疗方法不同, 该技术通过数字化技术的引入, 让医生只需专注于颞下颌关节紊乱病的诊断和方案的制订, 口扫、面弓转移、取颌位均为标准化流程, 都将交由技术人员配合医生完成操作。尽管进入国内市场的时间并不长, 但截至目前, 该技术的业务服务范围已覆盖13个省市, 治疗案例超5000例。

蔡林凯说, 这是他们第一次参加中东欧博览会。除了进一步扩展匈牙利技术的知名度外, 他们也想通过展会, 寻求紧密的合作伙伴, 抢占巨大的中国市场。

