

认识、适应、引领我国人口发展新常态

潘 洁

近日召开的二十届中央财经委员会第一次会议强调，以人口高质量发展支撑中国式现代化。当前我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征，要正确看待我国人口发展新形势，主动适应我国人口发展新常态，着力塑造我国人口发展新优势。

随着经济社会发展，人们的生活方式和生育观念发生转变，低生育以及由此带来的少子化、老龄化是世界各国普遍面临的课题。必须全面认识、正确看待我国人口发展新形势，既要看到世界人口发展的总趋势也要看到我国国情的特殊

性，既要看到人口总量也要看人口质量，既要看到人口也要看人才，不能简单把人口数量的增减、年龄结构的变化等同于人口优势或劣势。

人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情。2022年，我国60岁及以上老年人口达2.8亿。国家卫健委数据测算显示，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，进入中度老龄化阶段；2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，进入重度老龄化阶段。适应我国人口发展新常态，要实施积极应对人口老龄化国家战略，加强养老服务体系建设，积极探索社区嵌入式养老、个性化智慧化居家养老等新模式新业

态，不断满足老年人多样化、多层次的养老服务需求，努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。同时，建立健全生育支持政策体系，将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑，努力破解“不愿生”“生不起”“养不起”等难题，推动建设生育友好型社会。

着力提高人口整体素质，是引领我国人口发展新常态的必由之路。面对人口发展新形势，要把教育强国建设作为人口高质量发展的战略工程，推动我国从人力资源大国向人力资源强国迈进。一方面，要加快建设高质量教育体系，全面提高人口科学文化素质、健康素质、思想道德素质，加强劳动技能

培训，提高劳动生产率；另一方面，要深化人才发展体制机制改革，改进人才评价机制，破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”等沉疴痼疾，激发各类人才创新创造活力，努力实现人力资源的高效开发利用。

人口问题始终是一个全局性、战略性问题，必须以系统观念统筹谋划，以改革创新推动发展。要统筹好人口发展与安全，实现人口与经济社会、资源环境的高水平动态平衡和良性互动，加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源，把人口发展的主动权牢牢把握在自己手里。

主题教育要带着感情学

刘越祥

日前，市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班动员会强调，主题教育“要带着感情学、带着问题学、带着责任学”。

感情，是人们对人或事物关切、喜爱的心情。感情越深，内心越热爱；感情越真，内心越执着；感情越纯，内心越清明；感情越浓，内心越笃定。反之，内心就会冷漠、拒绝、排斥。主题教育强调“带着感情学”，针对的正是一些不带感情学的现象。

比如，有的感情“虚”，口头说重要，做起来次要，对人说重要，自己却不要；有的感情“假”，图形式、走过场，笔记做了，台账有了，学习任务也就完成了；有的感情“飘”，学点皮毛，装点门面，知之不多不深；有的感情“浅”，蜻蜓点水，浅尝辄止，不投入、不专注，不研究、不实践，学用“两张皮”；有的感情“薄”，认为学习理论枯燥乏味，是学风不正、党性不纯的反映，直接影响学习成效，必须坚决防止和克

服。

带着感情学，不是虚假空洞的，而是真切具体的。一个人对理论学习的感情，愈热爱愈学习，愈学习愈认同，愈认同愈笃行。1939年底，毛泽东在延安时谈到，“马列主义的书籍要经常读，《共产党宣言》，我看了不下百遍”，正因他怀着对马克思主义的深厚感情、全心投入，才有了马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。《共产党宣言》翻译者陈望道，对马克思主义真挚向往，才有了“真理的味道非常甜”的感人典故。这启示我们，不能带着感情学、带着什么样的感情学，对理论学习至关重要。

只有带着感情学，才能学出感情来、学出干劲来、学出责任感来。带着感情学，一方面，应深刻认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想植根于人民群众的切身利益与根本需要、融入人民的美好愿望与幸福追求，学习它就要真心热爱、真正认同；另一方面，应在学深悟透的基础上，掌握其中蕴含的科学立场、观点、方法，不断在联系实际、破解难题、创新发展中增强理论自信，从而自觉把它作为指导当前各项工作的“魂”和“纲”。

名字不在房产证上就不是业主：法规不能随意解读

王学进

鄞州区潘火街道世纪花园社区的徐女士是位热心人，年轻时从事过审计工作，近日，当她得知自己所住的世纪花园小区，第三届业委会解散，一些项目审计需要人员支持，本着发挥余热的心态，她报名参加审计工作。但世纪花园社区的工作人员告诉她：你的名字不在房产证上，不算小区业主（5月22日潮新闻）。

这已经是她第三次因同样的理由被拒了。三年前，徐女士想要竞聘业委会成员，因为房产证没名字，社区表示不是业主没有资格竞聘。去年，业委会选物业公司竞标，欢迎业主参与，徐女士去报名，又被告知不是业主。

徐女士和老公在婚后买了一套房，房产证上写的是老公名字，两人婚后已经一起生活了十年。既然是婚后买的房子，哪怕房产证上没有一方的名字，房子也是夫妻共同财产，这是法律明文规定的。可社区工作人员只认准一点：社区是根据《物业管理

条例》认定徐女士不是业主，“里面规定了业主指的是房产证上有名字的才能称为业主，我们是按照规章办事情，并没有自己人为设定框架”。

《物业管理条例》第六条规定：房屋的所有权人为业主。很简单的一句话，但社区工作人员的解读出现了偏差。这里牵涉到“所有权人”的理解，《条例》并没有规定，房产证上没有名字的就不是所有权人。《民法典》规定，夫妻一方在婚前承租、婚后用共同财产购买的房屋，房屋权属证书登记在一方名下的，应当认定为夫妻共同财产。如徐女士这样，即使是房产证上只写了老公一个人的名字，徐女士依然是共有人，当然是业主。

社区三番五次以同样的理由否认徐女士的业主身份，不仅冷了她一颗公益心，而且侵害了她的业主权利，太不该。此事提醒社区，对法律法规的理解必须精准，不能想当然地去理解，在执行相关法规时，也不能胶柱鼓瑟、机械地照搬照抄，否则会重现“怎么证明你爸是你爸”这类奇葩证明，搞笑大方。

自带水盆不能入园：旅游发展不该算小账应算大账

丁慎毅

5月22日，一名游客发布视频称，云南西双版纳傣族园景区不允许自带水盆，必须在景区内购买，不然不让检票入园。云南西双版纳傣族园通报回应：部分游客自带水盆泼水，因水盆质量问题致划伤其他游客。为保障游客安全，倡议游客勿自行携带水盆（5月23日澎湃新闻）。

说实话，谁也不会为了去景区体验泼水，而带着盆子舟车劳顿。游客之所以带盆子进景区，更大可能就是在景区外买了盆子。因为景区内水盆和拖鞋的租赁费是一套30元，而游客在景区外买一套，可能还不到20元。至于景区所说的安全问题，确实可能存在这样的隐患，但只是小概率事件。

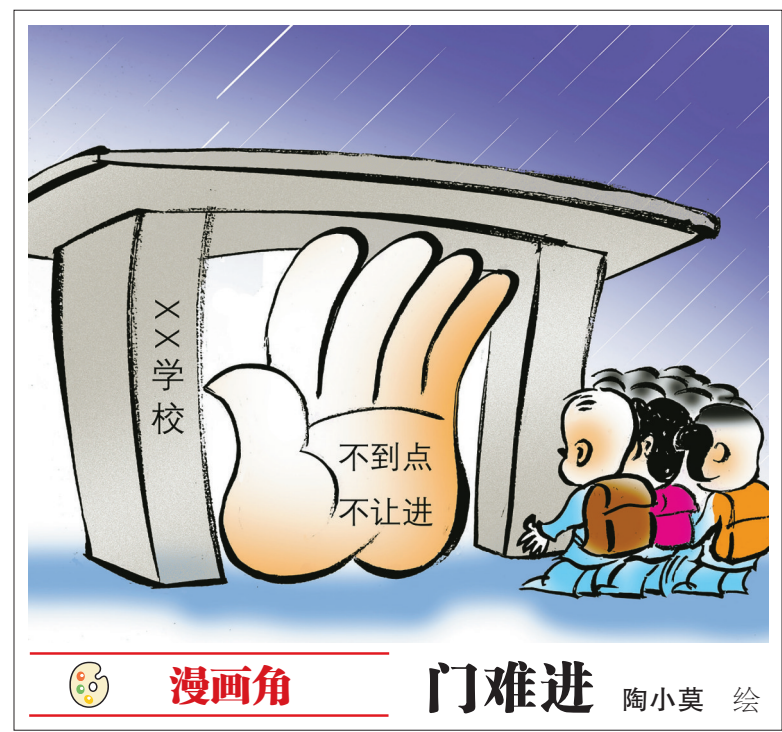
与其不让自带水盆者检票入园，不如把水盆和拖鞋的租赁费降到10元，甚至直接免费租赁。这么做，表面上景区赚钱少了一些，但会带来更多的美誉度和回头客。

比如，淄博酒店“坐地降价”，公厕配肠胃宁、卫生巾；山东黄河口生态旅游区对未能观赏到“黄蓝交汇”奇观的游客，全额退还船票费用；安徽歙县县长朋友圈

喊话：县政府可免费停车；老君山景区因达到最大游客承载力，给近千名游客开具有效期十年的免费入园“欠条”；河南云台山景区为排队游客播放露天电影……放弃了眼前利益，却赢得了良好口碑。

文旅产业是促消费、扩内需的重要抓手，也是拉动经济增长、推动高质量发展的重要引擎。但文旅产业要高质量发展，就不能只算小账不算大账。文旅消费的新蓝海，着眼点应从旅游观赏度假的生活方式，拓展到中国式现代化建设背景下现代人的生活，包括游客对消费的统筹算计、多元化的体验感，围绕人的生活方式转变做好供给侧的改革创新，“将欲取之，必先予之”。

这就要求景区，或者加强产品内容创新，将景区体验立体化；或者跳出自身，加强区域文旅联动，通过串联文化、消费、生活场景，改变文旅产品“有说头没看头、有看头没玩头、有玩头没赚头”的局面。同时，旅游部门应统筹推进制度建设和执法行动，推动文旅市场规范有序发展，让“诗”和“远方”在共创美好生活中，“融”得自然、“合”得协调。



今年第一季度：宁波网络问政亮点频现

- 群众诉求受理量实现环比和同比增长
- 鄞州区、市公安局、海曙区位列综合得分前三
- “绿灯”率76.7%，环比提高2.3个百分点
- “红灯”率1.1%，环比下降0.4个百分点

受理量提高、“绿灯”率提升、“红灯”数下降……今年第一季度，宁波网络问政工作亮点频现。

日前，今年第一季度宁波网络问政榜单发布。今年1月至3月，宁波民生e点通群众留言板共收到网友提交的各项诉求22767条，同比增长13.7%，环比增长8.7%。其中，咨询占比36.6%，投诉占比40.8%，建议占比7.2%，追问占比7.4%。诉求受理率99.97%，回复率98.9%。

根据《宁波市网络民生诉求事项办理工作办法》和《宁波市网络民生诉求事项办理工作监督考核细则》（下文简称《考核细则》），网络问政受理工作综合得分前三分别是鄞州区、市公安局、海曙区、江北区、

镇海区、市住建局、北仑区、市交通运输局、宁波前湾新区、市人社局，受理诉求量最多的依次为鄞州区、海曙区、市公安局、北仑区、江北区、奉化区、慈溪市、市教育局、余姚市、镇海区。

为便于网友监督各上线部门（地区）回复效率，宁波民生e点通群众留言板帖文实行四色“亮灯”制度：3个工作日内（含）给予回复的帖文，标注绿灯；5个工作日内（含）回复的，标注黄灯；超过5个工作日回复的，标注灰灯；未回复的，标注红灯。

今年1月至3月，17468条帖文因得到部门快速回应与处置而亮“绿灯”，“绿灯”率76.7%，环比提高2.3个百分点。绿灯率

100%的部门（地区）有38个，环比增加3个，分别是市轨道交通运营分公司、市医保局、市商务局、市水务环境集团、市市政设施中心、市人民检察院、市退役军人事务局、市发改委、市总工会、市体育局、甬城泊车、市残联、市科技局、市统计局、团市委、市普惠保险公共服务中心、市园林绿化中心、宁波华数广电网络有限公司、市供销社、市服务业发展署银行宁波分行、市经信局、市机关事务局、市政政务服务办公室、市气象局、市档案馆、浦发银行宁波分行、市审计局、市红十字会、市妇联、市科协、市外办、宁波海关、宁波海事局、宁波证监局、中国农业发展银行宁波分行（按帖文数量排序）。

更让人欣喜的是，平台未回复帖文量显著下降。第一季度帖文中，亮“红灯”的有245条，环比减少72条，“红灯”率1.1%，环比下降0.4个百分点。“红灯”最多的为鄞州区，共60条。

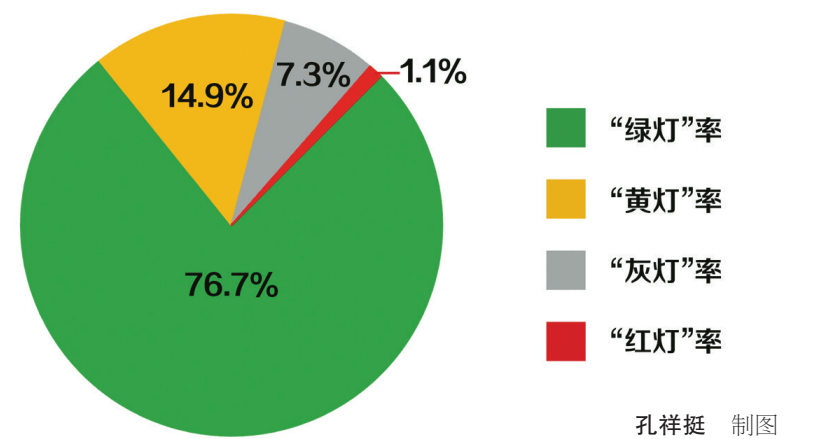
为切实回应和解决网友诉求，《考核细则》不仅考核回复时效，还对部门回复质量进行了细化量分：因快速回复或切实解决被网友与媒体点赞的，可获得相应加分；因主动担当作为，牵头解决跨地区、跨部门、跨层级的复杂疑难民生问题，更可获得额外加分，但因“答非所问”“把转交下属单位作为‘已回复’”“承诺未能兑现”等原因被网友吐槽或被媒体曝光的，将相应扣分。今年1月至3月，各部门（地区）在回复质量上获得的加分略高于扣分，加分最多的部门（地区）为市公安局，扣分最多的为海曙区。

与此同时，今年以来，民生e点通小e帮忙团进一步加强对网友关注的民生热点问题，尤其是执法模糊的“盲区”和难以根治的“顽疾”的跟进，还加大了对部门整改情况的回访力度。据统计，今年第一季度，小e帮忙团通过宁波日报、中国宁波网、甬派客户端跟进热点问题280余次，一大批民生老大难问题在平台值守部门、重点民生企业、专家志愿者团队的共同努力下得到有效解决。

（张枫 海文）
注：本文数据根据宁波民生e点通群众留言板今年第一季度收到的所有帖文，截至5月4日受理情况统计。

第一季度综合得分排行 (前20)		第一季度接帖量排行 (前20)	
排名	部门(地区)	排名	部门(地区)
1	鄞州区	1	鄞州区
2	市公安局	2	海曙区
3	海曙区	3	市公安局
4	江北区	4	北仑区
5	镇海区	5	江北区
6	市住建局	6	奉化区
7	北仑区	7	慈溪市
8	市交通运输局	8	市教育局
9	宁波前湾新区	9	余姚市
10	市人社局	10	镇海区
11	市轨道交通指挥部	11	宁波前湾新区
12	高新区管委会	12	市交通运输局
13	市教育局	13	市住建局
14	市轨道交通运营分公司	14	象山县
15	市医保局	15	高新区管委会
16	市铁路和枢纽建设中心	16	市卫生健康委
17	慈溪市	17	市轨道交通指挥部
18	市自然资源和规划局	18	市自然资源和规划局
19	市卫生健康委	19	宁海县
20	市消防支队	20	市人社局

2023年第一季度帖文受理亮灯情况



公益活动

等您为爱赴约 本周六公益相亲继续

宁波民生e点通五月公益相亲火热报名中。想要邂逅优质帅气的小哥哥？想要遇见优秀美丽的小姐姐？速来，本周末一起告别单身吧！

九年多来，宁波民生e点通举办公益相亲活动百余场，一位又一位单身青年在活动中找到携手一生的伴侣。今年3月起，宁波民生e点通加大公益相亲活动频次，力争月月与大家见面。在过去的两个月，已组织活动三场，超过200名单身男女参加了公益相亲派对。

本周六下午，宁波民生e点通将继续推出一场免费相亲活动。一如既往，活动不收取任何费用，纯公益。爱情掌握在自己手里，多参与互动，多展现自己，为自己“脱单”而努力。

活动时间：5月27日14:00至15:30。

报名对象：机关、事业单位、在甬部队、大型国企、金融单位单身青年。男生为1987年（含）以后出生，女生为1990年（含）以后出生。

活动地点：海曙恒隆中心写字楼。建议大家绿色出行，为爱赴约！

报名方式：
1、打开甬派App，进入本条活动稿件，或扫一扫二维码，直接报名；
2、微信搜索“nb81850”，关注“宁波民生e点通”微信公众号后发送“相亲”获取报名链接。
（张璐）

