



抱团与出海

宁波航运物流业如何“中流奋楫”



第五届航交会热闹景象。(组委会供图)

记者 严瑾 通讯员 孟佳佳

“船到中流当奋楫”。在“港通天下”的宁波，航运物流是个绕不开的话题。去年下半年以来，面对地缘政治冲突、外需下滑等多重关卡，宁波的物流业驶入“深水区”，截至5月12日，宁波出口集装箱运价指数跌至701.45，同比下跌近八成。

从前年的“一箱难求”，到如今的“运价走低”，全球集运市场迎来“冰火两重天”，倒逼企业寻找破题之策。在第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会期间，宁波举办第五届中国（宁波）国际航运物流交易会（以下简称航交会），为中国的航运物流同行打开国际视野，注入发展动力。

现状：越是不易，越需抱团

热闹，是记者对本届航交会最直观的感受。5月16日开展首日，上午9点半，宁波国际会展中心7号馆、8号馆已被车辆围得水泄不通。过道里挤满主动发名片、递手册的展商，他们甚至把企业简介“焊”上背包，吆喝着“帅哥美女了解一下”，让人宛如置身大卖场。

“我们非常重视航交会！参展首日，动员了几十名同事，带着名片和手册去隔壁的国际消费品展‘安利’，成功吸引不少货主询价，拿来的名片多得数不清，更有深圳、青岛、天津等地的‘新面孔’。”宁波同泽国际物流有限公司

销售总监钟佳超道出借展拓市的热情。

展会揽客，为何这么拼？宁波市鄞州区物资联合会秘书长李勇道出背后的不易：“去年6月以来，中国外贸企业订单下滑、出货减少，物流企业遭遇连锁反应。大家只好拿出手头的资源抱团取暖，比如你专注陆运、我深耕海运，给货主陆海联动的选择。”

面对复杂的外部环境，拒绝“内卷”式竞争、寻找合作的机遇，正成为越来越多宁波物流企业的共识。宁波雅运坤洲国际物流有限公司相关负责人认为，与其和同行抢一样的“蛋糕”，不如把细分

展望：立足宁波，辐射全球

迎击重重挑战，宁波航运物流企业“解题思路”，恰在那句如雷贯耳的话语中——“港口是宁波最大的资源，开放是宁波最大的优势”。背靠世界第一大港，宁波将自身腹地延伸至长江经济带，并在中东欧国家、RCEP成员国等“一带一路”沿线扩大“朋友圈”。

通过航交会，武汉市华航集运物流有限公司总经理李亢看到宁波“港通天下”的格局：“宁波支持并欢迎广大中西部城市的货物在此出港，提升装卸效率，缩短物流周期，从而加快资金周转，对中国外贸产业链意义非凡，也给中国其他

物流企业带来商机。”

在国际物流信息服务“萤火虫”副总裁李恒看来，宁波是国际物流的重要枢纽，也是公司拓展市场的“必争之地”。在航交会上，他与宁波舟山港相关负责人，正在就跨境电商、希望把宁波的港航物流大数据与公司的实时运价信息对接，用数字化手段赋能行业。

在盘活港口资源的同时，已在宁波深耕行业多年的王立（化名）则提出另一种思路——中国物流企业的服务对象，不必拘泥于国内，更应放眼世界。“我们紧随浙江企业发展‘地瓜经济’的步伐，服务

市场做精做专，做到“人无我有”“人有我优”。

“目前，宁波到美国西岸的运价已降为约1400美元/标箱，仅为2022年初的零头。一些从业者为了保住业务量，不惜打‘价格战’，宁愿亏钱也要把生意拿下。但这并非长久之计，不如加强各个物流节点间的合作，提升核心竞争力，给客户高性价比的方案。”该负责人说。

据悉，本届航交会预计吸引超2万名专业观众，覆盖国内外主要口岸的港航物流机构、协会、企业。纳入第三届中国-中东欧博览会暨国际消费品博览会后，航交会从航运物流界的盛会，转变为航空物流与外贸货主的对接平台，助力宁波建设世界一流强港和“双循环”枢纽。

企业赴东南亚设厂，并对接当地贸易批发商，成为他们向中国企业下订单时的指定服务商。”

“牵手”中东欧的宁波达源国际货运代理有限公司，也秉持全球布局的梦想。公司在波兰建立新能源汽车供应链配套的仓储基地，将宁波企业生产的特斯拉零部件配送至德国超级工厂。达源还凭借在当地开设物流分公司的优势，成为中国零售品牌“名创优品”的罗马尼亚总代理。

在第三届中国-中东欧国家博览会，来自波兰的中东欧枢纽港——格但斯克港也向宁波伸出深化合作的“橄榄枝”。越来越多宁波企业主动扛起“四港联动”的大旗，承担“商通五海”的使命，为宁波破解“大港小航”难题、延伸物流价值链贡献宝贵经验。

嗨购中东欧

昨日中午，在宁波国际会展中心中东欧国家特色商品常设馆，市民正在选购心仪的商品。质优价美的保加利亚玫瑰面膜、塞尔维亚红酒、匈牙利蜂蜜、波兰手绘陶瓷……吸引大批市民前往购买。

(记者 徐能 摄)



本报讯（记者董娜 通讯员孟佳佳）昨日，作为第五届中国（宁波）国际航运物流交易会重点活动，宁波国际航运发展论坛举行。本次论坛以“绿色创新发展，智引航运未来”为主题，旨在紧密联动中国-中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区建设，以建设世界一流强港、打造国际开放枢纽之都为目标，主动顺应国内外发展环境新变化，谋求航运产业转型升级。

论坛期间，由海关总署和宁波市人民政府共同编制的中国-中东欧国家贸易景气指数首次对外发布。该指数从贸易紧密度、贸易竞争力、贸易潜力和运输设施联通性四个方面构建一级指标，综合展现中国-中东欧年度双边经贸合作发展变化情况。

同时，浙海海运、浙江海港大宗商品交易中心、环航海运、海液通航运等7个项目签约。其中，浙江省海运集团浙海海运有限公司在宁波设立航运业务板块总部，将在3年至5年内新增航运运力50万吨，新增年营收6亿元、年税收5000万元。

论坛上，来自交通运输部水运局及水科院、上海海事大学、亚太港口服务组织APSN、中国海事仲裁委员会等多家政府部门、专业院校、协会组织、头部企业的专家代表齐聚一堂，围绕“推进铁水联运高质量发展”“面向未来的国际航运中心发展与合作”“中国-中东欧的海上机遇”“中远海运港口西班牙码头海铁联运”“绿色转型—全球航运业减排‘中国方案’”等行业热点、难点等话题进行深入探讨和交流，共谋国际物流绿色健康新发展。

据悉，中国（宁波）国际航运物流交易会作为国内最具行业影响力的国际航运合作平台，被誉为“业界广交会”，目前已成功举办4届，累计有4700余家企业5万多人次参会，促成航运合作项目167个、交易额11.5亿元，为宁波挖掘航运内涵、对接高端资源搭建广阔平台。

此次航交会首次纳入第三届中国-中东欧国家博览会，展览总面积超1.7万平方米，参展航运物流企业440家，预计吸引来自国内外主要口岸的港航物流机构、协会、企业等超2万名专业观众观展交易。

宁波国际航运发展论坛举行 中国—中东欧国家贸易景气指数首次发布

看准“新消费”，国内外精品在甬找到最佳舞台

特色农食展区，参观者购买热情高涨。



滑雪场“搬”进展馆，带来新体验。

(苟雯 摄)

记者 王岚 苟雯

宁波市民翘首以盼的第三届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会已经隆重开启。昨天，记者在现场看到，无论是东钱湖畔的宁波国际会议中心中东欧展馆还是宁波国际会展中心中东欧国家特色商品常设馆，都多了普通市民的身影。

elan滑雪设备“常驻”宁波

在今年的中东欧展上，来自斯洛文尼亚的品牌elan（伊兰体育集团）可谓是赚足了眼球，不仅带来了可折叠的滑雪板，还把滑雪场搬进了展馆。这也是他们首次来到宁波。

伊兰体育集团相关负责人告诉记者，借助冬奥会影响，更多人已经参与其中，“现在南方建起了越来越多的室内外滑雪场，所以我们很看好这个市场”。

在15日的中东欧国家特色商品常设馆二期开馆仪式上，elan旗下的产品在馆内亮相，正式成为常设馆的“常驻嘉宾”，展出的商品包括滑雪服、滑雪板及雪橇等。

记者搜索发现，伊兰体育发展（宁波）有限公司已于上个月成立。作为一个东南沿海城市，宁波通过中东欧博览会与冰雪结缘，吸引滑雪器具生产企业落地，从中不难看出宁波作为中东欧商品“首选之地”的吸引力和担当。

从旅游产品到中东欧美食

随着疫情平稳转段，境外游成为今年的一个热门话题。在旅游展区，立足于塞尔维亚的巴尔干假期旅行社有限公司正在推介他们的特色行程。据该公司国内办事处负责人介绍，他们的旅游产品主要来自塞尔维亚、黑山、波黑等中东欧国家。

出境游的热度不断上升，中东欧正在逐渐成为游客向往的远方。“中东欧是我们的目的地！”一位拿着宣传册的观众当场加了旅行社负责人的微信，为下半年的出境游提前打算。

而在另一边，参展商则把特色产品直接送上门，足不出户就能享受来自中东欧的美味。在展馆内的特色农食展区，观

众“买买买”的热情已经把一些展商带来的货品抢购一空。“昨天就卖完了！我们带来5种口味的塞尔维亚Fun&Fit麦片，现在只有两种口味了。”一名来自义乌的参展商说，他们把最优惠的价格带到了展会现场。

消博会搭台，新特优产品觅商机

在宁波国际会展中心举办的消博会，又能带来哪些美好生活体验与向往？对于“老粉”来说，来此“打卡”是少不了的一站。

此次1号馆浓缩了各省市精品，展馆入口左边是浙江精品馆，妥妥的“C”位。

在浙江精品馆，宁波展出了以高端医疗器械产品为代表的制造业精品。“看这款马蹄莲花朵一样的产品，是世界首创三尖瓣介入置换产品，国内预计下半年上市，明年

争取在美国上市。”“这些塑料管线，可以跟不同款型血液透析器配合使用，是慢性肾病患者必需的必需品，很受国外客商欢迎。”在工作人员介绍下，参观者纷纷发出感叹：没想到眼前的小小展位，集纳的6家宁波医疗器械企业10余款产品，几乎都是世界首创、全球领先。

来自市市场监管局的信息显示，目前全市已取得FDA认证101个、CE认证452个，戴维的婴儿保育设备、蓝野的口腔科设备、天益的管路等产品远销海外，医疗器械年出口额连续两年超过20亿元。为了展示“最新”、推广“最优”，其他各省市也都铆足了劲。

青海省展馆以“大美青海 生态品牌”为主题，展示一批“绿色、生态、富硒、有机”的名优商品。

“这是我们第一次到宁波参加展会，两天里已经接触了不少意向客户，有做经销的，有带货主播，还有看中我们加工实力希望代加工牛肉的。”青海五三六九生态牧业公司创始人陆女士说，消博会为中西部企业提供了一个大舞台，她对接下来的展览和接单充满信心。