

鄞县大桥人行步道“断头”，谁来打通

开发商：可向物业公司提出申请



被挡道路示意图。



阶梯尽头无路可走。(石景 摄)

求证新闻

记者 石景

4月26日，网友吴先生在宁波民生e点通群众留言板发帖反映，鄞县大桥上有四个人行步道出入口，靠近鄞州区一侧的两个已建设完成，靠近海曙区也有两个，但仅一个可用，靠近江上小区的一个无法使用，希望有关部门合理建设一下该出入口，方便市民通行。

时隔一个月，海曙区住建局于5月26日回复表示，经了解，海曙区石碇街道已联系环卫工人并对该

处卫生死角进行清扫工作，对于恢复南边通道一事，街道工作人员也进行了沟通。

这一回复遭到网友质疑：街道人员跟谁进行了沟通？沟通下来的结果呢？

为了解详情，记者联系了海曙区石碇街道，相关科室表示他们并不知情，同时，此事也不在其管辖范围内。

6月26日下午，记者前往鄞县大桥南侧，在江上小区北面桥上找到该人行步道出入口，沿着楼梯下去，记者发现道路被桥身挡墙和绿化带三面围住，只能返回。

记者注意到，绿化带南边是江上小区的停车场，小区在停车场东侧有道小门可供居民出入。

在鄞县大桥北侧，记者也找到同款出入口，不过下楼梯后有一条水泥石板路可以通往奉化江畔。

记者联系了网友吴先生，他表示自己就住在江上小区，平时喜欢走上桥看江景。如果停车场旁的绿化带能开个小道的话，大家上桥就会方便得多。

那么这个小道是否能开？该由谁来开？

记者咨询了鄞县大桥的主管单位宁波市市政设施中心并了解到，大桥南侧人行步道原先没有“断头”，有条小路可走，但江上小区开发后，该区域变成小区停车场和绿化带，原先小路被破坏。另外，大桥挡墙为桥梁承重结构也不得拆除，故该处目前无路可走，如要通

行需有关部门重新设计或相关施工单位进行修复。

昨天，记者联系上了江上小区的开发商雅戈尔置业控股有限公司。公司项目部工作人员表示，小区停车场和周边部分绿化带属于小区红线范围，按照规划报批图纸施工，如果网友想从绿化带开辟小道联通到人行步道出入口，可以向物业公司进行申请。

相关进展，记者将继续关注。

发现身边问题，请您继续通过以下方式反映：1、拨打热线81850000；2、打开甬派App，在“e点通”栏目留言；3、微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；4、打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

炎炎夏日带火“清凉消费”

西瓜、雪糕、冰淇淋等“冷系商品”热销

记者 孙佳丽

“出个门，大家都是‘熟人’了！”这几天，宁波迎来入梅之后首轮高温天气，部分地区最高气温在35℃以上。连续多日的高温让甬城“清凉消费”迅速火热起来。

甜美多汁的西瓜，是消暑的最佳水果。从街边的水果店、大型连锁超市，到宁波果品批发市场，西瓜都是当之无愧的水果销售主力。

在宁波果品批发市场的国内水果销售区，产自江苏、安徽等地的麒麟瓜、美都、特小凤热销，日销售量达到260吨。

若论批发市场内哪类西瓜卖得最好，非麒麟瓜莫属。“今年江苏瓜产量很高，目前口感品质一般的麒麟瓜批发价只需每公斤3元左右，品质高的每公斤批发价在4元到6元不等。相较前期来自云南、海南的麒麟瓜，江苏瓜的价格下降了30%，预计还会一路走低。”经营户王先生说。

记者在现场看到，特小凤很受年轻人欢迎，这种黄瓤的“冰淇淋西瓜”，个头娇小，果脆嫩细腻，很适合“一人食”，批发价在每公斤8元至12元不等。

除了西瓜，雪糕、冰淇淋等“冷系商品”也深受甬城市民的喜爱。6月以来，宁波街头巷尾常有新的雪糕批发店开业。记者走进鄞州区海宁街上的雪糕批发店，

店里整齐排列了两排冰柜，冰柜里头是各色雪糕，定价普遍在10元以上。

“近期比较好卖的产品就是各色冰棒、甜筒、脆皮雪糕等，5元以内的平价雪糕最受欢迎。口味方面，甜味仍是主流，但花式甜味、咸味、酒味等口味也很热门。”该店店员说。

叮咚买菜数据显示，“冷系商品”销量较上月明显提升，涨幅近30%。其中一款绿豆沙在6月的销量较上月上涨80%以上。

数据还显示了宁波人的口味偏好。截至目前，宁波人买得最多的雪糕、冰淇淋类商品，排在前三分别是伊利苦咖啡雪糕、伊利巧乐兹经典巧脆棒及蒙牛随变经典香草口味雪糕，八喜冰淇淋和路雪可爱多则名列第四名和第五名。

连续的高温天气还改变了部分市民的日常购物习惯。

饿了么宁波地区负责人告诉记者，越来越多消费者通过饿了么购买超市的饮料冰品，订单量环比上月增长四成。同时，不想出门的宁波人开始青睐冷冻速食、凉皮凉粉等商品，相关商品的外卖量环比上月分别增长了60%和30%。

“清凉消费”更多发生在夜间。进入6月，宁波地区19时至23时的成交额较上月环比增长30%以上，品类以熟食卤味、时令水果、酒水饮料、休闲零食为主。”叮咚买菜宁波地区负责人说。



高温来袭，雪糕热销。(孙佳丽 摄)

“呦呦青蒿”研学之旅

为进一步增强学生对科学强国追梦者的了解与认识，昨日，宁波市第七中学组织师生开展“呦呦青蒿”研学之旅，通过探访屠呦呦故居陈列馆从而了解其伟大事迹，学习屠呦呦对祖国医药科学的向往与探求，感受钟情科学、向医而行的精神，领悟崇尚科学、尊重知识的浓厚氛围，激励学生们为国家科学事业作出更大的贡献。

(徐能 沈丹 摄)



图为青蒿的生长吸引宁波七中2509班、2510班学生驻足观察。

鄞州区慈善总会搭桥 一批凉山木里孩子来甬研学

本报讯(记者吴向正 通讯员龚静 李雨洁)昨日，由鄞州区慈善总会和东郊街道等单位共同举办的“木里学子研学之旅”启动仪式在东郊街道举行。来自四川省凉山州木里县9所学校的12名小学生在老师带领下，经过长途跋涉，从祖国西南大山深处来到了宁波，启动

他们为期5天时间的研学之旅。

“坐了2天的汽车，从大山里的家里来到西昌，再从西昌乘3个小时飞机来到宁波，心里特别兴奋、特别开心……”来自木里县固增苗族乡小学的女孩古永平对记者说。

陪同孩子来甬的木里县梁波乡

小学校长朱万华说，这次研学活动有利于孩子们开阔眼界、增长知识，对他们健康成长很有意义，衷心感谢鄞州爱心人士开展这次活动。

鄞州和木里之间属东西部协作关系，此次活动以孩子研学为切入点，着力助建两地共富之路。活动

现场，举行了东郊与木里“东日沐华”教育共富共享仪式，爱心企业宁波韵升集团出资建立教育共富冠名基金，用于木里学子各类身心健康活动的开展。

鄞州区慈善总会相关负责人告诉记者，在甬期间，主办单位将安排木里学子参观宁波博物馆、宁波海洋世界、象山亚帆中心，一同夜游三江、看电影等，鄞州书城将向师生赠送书籍。相信在宁波短暂的研学活动将给木里学子留下深刻的美好回忆。

活动现场，东郊街道还举行了关爱未成年人项目发布会。

鄞州200余名“民间河长”上岗

记者 王博 通讯员 翁冲

这些年，鄞州区河道水质显著提升。

6月28日下午，鄞州区“共建共治水环境，民间河长在行动”集中活动月启动仪式举行，200余名“民间河长”参与本次活动。

这200余名“民间河长”包括19名区级“民间河长”和186名镇(街道)级“民间河长”。他们来自各行各业，有着不同的身份属性，有人大代表、治水专家、企业老板，也有公益组织创始人、护水团队负责人和企退人员。

鄞州是传统工业强区，又地处水系下游，人口密度大，治水压力更大。立足于区域实际，该区全面推行河湖长制工作，压紧压实各级河长、执行河长职责，把河湖长制工作落实到“最后一公里”。

“我们从全区内选拔了一批‘能人’担任‘民间河长’，巡查河道、拍摄视频、环保检测、做群众工作……各有所长！”鄞州区河长办相关负责人朱俊告诉记者。

“民间河长”聂正斌是首南街道格兰春天社区的居民，多年来一直从事水务环境研究工作。他带领团队研制出智能无人船，无偿为河道进行“体检”。

作为“民间河长”，潘火街道辖区环保科技有限公司代表赵卓维，除了平日参与河道巡查，上报河道垃圾等，他们企业更是主动投入资金和设备，帮助金谷河提升水质。

李波是来自东胜街道的一名“民间河长”。她牵头组建“妈妈护河队”，7年多来，她们风雨无阻，日日巡河，守护辖区内的600米清流。

“这些‘民间河长’都是我们的‘宝’，兢兢业业，守护辖区里的每一条涓涓细流。”朱俊说。下一步，他们将进一步深化“民间河长”制度，扩大“民间河长”招募的类型、丰富活动开展形式，并将“民间河长”与党建引领相结合，充分发挥“民间河长”中党员们的先锋模范作用，让爱河护水精神渗透至社会的角角落落。

金融“活水”浇灌文旅企业复苏之花

文金融合·创新记

记者 金鹭 李芮

仲夏时节，月湖云在书院内一位难求。戏台上唱腔激昂高亢，热情如火，戏后鼓点密集，辗转奔放。一曲罢罢，余音绕梁，令人陶醉。

云在书院成立之初，定位于城市“戏剧书房”。书院主理人薛云，山西吕梁人，从小听着梆子腔长大，他在宁波开了一家文化传媒公司“鹿与少年”。

企业主营业务主要为文化艺术活动策划与执行、文创产品开发、影视制作等，涵盖手工艺、音乐、戏剧、戏曲、文学、非遗等多个门类。

但随着疫情防控期间经济下行的压力，让薛云经营的企业承受着巨大的压力。

“做戏剧其实特别烧钱，可以说，传统戏曲一位戏曲演员从头到脚都是用‘钱’堆出来的。举个例子，《贵妃醉酒》中女主角的一件水官衣，质量稍微好一点就要近5万元。”薛云说。

2022年5月，农行宁波文化创意支行工作人员得知情况，向“鹿与少年”发放了“无抵押”贷款100万元，助力企业业务发展，帮助企业解决了日常经营中预付款项、房租费用、人员工资等方面的资金问题。

金融支持下，企业发展走上了“快车道”。

如今，公司与多家企事业单位合作推出多项文艺品牌，并始终坚持对宁波地方文化的深入挖掘与商业开发。

“今年，我们计划推出明末清初的戏曲古本《云石会》、清代的民间传说《牡丹灯》两部原创大戏。此外，我们还与一圆竹家具厂合作，设计、开发了一系列的文创产品。”薛云告诉记者。

“鹿与少年”的快速发展，是宁波以金融产品创新，解决文旅中小企业融资困境的生动案例。

“我们了解到，中小文旅企业在考虑融资方式时，多选择银行信贷。因此，宁波积极推进银行与其他合规金融机构合作，在产品设计和流程上持续优化创新。”市文广旅游局相关负责人表示。目前，宁波已逐步形成了“文

旅金融供应链闭环体系”。

“1个工作日内接收定向融资需求，3个工作日内联系企业，5个工作日内对符合条件的企业落实授信。”针对文旅企业家、创业者工作忙、时间少的特点，宁波各金融机构建设常态化线上融资平台，最大限度便利企业融资。

针对文旅中小企业的细分行业发展特征，宁波逐步引导银行机构开发多元化、多层次的专属产品，支持细分文旅行业发展。农行、中行、象山农信联社分别推出“文创快捷贷”“商标贷”“版权贷”等4大类、四十多款文旅特色产品。

市文广旅游局相关负责人表示，下一步，宁波将继续引导金融产品创新，精准“浇灌”宁波中小微文旅企业，为文旅产业实现高质量发展贡献力量。



昨日，在海曙区古林镇龙三村刚收割完稻草的田地里，农户们正忙着晚稻插秧。每年6月底至7月初，人们在收割后的稻草田里插秧晚稻。10月下旬至11月上旬，晚稻成熟收割后，开始又一季的晚稻种植，循环往复，如此形成了古林独具特色的稻草—水稻轮作系统。(徐能 忻之承 摄)