

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年7月9日
星期日 农历癸卯年五月廿二



甬派客户端 中国宁波网

第4版



亮村美居 筑巢引客来

记者 董惊鸿
通讯员 陈益坚

夏日，地处偏僻一隅的象山县茅洋乡文洋村，各式风格的民宿客似云来，游客在田园牧歌中享受消暑的清凉一刻。

其中一家装饰古朴的民宿，不时传出欢声笑语。民宿主人叫石云贵，1959年出生的他，从29岁开始养蜂，足迹遍布大江南北。2016年5月，他在文洋村建起茅洋乡第一家民宿——文麓雅苑。在他的影响和带动下，如今文洋村已有9家民宿，村民不但过上了家有洋房、户有庭院的小康生活，还足不离户就实现了创业。

乡村要振兴，产业是关键。按照市委部署，宁波正以“千万工程”为引领，聚焦高质量发展首要任务，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，着力打造美丽经济，推进文旅产业深度融合，切实把资源优势转化为发展胜势，奋力蹚出乡村全面振兴、城乡融合发展、共同富裕先行示范的宁波路子。

资源变成资产，美丽经济“开花结果”，村民共享高质量发展的红

利。放在过去，这样的生活文洋村村民想都不敢想。石云贵回忆，上世纪末，文洋村看上去杂乱无章，通过发展乡村旅游来赚钱是“痴人说梦”。转机出现在2003年。随着“千万工程”的实施，文洋村开始进行村道硬化、垃圾分类、溪坑改造，整个村庄面貌焕然一新。

环境好了，风景美了，墙内开花如何墙外香，成了摆在村干部面前的一道难题。当时乡村旅游方兴未艾，时任文洋村村委主任的石云贵，下定决心要“发展乡村旅游，带领村民致富”。

说干就干，曾经走南闯北的石云贵深谙“乡愁”的印记是吸引城里人来到乡下的法宝。于是，石云贵在设计民宿的时候，主打“乡愁”牌……经过一年时间的修建，原本破旧的民房变成独具风情的民宿。由于环境舒适、食材新鲜、价格公道，文麓雅苑在收获游客好评的同时，赢得了不少回头客。

生意越做越好，石云贵却不满足于于此。“唯有带动村民抱团发展，才能让民宿产业在文洋村落地生根。”他说。

有了石云贵这只“领头雁”，越

来越多村民选择将自家农房改建成农家民宿。为了招徕游客，大家“八仙过海，各显神通”：有的将庭院打造成小花园，有的主打地道的海鲜农家菜，有的则推出各种艺术体验活动……在美美与共、美美与共的同时，平时民宿主人还会交流心得、分享经验，共同致富。

民宿经济的发展带动了茅洋土特产销售。以前，村民种的蔬菜、抓的小海鲜、晒的鱼鲞只能自己“消化”，现在民宿造起来了，游客多了，农特产品不愁卖。石云贵帮着茅洋村民卖小海鲜、鱼鲞等农产品，一年的销售额有10多万元。

民宿村要长久发展，规范化、标准化是必由之路。“乡里成立了蟹钳港旅游发展公司，对全乡民宿进行一体化运营，服务礼仪、收费标准、民宿布局、卫生准入等都统一了标准。”这让文洋村民受益匪浅，“以前村里的民宿主人是按照自己喜好来，服务质量参差不齐，如今已从‘跟着感觉走’变成了‘按照标准来’。”石云贵告诉记者。

在旅游公司职业经理人和专业公司运作团队的统一操盘下，茅洋的乡村全域旅游实行实体化、市场

化作，文洋村民宿也被纳入其中。石云贵连呼这下有了“贵人”相助，“旺季客人自己找上门，淡季蟹钳港公司会统一引流客源，大伙儿的民宿生意，就像皇帝的女儿不愁嫁哩。”

坚持品牌导向，如今文洋村民宿已融入茅洋乡打造“国内一流、面向世界”乡村旅游目的地的蓝图中。“作为‘嗨象山·趣茅洋’品牌大军的一分子，我们还在乡村旅游公司帮助下，对接象山景区实现组团式发展。同时借助抖音等网络平台，创新销售模式，提高文洋村民宿的知名度。”石云贵告诉记者，目前村里民宿主人平均年收入有10多万元，并带动村集体大幅增收，村民致富的梦想正不断照进现实。

越来越多像文洋这样的民宿村，在“千万工程”的引领下，吹响了共同富裕的号角。目前，宁波登记在册的民宿有1700余家，床位数量3.2万余个。其中等级民宿74家、叶级客栈48家，民宿集聚区65个。全市民宿接待游客700万人次，年营业收入超12亿元，带动8万农村人口就业，乡村民宿产业已成为乡村旅游经济的一大支柱。



堤长澜安景更美

位于鄞州区东部的大嵩江，蜿蜒曲折，平静入海。旧时大嵩平原受海水侵蚀，十年七荒。随着“五水共治”的持续推进，大嵩江堤防加固工程、沿江翻水泵站工程及沿岸生态建设等陆续展开。大嵩江堤防一期工程是一项兼具挡潮阻咸、防洪排涝、蓄水抗旱功能的水利枢纽工程，防洪标准达到20年一遇，建成后为大嵩江两岸农业生产提供了强有力的保障。水利工程的建设和沿江绿化、亲水设施的不断完善，使大嵩江水清岸绿，景色越来越美。图为大嵩江堤防一期工程全景。

(严龙 王博 摄)

“把中国式现代化的美好图景一步步变为现实”

——习近平总书记考察江苏纪实

- “中国式现代化关键在科技现代化”
- “建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求”
- “坚守实体经济、构建现代化产业体系”

宁波“三大平台”擦亮农业企业创新成色

入选部级企业重点实验室两家



本报讯（记者孙吉晶 通讯员林佳 严舒玮）农业农村部日前公布，宁波微萌种业科技有限公司数字种业实验室和三生生物科技股份有限公司生猪繁育技术创新重点实验室入选部级企业重点实验室。据了解，浙江省入选部级农业企业重点实验室4家，宁波占两家，数量居全省第一。

近年来，我市以平台建设为牵引，推动创新要素向企业集聚。合作平台探索校地合作新模式，创建以“首席专家+科技专家+推广专家+龙头企业”为构架的农业科技人才联盟，开展新品种、新技术、新机具的引进、试验和示范。建立专家联系基地机制，开展生产技术指导、技术培训、技术咨询等，帮助解决生产中的技术问题，提供咨询和政策建议服务。推动培训师资源、培训基地共建，加强基层农技人员、高素质农民、农村实用人才培育。加快创新要素统筹集成，强化农业科技展示示范效应。截至目前，累计创建高品质绿色科技示范基地107个。

建好孵化平台，激发人才动能。实施“鲲鹏行动”“神农英才”计划，运用“揭榜挂帅”“赛马领先”“择优委托”等机制，加大高层次人才招引力度，打造全国一流农业科技人才矩阵。宁波三生生物科技股份有限公司继2020年被评为浙江

省博士后工作站后，去年又被评定为国家级博士后工作站，共计引进全职博士7人。宁波微萌种业科技有限公司去年经批准设立浙江省博士后工作站，目前与浙江大学联合培养博士2人，开展葫芦科作物重要性状基因定位与分子标记开发、不结球白菜关键农艺性状的遗传规律与分子育种研究。去年7月，微萌公司与浙江大学共建浙江宁波蔬菜育种科技小院。截至目前，全市累计引进紧缺急需高端人才（团队）27个。今年以来，宁波又引进博士10名、硕士26名，数量居全省前列。

建设创新平台，加快资源集聚。围绕现代种业、生物技术、智慧农业等特色优势产业，推动农业科技转化平台提档升级，加快资源向创新型企业集聚。截至目前，全市建成国家、省级农业产业龙头企业2家、国家级现代农业产业园2个、省级特色农产品优势区15个。地处鄞州姜山镇的宁波市种业研究院农业公园，依托水稻、瓜菜等种业龙头企业，集聚创新团队，加强研发工作，促进种业创新，并开展种业研发、新品种展示、科普教育、试验生产等功能集成示范，通过公园建设，进一步增强种业龙头企业育繁推一体化发展实力。

培育整零一体化供应链体系 前湾新能源汽车产业“头雁效应”凸显

本报讯（记者张凯凯 前湾新区报道组赵春阳 虞昌胜 卓松磊）作为2023浙江·台湾合作周的重要活动，两岸（宁波）新能源汽车产业对接会近日在前湾新区举行。来自台资企业、宁波汽车产业、新能源汽车研究会等的100余名代表参会。

之所以选择在前湾新区召开这场对接会，是因为该区在打造宁波新能源汽车之城上的“头雁效应”。今年上半年，一路“狂飙”的极氪新能源汽车，成为新区新能源汽车产业的一道“高光”：1月31日，极氪品牌累计交付数量突破8万台；4月20日，极氪第10万辆量产车在前湾新区下线；5月，极氪品牌车型交付数量同比增长100%，再创新势力新能源品牌最快交付记录。前5个月，该企业实现产值89.8亿元。

“头雁”身后，新能源汽车零部件企业的“雁阵”声势浩大。1月至5月，新能源汽车零部件企业威睿、拓普合计实现产值94.8亿元，同比分别增长218.9%、46.3%。

今年以来，前湾新区在新能源汽车产业转型的赛道上加速驰骋。根据《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》，前湾新区围绕整车制造和关键零部件产业两大领域布局，以“变”攀高、向“新”进军，全力抢占汽车工业未来制高点。

整车制造，动力澎湃。早在2019年，前湾新区就制定出台新一轮汽车产业发展战略规划，目标直指“全球新能源汽车制造中心”。不到一年，年产30万台整车的宁波极氪工厂顺利建成，全省首批未来工厂之一的极氪智慧工厂也在2021年投产。在全球首个大型一体化压铸L4级智慧产线赋

能之下，压铸吨位、压铸效率、材料综合性能、良品率等关键指标大幅提升，极氪因此“一路狂飙”。日前，极氪发布欧洲市场战略，将“甬字号”纯电汽车开向欧洲市场。此番“出海”，折射出前湾新区在国际新能源汽车赛道的竞争力实现了新突破。

群雁成阵，聚链成势。以关键零部件产业为抓手，重大项目彰显非凡牵引力，成为新区“转舵”的压舱石。精耕燃油车零配件生产领域20余年的博恒汽车零件有限公司，斥资千万元用于新建无尘车间。“我们看到了新能源汽车产业良好的发展趋势，所以下定了转型升级的决心。”该公司总经理沈佳茂说。在最新一批技改清单上，前湾新区12家企业申报了新能源汽车改造项目，总投资超2亿元。

做优生态，做强磁场。依托链主车企的带动效应，前湾新区招商团队瞄准行业头部企业、优势品牌主动出击，包括鼎声微、清纯半导体等在内的12家关键项目纷纷落地。7月末，浙江省绿色智能汽车及零部件技术创新中心将整体投用。届时，这一创新“极核”将围绕智能驾驶、绿色能源、先进部件领域内的共性、关键和前瞻技术进行重点突破，为新能源汽车产业的“前湾军团”提供创新支撑。

最新数据显示，目前前湾新区新能源汽车占整车生产比重较去年提升了16%。“力争2025年前湾新区新能源汽车产业产值突破1000亿元，打造国内领先的新能源汽车产业基地，成为宁波打造新能源汽车之城的头部阵地。”前湾新区管委会负责人表示。

宁波市级重大新闻传播服务平台“新甬派”上线百日 派粉嘉年华暨“双百”惠民行启动

百家单位·百名记者 双百惠民行

民生服务热线：81850000

本报讯（记者张璟璟 见习记者黄春晓）8年前的7月8日，甬派正式上线，宁波媒体迈入移动互联网时代。100天前的3月29日，甬派、甬上融为“一派”，宁波市级重大新闻传播服务平台启用。

昨天，在“新甬派”上线百日之际，派粉嘉年华暨“双百”惠民行启动，邀请全球600万派粉，同庆同享，同赴新征程。

百日回望，移动化整体转型的统一大平台开始成型。甬派协同报道道更快速，内容更全面，亮点更突出，呈现更丰富。新的甬派客户端月均刊发原创稿件3500篇以上，

日活跃度较2022年初翻两番以上，在全省客户端融媒指数考核中始终处于第一方阵。

百日回望，区域化传播服务的聚合大平台效应显现。甬派上，医疗、教育等各类社会资源不断汇聚，各区（县、市）融媒体和长三角主流媒体的“朋友圈”持续扩容，网络小说、教育、卫生、社区、小记者、红人堂等垂直频道纷纷亮相，用户个性化需求更多得以满足、用户黏性更多得以增强。

百日回望，数字化城市治理的应用大平台功能益进。甬派积极拥抱AR、VR、AI、智能审核等技

术，“民生e点通”网络问政不断优化，“城市感知”信息查询服务等功能更便捷，群众咨询、投诉、建议的渠道更顺畅，助推社会治理效能提升更有力。

百日回望，融媒化价值实现的产业大平台持续发力。甬派开展全案宣推服务，拓展数字版权事业，推进智库咨询产业，涉足网络安全测评、包装商业体运作，延伸多元产业链，“我在宁波迎亚运”“百个社区千名老外健身跑活动”“首届甬派玩具交换节”“2023国研东海智库论坛”等一大批活动出圈出彩，社会效益和经济效益双赢双收。

一路走来，甬派的成长离不开社会各界支持与鼓励。为此，甬派推出关爱“小候鸟”、“清凉一座城”大型公益众筹行动、惊喜抽盲盒等15项系列活动，回馈派粉厚爱。

发挥重大平台功能，服务高质量发展。在“新甬派”上线百日之际，主题教育走深走实重要关口，宁波日报报业集团联合市文明办、市公安局、市人社局、市教育局等百家单位启动“双百”惠民行大型公益媒体行动。为期两个月的行动，将采取百姓出题“点菜”、百家单位响应、百名记者跟踪报道的形式进行，切实解决群众的“急难愁盼”。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。宁波日报报业集团将继续举全集团之力、集全集团之智、聚全集团之势建设“新甬派”，打造更具有影响力和竞争力的城市主流移动传播平台，助推建设一流新型主流媒体和文化传媒集团，为宁波“争创城市样板、打造一流城市、跻身第一方阵”提供强大舆论支持和澎湃文化力量。