2023年6月21日 星期三
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/王 芳
宁波日报 NINGBO DAILY

付出要纯粹，得到要心安

卢玉春

最近，两个普通人，火爆互联网。什么原因？因为他们的行为，引起了广大网友的普遍共情乃至钦佩。

一个是，环卫工人任红娟。6月8日下午5点左右，河北定州市52岁的环卫工人任红娟，工作结束后，来到儿子任旭明参加高考的考场外，想看一看儿子。

当天英语考试完，任红娟在人流中一眼就看见了儿子。任旭明也看到了自己的母亲，他激动地跑过去抱了下母亲。“妈，你哭什么呢？”看到母亲流泪，任旭明也忍不住流下泪水。任红娟说：“我看见你高兴。”她边说边把手里的矿泉水递给了儿子。

这一现实生活中的普通场景，被有心人拍成视频传到网上，瞬间引爆热搜。任红娟因此被网友亲切地称为2023年高考考场外的“最美妈妈”。

另一个是，外卖小哥彭清林。6月13日下午1点多，正在送单途中的外卖小哥彭清林，在杭州西兴大桥上，从距离水面约12米高的桥面（后据公安部门确认）跳入钱塘江，救起一名轻生女子后默默离开，继续送单。因入水时冲击力过大，彭清林胸椎压缩性骨折，当天救人后，其腰部一直不舒服，第二天早上到医院住院治疗。

彭清林跳江救人事迹，引发社会各界关注。杭州市授予他“杭州好人”“见义勇为积极分子”“一等治安”等荣誉，颁发奖金3万元；其供职的外卖平台授予他“先锋骑手”称号，奖励他5万元现金，同时帮他争取到免费上大学（线上学习）的名额；老家湖南授予他“张家界好人”“桑植县见义勇为先进个人”等荣誉，县领导专程到医院看望并带给他10万元政府奖励基金。家乡某企业赠送他现房一套，多名企业家奖励他数万元。

无论是环卫工人任红娟，还是外卖小哥彭清林，都是我们这个社会行走在大街小巷的普通人。平时，我们更多把他们当作路人甲、路人乙。

前者，因在高考考场外，与考试完出来的儿子温暖的一抱，那套橙色的工作服、那一瓶矿泉水、那忍不住的两双泪眼……无需更多的言语，已经深深触动人们的心弦。

后者，因奋不顾身的一跳，救了他人一命。当人们纷纷称他为“英雄”时，他坦言自己在翻过护栏站在桥边往下看时，有些腿软，心里很“怂”，自认为“不配”——“哪有什么英雄，我只是遇到了、做了，而已”。用网友的话说，他“怂”得真实、“跳”得勇敢、“火”得应当。

如今，各类“网红”层出不穷。任红娟、彭清林没有去想当什么“网红”，是广大网友主动地、发自内心地，让他们成了当下的“最网红”。

有人提出要资助任旭明上学，任红娟拒绝了，“我和孩子的爸爸还年轻，供得起孩子上学，我们也不想给孩子心理负担，希望他靠自己的双手创造幸福生活”。任红娟不仅相信“知识改变命运”“野百合也有春天”，而且更相信，自己的幸福生活，要靠自己的双手创造。

对家乡人民给予的热情和厚爱，彭清林表示，政府给予的荣誉和奖励他收下了，但企业对他的奖励捐赠，他希望反哺家乡的教育事业。彭清林婉拒社会捐赠，引起了网友热议。不少网友认为，社会捐赠，是对他“惊人一跳”英雄壮举的普遍认可，是传递“我为人人、人人为我”社会正能量，应该坦然接受，没有什么不妥，这也是对社会捐赠行为本身的肯定。当然，彭清林有彭清林的想法，网友有网友的认识，说到底，我们社会就应该有这样的“温度”。

任红娟、彭清林，是普通人，朴实、诚实、真实，脑子里没有那么多弯弯绕绕、计划计谋。在他们的价值观里，付出要纯粹、得到要心安，这是一种可贵的清醒。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

兰溪杨梅“踢馆”慈溪杨梅：
农业腾飞亟待品牌加持

戈岩平

据潮新闻报道，近段时间，在“中国杨梅之乡”慈溪市人和路的蔷薇鲜果行内，入口最显眼的货架上摆满了黑紫色的杨梅，选购的顾客络绎不绝。然而，这些杨梅并不是本地产，而是来自280公里外的另一个“中国杨梅之乡”兰溪市。

眼下正是各地杨梅成熟季，各地“杨梅大战”上演，本不是新鲜事。然而，像兰溪杨梅这样到人家主场来“踢馆”，倒是让杨梅界的老牌明星慈溪杨梅的面子有点挂不住。

宁波，是远近闻名的杨梅之乡。据考证，慈溪、余姚一带，在新石器时代的河姆渡遗址，就发现7000多年前的野生杨梅，人工栽培杨梅有1300余年的历史。可以说，在宁波，特别是在余姚、慈溪两地，杨梅不仅是一枚果子、一项富民产业，也是一个文化符号。

杨梅是余慈地区推动乡村振兴的“致富果”。应该说，近年来，余慈杨梅的销量、品质都有明显提升，但身处“酒香也怕巷子深”的流量经济年代，特别是面对愈演愈烈的区域“杨梅大战”，在品牌影响力打造、辐射力提升等方面，无疑还有很大提升空间。

对于区域农产品而言，品质是基础，品牌是通行证。随着消费不断升级，品牌一旦在消费者心目中树立起来，就可以成为质量安全的象征，从而实现优质优价。当前，我市面临传统农业向现代农业转型跨越的新阶段，农业品牌建设刻不容缓。

近年来，我市深入实施农业品牌战略。截至目前，我市形成了余姚榨菜、浙东白鹅、宁海土鸡、甬优杂交水稻、奉化水蜜桃、余姚慈溪杨梅等一批具有区域知名度的品牌产品，涌现了象山半岛味道、宁海珍鲜、慈农优选等县域农产品公用品牌。

但从总体来看，与一些全国知名的农产品公共区域品牌相比，我市农产品品牌有较大差距，存在行业总产值不高、域外知名度较低、市场占有率较低等问题，品牌影响力也有限。

破解区域农产品“品牌多、名牌少”的发展窘境，亟待从市级层面强化顶层设计，围绕诸如余慈杨梅之类的优势产业、优势品种，引导构建区域品牌、企业品牌、产品品牌体系，打造一批叫得响、过得硬、效益高的特色农业品牌，以农业品牌化引领我市农业产业化、绩效化发展。

“指鼠为鸭”者无异于鼠辈

毛 矛

近日，媒体公布了江西工业职业技术学院“6.1”食品安全事件调查结果。江西省教育厅、省公安厅、省国资委、省市场监督管理局组成联合调查组，对学生在食堂吃出疑似鼠头的异物进行调查，最后权威判定，异物为老鼠类啮齿动物头部。也就是说，此前南昌市高新区市场监督管理局昌东分局、江西工业职业技术学院发布“异物为鸭脖”的结论是错误的。至此，一场纷争得到“实锤”。不过，事情发展到这一步，人们关注的不只是食品安全问题了。

老鼠头与鸭脖子，真的那么难以分辨吗？为这点事，省级层面组成联合调查组，一方面，说明江西省高度重视，体现了实事求是精神；另一方面，大家也有所担心，连这样一件并不复杂的事情，也要由省级层面来界定，那要花费多大的行政成本啊。

该高校食堂是外包服务的，企业要赚钱、要盈利当然没错，前提是提供合格的服务产品，毕竟那些东西是要吃到肚子里去的，马虎不得。如今，学生花了钱，却吃出了老鼠头，这该有多恶心？这种阴影不是短时间能够消失的，轮到谁也受不了。问题还在于，当学生反映情况时，食堂管理人员不但不赔礼道歉，反而态度蛮横，一口咬定那就是鸭脖子。对涉事企业来说，经营能力固然重要，良心、道德、信誉才是至高无上的。当今文明社会、法治社会，“无商不奸”的陋习，无论如何都行不通。

按照常理，学校食堂出现了质量卫生问题，学校应义无反顾地站在学生这边，维护学生的正当权益，督促食堂方面查明原因、道歉赔偿、整治改进，以保障师生的食品安全。奇怪的是，校方与经营方刻意隐瞒真相，甚至让当事人翻供“指鼠为鸭”，毫无原则地袒护经营方，这究竟是为什么？

更加让人不可思议的是当地监管部门，没有认真核实当事人所拍的照片和视频并取证，而是经营方送什么就检什么，并且满口胡话地向社会公布所谓“检验结果”，直到被省联合调查组出手“打脸”。监管部门是行政执法机关，责任重大。人们不理解，南昌市高新区市场监督管理局昌东分局局长江协学的信誓旦旦，公然挑战大众的认知，难道工作水平真的低到这种程度？是否还有其他原因？

民以食为天，让人吃得好、吃得放心，才能得民心。“6.1”食品安全事件教训极为深刻，“指鼠为鸭”滑天下之大稽，不过，这如同一面镜子，照见了一些党员干部不仅缺乏群众观念、法治素养，而且不懂互联网、不懂舆情。目前，南昌市市场监督管理局已吊销涉事食堂食品经营许可证，对涉事企业和法定代表人顶格处罚。江西省的相关公告指出，下一步，将依法依规严肃处理相关责任单位和责任人。这是个好消息。因为，在老百姓眼里，那些无视人民健康、践踏人民尊严的人，才是真正的鼠辈，他们必须为“指鼠为鸭”付出代价。

漫画角

变味的粽子

王琪 绘

宁波四中
『低进高出』，让每一位学生成为最好的自己

“走进四中，看见未来”，这是四中学子的心声。

“低进高出，高进优出”，这是四中学生家长的评价。

坐落在姚江畔的宁波第四中学，历经3个世纪的薪火相传再次焕发勃勃生机。岁月长河里，她曾名家荟萃，走出了谈家桢、孙儒泳等中科院院士，聚集了林汉达、陈谦夫等名家大师。当下，她又从成长导师制到课改到核心素养的落实，积极创新管理机制，走出多元育才之路，帮助孩子开拓更广阔的空间，成为最好的自己。

撰文 沈莉萍 （图片由学校提供）

宁波四中：遇见一座校，遇见一种理想。

■特别说明

① 6月27日下午1:30–4:00，宁波四中举行校园开放日。地点：江北区文教路125号

② 即日起至30日上午8:30–11:00，下午1:30–4:00，宁波四中举行校园现场咨询会。地点：宁波四中实验楼一楼“教师学研中心”

③ 6月28日19:00，宁波四中2023“招生直播”在宁波四中官方抖音号和宁波四中官方微信公众号开播。请扫码关注四中2023QQ招生群和官微

宁波四中2023QQ招生群

宁波四中官方微信公众号

宁波四中科创班赴高校科创研学合影。

低进高出 “四中现象”引发关注

宁波四中在普高中位居中游，却因学生“低进高出”而在家长口中称之为“四中现象”。

近年来，该校以普通生源创造不普通的教学质量——

近三年上特殊控制线（原一段线）人数创历史新高，本科率稳定在高位，重点创新班特殊控制线率极其优秀。2020年开始，市教研室对直属普高进行“从进口看变化”的统考质量评估，相对于中招录取成绩的排位，宁波四中是唯一连续几年大幅增长的学校，年均进步幅度在宁波城区几十所普高中遥遥领先。

不仅如此，2021年初，该校获评“浙江省现代化学校”，这是继效实、宁中之后，宁波城区第三所获评的公办高中。之前，在“省一级特色示范高中”评估中，该校也是继效实、宁中之后获评的第三所学校。

不唯分数，赢得分数。宁波四中教学质量提升绝不是靠延长教学时间、挤占活动空间压出来的；相反，宁波四中在仅拥有中等生源的实际情况下，不牺牲个性发展，不逼迫死学硬啃，却赢得了教学质量的快速提升，赢得了家长信任和社会赞誉。要说四中学生“低进高出”的秘诀是什么？那就是激发学生成长的内在动力，让学生在一次次鼓励、享受成功中不断成长。

成长导师 不设班主任却有3位导师领路

从2015年起，宁波四中摒弃传统的班主任制，施行了全员成长导师制。

高中没有班主任，这可行吗？其实，宁波四中一个班级有3位“班主任”，他们的身份是成长导师。3位导师共同管理一个班级，导师有更多时间和精力给予学生个性化关注。如何选科？如何准备“三位一体”？如何进行“生涯规划”？导师都会悉心指导。3位导师在管理风格、年龄、个性、学科等方面优势互补，做事有商有量，家校沟通更为顺畅，更易建立起“亲、近、密”的师生关系。

2017年，四中导师制被列为市教育局“十三五”重点改革试点项目；2018年，专著《探路全员育人导师制——宁波四中学生管理新模式》正式出版。同年12月，导师制课题研究成果获得了宁波市教科所“学校德育研究”课题一等奖。2019年，在教育部基础课程教材发展中心的综合考评中，该校的导师制课改实践获评普高仅有的“优秀”。

明星班级 “科创特色班”升级亮相

中考之后即将迎来志愿填报，各普高的重点班尤其受关注。今年，宁波四中重点打造的明星班级——“科创特色班”升级亮相。

“科创特色班”的前身为“浙东班”，因为学习氛围浓郁、学业水平是年级翘楚、学生综合素质高而口碑很高。今年，经过宁波市教育局中招政策微调后，“浙东班”正式改名为“科创特色班”，这是宁波城区普高中唯一的“科创特色班”。

全新的“科创班”仍属于宁波四中第一层次创新实验班，不偏理，也不偏文，强调综合素质，强化师资配备。不仅在教学目标、教学计划、课程设置、教学模式上进一步创新，还将切实加强“7选3”选课指导和个性化教学。

宁波四中还与大连理工大学宁波研究院携手合作，为“科创特色班”量身定制科创研学计划，高校研究院的专家以“领路人”“铺路石”的身份，激发学生创造发明兴趣，厚植中学生科学素养，着力培养具有新时代科学素养及创新精神的优秀后备人才。

“科创特色班”在“普高统招批次”中单独代码招生，招生代码0404，招收80人，录取进四中后，独立编班。

此外，宁波四中还在“普高统招批次”中招收普高班，招生代码0402，招收414人，录取进四中后，学校将根据学生的中考成绩和学科特长，选拔部分学生编入“人文素养创新班”和“科学素养创新班”，加强个性化培养，提升综合素质。