

主题教育应注重破解“三个老问题”

卢玉春

开展主题教育，重在解决问题。这里面，要解决的，有党员、干部的思想问题、认识问题、作风问题，也有一个城市、一个部门的发展问题、创新问题、民生问题。这里想说的，是事关主题教育的“三个老问题”。

党内不定期开展主题教育，已经坚持很久。无论确定什么主题，有“三个老问题”是绕不开的。解决好了，主题教育才能往实里抓、往深处走，达到想要达到的目的。

学与干的问题。开展主题教育，离不开学和干。学，是基础；干，是关键。学不好，当然也干不好；干不好，正说明没学好。今年开展主题教育，重要的要求是：学思想、强党性、重实践、建新功。学，仍然是摆在第一位的。

首先，干不能冲淡学。从往年主题教育开展的情况看，有种思想认识需要纠偏：工作都干不过来，哪有时间学。主题教育的学，更多

的还是靠党员干部个人自学。如果“牛不喝水强按头”，那不是主题教育的本意，那样的学，也不可能入心入脑。因此，只要有学的强烈愿望，干与学，在时间安排上，就不会成为一对矛盾，更不会一味地强调干，而轻视学、逃避学、放弃学。

其次，学不能代替干。主题教育，贵在学、干结合。学得好不好，悟得深不深，最终体现为干得怎么样。这次，中央从一开始就强调，主题教育要坚决反对和防止形式主义。学时，书本上画杠杠再多，公众号里图片展示再多，体会谈得条款再多，关键要看干时有没有真用。倘若学而不用，学得再多，又有何用？开展主题教育，不仅要看看有没有认认真真地学，更要看看能不能扎扎实实地干。

组织者与参与者的问题。开展主题教育，当然少不了组织者和参与者。如何谋划、如何推进、如何要求、如何落实，这是组织者要做的事。如何学思想、如何强党性、

如何重实践、如何建新功，这是参与者要想的事。无论哪一级组织者，都是主题教育的参与者，这个毫无疑问。现实中，需要注意的是：有的组织者缺少参与意识，有的参与者少了主动意识。

一些组织者缺少参与意识，自认为对主题教育的要求，看得比别人多、懂得比别人多；除了做好组织者外，缺少把自己摆进去、以参与者角色接受教育的自觉。这就需要，主题教育督导既要督导参与者，也要督导组织者，强化组织者以参与者身份接受教育的意识。

参与者少了主动意识，满足于上面要求的规定动作。习惯于只读必读书目，热衷于心得体会的字数，不愿意往深处学、深处悟；止于基层一线去过了，乐于拍照留痕，少了与群众面对面接触、聆听他们的呼声，盯牢他们反映的问题不放。

看得见与看不见的问题。开展主题教育，是党内政治生活的一件大事。今年主题教育的理论学习、

调查研究、推动发展、检视整改，要求不划阶段、不分环节，有机融合，一体推进。

看得见的，是各级各部门的主题教育动起来了：理论学习有计划；调查研究有方案；推动发展有举措；检视整改有决心。实事求是地讲，在一些部门、单位，这些看得见的更多是在各种会议上、文件里、表态中，与落地推进还有一定距离。

看不见的，是主题教育对党员、干部的思想触动、能力提升、作风转变的成效。比如，解决群众“急难愁盼”的问题有多少？老百姓发自内心的肯定有多深？笔者以为，如果让那些看不见的变成了看得见的，我们就可以说，主题教育真正取得实效了。



规划管护。城市绿化要与规划发展同步，不是哪里要考核评选，哪里就要破土施工、突击绿化；也不能光下本线人工“造景”，而忽视当地原本的小生态、小环境。真正实现“林荫成网、公园均布”，让居民享受到“推窗见绿、出门进园”的美好生活，十分考验城市的精细化管理水平，而这恰恰应是主管部门顺应群众对美好宜居生活的向往而努力的方向。

小园林牵动大民生。坚定向“美”而行，需始终把实事求是的精神摆在心中，践行好绿色发展理念，从追求绿化的数量、规模变为追求绿化的质量、效益，真正让城市绿化更好造福人民。

让杭州亚运之火 照亮更加美好的未来

付彪

6月15日，杭州亚运会火种在良渚遗址成功采集。良渚古城遗址是实证中华五千年文明史的圣地，在这里采集亚运火种，寓意着在中华文明曙光升起的地方，点燃了象征亚洲大团结的体育之火、文明之火、和平之火，能更好地向亚洲人民展示中华文明的古老悠久和中国人民的美好心愿（6月15日央视）。

在古希腊神话中，普罗米修斯为人类盗取火种，这是古代奥运会点燃火种的由来，火种采集成为现代奥林匹克运动中最具标志性的活动。杭州亚运会火种的采集成功，意味着良渚火种将再次照亮未来，带给人们信心、温暖和希望。再过100天，亚洲健儿共赴亚运之约，将携手奏响共建人类命运共同体的新乐章。

良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地，是向世人展示古代中国和现代中国一个非常独特的历史文化窗口。杭州亚运会火种采集仪式选择在良渚古城遗址公园的核心区域大莫角山举行，有着非凡意义——“在这里采集火种，寓意着良渚的文明之光，穿过岁月时空，点燃新时代的亚运之火，象征体育精神传承发扬、赓续不竭”。点燃带着良渚印记的火种，为亚运平添了历史厚重感和文化气息，这也是杭州亚运会向世界传递出的文化自信。

体育是国家形象的展示，也是发展进步的缩影。杭州亚运会是全省各地的亚运氛围愈发浓郁，不论是公园、体育馆，还是学校、路景观，甚至是公交车身、红绿灯旁……亚运标语、口号琳琅满目：“琮琤”“莲莲”“宸宸”纷纷争当“气氛组”。杭州亚运会口号是“心心相融 爱爱未来”，反映了亚洲人民的心声；杭州亚运之火，将为人们照亮心中不灭的希望和更加美好的未来。

城市绿化不能贪美求贵

孙奕 马丽娟

美，向来不是强迫出来的，落在城市绿化上更是如此。一个美丽城市的内核，在于人们对大自然的珍爱与敬畏，在于人与自然的和谐共生。近年来一些城市绿化中出现的相互跟风、贪美求贵、追求“四季有花”等现象亟需警惕并加以纠正。实事求是搞绿化，才能真正让美好留驻在人们心田。

绿化要因地制宜，不能贪美求贵。有的地方相互跟风、复刻

“网红”绿化景观，但实际引种效果不佳，有的品种冬天未过就几乎全部死亡，造成资源浪费。专业人士认为，城市绿化品种选择要特别慎重。比如在西北地区，行道树既要耐春季的干旱和大风，又要在夏季形成大树冠起到遮阴效果，往往乡土树种适应性更强。

绿化要考虑生态安全，不能盲目引进。城市绿化也要考虑物种多样性，若只选择视觉效果强烈的外来新奇树种，容易带来新的生物风

险。有专门从事生物多样性与生态保育的研究团队发现，长江流域一些城市绿化树木同质化较高，且在我国境内无自然分布的国外树种和起源于人工栽培的树种为主。随着人民生活水平不断提高，居住环境不断改善，信息传播日益发达，一些地方相互跟风、复刻“网红”绿化景观的心理确实存在，但需要多一分理性与客观，把适应性评估做充分，切不可脱离实际、盲目跟风。

绿化不能光看眼前，更要用心

卖芹菜获利14元被罚10万元：“小过重罚”要不得

刘敦仁

近日，闽侯法院审理了一起案件：福州一老农陈依伯卖出70斤芹菜给蔬菜批发商行，获利14元。某超市从该蔬菜批发商行采买了7.5斤芹菜，隔天，超市当地市场监管局抽检该批芹菜，结论为不合格，陈依伯被立案罚款5万元。因其未主动缴纳罚款，监管部门依法向陈依伯催告，并加处罚款5万元，陈依伯无力履行，监管部门遂向法院申请强制执行。最终法院审理认为，市场监管局处罚畸重，且处罚书超过法定办案期限，程序亦违法，故对其行政处罚决定，裁定不予强制执行（6月14日《福州日报》）。

其实，陈依伯是从隔壁王大姐家花122.5元买下70斤芹菜，以每斤1.95元的价格转手给某蔬菜批发商行，赚了14元。经送检，芹菜中发现毒死蜱项目不符合要求，定性不合格。即便如此，职能部门当追踪溯源，到王大姐家菜地取样检测，然后依法处罚。况且，陈依伯未必知道该批芹菜“不合格”，并非恶意为之，其责任应为连带责任，并非“主犯”，岂能承担全部法律责任。陈依伯被判巨额罚款，显然有悖法定程序。

根据《食品安全法》，生产经营不符合食品安全标准的食品或者食品添加剂的，除没收相关的产品及用具，并处违法生产经营货值金

额一倍以上十倍以下罚款。可陈依伯所卖芹菜总共获利14元，却被罚款5万元，又被加罚5万元，实属过罚不当，小过重罚，显然违背法律公平正义的精神，也违背了行政执法恤农的人本情怀。

陈依伯之所以对14元的“小买卖”上心，至少说明他并不富有，或根本就拿不出5万元罚款。逾期未交非不为也，实不能也。作为执法部门，理应对其家境予以调查走访，查找其逾期不交罚款的原由，然后根据法律公平精神和人本情怀予以体恤，减免不当罚款。

诚如法院所论，“处罚书超过法定办案期限，程序亦违法”。陈依伯卖菜的时间为2019年9月，地

方市场监管局却于2021年2月8日予以立案调查，于2022年4月22日作出《行政处罚决定书》，均已超过法定办案期限，程序明显违法。法庭最终裁定不予强制执行，自然深得民意。

值得关注的是，类似“小过重罚”案件时有发生，也屡屡引发公众非议。原因是涉案金额很少，收到的罚单却是天文数字。此类处罚，虽说有的符合法律规定，但委实不符合社会认知、民间情理，缺少应有的说服力和公信力。我赞成一些地方的柔性执法，对首次违规且系轻微违法的行为，以批评教育为主，责令改正，减轻处罚或不予处罚，这是执法的应有之义，也是执法为民的宗旨所系。



宁波银行专栏

“出口微贷”为外贸企业增添金融动力

一家进出口贸易公司主要从事原材料出口销售，产品销往东南亚地区。由于公司所在的行业为资金密集型，需要通过高周转来提升营收。宁波银行业务人员向企业推荐了“出口微贷”产品，缓解了企业资金压力，助力企业稳健发展。

宁波银行在国家外汇管理局宁波分局指导下，依托跨境金融区块链平台，创新运用大数据风控技术，推出跨境金融信用产品——“出口微贷”。“出口微贷”通过数据模型自动审批授信额度，为出口企业提供纯信用、无抵押、全线上的融资产品，最高额度200万美元，有效拓宽中小出口企业融资渠道，一定程度上缓解了企业融资难问题，助力企业高质量发展。

“出口微贷”结合跨境金融区块链服务平台“出口应收账款质押融资”和“企业跨境信用信息授权查证”的两大应用场景，

企业只需要发起融资申请，系统后台就会自动核验报关单、自动计算融资余额。企业法人通过扫描二维码或登录宁波银行企业版手机银行APP进行额度申请，足不出户办理线上融资业务，节省了财务成本，融资效率大幅提升。

银行为企业办理出口贸易融资业务时，经常面临物流凭证真实性审核和重复使用难题。“出口微贷”直连跨境金融区块链服务平台，能快速、有效地甄别虚假融资、超额融资及重复融资，解决了银企信息不对称问题，从而降低融资风险。

此外，宁波银行运用跨境金融区块链平台，联合中国出口信用保险公司发布了“出口微贷信保版”，对连续投保信保2年以上且无不良承保记录的“出口微贷”客户，通过引用信用保险的风险保障，帮助企业实现授信增额，单笔限额提升至200万美元，进一步加大大了对中小外贸企业的扶持力度。

宁波银行“出口微贷”将传统的线下出口贸易融资业务拓展到线上，利用模型实现智能额度测算，风险评估等功能，提高审批效率；实现报关单自动合演、融资数据上链、数据查询等功能，简化人工操作流程，提升融资业务办理效率。截至2023年4月末，宁波银行“出口微贷”累计发放贷款超过21亿元，惠及宁波市中小微外贸企业2300多户。

宁波银行以服务实体经济为主线，以“专业创造价值”为理念，为外贸企业提供专业化、精准化、管家式的金融服务，加大中小微外贸企业融资支持，降低企业融资成本，同时为企业配套提供外汇衍生服务，帮助企业进一步规避汇率风险。



共护“中华水塔” 中国银联与三江源生态保护基金会合作正式启动

近日，中国银联与三江源生态保护基金会、三江源国家公园管理局在青海西宁共同举办“饮水思源”主题发布暨中国银联·三江源生态保护基金会合作启动仪式。

三江源生态保护基金会副理事长毛占彪表示，中国银联与三江源生态保护基金会开展合作，共同肩负保护三江源生态的社会责任，这是中国银联践行生态文明思想的生动实践。该项合作包括在黄河上游龙羊湖南岸开展5年4000亩生态环境修复计划，首次面向全国发布具有三江源属性的盲盒文创产品、在云闪付APP上线“守护三江源”公益项目等。希望未来双方合作的领域更加广泛、内容更加丰富、规模更加壮

大，取得更大的成果。

中国银联执行副总裁谢群松表示，中国银联与三江源生态保护基金会合作，是银联作为银行卡清算机构，倡导低碳消费，将低碳理念融入支付、融入日常生活的具体行动，也是银联始终积极践行企业社会责任，坚守“支付为民”初心，积极倡导广大消费者加入银联“低碳计划”、共建美丽中国的重要举措。

通过本次合作，中国银联将以多种方式持续为三江源生态保护贡献“银联力量”。中国银联将投入资金助力三江源生态保护，协助三江源生态保护基金会在5年内持续治理1000亩沙地、2000亩草地、建立1000亩动物保护区。银联将通过网上公益募捐、低碳计划、主

题盲盒等方式，吸引更多消费者积极参与绿色公益活动，践行低碳、绿色的生活方式。用户使用云闪付APP在公交地铁、共享单车、新能源充电等15个绿色场景进行消费，便可在云闪付APP“低碳计划”小程序积累绿色能量，助力三江源生态保护。

本次启动仪式上，三江源生态保护基金会同步发布“饮水思源”大型公益活动主题曲《饮水思源》，旨在向世人展示“青海的三江源”“中国的三江源”“世界的三江源”，让人们用被净化的心灵、澎湃的家国情怀去感触以绿水青山为底色、高品质生活为主题、高质量发展为亮色的“国家公园省”壮丽画卷，共同讲好三江源“中华水塔”故事。

金融知识进广场 邮储银行宁波分行积极开展普及金融知识万里行活动

日前，邮储银行宁波分行积极开展2023年银行业“普及金融知识万里行”活动，充分发挥自身优势深入开展金融知识普及活动，提升消费者金融素养。

活动期间，邮储银行宁波分行联合宁波市邮政分公司“图书文化惠民活动”，集中宣传合力，在人流较大的广场，为广大消费者提

供金融基础知识、防范诈骗技巧等科普服务。同时，宣讲员还精心准备宣传材料，通过宣传折页、金融知识小读本等方式，以“面对面”近距离的方式讲授个人信息保护、人民币知识、揭示代理投诉、新型诈骗等手段，介绍金融消费者八项基本权益，生动形象地帮助消费者了解投资陷阱、AI技术转账等骗局，引

导消费者远离非法代理维权、电信网络诈骗等非法金融活动侵害，着力提升消费者的金融素养。

下一步，该行将持续、深入开展金融知识宣传教育活动，着重提升重点人群的风险意识，有效防范化解金融风险，为“改善消费环境、强化消费者权益保护”打开新局面。

呵护成长，邮储银行宁波分行助力提升青少年金融素养

为进一步引导青少年学生树立良好的金融消费理念，养成绿色健康的消费意识，维护消费权益，近日，邮储银行宁波分行结合学生需求和近期热点，精心设计制作了宣讲PPT，组织金融宣讲师团队走进宁海县岔路中学和前童中学，将金融知识以浅显易懂的动漫语言阐述，以长图、视频、漫画等形式展

示，通过生动有趣的金融知识动画，帮助青少年认识金融风险，提高风险防范能力。

据了解，本次“普及金融知识万里行”活动中，该行借助各大高校“校园电台”的优势，与学生会开设“每日金融小知识10分钟”栏目，尝试青少年金融知识教育模式的新突破。

此外，金融宣讲员针对高校学生面临的金融问题精心设计宣传主题，邀请学生讲述金融故事，插入金融科普内容，将其内容划分为“谈金融”“谈责任”“谈风险”三个版块，对应青少年的故事，给出生活中碰到的金融问题的破局之法，提升学生们的金融素养。