

编者按

宁波大学旅游系自2003年创办以来，始终坚持“海纳百川，锐意进取，知行合一，勇立潮头”办学理念，形成了以国际化办学为特色、以复合型高端人才为目标、以本科生与研究生为主体的人才培养格局，即旅游管理（中法合作）本科专业、旅游管理学术型硕士（中法合作）、旅游管理专业硕士（MTA）。经过近二十年发展，旅游系办学层次和办学水平逐步提高，社会影响不断扩大。2017年，旅游管理专业被列为省高校“十三五”特色专业建设项目；2018年，被列为市优势专业建设项目；2019年，被列为首批国家级一流专业建设点。2023年度列中国大学本科教育专业排行榜五星级专业，进入全国前5%行列（4.25%）。旅游管理专业人才培养始终保持高出国率、高升学率、高就业率，毕业生遍布中国、法国、瑞士、美国等国的旅游、会展、文化、遗产、民航、教育等部门。本期组织刊发的3篇文章，围绕宁波大学旅游管理专业国际化发展作了探讨交流。



作者供图

新文科背景下旅游管理专业国际化办学的探索与实践

苏勇军 王雨桐 宋雨蓓

一、旅游管理专业国际化办学探索

2019年4月29日，教育部等十三部委联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0，标志着“新工科、新医科、新农科、新文科”建设正式进入实施阶段。2020年11月3日，教育部新文科建设工作组发布的《新文科建设宣言》指出，高校要建设新文科，要聚焦国家新一轮对外开放战略和“一带一路”建设，加大涉外人才培养，加强高校与实务部门、国内与国外“双协同”，完善全链条育人机制。

随着经济全球化，旅游业已呈现出集团化、国际化的发展趋势，这使得我国旅游业面临日益激烈的国际竞争，迫切需要高素质国际化旅游人才支撑。为此，旅游管理专业需要全方位融入新文科建设布局，从“学科升级、专业建设、课程开发、开放办学”等方面重点发力，在理论研究、人才培养、社会服务等领域实现突破。

有鉴于此，宁波大学旅游管理专业自2003年创办伊始就确定了培养国际化高端旅游人才的目标，并开始与欧美高水平旅游院校积极接触，努力寻求国际合作办学的机会。2010年6月，教育部批准宁波大学与法国昂热大学合作举办旅游管理专业本科教育项目；2013年8月，教育部批准宁波大学与法国昂热大学合作举办旅游管理专业学术型硕士教育项目；2017年，在旅游管理专业国际化办学的基础上，申报的非独立法人的中外合作办学机构——宁波大学昂热大学联

谢慧苒 周露西 吴梦婷

习近平总书记在全国教育大会的重要讲话中指出，要扩大教育开放，同世界一流资源开展高水平合作办学。高水平的国际化办学，是中国高等学校增强发展内涵的重要途径之一。宁波大学昂热大学联合学院旅游管理学位点始终面向未来，脚踏实地、循序渐进，利用中法双方的教育和科研资源，以培养具有中国情怀、全球视野的人才为己任，努力建设成为中法高等教育与文化交流合作的示范区。

一、国际师资队伍建设

国际化师资队伍是决定高等教育国际化的首要因素。

首先，为了应对全球化的快速发展，师资队伍应具备国际教育或超越单一民族文化的教育背景。为此，高等院校既要吸引国外优秀人才，也要通过积极创造条件来提高师资队伍水平，努力培养能与国际同行对话与合作的师资。宁波大学旅游管理学位点师资由三部分组成：具有本土背景的中国籍教师、具有国际背景的中国籍教师和具有国际背景的外国籍教师，且所有的旅游教师拥有研究生博士学位，其中不乏来自法国、希腊、摩洛哥、瑞士、捷克共和国等国家的师资。这些来自国内外教师之间的思想碰撞与交流，如研究合作、教学协同等，不仅有利于提升教师团队的认同感，也有利于增强学生的体验感。

其次，积极拓展师资队伍国际

合学院获得教育部批准设立。在此基础上，旅游管理专业大力引进法国昂热大学等国际著名旅游院校的先进教育理念与优质教育资源，倾力打造“一流的师资、一流的课程、一流的管理、一流的设施、一流的人才培养质量”，致力培养兼具家国情怀和世界胸怀，掌握系统的旅游专业知识和过硬的法、英、外、语水平，熟悉国际规则，了解国际旅游业发展历史与趋势，既能在中外各级旅游行政管理机构、旅游企事业单位、旅游组织从事国际旅游经营管理和运营，又具备在国内外高校继续深造潜力的中高级复合型专业人才。

4、依托中外合作实现教学、科研和地方服务的联动发展。旅游管理专业依托中外合作办学机构（项目），旅游管理专业初步实现了教学、科研和地方服务的联动发展，即中外教师在教学实践中寻找共同学术兴趣点并结成科研合作团队，又通过科研来指导和促进教学工作，而独具特色国际化合作办学和合作研究又吸引地方政府的注意，从而使团队获得为地方服务的

二、旅游管理专业国际化特色凝练

新文科背景下，宁波大学旅游管理专业以学生核心能力培养为抓手，坚持国际化办学，走特色发展之路。

1、实施“双注册”“双文凭”“双校园”的培养格局。宁波大学旅游管理专业学生在在校期间实施中法两校“双注册”，拥有中法“双学籍”，所有科目合格的同学，毕业时可获得宁波大学和昂热大学两校的文凭（即“双文凭”）。昂热大学文凭为法国国家文凭，受中国教育部认可。

2、推行教育资源融合，构建国际化教师团队。旅游管理专业实施开放办学，创造性地将中方师资与外方师资和国内外行业人士三股力量汇聚起来，倾力打造一个教学与科研和社会服务能力强的国际化、高水平师资队伍，实现优质教育资源的有效融合。

3、实施“专业+双外语”的复

合型人才培养体系。旅游管理专业将中外合作转化为开展三语教学的契机，实施“专业+双外语（法语、英语）”的复合型人才培养体系，开拓学生国际视野和全球胸怀，锤炼并提升其跨文化交流的能力，最大程度确保其日后在全球化日益深入的情境下实现高端就业。

4、依托中外合作实现教学、科研和地方服务的联动发展。旅游管理专业依托中外合作办学机构（项目），旅游管理专业初步实现了教学、科研和地方服务的联动发展，即中外教师在教学实践中寻找共同学术兴趣点并结成科研合作团队，又通过科研来指导和促进教学工作，而独具特色国际化合作办学和合作研究又吸引地方政府的注意，从而使团队获得为地方服务的

三、旅游管理专业国际化办学实践

新文科理念下，宁波大学旅游管理专业主要从以下方面要求学生：提升核心素质，加强人文教育，提升学生旅游行业的共性素质；巩固专业基础，引入新方法，创新教学模式，提升专业基础能力；拓展技能，将知识融合、人才培养与面向社会结合起来，增强学生的专业自信。为此：

1、制定国际化人才培养目标，构建“三位一体”的多元人才培养模式。依托旅游学科布局和国家一流建设专业特色，制定国际化、高端化人才培养长期目标，打造人才国际化职业发展平台，积极支持旅游管理专业学生赴合作院校

了提供英语课程教学外，还提供了大量的法语课程，这有效推动了学生跨文化互动能力。在过去的几年里，英语一直主导着旅游教育系统，而第二外语的加入不仅为学生在多元语言和文化环境中工作做好了准备，而且更广泛地拓展了他们的职业发展。学习法语还为学生在法语国家和公司工作与发展提供了更多的机会。

其次，课程国际化的概念通常被认为是向多种文化和社会学习，而不是单一文化学习，通过提供内容考虑多个国家的新课程可以实现这一概念。宁波大学旅游管理学位点课程体系引入的法方的专业课程（包括专业基础课和专业核心课程）至少占全部专业课程三分之一；另有一分之二的课程由中外教师共同授课。这些课程是结合中法语境和内容设计的，目的是让学生对专业内容有新的感受和新的体验，专业素养在潜移默化中得到提升。此外，学位点还定期邀请外国教师作为演讲嘉宾，分享和传授来自本国的旅游知识。这样的课程体系将拓宽学生的知识面，帮助他们更好地了解其他国家的旅游发展，从而与中国旅游教育的国际化相呼应。

三、国际体验式学习开展

除了上述方法外，旅游管理学位点还提供国内外体验式学习的机会。

众所周知，与传统的基于课堂讲授的学习方式相比，体验式学习旨在让学生在掌握更高层次的真实旅游环境。具体而言，体验式学习被认为可以弥合课堂和现实世界之间

求学深造，赴国际旅游组织、跨国旅游企业、国内外旅游企事业单位任职，构建一个集精英人才、拔尖创新人才和通用人才“三位一体”的多元人才培养模式。

2、构建国际化课程体系，引领旅游教学研究新趋势。构建集“爱国主义教育+外语（法语、英语）语言能力+个人综合素质+管理理论知识+旅游专业知识与能力+个人实践能力训练”等功能模块为一体的国际化应用型课程体系，科学合理地融合中外双方资源特色和优势；持续追踪国内外旅游行业发展的新技术、新方向和新动态，搭建完善的知识、能力、素养的课程架构。

3、强化国际化实习实践，提高学生实践创新能力。以培养国际化高端经营管理人才为目标，探索“基础性实验—综合性实验—创新性实验”的多层次实验教学体系，强化学生创新实践能力的培养；加强对外联系和合作，拓展合作单位范围，不断开辟在教学实习实践、人才培养等方面能够进行长期合作的品牌企业和机构，如法国诺曼底大区旅游发展委员会、法国卢浮宫博物馆等。

4、主动服务中华文化“走出去”战略，将学生责任感和使命感的培养融入整个国际化人才培养体系之中。融入“一带一路”建设和人类命运共同体建设，旅游管理专业除了培养学生过硬的语言、广博的知识面、开阔的视野、外向的性格、高水平的专业素养之外，还将具备深厚的德行与强烈的爱国情怀作为旅游国际化人才培养的重要目标之一。

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系）

的差距，“内”学与“外”学的结合将极大地丰富学生对旅游管理的学习体验，这是植根于学位点的核心教学理念之一。

旅游管理学位点为学生提供了在课堂环境之外拓展学习体验的机会，例如，实地考察、服务和社区学习项目、行业实习、国内和国际会议演讲等，其主要理念是培养学生在毕业后获得有助于其职业生涯的毕业和实践知识、技能和经验。参加过此类活动的学生分享了他们在以下几个方面的成长：个人发展（即增强自信、成熟、独立、灵活性）、学术承诺（即语言能力、对旅游研究更感兴趣、旅游知识应用）、跨文化发展（即了解他人文化、尊重差异、增强包容性）和职业发展（即研究技能、知识积累、职业选择和方向）。

此外，旅游管理学位点鼓励并派遣学生出国学习与深造，为他们提供在旅游实践领域获得国际化体验的机会。传统上，课堂学习提供的信息限制了学生对旅游业国际化的接触和理解，学生往往缺乏国际视野。也就是说，传统的教学方法是向学生展示国际信息或案例，而不是学生在物理上沉浸在旅游国际化中，从而使学生停留在他们的想象中。国际旅游环境的亲身体验是改变和提高学生对旅游业知识和理解的一种独特方式，通过体验国内外“真实”的国际旅游知识，学生将能够比较和对比不同目的地、背景或文化背景下的旅游国际化发展。

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系）

旅游管理专业硕士应用创新能力培养机制

吴雪君 周春波

随着全球旅游业发展格局的深度调整，我国旅游业正在摆脱粗放型发展模式，逐步向高速增长迈向高质量发展。这一转型过程离不开应用型旅游人才的培养。旅游管理专业硕士（MTA）项目旨在培养旅游业复合型和实用型人才，已成为地方旅游从业人才的重要来源。近年来，旅游新业态、新模式、新场景层出不穷，对旅游人才的应用创新能力（创新意识、创新特质、创新能力）提出了新的要求。有鉴于此，本文以地方高校旅游管理专业为例，探讨MTA 硕博学生应用创新能力的培养机制，以期对地方高校 MTA 培养模式提供启示思路。

一、高水平师资协同研训机制

地方高校旅游院系一方面要积极引进与培育优秀博士、学术骨干、学科带头人、拔尖领军人才和海外留学归国教师，打造教研水平高和政治素质强的一流师资队伍。另一方面，旅游院系要整合校内外资源开展师资培训与企业实践，加强 MTA 导师研训统筹，打造技能大师工作室，建设虚拟仿真实训基地，从专业实践、创新创业等方面优化“双师型”师资队伍结构。建立新教师入职培训体系，委派骨干教师作为青年教师的一对一指导老师实现“传帮带”；建立教师企业实践制度，依托教师教学发展中心，通过研训项目帮助教师提升教学水平和双师素质。例如，宁波大学 MTA 深推 10 名专业骨干教师进企业，10 名行业精英进课堂，强化教师“进（企业）、访（同学者）、挂（挂职锻炼）”提升。以双导师制度为载体，为每一位 MTA 学生确定职业发展导师，开设硕导“专家门诊”，实现老中青教师“传帮带”制度，形成协同育人的师资梯队。

二、产教融合课程体系建设机制

聚焦产业前沿，地方高校旅游院系应对接 MTA 人才培养目标，基于学生职业能力发展构建产教融合导向的课程体系，在专业课程体系中，课程标准建设、校企合作课程开发、专业建设思政化、教学资源库建设等领域形成一批育人功能突出的示范性成果。在课程设计上，减少纯理论课程学时数，增加创新型跨学科课程，鼓励学生跨学科、跨专业选课学习。在课程教学方式上，采取专题讲授、实践调研、案例撰写、商业模拟训练、专业实践等多样化方式，充实实践教学架构。例如，在宁波大学 MTA 课程体系中，“产教融合”是主线和环境，课堂教学以“专题讲授+互动探究+案例应用”的形式，网络教学以“线上自学+线下答疑+拓展汇报”的形式，实践教学采用“实地调查+团队合作+研讨反思”的形式。“校企合作”是资源和平台，推进“现场教学课堂”建设，培育产教融合实训基地，实现多维度的共享共建。“技能迭代”是成果和特色，旨在通过课程的有序推进实现学生的基础素养能力、行业通用能力与职业发展能力。

三、新形态教材与教法革新机制

在数字经济时代，地方高校旅游院系要以信息技术与教育教学深度融合为核心理念，以现代化学习空间为支撑，以优质教学资源为基础，以教师教学能力为关键，开展教学改革创新。编写特色教材、建设线上课程、开展混合式教学，打造“互联网+”教学空间，构建“现代化课堂生态”。革新思政类、外语类、专业类课程的教学方法编排，针对不同教学内容结构，形成线上线下融合以及教师工作坊+学生工作间融合的教学改革。推进课程配套的新形态教材建设，加强数字化教材建设（嵌入多媒体资源二维码），精选教学资源在云平台构建 SPOC 课程或在在线课程平台建设 MOOC 课程。例如，宁波大学 MTA 以课堂教学形态创新为突破，以在线课程建设和应用为抓手，运用智慧树、学习通等学习平台建课，从教学资源的智慧化，扩展到交流互动、作业考试、评价反馈等教学过程的信息化，实现资源推送智能化、学习监测实时化、学情分析立体化，并出版新形态教材，满足 MTA 学生多元化的学习需求。

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系）

三、新形态教材与教法革新机制

在数字经济时代，地方高校旅游院系要以信息技术与教育教学深度融合为核心理念，以现代化学习空间为支撑，以优质教学资源为基础，以教师教学能力为关键，开展教学改革创新。编写特色教材、建设线上课程、开展混合式教学，打造“互联网+”教学空间，构建“现代化课堂生态”。革新思政类、外语类、专业类课程的教学方法编排，针对不同教学内容结构，形成线上线下融合以及教师工作坊+学生工作间融合的教学改革。推进课程配套的新形态教材建设，加强数字化教材建设（嵌入多媒体资源二维码），精选教学资源在云平台构建 SPOC 课程或在在线课程平台建设 MOOC 课程。例如，宁波大学 MTA 以课堂教学形态创新为突破，以在线课程建设和应用为抓手，运用智慧树、学习通等学习平台建课，从教学资源的智慧化，扩展到交流互动、作业考试、评价反馈等教学过程的信息化，实现资源推送智能化、学习监测实时化、学情分析立体化，并出版新形态教材，满足 MTA 学生多元化的学习需求。

四、教研创新平台建设机制

项目导向教学是培养 MTA 学生应用创新能力的适宜方式。学生通过全程参与一个项目，从资料收集到方案设计、项目实施及结项验收，能够较充分地锻炼应用能力。地方高校旅游院系要通过举办教育教学论坛，开展教研成果交流和推广，创新教研成果转化方式，加强与地方政府、行业企业的成果交流和推广应用。例如，宁波大学 MTA 学位点教师多年来承接了不同类型的横向课题，在文旅规划设计、产品开发、运营管理、市场营销等方面为行业企业提供咨询类服务。学位点通过“旅行的意义”讲座品牌开设教学研究讲座、创新创业讲座、新业态与政策讲座，启发学生的创新创业思维；依托学院教研一体化平台，推动教研成果融入课堂教学、课外实训等环节，培养胜任现代旅游业工作的高层次、应用型专门人才。

五、教学评价协同保障机制

为了检查、评估与改进 MTA 教学质量，地方高校旅游院系要制定研究生教学督导委员会的运行章程，聘请资深教师或企业高管担任院外导师，将 MTA 教学资源管理、教学过程管理涵盖督导质量控制点。建立健全研究生教学质量评估指导思想，学生评教体系细分了评教指标，从考核要求、学习目标、受到关注、学习投入等 10 个方面来进行评教。

（作者单位：宁波大学中法联合学院旅游系）

旅游管理学术型硕士国际化办学路径

学术交流的广度、深度，努力推进高水平合作。宁波大学旅游管理学位点师资队伍与海外机构联合开展研究项目，共同撰写研究论文，在国际研讨会或会议上交流研究成果，与国际学者合著书籍等。这些学术活动为中国教师提供与国际教师交流、学习及分享思想和经验的机会，使中国教师能够将这些知识转化为有助于学生学习的课程内容。

二、国际课程体系开发

旅游高等教育国际化的成功不仅仅是国际化师资的努力，更需要课程的国际化。

课程国际化涉及设计一个符合国际学生群体需求的课程体系，并使学生能够在国际和多元文化背景下有效工作。旅游课程体系的定义和国际范围很广，应重点关注三个主要理念：其一，让学生从多元文化视角和世界观的角度进行全球化和包容性的思考；其二，让学生意识到并尊重他人的文化、传统和观点；其三，让学生理解本地和其他地方之间的关系。为实现课程国际化，宁波大学旅游管理学位点采取了以下两种方法：

首先，在课程中增加语言课程。语言的加入有助于学生学习和加深对另一种文化的理解，并促进两种文化之间的相互理解。此外，增加的语言为中国学生提供了接触另一种文化的绝佳机会，在这种文化中，学生必须与外教学习、分享和交流。与其他专业课程体系不同的是，宁波大学旅游管理学位点除