



东部新城。(唐严 摄)

宁波 给足阳光雨露，做大「地瓜经济」

记者

成良田

六月阳光灿烂，万物生长旺盛。

昨天上午，全市“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”大会召开。

在这场以对外开放为主题的高规格大会上，宁波发布“地瓜经济”提能升级全新行动目标，并向全市发出争当“先行者”“排头兵”的动员令。

(一)

一场大会，一系列措施，犹如阳光和雨露，滋养着这片渴求进一步扩大开放的土地。

“地瓜经济”，是指企业把根扎在本地，市场和资源“两头在外”，犹如藤蔓延伸向四面八方，汲取更多阳光、雨露和养分，支撑根基部的块茎长得更加粗壮硕大。

这个理论，是“八八战略”的重要内容，由习近平总书记在浙江工作期间首创。而今，它已成为浙江开放经济的鲜明标识。

“中国开放看浙江、浙江开放看宁波”。这句流传甚广的话，并非溢美之词。开放是宁波的城市基因，也是宁波发展的最大优势。从古代海上丝绸之路的始发港，到近代的五口通商口岸，再到改革开放以后首批沿海开放城市，一直以来宁波深度融入全球经济体系，形成“宁波港通天下、宁波货行天下、宁波帮走天下”的开放格局。

对宁波的开放发展，总书记始终关怀备至，指示宁波要将“港口最大资源、开放最大优势的作用发挥到极致”。

谆谆嘱托，落地生根。

而今，宁波舟山港已与全球190多个国家和地区的600多个港口建立贸易通道，40多万“宁波帮”人士活跃在全球64个国家和地区，一个个宁波牌“地瓜”块茎厚实，枝繁叶茂，伸向全球。

这些，无疑是宁波对外开放的底气，是宁波引以为傲的金字招牌。

(二)

然而，先发不代表先至，优势不代表胜势。

毋庸讳言，从目前来看，宁波在双向开放的广度和深度上，仍有一些短板弱项，有不容忽视的潜力空间。

比如，“大海港小陆港小空港”的问题。作为GDP全国第12城，宁波的空港国际航线、通达口岸和航班相对较少，宁波机场去年旅客吞吐量国内排名第33位。

再比如，宁波对全球资源的利用、配置、整合能力还有待加强，缺乏大型国际化企业，世界500强企业总部至今仍是0。

即便是引以为傲的外贸，宁波也有短板。虽然，去年全市进出口总额达1.27万亿元，位居全国城市第6位，今年前4个月更是跃居第5位。但仔细分析，可以看到宁波的内外贸中，高能级贸易业态规模偏小，高附加值高新技术产品出口比重仅为7.2%，高发展潜力新兴市场还有待加大力度去开拓。

与一流标准比，与高质量发展要求比，宁波仍有差距。

(三)

对开放大市宁波而言，“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，是不能落后的赛道、不容错过的机遇。

省委常委、市委书记彭佳学用“必然”“必由”“必要”指明它的意义——

“地瓜经济”，是宁波准确识变、科学应变、主动求变的必然要求，是立足宁波、跳出宁波、发展宁波的必由之路，也是对标一流、追赶一流、争创一流的必要之举。

既然是“必然”，那如何变成“已然”？

昨天的大会上，宁波明确了“地瓜经济”提能升级目标任务，将围绕“国内国际双循环枢纽城市”发展定位，全面推进10大提升行动、40项重点任务。

这是一份宁波特色、量身定做的“地瓜经济”提能升级方案。40项举措，围绕一棵“地瓜”的块茎、藤蔓、枝叶、养分，全面系统迭代升级。先是“块茎”。

块茎就是“根”，是“地瓜经济”的主体部分，地瓜藤蔓的延伸扩张，最终是为了块茎能长得更加粗壮硕大。

为了做大“地瓜块茎”，宁波明确，将全力塑造开放大主体，不断增强市场主体活力，形成龙头企业“一马当先”、引领中小企业“万马奔腾”的局面。

方法有三：强招商、引活水；强扶持、育总部；强融通、扩群落。

数据显示，宁波各类经营主体超过130万户，其中规模以上工业企业超1万家。量大面广，但是还不够。

“缺什么补什么、要什么招什么”。宁波将按这样的原则，招引一批世界500强企业、跨国企业、央企国企、实力民企，引育一批国际化、专业型的高素质人才。

同时，充分利用海外“宁波帮”和宁波人士的资源优势，加快打造本土跨国公司梯队，推动企业扎根宁波、面向全球，鼓励企业把研发设计、高端制造等环节留在宁波，引导企业从产业转移走向产业转型。

再是“藤蔓”。

藤蔓是地瓜的营养通道，它延展外拓得越广、通达效能越高，越能广

泛汲取资源和养分。

宁波提出，将延伸外扩“地瓜藤蔓”，全力畅通开放大通道，以通道的“流量”放大经济的“留量”。

这其中，最受市民关注的是完善升级“铁、公、空、水”交通体系。宁波将加快推进空铁一体宁波枢纽、通苏嘉甬铁路、沪甬二通道、甬金铁路、杭甬高速复线、杭甬运河二通道等一批重大项目。

目标让人振奋：到2027年，宁波舟山港集装箱吞吐量突破4000万标箱，机场旅客吞吐量超过2000万人次，远期突破7000万人次，货物吞吐量突破300万吨。

再是“枝叶”。

枝繁叶茂是地瓜块茎粗壮硕大的基础。对宁波而言，开放平台是“地瓜经济”的枝叶。宁波将拓展繁荣“地瓜枝叶”，全力提升开放大平台，发挥自贸区、示范区引擎作用，带动各类开放平台协同发展。

具体说来，就是增强浙江自贸区宁波片区的核心竞争力，增强中国-中东欧国家示范区辐射影响力。

这两区，一个是“为国家试制度、为开放搭平台、为地方谋发展”的主平台、主阵地，一个是面向中东欧合作的示范区。如何放大平台效应，彰显出平台特色？宁波大有空间，更大有作为。

此外，宁波还是全国少数几个拥有全部类型海关特殊监管区域的城市之一。

但客观地说，作为对外开放的主战场，宁波的重点开发园区发展不平衡现象突出，一项宁波人不愿看到的数据是：全国217个国家级经开区，宁波无一进入前十。

所以，宁波要在做大做强平台上持续用力，不断增强这些功能区的内在驱动力，让“地瓜经济”枝繁叶茂。

最后是“养分”。

养分充足的“沃土”是地瓜块茎茁壮生长的重要因素。为了涵养“地瓜养分”，宁波将全力优化开放大环境，打造市场化、法治化、国际化环境，推动要素型开放走向制度型开放，为市场主体提供清晰稳定的政策预期和成长空间。

(四)

从块茎到藤蔓、到枝叶，再到养分……可以看出，为了这棵“地瓜”，宁波是全方位部署、全要素保障、全周期呵护，用足宁波的最大资源，也发挥了宁波最大优势，充满浓浓的“宁波味”。

也正因此，这是一项系统工程，考验全局观、系统观，更考验执行力、协同力。

彭佳学要求，各级各部门要团结一心重协同、步调一致抓落实。“以海阔天空的视野谋开放、以海纳百川的气魄抓开放，全面推进‘地瓜经济’提能升级。”

今天，升级版“地瓜”已经种下，收获的季节已经不远了。

听“播种者”说 阿拉的三个“地瓜”

记者 单玉紫枫

宁波与开放两字总是相伴相生。如今，这座城市对这两个字的分量，有了更深切的体会。

昨天，全市“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”大会召开。市委用了两个“全”字，描述当下宁波应有的状态——全面提升对外开放新优势，全力争当“地瓜经济”提能升级排头兵。

新征程战鼓催发。如何发挥好开放这个“最大优势”，当仁不让地扛起开放大旗？密码藏在城市过去的档案里，更藏在一个个过来人的“履历”中。

这次，让我们暂且撇下大港大城大叙事，把镜头对准三个实实在在的“种瓜大户”，捋一捋“地瓜”背后的三组逻辑——

“4楼半”的逆袭

“直到2007年，GXG才在宁波华楼巷开设了第一家零售门店。”中哲集团董事长杨和荣笑着说，当时在宁波服装圈里，早有杉杉、雅戈尔、培罗成等老牌巨头，个顶个的“学霸”。

刚刚挤进赛道的GXG，靠什么赢得“一席之地”、积累优势？

GXG瞄准细分领域，一头扎进了青休品类。彼时，购物商场的5楼通常是休闲装，4楼是商务正装，而GXG在两者之间切入，被业界戏称为“4楼半”。

独特的定位，再搭上当时的电商快车，GXG成长迅速，线上线下同步攻城略地。2010年，其淘宝官方旗舰店开业，当年“双11”销售额破千万，一战成名。到2014年底，GXG在全国的门店数量破千，零售总额超28亿元。

“新业态”的盟主

“今年前5个月，公司外贸出口额2.05亿美元，实现了15%的逆势增长。”宁波豪雅进出口集团常务副总经理蔡井泉告诉记者，预计豪雅全年海外跨境电商零售额达15亿美元，同比增长20%以上。

两个绝对数，差距很大，信息量不小。

仔细琢磨，一个是当下的国内出口，一个则是全年海外跨境电商，这意味着其大量的商品其实已经提前通过海外仓备货于国外，只等终端销售完成、库存变现。

其实，早在2011年，豪雅就着手进行外贸“新业态”跨境电商布局，利用“互联网+”，不断延伸枝蔓，让企业自主品牌与全球国际品牌“同台竞技”。

目前，豪雅已在北美、欧洲和澳洲等地区建设了22个海外仓，面积达60多万平方米，经营的产品涵盖家电、家具等20多个品类，其中95%以上为企业自主品牌出口。2020年豪雅集团入选商务部“首批优秀海外仓实践案例”。

被宁波“帮出来”

“大家总说‘宁波帮’帮宁波，其实我是真正被宁波‘帮出来’的。”敏实集团董事长秦荣华特意在中间重重地断了个句。

1992年，秦荣华怀揣借来的100万美元，只身从台湾来到北仑小港创业。小峡江边，租用的800平方米标准厂房，就是敏实梦想开始的地方。30多年倏忽而过，敏实早已今非昔比，其主营产品从最初单一的汽车内饰，拓展到汽车轻量化、智能化、电动化等零部件为主的产品体系，还为占全球85%市场份额的各大主机厂提供系统解决方案。

目前，敏实已在宁波投资约11.5亿美元。

人们常说，企业投票“真金白银”，最能看出他们对一座城市的信心。而敏实比黄金更珍贵的信心背后，显然还有与城市共成长的惺惺相惜。秦荣华说，集团将全球研

发创新总部设在北仑，以宁波作为发展根基，辐射海内外。2007年，集团开始布局海外投资，现已在全球设有70多家生产基地和5家研发中心，覆盖全球20多个知名城市。

尤其值得一提的是，在塞尔维亚、波兰等地的投资，正是基于宁波多年积累的中东欧合作的基础，从而推动像敏实集团这样的企业更高水平地“走出去”，成为塑造企业韧性、活力、竞争力的重要抓手。

这些年，宁波接待过大量前来投资的企业。本地企业也常常带着项目“走出去”，既是向外“取经”，也是共商合作。而“地瓜”的藤蔓向四面八方延伸，汲取更多阳光、雨露和养分，支撑根基部的块茎长得更加粗壮硕大。

某种意义上，这是一座城市的全球观。在开放中统筹国内与国际，也在开放中持续增强全球资源配置的话语权和影响力。

正在举办的宁波跨境电商展。飞速发展的跨境电商，已从“新业态”变成很多外贸人的“主赛道”。(宁波跨境电商协会供图)



【上接第1版】省委部署的“三个一号工程”，宁波不是当成任务，而是当成一种担当，一种发展机遇，牢牢抓在手里。

先说“一号开放工程”。宁波是开放大市、港口大市、经济大市，开放是宁波的城市基因，也是宁波发展的最大优势。

深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，其中重要一点，就是要把开放这块长板拉得更长，把开放的优势发挥到极致。

会上，宁波明确“地瓜经济”提能升级的任务书、路线图，将围绕“国内国际双循环枢纽城市”这一发展定位，全面推进10大提升行动、40项重点任务。

宁波的目标是，打造交通枢纽、循环能级高、辐射范围广、反

哺效益大、根植程度深的“地瓜经济”，擦亮“中国开放看浙江、浙江开放看宁波”的金名片。

记者注意到，为推进“地瓜经济”提能升级，宁波准备围绕一棵“地瓜”的块茎、藤蔓、枝叶、养分，全周期全方位全过程呵护培育。

可以想见，随着40项任务的推进实施，“宁波港通天下、宁波货行天下、宁波帮走天下”的开放格局，必将再上新台阶。

营商环境优化提升“一号改革工程”，其关键词是“牵一发而动全身”。

省委常委、市委书记彭佳学说，它贯通着创新深化、改革攻坚、开放提升，牵一发而动全身，是固本之举、浚源之策。其中的逻辑关系，并不复杂。

营商环境之所以至关重要，就在于它决定了一个地方的综合竞争力。它是一个地方执政理念、治理水平、政府形象的综合体现，怎么重视都不为过。

环顾全国，当前，营商环境正成为地区、城市构筑核心竞争力的主赛道，各地都是百舸争流、奋楫争先。

宁波的营商环境，有口皆碑。2022年，宁波获评“万家民营企业评营商环境”全国城市第5名，连续四年稳居全国各大城市第一方阵。

然而，营商环境优化提升，永远在路上。在这条输不起的赛道，宁波必须永不满足、勇立潮头、永争第一。不进则退，慢进也是退。这场

“擂台赛”，怎么打？

一流标准、一流示范、一流口碑。宁波锚定这一目标，制定了营商环境优化提升“一号改革工程”行动方案，包括全面优化5大环境36项重大任务、10大专项行动，以政府有为实现企业有利、市场有效、群众有感。

如果开放是“基因”，营商环境是“空气”，那数字经济是发展“最大的变量”。

数字经济创新提质“一号发展工程”的重大意义，也非常清晰明确。

和传统经济业态相比，数字经济具有更强的经济弹性，是推动高质量发展最具成长性、爆发性、牵引性的种子。

有数据为证，过去五年，宁波

数字经济核心产业增加值年均增速达16.4%，超过地区生产总值年均增速7.5个百分点，数字经济增加值达到8000亿元，对高质量发展的支撑作用十分明显。

虽然这个“最大的变量”，宁波有基础，但是仍存在“结构不够优、转型不够快、创新不够强”的短板。

当前，数字技术、数字经济领域变革创新，可谓“一日千里”。面对这样的态势，全市上下有种“坐不住、等不起”的紧迫感。

记者注意到，在部署数字经济创新提质“一号发展工程”时，“超常”“跨越”，这样的词汇高频出现。

宁波提出，要对标先进城市，大干快上、奋起直追，“加快脚

步”“踩准步点”，推动宁波数字经济超常规、跨越式发展。

按照部署，到2027年，我市数字经济增加值将达到1.5万亿元，数字经济核心产业营业收入突破1.2万亿元，数字经济与实体经济深度融合水平领跑全国。

可以看出，无论是数字经济创新提质、营商环境优化提升还是“地瓜经济”提能升级，“三个一号工程”都直指关键点、要害处，是当之无愧的NO.1。

而今，三项重点工作全部以大会的形式落子部署。接下来，就看怎么推进、怎么干好。

时间是最好的答案。相信，有“三个一号工程”加持，一个脱胎换骨的新宁波，必将乘风而来、扬帆远航。