

编者按

6月19日下午，市委宣传部召开深入学习贯彻习近平总书记关于“八八战略”20周年重要批示精神暨文化传承发展座谈会重要讲话精神专题会议。会议传达学习习近平总书记《关于浙江深入实施“八八战略”20周年情况的报告》上作出的重要批示精神，与会同志交流了对习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神的学习体会。大家表示，在新的历史起点上担当起新的文化使命，创造属于我们这个时代的新文化，是每一位宣传思想战线同志的神圣职责和光荣使命；大家要以习近平总书记重要讲话精神为指引，心怀“国之大者”、牢记殷殷嘱托，做好港城文化传承、发展、创新的大文章，努力绘就新时代港城文化繁荣发展的绚丽图景，为“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”注入更加强大的文化力量。

扛起繁荣发展港城文化的时代使命 建设中华民族现代文明的市域样板

内化于心 扛责在肩 不断提升主流媒体的文化服务力传播力影响力

宁波广播电视集团

宁波广电集团作为我市舆论宣传主阵地、形象展示主渠道、文化建设主力军，必须全力做好学习宣传、贯彻落实这两篇“大文章”，不断提升主流媒体的文化服务力、传播力、影响力，努力为宁波建设新时代文化高地、开创港城文化繁荣发展新局面作出贡献。

一、学深悟透，内化于心，增强学习宣传的思想自觉。一方面，我们将与开展主题教育紧密结合，与学习习近平总书记重要论述、重要指示精神等紧密结合，教育引导全体党员干部深刻领会把握“两个结合”的重大意义，深刻领会把握新时代新的文化使命，为宁波“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”提供更多文化

支持。另一方面，把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前集团宣传工作的重要任务，进一步深化提升广播电视“头条”建设和“宁聚”客户端“首页首屏首条”建设，宣传阐释习近平总书记关于文化传承发展的一系列新思想新观点新论断，探索研发具有广电特色的理论节目栏目，深刻阐述解读习近平新时代中国特色社会主义思想。

二、强化担当、扛责在肩，增强贯彻落实的行动自觉。一是强化优质内容生产。从文脉浩荡、底蕴深厚的宁波历史文化中谋划选题、挖掘素材，研发推出一批充分展现宁波文化基因、体现宁波文化特色、弘扬宁波文化精神的优质文化产品。二

是打造新型文化传播平台。依托广电内容生产优势，以“宁聚”客户端为龙头，着力打造新型文化服务传播平台。三是加强文艺精品创作。充分发挥集团在文艺精品特别是主旋律影视剧创作上的特色优势，推出更多反映宁波题材、彰显宁波气质、展示宁波形象的主旋律影视剧。四是当好“城市文化运行商”。依托扩展广电现有的文化会展活动团队，主动策划、积极引进、全案承接全市重大文化活动、文化服务等。五是构建外宣传播矩阵。精心策划推进第五轮宁波城市形象推广工作，持续开展“滨海宁波 扬帆世界”大型融媒传播行动，加大向央媒、省媒的外宣稿件推送力度，进一步“让世界认识宁波、向全球展示宁波”。

传承文化根脉 创新文旅实践 全面助力新时代文化高地建设

市文化广电旅游局

市文旅局将深入学习贯彻习近平总书记重要批示和讲话精神，加快推动宁波文化事业和文旅产业高质量发展，全面助力新时代文化高地建设。

一是高标准保护文化遗存。强化对城市记忆、文化遗存的追根溯源、保护传承。推进海洋文明“探源”，进行井头山遗址二期发掘，创建河姆渡国家考古遗址公园，举办河姆渡文化发现50周年纪念活动等。筑牢文物保护屏障，实施文物平安新基建工程，实现对全市1700余处文博单位安防、消防、防雷等系统工程全覆盖。

二是新路径彰显人文底蕴。以现代方式挖掘展示城市文化底蕴。深入解码文化基因，挖掘海丝文

化、阳明文化、商帮文化等丰富内涵，绘制文化标识基因图谱，锻造“运河出海口”“海丝始发港”等文化品牌形象。活化利用非物质文化遗产，健全项目、基地、传承人“三位一体”保护体系，多维度探索非遗产业化路径。完善城市博物馆体系，提档升级重点博物馆，引导建设行业博物馆、专题博物馆。

三是全方位优化公共服务。持续推动公共文化服务提质扩面。全力推进天一阁南馆等文化地标建设，打造一批特色文化街区、文化空间，逐步在城市重点区域形成现代化文化设施群落。精心打造“天一系列”全民阅读品牌，创新实施“一人一艺”艺术普及工程，新增一批城市书房、文化驿站，不断扩

大“15分钟品质文化圈”覆盖面。

四是深层次融合文旅产业。统筹文化和旅游产业发展，实施文旅深度融合工程，加快推进“千项万亿”和“双百”计划等重大项目建设。大力促进文旅消费，创建“甬菜百碗、甬乡百宿、甬城百礼、甬人百艺、甬市百集”消费品牌，培育沉浸式演艺、数字文旅等新业态，打造工业旅游基地、景区文化场馆等新场景，做大做强夜间文旅消费集聚区。

五是多渠道拓展交流互鉴。持续讲好宁波故事、传播宁波形象。增进文化交流，利用索非亚中国文化中心，丰富“东亚文化之都”交流渠道。强化文旅推广，依托宁波文旅海外社交媒体矩阵，围绕亚运会、海丝文博会等重大平台，策划开展常年形象展示和节庆事件营销。

在服务文化传承发展中彰显社科担当

市社科院（市社科联）

习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表的重要讲话，为坚定文化自信自强，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设指明了前进方向，提供了根本遵循，必须深刻领会习近平总书记重要讲话的丰富内涵、核心要义、精神实质。市社科院将结合工作实际，学懂理论、做精研究、夯实基础、注重承续、开拓创新。

一是坚持理论领航铸魂。在主题教育中进一步深化对习近平总书记重要讲话精神的学习，尤其要学深学透《论党的宣传思想工作》《习近平著作选读》等著作中关于文化工作的重要文章，充分认识社会主义文化建设和中华民族现代文明在中国式现代化建设全局中的重要地

位，增强做好文化工作的责任感、使命感。

二是理清宁波文化发展源流。全面系统挖掘和整理宁波地域文化资源，摸清底数；系统梳理宁波学术流派源流和文献，深入解码阳明文化、海丝文化等地方文化名片的传承基因；以各类科研项目、基地、平台等为依托，打造更多专业化的文化研究基地和智库，积极营造有利于更多本土文化研究人才特别是大师级人物脱颖而出的学术环境。

三是做精文化研究工程品牌。坚持把宁波文化研究工程作为推动文化繁荣、建设文化强市、建设中华民族现代文明的重大引领性工程，严格把关第一批重大项目成果质量，打造一批文化研究工程“代表作”，认真

谋划新一批文化研究工程项目，扎实推进省市共建项目，发出浙江文化研究领域的宁波声音。

四是推动传统文化转化传承。充分利用社科普及基地、社科讲坛、学术季活动和“宁波社科”公众号等载体渠道，结合先进数字技术手段，用老百姓喜闻乐见的方式把中华优秀传统文化传播出去，提升宁波形象，扩大影响力。

五是推动现代文化创新发展。探索政府、企业和社会共同推动文化发展的新机制，提炼宁波现代化大都市人文精神，培育现代港城文化新形态。探索文化产业发展新路子，让创意渗透文化产业内容生产、标识打造、设施完善、模式创新、运营制度的各个环节，让城市处处彰显文化，让老百姓感知到文化力量 and 魅力。

在新的起点上推进港城文化繁荣发展

市文联

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，为文艺界锚定新时代新的文化使命、在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国提供了根本遵循。全市文联组织将充分发挥组织优势和专业优势，团结引领广大文艺工作者，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，深化实践、再建新功。

一、坚持自信自立，把牢文艺前进方向。全市文联将紧扣“做人的工作”这一核心职责，通过组织读书会、座谈会、培训研讨等形式，引导广大文艺工作者把学习重要讲话精神同学习领会习近平总书记关于文化文艺工作重要论述、同全面贯彻党的二十大精神贯通起

来，深刻认识中华文明具有的突出特性，深刻领会“两个结合”的重要内容和思想方法，吃透精神实质，把握实践要求，切实把学习成效转化为担当新时代新的文化使命的强大动力，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

二、坚持守正创新，推出更多文艺精品。全市文联将聚焦创作生产优秀作品这一中心环节，大力推进文艺精品创作，不断健全文艺创作组织协作机制，持续深化文艺评奖评论，引导广大文艺工作者始终坚持以人民为中心，进一步找准创作的坐标方位，深入挖掘传统文化的宝贵价值，倾情书写温润心灵的动人故事，匠心打造更多引领时代的“甬产”文艺精品，以实际行动

回答好总书记“繁荣港城文化”的时代课题。

三、坚持交流互鉴，展现开放包容气度。开放是宁波最大的优势，一部港城文化史，就是一部励志图强的开放史、海纳百川的包容史。在不久前举办的中国—中东欧国家博览会上，一批由国内名家和宁波文艺工作者共同打造的美术精品精彩亮相，立体呈现了我市加快建设现代化滨海大都市的生动气韵。下一步，全市文联将引导广大文艺工作者秉持开放包容、互学互鉴理念，把文艺创作融入宁波对外开放、城市对外传播的大潮之中，传播更多描绘历史之美、山河之美、文化之美、宁波之美的优秀作品，把“开放”这个当代宁波的鲜明标识擦得更加明亮。

以文铸魂 以文塑城 以文化人 为港城文化繁荣发展贡献海曙力量

海曙区委宣传部

海曙将认真学习、深刻领会、全面把握习近平总书记重要批示和重要讲话精神，深入推进创新文化和文化创新，努力为海曙在中国式现代化进程中争先行、创卓越提供坚实文化支撑，为宁波开创港城文化繁荣发展新局面贡献海曙力量。

一、坚持以文铸魂，用“海曙忠诚”坚定文化自信。一是注重理论先行，以各级党委（党组）理论学习中心组为龙头，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要论述、重要讲话精神，巩固全区上下共同思想基础。二是创新宣教普及，健全“曙说四次方”宣讲矩阵，创新打造

“曙说”薪火宣讲训练营、“后浪”宣讲培塑工程等宣教载体。三是深化研究阐释，深入贯彻落实“在宁波·感悟真理伟力”实践解码工程，精心开展《“八八战略”在海曙的实践》优秀理论成果征集、研讨和展示活动。

二、着眼以文塑城，用“海曙实践”赓续文脉资源。一是做好“提质”文章，实施千年罗城复兴计划，持续推动海曙历史文化街区保护、改造和提升，探索“文化遗产+现代生活”的建设模式，创新“微游明州罗城”等形式载体。二是做精“展示”文章，深入挖掘海丝文化等海曙特色文化脉

络，提炼形成“一表、一文、一谱、一库”等海曙文化基因图谱。三是做亮“特色”文章，挖掘浙东唐诗之路的海曙元素，将特色资源串珠成链，打造文旅精品线。

三、聚焦以文化人，用“海曙创新”推动跨越发展。一是探索供给新方式，构建“嵌入式、融合型、多功能”公共文化设施网络，推动特色文化阵地延时开放、错时开放、夜间开放。二是推动产业新发展，以争创全市数字文化产业集聚区为引领，为宁波文化产业繁荣壮大贡献海曙力量。三是拓宽传播新渠道，重点做强新媒体平台，提升海曙文化的国际传播能级。

深刻领悟中国式现代化文明意蕴 切实担负起新时代新的文化使命

鄞州区委宣传部

鄞州将把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，建设现代化滨海大都市文化首善之区，争当中国式现代化区域示范。

一是在促进文明交流互鉴上再提升。统筹历史文化保护和城市有机更新，投身大运河国家文化公园建设。以中国—中东欧国家博览会、杭州亚运会、中法建交60周年等为契机，深挖特色文化资源，策划开展“文明互鉴、美美与共”系列具有国际化元素的展览和交流活动。实施文化“出海”和“海归”工程，为宁波东亚文都增色。牢记总书记

对东钱湖的期望和嘱托，建设东钱湖宋韵文化圈，打造世界级文化湖区。

二是在驱动文化创新转化上再提升。引育数字文化龙头企业，力争宁软件园腾讯电竞场馆、IP打造、赛事运营等新文创产业落地，推动数字文化产业园、网络作家部落、直播基地等一批平台项目建设。推动文旅融合，加大国企参与文化产业和事业的投入力度，把文博资源有效转化为旅游资源，建设文博强区。

三是在推动文化项目建设上再提升。围绕“拥江揽湖滨海”文化走廊建设，推进十大文化地标项目、十大文化产业项目、十

大文化研究和精品工程。今年启动沙孟海文化艺术中心、Y+文化艺术综合体、王安石纪念馆等一批重大文化设施，建成爱珂演艺广场、韩岭美术馆、金银彩绣博物馆等一批重大文化项目。

四是在深化文化惠民利民上再提升。继续推进艺术振兴乡村赋能“千万工程”，打造城乡一体“15分钟品质文化生活圈”，加大优质文化产品和服务下沉，开展“寄点行动”乡村美术馆培育计划，今年至少建成3家乡村美术馆。以“文艺星火赋美”打造流动的文化盛宴、以“露天美术馆”行动打造积淀的文化线路、以新型公共文化空间“十百千”工程打造共享的文化空间。

发挥优势 守正创新 推进建设中华民族现代文明的县域实践

余姚市委宣传部

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是余姚在新时代新的文化使命。

一、强化责任担当，保持定力守住城市文化根脉。余姚要构建起更加完善的文化实物体系，包括加快推进河姆渡国家考古遗址公园、姚江书院、龙泉山历史区块等重大项目建设，持续做好王阳明故居、中天阁、黄宗羲墓等遗存的修缮保护工作。同时，构建更加丰富的文化精神内涵体系，利用国内外研究资源和余姚历史文化名城研究会、国际阳明学研究中心等平台，推动形成历史文化研究阐释传播的跨地域联

合协作机制，形成更多优秀的研究成果。

二、坚持知行合一，全力以赴擦亮地域文化名片。学习习近平总书记有关中华文明具有突出包容性、和平性的论述，结合王阳明、黄宗羲、朱舜水等先贤思想具有鲜明国际传播性的特点，余姚要打造立足宁波、面向全国、辐射世界的特色文化品牌，打造古今辉映、独具韵味的文化标识。比如，建设阳明古镇文化地标，打造公共文化日、阳明读书社等活化载体，举办黄宗羲学术思想的当代价值研讨会。再如，利用阳明文化国际传播的广泛性，搭建中华文明国际交流研

讨、不同文明交流互鉴的平台。

三、笃行守正创新，千方百计推动文化转化发展。一是坚守文化连续性，让年轻人成为传承创新和建设中华民族现代文明的主力军。二是分层化、模块化推动优秀传统文化“六进”活动，让老百姓成为传承创新中华优秀传统文化的主体。三是推动文化和高质量发展相互促进。比如，推进以文兴业，以现代元素推动优秀传统文化时尚表达，筹划创作更多以优秀传统文化为主题的歌剧、舞剧、广播剧等艺术作品；科学整合王阳明故居、中天阁、黄宗羲墓等文旅资源，推动文旅深度融合，多角度、全方位传播和转化优秀文化。

承继缙城文脉 创新文化发展 全面推进文化强县建设

宁海县委宣传部

围绕习近平总书记关于文化建设的思想新观点新论断，宁海将坚持贯彻落实中央和省市委关于宣传思想文化工作的各项战略部署，积极以宁海的生动实践，不断推动文化宁海建设实现突破跨越。

一、不断加强历史文脉保护。一是加强文化遗产挖掘保护，继续做好县域内文物维保安全、非遗保护传承工作，完成泥金彩漆、宁海平调等的抢救性记录工程。二是加大文化名家名匠培育力度，将乡土文化优秀、传统工艺传承人等纳入国家级名匠培育库。三是推进县域文化地

标建设，深入实施文化基因解码工程，进一步打响“明儒正学先生故里、天下读书种子家乡”品牌、十里红妆婚俗IP，稳步推进潘天寿艺术中心、宁海县文化中心、南宋红妆乐园等建设。

二、不断做靓地域文化品牌。一是做深缙城文化探源，提炼总结方孝孺、柔石、潘天寿等历史名人身上蕴藏的宁海精神，不断激发新老宁海人的文化自信。二是做强艺术乡村品牌，启动2023全国联合毕业设计行动，提档建设石门乡村艺术谷，建成中国人民大学中国乡村振兴典型观测百县联盟等。三是做优

精品文艺创作，筹划出版宋韵宁海书册，举办宋韵钱币文化展，创排平调大戏《方孝孺》等。

三、不断推进产业融合发展。一是深化全域旅游再出发，做强宁海“中国旅游日”发祥地品牌效应，力争森林温泉度假区进入国家级度假区省级培育名单，前童古镇对标创建国家5A级旅游景区。二是强化文化人才引培，进一步深化与中国美院、宁波大学等高校的引培合作，成立宁海中学校友总会，强化海内外人才工作站功能。三是推进文化产业共富，推动得力集团、青华科教等文化企业迈开“文创科技”发展道路，扩大中国智慧办公第一品牌影响。