



招聘会上的人山人海。

难?不难?

今年高校毕业生就业到底咋样

——宁波高校毕业生就业情况调查

见习记者 李睿清 实习生 俞佳一

又是一年毕业季。今年全国毕业生人数达到1158万人，较去年增加82万人。面对就业“大考”，今年的毕业生成绩如何？感受如何？宁波又为毕业生就业做了哪些努力？

就业人数在增加 求职选择多样化

对于毕业生来说，春招是求职过程中的一个重要节点。大量岗位的释放让毕业生更容易抓住机会“上车”。

根据前不久智联招聘发布的《2023大学生就业力调研报告》显示，在今年毕业的1158万人中，有57.6%的毕业生选择就业，这个数据较去年增长7.2%。与之相反的是，今年选择继续深造的毕业生比例从去年的9.3%下降至今年的4.9%，而选择出国深造的毕业生比例则从去年的1.3%下降至今年的0.7%。

对于这个现象，宁波市人社局工作人员给出了解答：“疫情全面放开后，一方面，由于部分行业迎来复苏，放出了大量岗位；另一方面，学生求职也更加通畅。”

对于前一点，在4月8日举办的宁波文旅企业招才引智活动上得

到了印证。宁波星辰国际旅行社的招聘人员告诉记者，目前文旅产业的人才缺口很大。自疫情全面放开以来，人们的出游热情高涨，冰冻了三年的文旅产业迎来“春天”。然而在过去三年中，文旅产业的人才纷纷转行，目前，相关岗位的人才出现了“供不应求”的情况。尤其是专职导游，缺得厉害，不少旅行社出现了四处“借导游”的情况。

对于后一点，留学生一梦深有体会。去年秋招，受疫情影响，她的求职可谓“一波三折”。因为疫情反复，一梦参加的很多考试被延后甚至取消，她的车票也跟着改一改再改，“光在这上面就浪费了不少钱”。

而疫情全面放开后，一梦的求职也顺畅了许多。以她今年春节后参加的招聘会为例，从笔试到面试，再到录取通知，前后只用了

一周的时间，效率高了很多。此外，一梦还认为，线下求职可以更好地了解单位情况，“线上求职时，我对一家公司的了解仅限于人力资源部门的介绍和网上的信息。而在线下，我可以实地走访公司，了解到的信息更加可靠”。

今年春招中，毕业生在职业选择上也做出了多元化的抉择。在4月20日举办的“奔涌而来”2023宁波市硕博人才专场洽谈会上，记者发现，作为宁波毕业生的“心头好”，国有企业的摊位前排起了长龙，来询问的求职者络绎不绝。此外，大中型民营企业的摊位前也热火朝天，有不少求职者围在信息牌前阅读岗位信息。

在这场人才专场洽谈会上，记者见到了应届硕士生毕业生王若霏，她告诉记者，她的求职方向主要围绕国企，“看中了国企的稳定

性”。但同样有“稳定”标签的编制类工作则不在王若霏的考虑范围内。“感觉性价比不高”，在王若霏看来，考编是千军万马过独木桥，要付出努力和汗水，能不能上岸却是未知数。“但就业应该是‘条条大路通罗马’的，干吗非得在一条路上走到黑呢？”她说。

正在一家中型企业实习的王茜却做出了与王若霏不一样的选择。如今，她已在这家企业实习了9个月，除了负责本职的运营工作，还要协助统筹部门内的综合性事务。“能学到很多不一样的东西。”王茜说，对比大企业的“螺丝钉”，在中型企业工作，她每天都会面对不同的挑战，这让她成长非常快，在这9个月里，她自我感觉职场竞争力有很大提升。

在宁波文旅企业招才引智活动上，宁波中旅招聘人员正在给求职者介绍。（李睿清 摄）

文科理科两境遇 职数薪酬差别大

虽然今年毕业生的就业意愿增强，但不同学科毕业生的求职境遇大不相同。根据相关数据显示，在今年春招中，工科专业的毕业生以56.9%的就业率在各学科中排名第一，而人文社科毕业生的就业率仅为41.3%，不仅排名最后，数据相较工科类低了15.6%。

面对就业现状，不少文科生选择继续深造，希望以更高的学历换取职场中的优势。然而，记者在采访中了解到，尽管相较于本科生而言，人文社科硕士的就业率确有提升。但在同学历水平的各专业中，人文社科毕业生的就业率仍较为落后，与工科硕士的高就业率形成鲜明对比。

在5月19日举办的2024届毕业生新型学徒制专场招聘会上，记者见到了来自宁波技师学院18机电技师的学生李思博，当时他正面临一个幸福的“烦恼”。原来，经过层层选拔，李思博同时被海天集团的塑机、智联、驱动三个事业部选中，为了抢到这块“宝”，三个事业部的负责人在现场争相为他介

绍起部门情况。

不同于李思博的“自在”，宁波大学某文科专业的余希却在求职中感受现实的骨感。今年2月，余希面试了一家传媒公司，她所应聘的岗位是金融采编，月薪为税前6000元/月。一到面试现场，余希就傻了眼。“这个岗位只招1个人，但是来面试的少说有几十个。”余希说，在这家公司的前台，她看到了面试签到表，“两张横向的A4纸，正反面都填满了”。

此外，在薪酬待遇方面，文科类专业对口岗位也“天差地别”。

在4月8日举办的宁波文旅企业招才引智活动上，记者发现相较于文职类岗位，理工科岗位的薪酬要高得多。例如，宁波半山伴水度假村有限公司为新媒体运营一岗开出4500~6000元/月的薪酬，而爱博特电子（宁波）集团有限公司招聘电子工程师一岗的薪酬高达8000~10000元/月。

究竟是什么造成了文科科毕业生在求职过程中的差异？来自宁波

某制造大厂的招聘人员林一一给出了自己的见解：“从外部原因来看，文科毕业生的求职差异主要是由于对口岗位数量不同造成的。作为制造业大市、制造业单项冠军之城，宁波的企业在招聘时，放出的岗位多与理工科专业对口，而文科专业对口岗位相对较少，这也造成了‘僧多粥少’的局面，宁波的文科毕业生不得不拼尽全力才能在这场‘厮杀’中胜出。”

此外，文科类专业所对应的“赛道”也会让文科专业的毕业生在求职中拉开差距。不同于理科的固定赛道，文科“万金油”的属性很容易让毕业生在求职时失去方向感。”林一一说。

从内部原因看，有没有安身立命的“硬本事”是导致文科科毕业生求职差异的关键。不同于理科生瞄准一样本领学精学深，很多文科生会发现，在校期间似乎什么都学了一点，但什么都不精

通。然而，实际工作却要求求职者能够熟练掌握某一项技能，这对刚毕业又没什么工作经验的文科毕业生来说非常不利。

促进就业怎么办 宁波各地在行动

作为一座高校资源“先天不足”的城市，宁波面临着人才供需的“两难”处境。一方面，宁波市的高校少、每年提供的人才也少，留甬的人才更少。另一方面，宁波的企业不断发出“渴渴渴”的需求。

面对如此境况，宁波选择以“分步走”破局。针对人才不足问题，我市根据企业实际需求，将招聘目光扩大至全国，尤其是以培养制造业人才见长的中西部地区，并与当地大学达成合作，通过设立奖学金、开展“助学乐业”工程等方式，在引才来甬的同时，也为当地解决就业问题。

“我们发现许多中西部城市的大学生需要靠助学贷款来完成学业，于是我们便推出了‘助学乐业工程’，通过帮助贫困大学生偿还贷

款的方式引进人才，既能帮企业解决‘有岗无人’的难题，也能帮贫困大学生缓解经济压力。”慈溪市就业管理中心的工作人员说。

兰州信息科技学院金属材料专业的雷阔凯便是“助学乐业”工程的受益人。雷阔凯是甘肃庆阳人，由于家庭收入较低，他不得不每年贷款6000元才能完成学业。通过“助学乐业”工程，他于2017年来到宁波望通锁业有限公司实习，并于第二年正式入职。

与望通锁业签订就业协议之后，雷阔凯的年收入就超过6万元，且每工作满1年，公司还额外为其偿还一定额度的助学贷款。如今，雷阔凯已经在望通锁业工作近5年，不仅成长为产品研发部门的一名骨干，专门研发车门锁等高

端产品，年薪也一路水涨船高，超过了15万元。而公司也说到做到，在这5年间，累计为他偿还贷款和利息约2.5万元。

在尝到“助学乐业”工程的甜头后，越来越多的企业加入了该工程，并通过这种方式，累计吸引兰州信息科技学院毕业生200余名。

解决了人才供给不足，宁波又瞄准了人才专业度不够的问题。在宁海，当地人社部门推出了政府、高校、企业、人力资源服务机构“四方联动”的产业人才培养模式，并于2021年建立了宁海产业人才学院。“让人力资源服务机构与企业直接对接，可厘清企业需求，让引才和培训有据可依。”宁海产业人才学院院长骆昌杰说。作为中国模具之乡，宁海目前

拥有模具专业制造企业500余家，直接从事模具加工的技工3万余人，年产模具近4万套。虽然模具行业从业人数多，但精的方面还有欠缺，严重制约宁海模具向高精尖方向发展。

宁波兴利汽车模具有限公司就曾被这个问题困扰。“新招录的高校毕业生难以匹配企业实际需求，花高价挖来的人才我们也留不住。”兴利汽车模具有限公司总经理邹荣武说。

去年，在宁海产业人才学院的帮助下，兴利汽车模具有限公司建立了完善的大学生实训管理、岗位技能评估等应用型人才培养体系，并先后引进80名专业对口的大学生来企业培训，成功培养合格学生65名，培养合格率82%。现在，这批高素质青年技能人才已全部充实到公司的研发、设计、管理等重要岗位，部分已成长为骨干力量。



三名高校毕业生正在宁波兴利汽车模具有限公司接受技能培训。（骆昌杰供图）

新型学徒制专场招聘会。（市人社局供图）

在2024届毕业生新型学徒制专场招聘会上，来自宁波技师学院的学生正在阅读岗位信息。（市人社局供图）



在宁波市硕博人才专场洽谈会上，一名求职者正在咨询东方电缆股份有限公司招聘人员。（李睿清 摄）