

“两只猪蹄”揭示了体育本质

陈依元

与淄博烧烤红遍全国类似,这段时间,贵州篮球“村BA”与足球“村超”也红了圈。这是生长在广阔乡野中的两朵体育奇葩。

据新华社报道,农业农村部、体育总局联合发文举办“全国和美乡村篮球大赛”。6月20日揭幕式在贵州黔东南州台江县台盘村举行,标志着“村BA”(相对于CBA而言)全国赛正式启动。

由贵州首创的这一乡村篮球足球赛事,有着火热的氛围与接地气的风格。“村BA”由台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来。奖品很亲民:季军队每人一只大鹅,亚军队每人几条腊肉,冠军队除以上奖品外,还有一台农机车。而足球“村超”的奖品,一般只有两只猪蹄,最高也只奖一头小黄牛,而且费用自筹,没有巨额奖金。“两只猪蹄”揭示了体育的本质。农村运动员(包括农民、木工、农机司机

等)淳朴、纯真、激情、欢快,他们不是为了金钱去踢球,而是为了健身、为了快乐。体育,不就是“全民健身”吗?不就是全民的“精神狂欢”吗?应当在广袤乡野中找回体育文化发展的内生动力。“村超”让体育真正回到“体育”,让体育回归民间、回归人民。

火爆出圈的赛事,见证了乡村振兴的活力。“村超”获央视新闻直播,短视频平台相关话题播放量超10亿次;6月22日,开往“村超”举办地贵州榕江的高铁增加了一日40班;国际全球奖得主欧文的贺电来了;中国足球明星范志毅来了,认为“办赛模式可以被复制”;黄河源头青海果洛州的足球明星及牧民来了……就像竞相去淄博“赶烤”一样,千军万马去榕江。收视率超过“中超”,榕江一下子被整个世界关注。不久前,在安顺小寨村收官的“快手村BA”,比赛收看人数超3亿人次,相关视频播放量达4.5亿次。而这不过是贵州乡亲们自己搞点小钱办的乡村文

体活动,却引来如此巨大关注,说明了什么?说明了体育应当扎根于农村的深厚土壤,证明了人民群众对体育新生事物的强大创造力。

谁说山里人天生与足球无缘?“不专业”的“村超”却踢出了专业水平。没什么奖金、无“资本背景”的球员,居然还有梅西附体的“倒挂金钩”式进球、内马尔变身的“彩虹过人”、C罗的超远世界波、头球或零角度破门。足球不是“贵族游戏”,体育不再仅属于城里人,它从“象牙塔”或专业殿堂中走了出来,震惊了世人。体育本是人民大众所创造,也理应回归人民。如此,体育才会有辉煌的未来。

2021年中央一号文件提出的“全面推进乡村振兴”,就包括体育文化振兴。2023年中央一号文件又提出,要支持乡村办群众性文化体育活动。作为体育新生事物,“村BA”与“村超”为乡村进步注入了新活力,为全国乡村体育文化发展提供了启迪,同样也为正在举办乡村“趣迎亚运”、建设“体育特

色共富村”、开展“体育+乡村旅游”等活动的宁波带来启示。

“热”中应有“冷思考”。中国足协工作组近期调研观摩了“村超”,但并未干预或要求“停赛”。当然,要让“村BA”与“村超”健康发展并在全国生根开花,还有不少工作要做。比如,保持其“农趣趣味”,平衡好“村味”与“商味”的关系;以赛为媒,谨慎“包装”;更新观念,加强推介,有序推广;央视转播,吸引“眼球”;提高竞赛水准,提升组织水平;规范比赛,实现公平竞争;打造全产业链,等等。应开放观念,创造条件,让这一体育新生事物更加完善,为全面振兴乡村,提升全国群众球类运动水平乃至大球竞赛水准作出独特贡献。



谨防“高报师”证书成忽悠新道具

曲征

全国各地陆续发布高考成绩,志愿填报成了考生和家长关注的“头等大事”。近年来,越来越多人“求助”志愿填报服务。火热的高考志愿填报服务市场下,催生了为考生“出谋划策”的高考志愿填报规划师(也即“高报师”)(6月27日《中国青年报》)。

记者调查发现,许多教育培训机构推出了高报师的考证服务,花几千元就可以获得相应证书,不仅报考门槛低,考试也很容易通过。还有,这纸证书,并不在人社部公布的《国家职业资格目录(2021年版)》之内,这就意味着,“高报师”这一职业及其认证证书,并未获得国家认可。很显然,一些机构组织考证、发证的目的,不过是通过收取报名费、培训费、考试费以及证书工本费等获利,而非为了培养真正掌握志愿填报技能、能够切实为考生完成志愿填报工作的人才。按理说,帮别人填报志愿无厚非,但是靠花钱弄一张“高报师”证书忽悠考生及家长,就说不过去。花高价弄来的一纸证书,其含金量究竟如何,不言自

明。这样的“高报师”能否准确解读招生政策,能否依靠真实信息完成志愿填报,令人怀疑。

从新闻来看,有的“高报师”根本没有任何经验,在突击获得证书之后匆匆接单,只能依靠大数据工具来填报志愿,有的连数据背后的逻辑都搞不懂,如何完成令考生满意的志愿填报工作?极有可能,考生既花了钱,又进了心仪的大学。

实际上,志愿填报非常复杂,要做许多准备工作。考生及其家长应仔细甄别各类招生信息,多参加一些权威部门组织的志愿填报现场会,尽量亲历亲为,不要将全部希望寄托在“高报师”上。同时,各地应公开各种招生信息,增加志愿填报的透明度,加大志愿填报引导工作的力度。

6月22日至28日,“2023年高考网上咨询周”活动在教育部“阳光高考信息平台”举行。各省级招生考试机构和高校参加,通过文字问答和视频直播等方式,为全国考生和家长提供志愿填报咨询指导和服务。这种官方权威志愿指导服务活动,应该再多一些,既为考生及其家长分忧解难,也能避免人们掉进“高报师”忽悠的陷阱。

筑墙挡景不如还景于民

刘阳

一段时间以来,一些雪山、瀑布、湖泊景区周边公路被修起围墙遮挡景观、设点收费,引起网民关注。

不管基于什么说法,这种筑墙挡景行为似有短视之嫌,说到底还是靠山吃山的“门票思维”作祟。对自然景区随便筑墙设卡,也许能收到瓜分门票,但最终令慕名而来的游客望而却步。

我们国家山川秀美多姿多彩,有些名胜通过法定程序建成景区,但也有部分属于没有建设的公共资源。旅游法规定,利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。由此可

见,法律对利用公共资源收费的规定清晰且严格。若未经法定程序、没有开发建设、没有增值服务,建个围墙、圈块地就要收费,恐怕合规性得打个问号。

发展旅游业,要算眼前账,更要算长远账。杭州西湖、桂林象鼻山等景点免费开放所带来的旅游产业化效益远远超过当初门票收入。这些生动实践体现出“济大事者,必以人为本”的思路。旅游业是综合性产业,发展要义在于聚人气。那些坐拥得天独厚自然风光的地方理应树立大旅游观、大风景观,以人为本、还景于民,将旅游产业链做大,依靠完善的配套设施、丰富的产品供给、优质的服务吸引并留住游客。

还湖于民,还景于民……是写好旅游文化这篇大文章的基本点。眼光长远一点,思路开阔一点,开门迎客,聚人气成景气,天地自然就宽阔了。

参与公共活动就应带走垃圾

朱泽军

新修改并公布实施的《宁波市文明行为促进条例》新增加了“观看电影、赛事、演出、展览时,遵守观赏礼仪,离场时自觉带走垃圾”的规定(6月25日《宁波日报》)。

人们为放松心情、享受生活,在闲暇之余,有的会选择去影剧院,观看一场电影、文艺演出,或去体育场所观赏自己喜爱的赛事。在这一过程中,有的人会带一些饮料,或爆米花、薯条和口香糖之类的小零食,边看边吃。作为个人爱好,自是无可厚非,除非专门的场所有特殊的规定。当电影、演出、赛事结束,零食基本吃完。但,有一部分人并没有把自己吃完东西后的包装、纸杯等垃圾带走,而是留在了座位上,或者随意扔在了脚下,导致现场一片狼藉。这一不文明现象,增强了保洁人员的劳动强度不说,也

让活动主办方感到无奈和头痛,更让城乡文明建设蒙羞。坦率地说,没有哪一个人愿意在别人抛弃的垃圾中,欣赏影剧、赛事。这就如同没有人愿意在脏乱差的环境中,享受美食一样。毕竟,公共场所卫生状况的好坏,直接影响到人的心情,关乎人的身体健康。

确保公共环境整洁清爽,固然离不开保洁人员的辛勤付出,但更需要广大群众的自觉维护。其实,在观赏了相应影剧或赛事,起身离场之时,将自己“制造”的垃圾,一点不剩地带走,或扔进垃圾箱,并不是一件很难做到的事情,完全可以成为每个人的自觉行动。事实上,带走垃圾,留下文明,除了是自身素质的体现,它还可以改善个人生活质量,能够对整个社会产生积极的影响。当然,人们在相关的观赏活动中,如果从一开始就做到不乱扔果皮、纸屑等杂物,则是最好。



6月24日,一女子在网络吐槽,她的孩子因感冒到上海一家连锁药店买药,结果对方给了824.8元的感冒药。上海浦东新区市场监管局合庆市场监督管理所,已关注到此事,正在核实处理。(王怀申 绘)

鄞通集团:东风劲 谱新章

深耕板块 打造生态共富双品牌

潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。

近日,随着S309省道鄞州区东钱湖段新建工程全面动工,意味着鄞州东南片区的交通路网将迎来新的版图;宁波市清水环通一期工程(鄞隘水厂引水管道工程)日前完工;本月5日,甬新河调水工程顺利通水,比合同工期提前3个月完成;再往前看,宁裘线连获省级绿化美化精品道路、市级“四好农村路”示范路等荣誉称号;明州大道获浙江省建设工程钱江杯(优质工程)荣誉……

这一桩桩“起承转合”的工程纪实,正是宁波市鄞通集团有限责任公司“行稳致远 进而有为”的真实写照。作为鄞州区九大国资集团之一,鄞通集团肩负着全区交通和水利产业投资、基础设施建设、矿产资源开发、综合能源供应、片区配套开发及产业转型升级等职能,截至去年12月底,旗下拥有企业28家。

短短4年多时间,集团以“一体两翼三向推进”的总思路为引领,即以鄞通集团为主体,交通和水利两大主业为两翼,片区开发、新能源、矿产资源开发为三向推进,夯实业务基础,提升“造血能力”,积极承担社会责任,为谱写高质量发展新篇章贡献应有之力,须臾不息。



S309设计图

宁裘线



做大交通产业链 开辟新赛道

勇担新使命,当好排头兵。鄞通集团成立之后,就担负起鄞州全区的交通基础设施建设,截至目前,实现了鄞城大道、宁裘线、雁湖路、横郭线、天童南路(绕城高速-环镇路)的全线通车,钱吞至明州大道公路、奉钱线等3条骨干道路建设正酣,目前承接的S309更是“马力开足”。

S309项目负责人任柳峰表示,S309虽说长度约8公里,但桥梁和隧道占比达到了总长的87.6%,其中一条3.8公里左右的特长隧道,是近年来鄞州区公路项目中最长的一条,难度系数很大。去年下半年开始,整个项目组每天“挂图作战”,列清单各个“击破”,稳步向好。该项目建成后,不仅能缓解

东钱湖过境交通压力,而且对加强鄞州滨海片区与中心城区的联系、促进沿线经济发展具有重要意义。

交通板块是集团的强劲一翼,务实、创新的理念一一体现在诸如S309这样的“攻坚”项目上,从而巩固了衍生交通和类交通产业链的基石。目前,集团在培育壮大原有

交通产业的基础上,探索进军设计、养护和智慧交通领域新兴产业,通过投资新设、合资合营等方式强链补链,打通交通产业链上下游关键业务环节。依托交通基础设施业务优势,打造贯穿投融资、代建施工、运营养护、设备制造、资源开发、研发设计六大环节的综合交通产业链。

绘就美丽新图景 多措并举

眼下,姜山西河东岸的榭村港泵站配套河道工程正在紧张有序地施工中。作为鄞州区重点工程,建成后,将发挥“河道—闸—泵站”排涝工程体系整体效用,提升姜山、首南片区“强排”能力。除此之外,清水环通一期工程、甬新河调水工程、水库山塘防洪能力系统治理提升工程、生态清洁小流

域水土流失综合治理工程、滨海污水处理厂污泥处理提标工程、大嵩标准海塘安澜提升工程一期、城镇污水收集处理工程等在建设中,总投资16.85亿元。

鄞通集团副总经理秦晓健表示,水利板块作为集团的另一个重要“羽翼”,围绕鄞州区“全域治水”、“甬有碧水”攻坚行动部署,以项目为

王、多元化驱动推进各个项目既快又好地落成。一方面,不断夯实水利基础设施建设成效,已建成的项目荣获“大禹杯”“它山堰杯”等多项建设成就奖,提升改造污水处理工程,建成运维区级污水主干管122公里、污水泵站21座……

另一方面,通过运用现代化信息技术,由“传统水务”向“智慧水

务”迈进,逐步实现污水厂、排水泵站、农污处理设施、排水管网信息化一体调控,通过对数据信息进行智能化汇总和分析,制定针对性解决方案。

持续深耕鄞州区域内的水利、排水、污水处理等水务领域相关投资、建设和运维管理主业,并通过多元化探索,不断做大做强做优。

国企是经济运行中不可或缺的“稳定器”,在宁波建设现代化滨海大都市中,应勇于打头阵、挑大梁。

鄞通集团经过优化整合,衍生了“交通、水利、片区开发、新能源”四大板块,并且形成了交产集团、水务集团、金峨湖集团和新能源集团四个板块公司,为锚定新赛道、深耕新区域做足了文章。

以乡村振兴、共同富裕的目标为指引,以金峨湖集团为平台,深入推进横溪片区开发。以宁裘线为例,提升工程完工后,呈现了“畅、安、舒、美”的出行环境,之后鄞通集团又投资5500万元,协同横溪镇进行节点打造、村庄整治,实现了交通工程建设和生态环境的和谐发展,构筑乡村“共富走廊”,致力于“点”上出彩、“线”上成景,提升和丰富古道沿线传统旅游服务业态,带动当地农民增收致富。

通过各类资产整合方式,新能源集团已拥有5个加油站,并积极谋划光伏、氢能和碳中和交易等产业布局,力争早日实现新能源板块业务的多元化可持续发展。

面向未来,正如集团党委书记、董事长姚成所言,鄞通集团将继续加大创新力度,将公益性与经营性项目结合推进,多条腿“走路”,既要“绿水青山美”,也要产业整体跃升,以锐意进取之心,为建设现代化滨海大都市贡献鄞通力量!

“蓝图”已绘就,砥砺启新程。



榭村港配套河道工程

戎美容 王 嫣