

鏖战“618”，甬企机会何在？

深一度

浙江新闻
名专栏

记者 孙佳丽 张正伟 柯善露

今天是“618”，也是今年“618”大促活动的最后一天。

近段时间，各大平台、商家摩拳擦掌，试图推动一波年中购物热潮。京东宣布“全行业投入力度最大”，淘宝天猫声称“史上消费者福利最多”，低价成了关键词；抖音、快手等新势力声量渐足，发力物流、售后提升消费体验……

不过，为此“埋单”的消费者群体却在悄然发生变化。朋友圈晒“战绩”的朋友越来越少，对节日大促也显得不再那么“感冒”。

居民消费真的降级、降速了？背后真相并非如此。根据凯度集团每个月对大约2000名中国消费者的调研，愿意为品质付费的消费者比例从去年开始一直处于上升状态，无论是一线还是二线、三线城市，追求品质的消费者比重都在上升。

很显然，“618”的风向正在起变化。见微知著。记者采访发现，不少精明的宁波企业开始闻风而动，在变化中重新校准自己的定位。

练好内功才是根本

一周内通过直播拿下抖音玻璃过滤杯爆款榜首位，全渠道销售额预计同比增长60%，这是格亦在今年“618”拿下的最新战绩。

战绩背后，是发展思路的与众不同。面对上半年规模最大的促销活动，格亦表现得十分冷静。

该品牌放弃了不舍昼夜的奋战

模式，没有与网红合作直播促销，没有策划大规模营销，甚至只参与了部分满减活动。

格亦所属艾优控股董事长曾瑞告诉记者，异乎寻常冷静的背后，是深刻的行业洞察，“因为品牌销售重点始终在日销上”。

“日销考验的是内功，大促活动只是一次‘大考’。内功练好了，答卷自然漂亮。”曾瑞说。

他口中的内功是定位高端市场，利用强大的设计研发能力、优质的上下游供应链、广泛的渠道拓展能力及高效的营销策略，深耕时尚杯壶这一细分市场。

以研发为例，格亦在研发杯壶时，不仅注重功能实用，更会关注杯壶的创意设计、工艺打磨、色彩搭配和材质选择。

2021年起，每年千万元研发投入，让格亦每月上新的速度达到了4款到5款产品，其中总能窥见当年的流行色，还有各色热门IP，充满新鲜感。两年时间，可口可乐联名咖啡杯、奥特曼联名水杯、迪士尼联名保温杯等产品纷纷破圈，成为红极一时的爆款。

“我不喜欢低价竞争，因为设计研发、品质把控、精准营销乃至人才引进等都是需要长期投入和维持的。打价格战只会把品质打下去，把品牌打下去。”曾瑞表示，消费者的选择也印证，他的想法是正确的。

今年，格亦在慈溪的自建工厂已开始产出，月产量达到80万只，可以做到研发、品控及爆款新品快速响应。该品牌今年销售额的同比增幅预计可以达到100%。

创新永远是王道

半个月，销售额超过500万

元。面对今年“618”大促第二波高峰来临前的暖场成果，方含笑很满意。

作为浙江三禾厨具有限公司的市场部总监，方含笑满意的不仅是销售额，她更看重的是，经过这两年的埋头钻研，公司研发的新产品在市场上站稳了脚跟。

去年，三禾厨具推出了一款零涂层不粘铁锅。历经数年不断的创新和技术突破，通过特殊材料和工艺处理，一举解决了传统炊具笨重、易锈、油烟大、易粘锅四大痛点，在去年“双十一”期间一鸣惊人，单品销量超过2万个。

“去年试水后，我们对零涂层不粘锅进行了技术提升。我们新推出的零涂层不粘锅不仅高效解决了涂层易脱落的问题，同时能持久保持不粘性能。”方含笑说，公司上下对这款锅在6月18日当天的表现充满了信心。

作为2016年才开始内外贸“两条腿”走路的企业，三禾厨具自认为是电商赛道上的“小学生”，但对于如何实现弯道超越，方含笑心中非常清楚：加大研发投入，不断打造畅销产品，才是长盛不衰的王道。

随着零涂层不粘锅日益走红，今年三禾厨具在深耕淘宝、京东等主渠道的基础上，尝试在抖音、视频号等新媒体进行推广。

方含笑认为，在国内市场越来越“卷”的情况下，企业更要保持定力，走好差异化之路，从价格战转向创新战、价值战。

“我们已经把持续创新写入企业基因。目前，企业已被列入省级智能工厂名录，同时还在建设省工程技术创新中心。”方含笑说，今年三禾厨具高档不锈钢及铝制不粘锅生产线的产能可以达到200万个。

借力电商强力“抢食”

“欢迎宝爸宝妈来到惠尔顿的抖音直播间。一号链接智转Pro儿童安全座椅，通过欧盟0岁至7岁全龄段i-Size认证，整体工艺采用一体实心注塑，安全防护表现优异，放心去拍！”昨日上午，宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司的抖音直播间内，主播一边讲解安全座椅的性能，展示其结构和使用方法，一边耐心回答直播间网友提问。

“虽然天猫、京东等传统电商还是销售主力，但在抖音不断兴起的当下，公司在争取抖音用户上下了足功夫，上午8点到次日零点不间断直播，还增加了赠礼、抽奖等玩法，场景化运营更加丰富。”公司抖音部部长柴怡程告诉记者，截至6月16日，抖音平台销售额已经接近600万元，预计整个“618”期间可突破800万元。

抢占直播间的市场份额依旧是这两年电商发展的主流趋势。今年“618”则是惠尔顿直播渠道最广、玩法最多的一年。除在天猫、京东、抖音三大平台上直播，惠尔顿还联合头部达人李佳琦和抖音上的母婴达人，进行更大范围推广。

6月8日，惠尔顿的智转Pro安全座椅在李佳琦直播间亮相。尽管当天处于“618”大促第一波和第二波高峰之间的非活动期，但一个晚上依旧卖出了2000台。

惠尔顿营销总监王芳透露，今年“618”期间，惠尔顿在儿童安全座椅领域的销售排名非常可观，在抖音平台稳居第一，在京东平台保持前三，在天猫平台也占据了前五的位置。

发现宁波之美、宁波之味、宁波之礼 我市首个沉浸式 城市文旅融合IP 启幕



市民体验亚运同款项目。

(主办方供图)

本报讯（见习记者张文宇）昨日，宁波首个沉浸式城市文旅融合IP——迎亚运Cross-City Race“发现宁波”大型城市游戏在宁波文化广场正式启幕。

活动现场，奥运冠军晨晨、女排世界冠军刘晏含、演员郑恺等知名人士与来自全国各地的大学生、网红达人、游戏和推理爱好者等近千人，共同见证了游戏的启幕。

40名网络达人化身“游戏体验官”，组成10支竞速队伍，率先体验了“发现宁波”大型城市游戏。

在市美术馆，通过“快问快答”游戏，“游戏体验官”更好地了解了宁波的历史文化；在天一广场，“游戏体验官”与女排世界冠军刘晏含玩起了垫球游戏；在鼓楼步行街，奥运冠军管晨晨炫出了她的标志性体操动作，“游戏体验官”现场模仿，观众笑声不断。在终极关卡环节，化身“王安石”的郑恺结合宁波博物馆的藏品，边讲解边出题，让“游戏体验官”发现宁波之美、宁波之味、宁波之礼。

竞速赛采用综艺跟拍的方式，对整个进程进行现场直播，以沉浸式、趣味性的方式在全网呈现宁波城市形象和文化发展成果。

据了解，“发现宁波”城市游

戏首期将持续约两个月，6月18日至7月30日，首条游戏线路包含宁波经典的文化城市地标，游戏内容涉及文化、旅游、历史、地理等。

感兴趣的市民可以通过“发现甬城”微信小程序线上报名。报名成功后，即可自行组队或单人前往线下的游戏关卡完成挑战任务，不限时间、不限速度、不限人数。通关成功后，即可获得专属抽奖码参与抽奖，奖项包含汽车、钢琴、家电、手机等。后续活动还将开发新的线路和游戏玩法，也可接受游戏定制服务。

启动仪式现场，同步举办了“滨海宁波 共迎亚运”沉浸式文体嘉年华。嘉年华运用街头创作、运动休闲、艺术造景、现场展陈、音乐快闪等内容，突出“滨海宁波 共迎亚运”主题，并设立帆船帆板、沙滩排球、网球、高尔夫、保龄球等亚运项目。

主办方负责人表示，举办此次大型城市游戏活动，是为了吸引更多年轻人发现宁波、感知宁波，在游戏解密探秘的过程中，探寻宁波悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，让宁波这座千年古城中蕴藏的“秘密”被更多人看到、听到、感受到。

宁波舟山港中宅混配矿 项目主体完工 年混配矿量可达1500万吨

本报讯（记者沈孙晖 通讯员孙宗行）昨天上午，在中交三航局中宅自动化混配矿项目建设现场，几十名工人头戴安全帽在廊道等工区作业。他们身后，12个巨大的铁精矿槽赫然屹立在钢轨上。至此，该项目主体宣告完工，转入紧锣密鼓的收尾阶段，为7月份试生产奠定了基础。

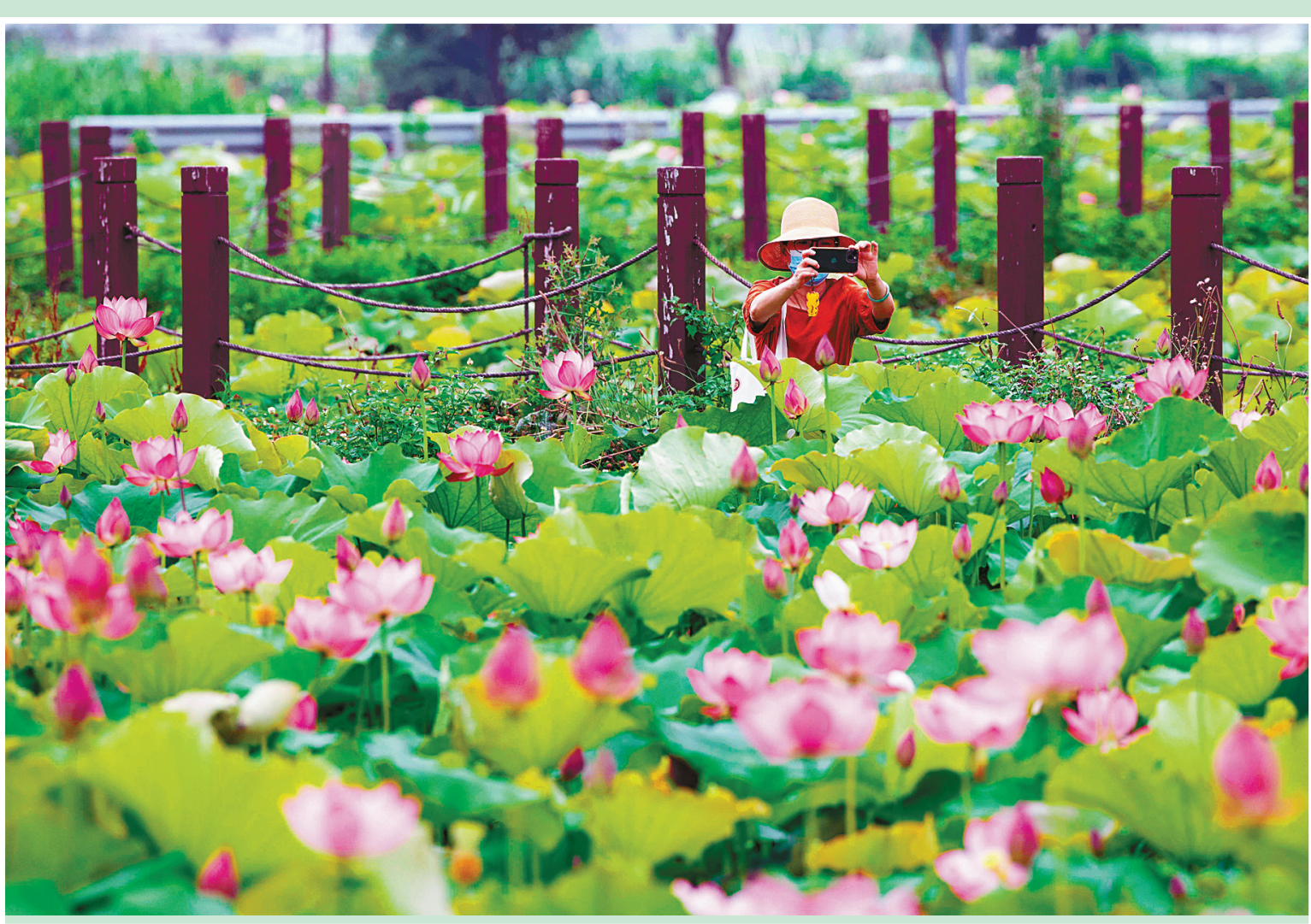
中宅混配矿项目整体完工后，中宅矿石码头年混配矿量可达1500万吨，使一期堆场再增加一条出运装车作业线，上宅堆场具备矿石出运装车功能。同时，改造后年装车量将达1400万吨，投入使用后将进一步提升中宅矿石码头深水岸线利用效率，提高码头的海铁联运能力，对于增强宁波港域铁矿石等大宗商品的转运能力和效率，完善长三角外贸进口铁矿石合理运输系统，有着积极意义。

该项目是在中宅矿石码头建设筒仓精混矿设施，以混合最多8种不同的铁矿石产品，采用的是“配矿+强混”的精混新工艺和智慧配矿新技术。它打破了传统冶金企业的混匀配矿工艺，实现混匀成品矿可直堆和直装的功能。

税惠点燃“智造”引擎



近日，象山县税务局工作人员走进宁波胜维德赫华翔汽车镜有限公司，实地了解数字化车间及智能工厂转型升级情况，针对性地送上研发费用加计扣除及高新技术企业相关优惠政策，助力企业演绎更加精彩的“智造”故事。（董娜 方明宇 摄）



荷花盛放惹人醉

荷叶罗裙一色裁，芙蓉向脸两边开。时值孟夏，江北区甬江街道外漕村的荷花开了，近百亩池塘荷叶绵延、荷花盛开，吸引了不少市民前来拍照打卡。外漕村的万亩荷塘也是一片田园湿地，不仅让村庄内涝得以解决，还能为城市分担排涝压力，兼具了“颜值”与“实力”。

（张凯凯 李嘉伟 罗秋玲 摄）

“常青树”有啥共富密码？ 奉化为“8090”村社干部搭台蓄能

党建高地 引领港城

本报讯（记者黄合 通讯员奉廷轩）“滕头为什么能够像‘常青树’一样新枝勃发、生机盎然？其背后蕴含着抓党建促共富的深刻密码……”这两天，在“奉青·领雁学堂”课堂上，奉化区萧王庙街道滕头村党委书记毛铭华现场分享起滕头“常青树”工作法。

台下，是来自奉化各地的46名“8090”优秀年轻村社干部代表。集中的学习培训，特别是结合

身边的典型进行交流分享，就是为了更好地系统提升村社干部和后备人才的能力，通过实施新时代“领雁工程”为深化践行“千万工程”提供有力的人才支撑。

火车跑得快，全靠车头带。别看只是小小乡村和社区“领头雁”，却是群众眼皮底下、事关共同富裕大局的“关键少数”。

比如，滕头村恰恰就是因为“领头雁”一任接着一任干，始终秉持“一犁耕到头、创新永不休”的滕头精神，践行“党建引领、绿色发展、共同富裕”的工作理念，才带领全村党员群众把一个“田不平、路不平，有因不嫁滕头人”的

落后村建设成远近闻名的先进村。

“一任接着一任干，一张蓝图绘到底”“党员做示范，群众跟着干”“踩准发展鼓点，振兴乡村产业”“基本福利靠集体，发家致富靠奋斗”“生态让滕头更美好，乡村让城市更向往”“一老一小有保障，村庄和谐更牢靠”“要振兴就要有人才，小乡村也有大舞台”“一村富不是富，村村富才算富”。言简意赅的8条“共富密码”，每一条背后都是历经实践检验的兴村治社大道理。

“我们作为年轻一代村社‘领头雁’，不仅要在实践中积累经验，更要在理论上不定期培训充

能。”江口街道张村村党支部书记张旭对此感触深刻，“我们要走出去并带回来，学以致用，当好乡村振兴领头羊，促进村级经济蓬勃发展。”

据悉，此次“奉青·领雁学堂”集中设置了学习贯彻党的二十大精神、年轻村社干部作风建设和滕头“常青树”工作法等课程，通过“一期集中研学、一周蹲点解剖、一月体悟实训、一轮上挂跟学、一个项目帮促和一次晒优比拼”“六个一”活动，借助师徒结对、组团帮带等方式载体，点对点帮助村社“领头雁”快速成长。