

“现在购买国产装备还能享受相关的政策，不仅让我们扩产能、上设备的信心更足了，而且能够让我们更加专注生产，让新设备变成新产值。”近日，宁波智创渔具有限公司因新建厂房采购了25台注塑机，并成功申请了我国产装备改造的相关政策，让企业实实在在尝到了政策带来的红利。

从原先企业找政策，到现在政策找企业，智创渔具享受政策红利的背后，源于“十链百场千企”系列对接。据初步统计，自今年1月举办首场“十链百场千企”系列对接活动开始，宁波已举办对接活动105场，其中市级部门38场，区（县、市）67场，对接订单2464个，对接订单金额69.89亿元，取得良好开局。

主题教育走深走实

“十链百场千企”系列对接助企开拓新市场

本版图文 殷聪 郑波

聚焦重点全力助企拓市场

今年以来，全市经信部门持续掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮，各部门围绕中心工作，把理论学习、调查研究、企业服务贯通起来，坚持学思用贯通、知信行统一，推动主题教育走深走实。

与往年相比，今年的“十链百场千企”系列对接更加聚焦“361”万千亿级产业集群和十大标志性产业链培育，着力提升产业链供应链安全稳定，进一步扩需求、促循环、助企业、强信心、稳增长，推动工业经济加快提质扩量。

按照宁波市制造业高质量发展领导小组办公室今年1月发布的《宁波市“十链百场千企”拓市场行动方案》，宁波今年将举办“十链百场千企”系列对接活动近200场。其中，各区（县、市）和功能区将各举办12场。

“面对需求萎缩、供给冲击、预期转弱三重压力，如何激发市场竞争活力、稳定企业发展预期、畅通循环经济，宁波给出的答案是通过畅通产业链供应链，链式发力畅通循环经济。”市经信局相关负责人告诉记者，去年在省经信厅启动“十链百场千企”系列对接活动后，宁波已推出129场系列活动，成功串起逾4000家企业。235亿元的对接订单额、592.7亿元的对接融资额及215个工业项目、逾500名专业人才的对接，让一批宁波企业成功爬坡过坎、迈上新的台阶。

今年，宁波将进一步聚焦产业链群协作对接、政府国企采购对接、数字化改造对接、设备更新改造对接、贸易端生产端合作对接、“互联网+”营销对接及专业展会集中对接，全力帮助企业拓市场。

比如，政府国企采购对接。

我市将发挥政府采购的政策功能和国企重大项目建设的牵引拉动作用，助力中小企业发展；及时发布采购、招标信息，支持更多企业产品入驻服务平台；对以总承包商形式招投标的，要求承包商加大对本地产品的采购；在政府采购中，要留出一定比例采购中小微企业产品。

比如，数字化改造对接。我市将围绕规上企业数字化改造、细分行业中小企业数字化改造和企业上云上平台“三个全覆盖”计划，制定发布优秀智能制造工程服务机构名单和优秀数字化改造解决方案/技术名单。组织开展智能制造进企业免费诊断咨询活动，为企业提供数字化改造解决方案。通过现场会、推广会、对接会等多种形式的数字化改造对接，加强数字化供需双方合作。推动各区（县、市）立足区域产业特色和发展实际，制定本地区细分行业改造计划，滚动实施“一县一业一案”的数字化改造。举办优秀工业互联网平台对接推介活动，推动supOS等“双跨”重点平台在“大优强”培育企业中广泛应用。

比如，我市将加强设备更新改造对接。我市已制定发布宁波市整机（成套）装备产品推荐目录和全市技术改造项目计划。组织企业进重点装备企业，加深对装备产品的深入了解。聚焦数控加工中心、注塑机械、压铸机械、行业专用成套设备等领域，开展整机装备生产企业和技术改造企业专项对接活动，推进供需精准匹配。支持企业加大技术改造投入，分行业举办设备更新改造政策宣讲会，鼓励链主型龙头企业联合上下游核心配套企业一同实施设备更新、机器换人、生产换线。



国产装备对接进一步夯实了本地产业链配套。

产业链联动凝聚发展合力

“对于我们本地企业而言，通过‘工链圈’共享行业发展动态，帮助我们汲取了新的理念，企业发展规划和方向更清晰了。”宁波雅楚服饰有限公司总经理傅春艳为“工链圈”的新模式点赞。

在奉化，“工链圈”正通过聚焦供给侧和需求侧对接，广泛开展产业链专题对接、供应链动态对接等各类活动，提升产业链供应链的稳定可靠。围绕当地汽车零部件、电子信息、纺织服装等重点产业，奉化举办线下对接活动19场，通过精准助企找链入链，协助500多家企业实现资源对接，促成总价值1200多万元的合作订单。

不光是奉化，全市经信部门正以上率下，凝聚助企开拓新市场的合力。在中小企业数字化转型对接活动、“智助企业出海”全球化专题研讨对接会等“十链百

场千企”系列对接活动后，一批宁波企业已享受到平台搭建带来的红利。

“近年来，政府部门通过搭建各种各样的平台，给我们民营企业拓展市场创造了不少机会。”欣达电梯副总经理傅赛琴告诉记者，特别是今年宁波举办的“十链百场千企”拓市场行动启动会暨首场政府国企采购对接活动，现场就请来了宁波东方理工大学（暂名）、甬江实验室、宁波西枢纽、未来社区等重点项目的业主单位，与报名前来的70多家本地企业面对面对接。通过搭建平台的方式，让他们有了和重点项目面对面交流的机会。

活动的举行进一步扩大了宏大电梯（欣达集团全资子公司）的知名度，今年前4个月，宏大电梯通过全市公共资源交易平台共中标3个项目，中标金额1479.3万元。

随着产业分工持续深化，国际竞争、区域竞争表面上看是产品和企业的竞争，实质上是产业链和产业体系的竞争。而产业链的链条全速滚动，靠的是每一个齿轮的紧密咬合、高效运行。缺少哪一环，链条都动不起来。

“举办‘十链百场千企’系列对接活动，其核心是一个‘聚’字。在聚‘链’的同时，加速拓展市场，带动产业集群化发展，

区域竞争力便随之增强。”市经信局相关负责人说，聚“链”，才有构建现代化产业体系底气。

后疫情时代，宁波更需要借助企业深度对接，推动产业链水平分工、垂直整合相互促进，从而增强产业链综合配套功能和集聚发展能力。

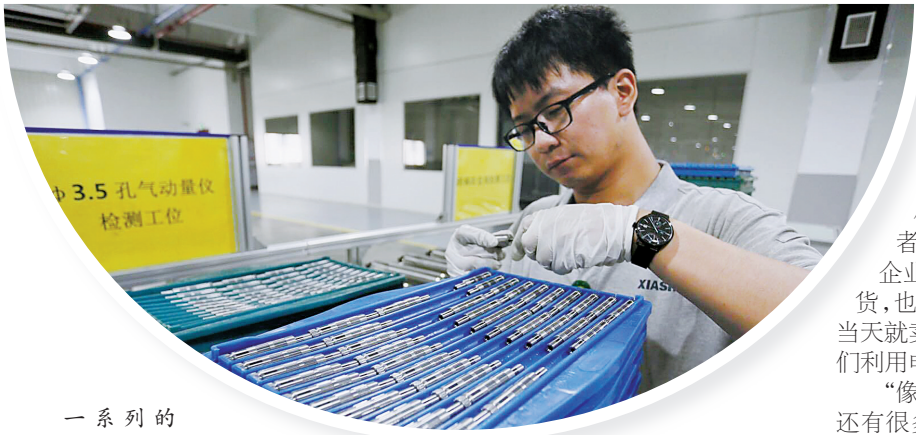
按照计划，我市将进一步聚焦产业链群协作对接。通过举办产业链上下游对接，增强产业链上下游企业的合作配套。发挥产业链龙头企业的引领作用，通过举办专场对接，推动龙头企业加大对本地中小微企业企业采购或委托加工产品的力度，强化本地产业链供应链购销体系。面向汽车、家电、化工新材料、集成电路等产业链，通过举办跨产业链协作对接，推动不同行业企业在产品研发、原辅材料供应、整零配套、生产外包等方面的深度合作。

立多种形式的产业合作；通过举办贸易商与生产商的专题对接会，加强双方合作，鼓励贸易商将更多订单留在本地，提高本地制造产品的出口比例。鼓励贸易企业和生产企业合作，开发更多适应不同市场需求的优质产品。

我市还将支持企业参加专业展会。持续提升宁波现有专业展会影响力，加大对专业客商的邀请力度，吸引更多本地企业参展。支持各行业协会主办（或承办）相关专业展会、组织会员企业参加专业展会；加强与先进城市产业合作对接，采取“请进来”“走出去”方式，组织企业参加行业龙头企业产业对接活动。

日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。按照计划，下一步，全市经信部门将推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，扎实做好调研服务工作，第一时间推动惠企政策落地落实，千方百计为企业排忧解难，增强企业信心和预期。

首次系列对接活动聚焦政府国企采购对接。



一系列的对接，让宁波企业收获颇丰。

近日，在宁波银行四明支行内，一场特殊的直播如期而至。

“这款全自动削笔机粗细笔都能削，放入进笔口5秒削完一支新笔，充满电单次可削300次以上。”“我们的双层木盒绘画套装是礼物季首推，7种画材种类丰富，轻松水洗使用安全。”2个直播间中各企业主播正在热情地展示产品。

一家工贸一体化中小企业销售经理告诉记者，他们是一家传统的工贸企业，这是第一次试水直播带货，也是第一次当主播，没想到当天就卖出了近千件产品，带给他们利用电商营销转型的信心。

“像这样的宁波文具中小企业还有很多，有的企业虽有想法但是受制于没有经验和人才，从未涉足电商直播渠道，有的企业已有自主品牌，寻求更多的流量和

打出“组合拳”着力抢订单

更高知名度。”宁波文具协会秘书长俞勇锋告诉记者，通过政企银协四方联动完成这次直播合作，银行平台在前端提供了社群流量支撑，工厂品牌提供了具有竞争力的工厂价，既满足了工厂对流量的诉求，有了更高的品牌曝光度，也满足了销售平台对商品价格优势、库存周转效率要求，有利于打造爆款，实现双赢，形成稳定的供应链掌控力。

截至5月19日晚9时，宁波文具“甬尚优品”直播行为“六一”儿童节特别打造的直播专场活动，超2500人次观看，超1万人点赞，数十家企业已联系协会准备订购相关产品。

事实上，这已是宁波举办的第19场活动。按照计划，我市将加大“互联网+”营销对接。以

服装、家电、文体用品等消费品行业为重点，组织生产企业走进电商平台、直播基地、产业大脑，鼓励企业加强网络工具投入和社群营销实践，不断拓展直销渠道；组织生产企业与国内外头部互联网平台企业的合作对接活动，推出“宁波智造”专栏；持续优化消费券应用场景，加大对汽车、家电、服装等宁波本地制造产品的宣传促销力度。其中，“甬尚优品”今年将开展活动36场，全面为中小企业拓市场赋能赋能。

我市还将加强贸易端生产端合作对接。发挥外贸企业、贸易企业在信息、订单、供应链、服务体系等方面的优势，发挥工业企业的产品、技术、管理等优势，鼓励贸易企业与生产企业建