

# 地铁“会合点”为何走红?

记者 张弛 胡琳芸 张子琪

最近，一些城市的交通场站出现了一种“神秘”现象：不少人扎堆在一个叫“会合点”的地方，或等待被人领走，或结伴“打卡”拍照。

“会合点”标识，客流量较大的交通场站都会设置，方便来自不同地方的旅客找到彼此。这些“会合点”一般配有统一醒目的图标，旅客既能快速自行寻找，也能通过向工作人员求助得知。

随着今年春夏出行高峰的到来，交通场站“会合点”成了社交媒体上的旅客“打卡”新宠，所在城市也因这项贴心的便民设计被频频点赞。

既不是网红景点，也不是新生事物，“会合点”为何走红？又给城市服务和形象宣传带来什么启示？记者就此进行了采访。

## “会合点”标识传神 吸引人们“打卡”晒图

在一处熙熙攘攘的交通场站里，你正等待着心心念念想见的人，如何清楚地表达自己所在的位置？此时，说出一个能让对方快速找到的点位是最佳选择，宁波地铁站的“会合点”，就是为了满足乘客碰面的需要而出现的。

在宁波地铁站的“会合点”牌子上，“小人”弯腰握手，画面莫名喜感。网络平台上，我们也能发现一张张模仿“小人”姿势的魔性“打卡”照。这样的画面，让人感受到一股友人相遇后含蓄的欣喜。

宁波地铁站“会合点”走红网络后，不少网友建议“全国推广”。事实上，“会合点”在全国的交通场站内已不鲜见。

在杭州，传神的“会合点”标识同样吸引着人们“打卡”晒图。即将迎来亚运盛会的杭州，其他地铁2号线换乘站建设三路站和4号线换乘站中医药大学站，均于近日设立了首批特色“会合点”，提升亚运期间乘客的出行体验。

在深圳、青岛，粉红色底加白色图案的“会合点”色彩鲜明；在西安，绿色为底的“会合点”标识获赞“可可爱爱”；在合肥，亮绿色的“会合点”下花团锦簇，仪式感满满。

相对于机场、火车站旅客的行色匆匆，乘坐轨道交通出行的旅客更愿意停留于“会合点”合影“打卡”。起了个大早，换了几

趟车，和家人朋友在地铁站见面了，必须先来一张合影记录开心一刻，此时，背景中“会合点”标识上的“小人”，也就成了最亲近的“见证者”。

随着魔性“打卡”照的增多，一场在传播学中被描述为“病毒式传播”的现象就此出现。可以说，地铁“会合点”的传播，其关键要素有三：“传播者”“感染者”和内容。

魔性“打卡”照较多的社交媒体平台，其推送机制模型很大程度上依赖于“用户画像”，一旦其中有用户发布了“打卡”照，该内容便会“锁定”有可能对其感兴趣的群体，从而形成高效率的多次曝光，达到行为传染的效果。

那些“可可爱爱”的“会合点”图标，在社交媒体用户分享和能够提高曝光度的“标签”助推下，被越来越多人知晓，“打卡”行为在短短几天内大量出现。

## “打卡”行为 在年轻人群体中传播

那么，如此行为，吸引了哪些群体？又是如何激发他们的兴趣和分享动机的呢？

“打卡”照片中的主人公以年轻人为主。“会合点”触及的，首先是人们出行过程中的“找人”痛点。在可能把初来乍到者绕晕的地铁站，“会合点”就是一种能够“零门槛”寻找的标识物。期待相逢的旅客，不必在电话中重复“你到地面还是地下”“你在哪个出口”，大家分头直奔醒目的“会合点”即可。

除了指路功能，“会合点”还让旅客满足了分享欲。这些“会合点”标识设计简洁，一目了然

然。用流行的形容词来说，就是极具“出片”属性。随着社交媒体的兴起和旅游客流强度的恢复，到“会合点”“打卡”也成为了一种独特的旅游体验。

“打卡”行为为何会在年轻人群体中传播？原因不外乎以下几种：

首先，年轻人喜欢追逐新鲜感，他们有着发现乐趣的眼睛和追求新鲜感的欲望。社交媒体的兴起，让新鲜事物的发掘和分享更加便捷。比如此前爆红的“网红路牌”，曾吸引年轻的游客竞相合影分享。

其次，社交价值的新呈现。人来人往的交通场站，是许多年

轻人上班的必经之处，在这普通到极致的场景里，突然有一块颇具设计感的“会合点”牌子可以“出片”，便能满足年轻人在普遍中寻找特殊的个性需要，同时也满足了其社交需求。

第三，“打卡”门槛较低。与其他动辄排队几小时、门票炒到天价的“打卡”地不同，“会合点”牌子是极容易亲近和模仿的生活元素。很多人可能还记得，在日本东京举行的第32届夏季奥林匹克运动会开幕式上，现场演绎了50个奥运项目图标的“超级变变变”，得到不少网友称赞，这一热度也延续到了北京冬奥会。“会合点”打卡的“出片”精髓之一，就在于模仿“小人”的姿势，与“超级变变变”有异曲同工之妙，姿势之传神，给这一轮“打卡”分享带来了更多快乐。



记者(右)与友人在宁波轨道交通一处“会合点”碰面。

## 让便民细节 成为城市形象传播新推手

随着网络发酵，可以发现，“会合点”不仅是城市便民的细节，也可以成为城市形象宣传中触手可及的“小确幸”。

有媒体记者蹲点观察到，在某地铁站“会合点”等待了半小时，没有见到有人在此会合；在另一处地铁站，20分钟之内碰到了两对会合的大学生，可见这些“会合点”并没有被高频使用。

由此也衍生出一个问题——“会合点”确实展现了城市服务的

用心用情，但如何用好这个细节？“曝光量”上去以后，如何将其转化为城市宣传和市民幸福感的“增量”？毕竟，新鲜感来得快，去得也快，随着同质化内容的增多和审美疲劳的出现，网友的镜头可能会迅速转向。

“会合点”走红，契合了大家的生活需求，更展现了城市管理高水准、优质服务服务的内核。一次网络传播上的“风口”，其实是城市管理者提升服务、收获民

心的机遇。这就要求，城市服务既要有“面子”，也要有“里子”。

当前，见诸各类媒体端的“会合点”，在帮助旅客会合的基础上，衍生出了提供新奇旅游体验的功能。不少点位的设计理念也逐渐转变，成为城市形象宣传的一种标志。有的城市在设计“会合点”标识时，将当地元素注入其中，凸显特色，增加体验感。

专家们认为，用好“会合点”，可以从三个方面入手：

其一，合理设置点位。相关单位可以在已有的交通场站和未来新建的线路上客观分析，从客流强度、实际需求方便旅客的角度设置点位，同时对已有的“会合点”引导功能进行完善，避免出现“好看不好找”或“无人会合”的情况。当旅客舟车劳顿到达一座陌生的城市，走进公共交通场站，便看到一个设计周全的“会合点”，其旅行的体验感定能得到提升。当都市“小白”踏着星光下班时，看到通勤路上的这个温暖细节，疲惫的心灵也会得到抚慰。

其二，注重服务性。应当尊重其设计原貌和初衷，避免过度“娱乐化”和形象滥用，让“会合点”真正成为方便旅客的服务设施。再通过“打卡”宣传提升热度，以点带面推广公共交通。

其三，开展公益化探索。在重要“会合点”附近设置清凉防暑服务点、旅途小药箱、反诈宣传点、公益助学点等。旅客在“会合点”等人的同时，还能参与志愿服务献爱心，在方便自己的同时帮助他人，这必定有助于提升“会合点”的人气，带动城市形象的二次传播。

相信，通过系列“打法”的组合，地铁“会合点”的社会效益将能得到更大发挥。



年轻人在社交平台上分享“打卡”体验。

# 秀出“新技能”，5G带来万物互联新体验

## 5G新生活④

殷 聪

近日，在北京举行的2023年中国国际信息通信展上，公布了由工信部委托、中国信息通信研究院牵头组织的，全国62个城市（省会城市、计划单列市和重要城市）在重点场所4G/5G网络质量的专项评测成绩。

其中，宁波在商业地产、医院、公园、市政服务中心等场景应用中，综合得分全国第一，成功获评各场景移动网络质量卓越城市。

“宁波能够拿下这个全国第一，并不意外。”宁波移动无线网络中心王荣告诉笔者，从2017年5月在全国率先启动5G外场测试，到2019年10月成为全国首批实现5G商用的城市，宁波正进一步一个脚印地打造处处可用、处处好用的5G泛在覆盖网络，并成功入选中

国移动全国十大5G网络优秀城市。

事实上，作为全国第一个推出智慧城市总体规划的城市，宁波网络基础设施建设已多年领跑全国。数据显示，目前我市已实现市区、县城、乡镇5G网络信号连续覆盖，地铁线和核心城区主干道5G网络信号全覆盖，行政村5G网络信号通达率100%。截至今年4月，全市累计建成5G基站2.99万个，累计发展5G个人用户562.89万户，5G用户普及率达58.97%。

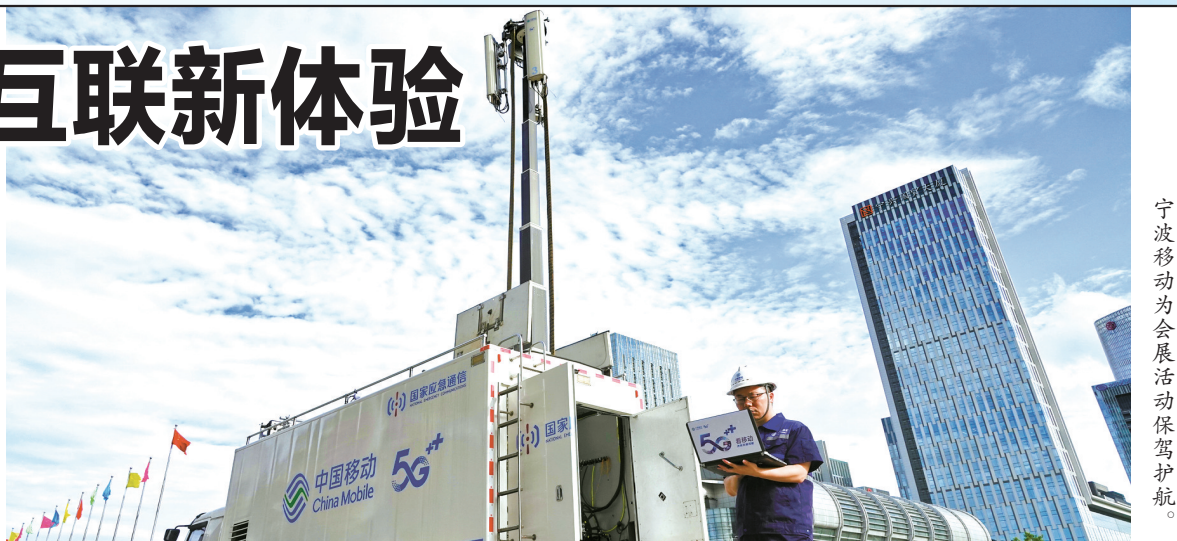
其中，宁波移动已开通5G基站超1.6万个，基本实现宁波全域5G网络泛在覆盖，日均5G流量超4000TB，占全市5G总流量的比重达63%。在本次评测中，宁波移动获城市道路、公园、医院、校园等4个重点场景卓越运营商称号，是全国获奖场景最多的地市级运营商。按照计划，宁波移动力争到今年年底建成5G基站超1.8万个，打造更加完善的5G泛在接入网络。网络服务好不好，市民的体验

感最强。最近一段时间，爱听歌的陈女士连续观看了2023周传雄宁波演唱会及2023刘若英宁波演唱会，两场演唱会期间，陈女士在朋友圈上传了不少视频与图片。“感觉这几次在奥体中心看演唱会，网络服务体验好了。”陈女士说。

“良好的服务体验，得益于5G技术的不断升级与迭代。”王荣告诉记者，在奥体中心，宁波移动借助“大规模D-MIMO组网”及“2.6G+4.9G网络多频异构分层”等新技术、新手段，确保现场1万人在享受动听音乐的同时，拥有极速、流畅、优质的5G使用体验。

原先，由于奥体中心建筑面积超5万平方米，场馆内设备高度也达到了37米，巨大的空旷场景，外加演唱会人员密集、接入频繁，需要更密集的站点覆盖，但会增加更多的重叠覆盖和干扰，导致市民使用5G网络的体验感并不理想。

宁波移动根据体育馆楼层和座位排布情况，将场馆划分为高层、



宁波移动为会展活动保驾护航。

中层、低层等10个区域，每个区域部署充足的4G/5G网络资源，采用差异化的组网方式，形成立体覆盖效果。据王荣介绍，在奥体中心，宁波移动利用自动负载均衡、载频智选等创新特性，进一步提升网络性能和资源使用效率，确保场馆内用户始终占用质量最优的载波，用户体验得到大幅提升。

不光是奥体中心，宁波移动已打造全国首个云网业一体化基站

解决方案的5G专网；完成全国首个5G硬切片电力专网标准研究；完成全国首个5G子带双工技术验证……多项全国首发，让宁波移动的网络服务能力显著增强。

“这样的提升仍在继续。”王荣告诉记者，随着5G-Advanced被正式确定为5G演进的名称，被认定为5G升级版的它将承担起5G和6G之间过渡和衔接的作用。它的

出现将极大地丰富行业场景，更贴合数字经济和产业数字化转型的真实需求，并在MR（混合现实）、裸眼3D、无源物联、车联网等领域充分发挥该技术的价值。

就在6月6日凌晨，苹果举行WWDC2023开发者大会，正式发布了一款MR头戴设备。可以预见，就像是5G的出现让短视频风生水起一样，5G-Advanced的商用即将带来万物互联的新体验。