

中国共产主义青年团第十九次全国代表大会在京开幕

习近平赵乐际王沪宁丁薛祥李希到会祝贺 蔡奇代表党中央致词

新华社北京6月19日电 中国共产主义青年团第十九次全国代表大会19日上午在人民大会堂开幕。习近平、赵乐际、王沪宁、丁薛祥、李希等党和国家领导人到会祝贺，蔡奇代表党中央致词。

人民大会堂大礼堂灯光璀璨，气氛热烈。主席台上方悬挂着“中国共产主义青年团第十九次全国代表大会”会标，后幕正中是熠熠生辉的团徽，10面鲜艳的红旗分列两侧。二楼眺台悬挂标语：“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，动员引领广大青年为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴团结奋斗！”近1500名来自全国各地的团十九大代表，肩负着7300多万共青团员的重托出席大会。

上午10时，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等步入会场，全场响起热烈掌声。

大会主席团常务委员会委员阿东宣布大会开幕。全体起立，高唱国歌、团歌。

随后，8名少先队员向大会献词。他们用响亮的声音表达了从小

听党话、跟党走，立志为党成才、为国奉献的坚定决心。

蔡奇代表党中央发表了题为《在强国建设民族复兴新征程上书写壮丽青春篇章》的致词。蔡奇向大会召开表示热烈的祝贺，向全国各族青年、全体共青团员、广大团干部和青少年工作者致以诚挚的问候。

蔡奇在致词中说，在党中央坚强领导下，团十八大以来，共青团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，全面从严治青团内团，团的政治性、先进性、群众性不断增强，引领力、组织力、服务力不断提升。广大团员和青年听从党和人民的召唤，用青春的激情奏响了“清澈的爱、只为中国”的时代强音，用青春的行动践行了“请党放心、强国有我”的铮铮誓言。

蔡奇表示，中国青年和中国青年运动，从来都是在担当时代使命中彰显青春的使命，在推动时代进步中实现自身的进步。全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面

推进中华民族伟大复兴，是党的中心任务，也是新时代中国青年运动和青年工作的鲜明主题。广大青年要牢记习近平总书记的谆谆教导，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为强国建设、民族复兴挺膺担当，继续创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的新的青春业绩。共青团要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，时刻对标表党中央决策部署谋划和推动工作，更好团结带领广大青年奋进新征程、建功新时代，严于管团治团，在全方位、高标准锻造中焕发共青团昂扬向上的精神风貌，奋力书写新时代中国青年运动和青年工作的壮丽篇章。

中华全国总工会党组书记、书记处第一书记徐留平代表中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国文学艺术界联合会、中国作家协会、中国科学技术协会、中华全国归国华侨联合会、中华全国台湾同胞联谊会、中国残疾人联合会向大会致贺词。贺词指出，各群团组织要继续发扬优良传统，充分发挥各自优势，带领所联系群众更加信心满怀、更加斗志昂扬地紧跟党走在

强国建设、民族复兴的大路上，共同谱写新时代党的群团工作新篇章。

阿东代表共青团第十八届中央委员会作了题为《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 动员引领广大青年为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告。报告分为10个部分：在革命性磨砺中奋进的中国共青团；新时代中国青年的使命担当；用习近平新时代中国特色社会主义思想统领共青团工作；大力加强青年思想政治引领；组织青年争当中国式现代化建设的生力军；竭诚服务青年成长发展；巩固和扩大青年爱国统一战线；汇聚起构建人类命运共同体的青春力量；纵深推进共青团改革；坚定不移全面从严治团。

中共中央书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席会议。

中央和国家机关有关部门、各人民团体、北京市负责同志，部分在京离退休的曾在团中央书记处工作的老同志，首都各族各界团员青年代表等参加开幕会。

部分地方“天价”奢华粽子现象调查

核心提示

端午节临近，记者在部分省份采访发现，“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场，馅料名贵、包装奢华。为躲避监管，奢华粽子多由商超销售转向预订定制，由实物礼品变为虚拟礼券，并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中，不少销售人员表示，高端粽子礼盒通常是“买的人不吃，吃的人不买，十有八九都是用来送礼的”。

新华社北京6月19日电 记者 万志云 周凯 邵鲁文

每盒动辄近千元，多是“人情粽”

近期，记者在部分五星級酒店、电商平台、高档餐厅等调研了解到，大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位，在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材，价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星級酒店暗访看到，一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元，里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现，不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者，店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元，目前优惠价820元，含有12个添加名贵食材的粽子，平均每个粽子68.3元。“上架没几天，就卖出近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体

搞所谓“土豪粽”代购。一名代购

人员介绍，鱼翅、鱼肝、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶，只有你想不到，没有买不到。”

除了附加一些高档食材，记者还发现，过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”，2022年8月15日，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施，要求减少包装层数，月饼和粽子的包装层数最多不超过三层；降低包装成本，销售价格100元以上的月饼和粽子，包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置，摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式，烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到，礼盒内部设计同样精美复杂，7个大小不一的小盒子分两列摆放，打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者：“这款礼盒制作工艺讲究，成本也高，很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台，不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍，该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好，其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”，再加上高压烫金工艺和彩金印刷，很有高级感。多家商铺表示，为了让礼盒有质感，包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是，粽子这一传统节庆食物，存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价，“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉

记者，企业有一些重要客户、社会

关系，逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高，如果不加点多端食材、包装不够高档、不附些其他礼品，就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现，近年来，有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管，部分奢华粽子的销售“由明转暗”，从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店，大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者，此款礼盒不公开出售，主要面向老会员和大客户，目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示，采取预订订制销售方式，不用怕有人检查。”在某网店微信小程序，一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者：“只限特定会员购买，提供送达服务。”同时，粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势，通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券，可快递邮寄，也可到门店自提，并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说：“有些单位管得严，直接送礼盒不方便，不如送电子券安全。”东部某省一家五星級酒店大堂经理向记者介绍：“买礼券送人非常合适，如果收礼人不想提货，我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月，有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到，一些商家为

规避“天价”之嫌，通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如，某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒，价格480元，但只有6个粽子，折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式，单个礼盒400多元，搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

加大监管力度，狠刹不正之风

受访专家表示，豪华粽子“改头换面”依然存在，崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议，相关部门在加强线下销售渠道监管的同时，还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理，同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”，警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外，商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王豁等专家认为，应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定，优化初始包装认定规则，完善包装检测计算方法，让生产经营者无空可钻。

同时，需充分发挥行业自律与自我监督功能，督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约，避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示，节日期间正常人情往来无可厚非，但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动，对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度，开展明察暗访，倡导党员干部廉洁过节，狠刹粽子中的“四风”问题。

第二十五条 市和大运河遗产所在地县级人民政府及有关部门应当加强大运河沿线的基础设施和配套服务设施建设,优化旅游环境,并加强与中国大运河沿线城市的交流与合作。

文化旅游主管部门应当挖掘整合大运河旅游资源,鼓励单位和个人开发大运河旅游产品,打造河海融合的文化旅游品牌。

第二十六条 市和大运河遗产所在地县级文物主管部门应当以文字、图片、录音、录像等方式,建立大运河历史遗存数字档案、大运河非遗传承人数据库和大运河传统民俗档案。

鼓励依托博物馆、图书馆、非物质文化遗产展示馆等场所,利用虚拟现实、立体放映等技术进行大

国办印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》

据新华社北京6月19日电 日前，国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》（以下简称《指导意见》），要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则，进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有力支撑新能源汽车产业发展，有效满足人民群

众出行充电需求；建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络，大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例，农村地区充电服务覆盖率稳步提升；充电基础设施快慢互补、智能开放，充电服务安全可靠、经济便捷，标准规范和市场监管体系基本完善，行业监管和治理能力基本实现现代化，技术装备和科技创新达到世界先进水平。



扫码看全文

水利部针对南方10省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据新华社北京6月19日电 水利部19日12时针对南方10省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应，并派工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线，指导做好暴雨洪水防御工作。

水利部发布的汛情通报显示，据预报，6月20日至25日，受冷空气共同影响，我国西南东部南部、江南、华南西部北部及湖北东南部等地将有一次强降雨过程。受其影响，长江流域鄱阳湖和洞庭湖

水系，珠江流域柳江、桂江，太湖河网区及浙闽地区钱塘江、闽江上游富屯溪等主要河流可能出现超警以上洪水，暴雨区内部分中小河流可能发生较大洪水。

水利部依据相关工作规程，针对江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖北、湖南、广西、贵州、云南10省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应，并派出工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线，指导做好暴雨洪水防御工作。

第31届全国图书交易博览会将于7月下旬在山东举行

据新华社济南6月19日电（记者萧海川）第31届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会19日在山东济南举行。据悉，本届博览会将于7月27日至31日在山东举办，主会场在省城济南。

据本届博览会组委会介绍，位于山东国际会展中心的主会场，将启用8个展馆,布展面积近10万平方米。开展期间,主办方还将组织“书博之夜”推介活动、“大咖开讲”当代教育家公益讲座等重点活动。

全国救助管理机构“开放日”活动在浙江杭州举办

据新华社杭州6月19日电（记者李平 高蕾）6月19日，第十一个全国救助管理机构“开放日”主会场活动在浙江省杭州市举办，活动同时在江苏、山东、广东、广西、海南、青海等地设立分会场。各地人大代表、政协委员、媒体记者、公益慈善组织和社会爱心人士来到救助管理机构实地参观考察。

今年“开放日”主题是“科技赋能筑大爱，温情救助守初心”。

据统计，党的十八大以来，全国救助管理机构累计救助流浪乞讨等各类临时遇困人员2100万人次，其中，2022年救助75.1万人次，街面劝导救助32.8万人次，为近2万名长期滞留人员办理落户手续并纳入社会保障体系，有效保障了他们基本生活和人身安全。



6月19日，村民在贵州省剑河县思源社区帮扶车间加工微型变压器。近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县为确保搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”，建设社区帮扶车间，引进有市场前景的微型企业入驻，为搬迁群众提供稳定就业岗位。截至目前，全县共建立社区帮扶车间11个，涵盖电子、制衣制鞋、工艺品等类型，二百余名搬迁居民实现家门口就业增收。（新华社发）

河遗产及与大运河有关的非物质文化遗产的数字化宣传展示。

第二十七条 市和区(县、市)人民政府及有关部门应当加强大运河文化的日常宣传,并利用浙江大运河世界文化遗产宣传周、宁波历史文化名城日、重要传统节日等,集中开展大运河文化及相关非物质文化遗产的主题展示和宣传活动。

文物主管部门应当会同教育主管部门指导、培育优秀的大运河遗产开放展示场所创建研学实践教育基地;支持学校通过开发校本教材、组织研学旅游等方式,开展大运河遗产保护知识的宣传和传承活动。

第二十八条 任何单位和个人都有依法保护大运河遗产的义务,并有权对破坏大运河遗产的行为进行劝阻、检举和控告。

鼓励大运河遗产沿线的村(居)民委员会依法组织村(居)民建立群众性保护组织,参与大运河遗产保护。

鼓励志愿者、业余文保员等多种力量参与大运河遗产的知识宣传和保护工作。

市和大运河遗产所在地县级文物主管部门应当加强对群众性大运河遗产保护工作的指导,搭建大运河遗产保护公众参与平台,为公众参与大运河遗产保护提供便利和支持。

第二十九条 违反本办法规定的行为,按照《浙江省大运河世界文化遗产保护条例》及相关法律、法规予以处罚。

第三十条 本办法自2023年6月22日起施行。2013年7月5日公布的《宁波市大运河遗产保护办法》(市人民政府令第205号)同时废止。