

25年进与退—— 看“洋超市”在宁波的生意经

深一度

记者 孙佳丽

甬城持续火热的零售超市赛道再添“重量级洋选手”——开市客(Costco)。

昨天，开市客在宁波开出的浙江首店正式开业。该门店占地面积超3.3万平方米，经营面积近1.8万平方米，提供超过1000个停车位，开业前5天实行预约入店制，每日限流2万人。

早晨8点多，首批顾客有序进入。记者在人潮中排队近半小时才进入购物区。现场，人气最高的莫过于生鲜食品区。烤鸡、早餐包、可颂、鲑鱼排等明星商品几乎成了每辆购物车的“标配”。

首家“洋超市”在甬已25年

1998年，第一家外资超市麦德龙进入宁波，开出浙江首店，成为入驻宁波最早、历史最悠久的“洋超市”。第二年，家乐福江东店开张，搅动甬城“一池春水”。2013年，中国第一家欧尚旗舰店在海曙开业。“洋超市”逐步走进寻常百姓家。

时光荏苒。2019年，山姆会员商店开出宁波首店，开辟了高品质会员制仓储超市新赛道。甫一开张，人气爆棚，第二年便开出第二家门店，刷新了山姆在中国同一城市开店间隔时间最短纪录。

3年后，宁波再度迎来“洋超市”巨头。全球知名会员制仓储超市开市客的浙江首店在鄞州开业。

为了第一时间“尝鲜”，姚女士昨天特意早起了1个小时，8点未到就赶到宁波开市客。进店后，她直奔电器区域，选购心仪已久的戴森吸尘器。“现场确实挺热闹，总体购物体验还不错，没有出现人挤人的状况。”姚女士说。

开市客的进与家乐福的退

“物竞天择，适者生存”法则不仅适用于自然界，同样适用于



宁波开市客开业首日，市民正在选购鲑鱼排。

(孙佳丽 摄)

商业战场。

今年宁波零售领域，发生了一件令人唏嘘不已的事——上个月，宁波家乐福北仑店闭店，标志着家乐福正式退出宁波市场。而在鼎盛时期，家乐福在宁波的门店达到了3家。

以家乐福为代表，宁波部分传统“洋超市”跟不上零售转型的步伐，从2019年开始陆续上演“关门潮”，包括欧尚海曙恒一店、江南店等。

与之形成鲜明对比的是，会员制仓储连锁超市正在“狂飙”。

“宁波经济发达，人口即将破千万，充满活力。数据显示，去年宁波居民人均支出近4.3万元，排名跃居全国第6位。”开市客亚洲区总裁张嗣汉说，巨大的城市容量、强劲的本土消费势能，为会员制仓储连锁超市的发展带来巨大机遇，这正是开市客“落子”宁波的缘故。

宁波消费者的确给力。截至6月14日，宁波开市客付费会员已超6.2万人。张嗣汉说，按照过往经验和标准来看，到今年年底，宁波开市客会员有望突破10万人。

“开市客的扩张总体较为保守谨慎，通常会先在一家门店运营成功后，再开出第二家。宁波拥

有庞大且购买力相当强的消费市场，希望有机会在这里开出第二家门店。”张嗣汉说。

零售转型突破口在哪儿

商场如战场，没有谁的成功是简简单单的。

1996年，山姆会员店进入中国市场，第一家门店落户深圳。开业前三天，营业额超过250万元，创下了新纪录。然而，2003年至2004年，昆明和长春的山姆会员店迫于经营惨淡，先后转型为购物广场业态。此后，山姆会员店进入了漫长的蛰伏期。

转机出现在十余年后。2017年，山姆会员店一口气开了5家门店。山姆会员店中国业务总裁文安德曾表示，预计今年年底，全国山姆会员店将增至48家。

“洋超市”“狂飙”的背后，原因何在?业内人士表示，近年来，居民消费水平持续提升，对消费品质的要求也“水涨船高”，“洋超市”的兴起正是源于此。押注顺应消费升级趋势的会员制仓储连锁超市赛道，或许是宁波零售转型的突破口。

“洋超市”有何生意经

现下，想让消费者掏钱并不容

易。据艾媒咨询调查，在去年中国受访消费者去过的会员制仓储连锁超市品牌分布中，有42.4%的消费者会选择山姆会员店，占比排名第一。

以山姆、开市客为代表的会员制仓储连锁超市好在哪里?

一是性价比。据介绍，开市客门店整体毛利率低于14%，大部分商品的毛利率仅为10%至11%，开业时优惠力度更大。同时，独特的会员制、大包装让其在供应链端更有话语权，不仅能把控商品品质，还能拿到较低的价格。

二是新鲜感。开市客品牌在全球的知名度，及其在上海、苏州的“一炮而红”，让宁波开市客还没开业就自带光环。高端“洋超市”的定位让其新鲜感十足，同宜家类似的仓储区带来了更强的“打卡欲望”。

宁波商务经济研究所副所长王玉兵表示，消费升级加快与有效供给不足之间的矛盾已成为阻碍消费的重要原因之一，高质量的供给才能让消费者乐意拿出钱袋子、主动打开钱袋子。

能够明显感受到的是，会员制仓储连锁超市对传统商业模式的冲击已初见端倪，其发展速度着实令传统零售业态倍感压力。同时，预示着宁波商业版图新一轮中外超市竞争正在上演。

首届中国航空制造装备博览会10月亮相宁波

本报讯(记者殷聪 王婧 通讯员张智琳 袁帅) 昨日，记者从宁波市服务业发展局获悉，首届中国航空制造装备博览会将于今年10月亮相我市。

据介绍，本次博览会是中国航空工业集团倾力打造的首个展会项目，将汇集全球航空制造领域的资源要素和智慧力量，共设6个展区，旨在将展会打造成国内航空制造装备展的交流合作平台。

“作为现代科技和现代工业之花，航空工业能够增强自主创新能力，带动高新技术产业集群快速发展。”市服务业发展局会展与物流处处长包兆信告诉记者，航空工业与我市主导产业及战略性新兴产业布局具有较强的契合度。

在博览会期间，组委会将围绕新材料/复合材料成形工艺及设备、数控加工中心/热加工/电加工等专用设备、工业软件/数字孪生/工厂数字化技术、智能装配/机器人集成/自动化产线、高端仪器仪表/先进测量检测技术等五大方向，集中展示国内外优秀成果，并

同期举办数十场专业技术交流和供需对接会。

“之所以将博览会放在宁波，就是看中宁波扎实的产业基础。”作为博览会的主办方，中航国际供应链科技有限公司供应链管理处长葛旭阳告诉记者，宁波有航天供应链企业172家，涵盖新材料、关键基础件、机械制造、特种电机、高端模具、座椅内饰等多个领域。

宁波不仅涌现了星箭航天、博威合金、舜宇、中电科等企业，也落地了北航宁波创新研究院及乌克兰国家科学院弗兰采维奇材料问题研究所中国研究中心、宁波国际航空航天产业职业技术学院等高校院所。

随着宁海航空产业园、前湾新区通航产业园、梅山通用航空产业园、余姚通航产业园等产业园区的打造，让宁波航空工业更具竞争力。

葛旭阳表示，首届中国航空制造装备博览会在甬落地，将通过搭建平台，促进供需双方的深度交流与共赢发展，进一步促进宁波航空工业的发展。



大目湾升起缤纷热气球



昨天，五彩缤纷的热气球在大目湾亚运主题公园缓缓升起，标志着大目湾热气球低空观光旅游项目正式启动。

飞行员驾驶热气球在广场上空轻盈飘浮，登上热气球体验的游客得以俯瞰北纬30度最美海岸线的绮丽风光，纷纷拿出手机和相机记录这激动人心的一刻。(董惊鸿 林敏/文 大目湾建管中心/供图)

盘活闲置用房 引流文旅消费 鄞江古镇开掘“咖啡经济”

通讯员 崔宁 彭娜
记者 陈朝霞

周末时分，在风景如画的海曙鄞江镇晴江岸，一家新开的“魔豆先生”咖啡馆吸引了不少游客前来打卡。

随着时下“咖啡经济”和“小镇咖啡”等多种新消费、新经营模式的走热，如今在鄞江镇，如“魔豆先生”这样富有特色的乡间咖啡馆不在少数。而借助这股“东风”，鄞江镇也趁机盘活了一系列闲置房屋和古旧建筑，在赋予其新使命、新意义的同时，打出吸睛又引流的文旅产业新招牌。

“闲置房屋和古旧建筑在特定时期发挥过作用，见证鄞江镇的发展变迁。”鄞江镇相关负责人说，结合新时期的发展需求和方向，通过创新举动赋能这些房屋建筑，成为推动古镇发展的新动力。依托镇域内的闲置房屋和古旧建筑，一系列小镇咖啡馆在鄞江应运而生。

在今年4月举行的鄞江镇“三月三”庙会中，该镇党委串联它山堰旅游环线中的10余家非遗店铺，打造传统文化与现代潮流相结合的“巾帽荟·非遗”共富工坊街区，其中位于鄞江廊桥北侧的“桥边茶楼”客流不断，印有“桥边”字样的咖啡杯与鄞江廊桥的合照“刷屏”朋友圈。

而此前，“桥边茶楼”不过是

一幢不起眼的老居民居，与周边一排老旧房屋并无区别。“2018年，镇里开展小城镇环境综合整治，对这排老旧房屋进行整体规划建设，正好给我提供了开咖啡馆的硬件条件。”店主霍露露说。

同为镇里“新晋网红”的，还有位于革命老村建岙村的“建岙咖啡”。2021年年底，随着占地面积约1100平方米、整体设计颇具革命年代感的建岙大礼堂正式落成，鄞江镇党委盘活梅园革命史迹陈列馆、下唐祠堂等红色遗迹，打造一条红色薪火传承线，以第三方运营模式将咖啡馆同步“嵌入”建岙大礼堂，成为当地一道红色新风景。

此外，凭借围炉煮茶，去年冬天，毗邻世界灌溉工程遗产它山堰的“俩老头”咖啡店在线上线下脱颖而出，跻身“网红”行列；在悬慈村，脱胎于低效鱼塘的“3亩咖啡”共富工坊与40亩油菜花田比邻而居，增添了别样情调；位于芸峰村的“MK花园”成功激活了800平方米村中低效用地，随着花园设施打造日趋成熟，主理人吕雅娟意欲打造乡间“花园咖啡”，助力家乡发展。

以“咖啡经济”为引，鄞江镇依托闲置房屋和古旧建筑，总计盘活了2570平方米房屋建筑，并相继引入了文创、民宿、农家乐、采摘园、生态旅游等业态。



在“桥边茶楼”与鄞江廊桥合影。(崔宁 摄)

党章学堂的“微党课”

昨天，海曙区西门街道新芝社区和中北客运公司两家党建联建单位到北仑区张人亚纪念馆举行迎“七一”主题党日。50多名党员和入党积极分子认真参观了张人亚党章学堂，聆听张人亚用生命守护中国共产党首部党章的感人故事，让大家深切体会到理想信仰的力量。(陈结生 周秉 许丽丽 摄)



让廉洁文化“塑形”走心走实 宁职院持续打造“思源清风”品牌

清廉宁波·你我同行

本报讯(记者吴向正 通讯员吴艳艳) 近日，“两袖清风偶像”包拯、狄仁杰和于谦的卡通人形立牌出现在宁波职业技术学院的校园里，轻松诙谐的“古代偶像立牌”吸引了不少师生围观。

近年来，宁波职业技术学院把加强新时代廉洁文化建设、持续打造“思源清风”廉洁文化品牌作为一体推进“三不腐”的基础性工程，充分挖掘提炼宁波市域尤其北仑区域内中华优秀传统文化、红色

革命文化中蕴含的廉洁元素，积极探索清廉学校建设的文化源泉，在创新中让廉洁文化建设焕发新活力，不断推动廉洁文化“活起来”“动起来”，取得了显著成效。

该校引入“廉洁+文创”的叠加理念，用人形立牌表达一种轻松的廉洁文化氛围和大学学习生活状态，将廉洁文化要素附加在“文创”这一“实物”上，综合影视、史料中的形象，以轻松可爱的风格打造“两袖清风偶像”——历史清廉人物卡通IP形象，致力以廉洁文化融入工作、融入生活，聚力焕发廉洁文化新生命。在2023年浙

江省首届“廉潮杯”廉洁文创作品设计大赛中，该校纪委作为宁波唯一高校荣获优秀组织奖，文创作品《两袖清风之偶像篇》荣获优秀奖。

该校纪委与宁波市廉洁文化教育基地、鄞州区首个廉洁家风阵地姜山镇走马塘共建了“思源清风”廉洁教育研究智库，聘任宁波市廉政文化研究会理事陈金波博士和全国劳动模范、“大国工匠”竺士杰等13人为智库专家。

该校纪委自2019年开始举办廉洁文化论坛暨“思源清风”讲堂，至今已经累计举办15讲。该校先后邀请杭州师范大学纪委书记

李泽泉教授等多名廉洁文化或纪检专家莅校主讲，并担任宁职院校本廉洁文化品牌暨“思源清风”文化导师。

“新时代，我们将努力结合学校的专业特色，持续打造‘思源清风’廉洁文化品牌，让廉洁文化‘塑形’走心走实。”该校纪委负责人表示，学校将围绕“六个一”工程(一个社团、一个基地、一个讲堂、一组活动、一个智库、一组IP)，扎实推进廉洁敬业进校园、进课堂、进活动，以廉洁文化育人的方式营造风清气正的宁职院“思源清风”。