

“创新+品牌”双轮驱动 小铁刨“勇闯”大市场

在这里,看到信心

记者 陈章升
通讯员 张金科 陈程程

长约24厘米,宽约6厘米,前后手柄材质为红木,可以刨木板,也可用于家具“倒角”……日前,在宁波伍德沃克工具有限公司样品展示间,该公司副总经理岑琛向记者展示了一款造型时尚的铁刨。自上市以来,该系列产品人气指数节节攀升,全球销量已超过30万把。

“这是一款欧式铁刨,主体结构为金属。与中式木工刨操作方式不同,使用者通过其前后手柄发力,加工质地较硬的板材时方向不易跑偏。”岑琛介绍,这种铁刨主要销往欧美国家的木工工具专卖店,是木工和手工爱好者的“黄金搭档”。

伍德沃克公司位于慈溪市逍林镇,是宁波手工木工工具行业的“老牌企业”。目前,该公司的铁刨类产品在全球中高端铁刨细分市场的占有率达到20%。

如何在相对冷门的行业里成为“领跑者”,伍德沃克公司的答案是“创新+品牌”双轮驱动。2008年以来,该公司加快创新步伐,研发推出一批新型铁刨,在国

内外市场闯出新天地。

工欲善其事,必先利其器。由于铁刨类产品精度要求高,生产企业通常采用精密浇铸工艺。为此,伍德沃克公司采取浇铸件毛坯外包、企业自主加工生产组装核心零配件的方式,面向市场推出第一批铁刨类产品。

“2010年,公司铁刨类产品开始批量出货。此后,我们稳扎稳打,不断推陈出新。”该公司销售负责人岑丹回忆。目前,伍德沃克公司铁刨类产品销售额已占总销售额的70%以上,成为当家“明星产品”。

近10年来,伍德沃克公司在产品加工工艺等方面勤练“内功”,开发30多款新型铁刨。其间,该公司研发人员对传统铁刨进行优化升级,满足用户个性化需求。“我们提升浇铸工艺水平,选用不锈钢等材料进行铸造,进一步提高铁刨品质。”该公司总工程师潘建伙介绍。

韧性更足、使用更省力,经过多年匠心锻造,伍德沃克公司铁刨类产品实现“华丽转身”。在该公司的“铁刨大军”中,自主开发产品数量占了近80%,畅销英国、美



伍德沃克公司铁刨类产品畅销20多个国家。(陈章升 张金科 摄)

国、俄罗斯等20多个国家。

除了技术创新,企业高质量发展也离不开品牌建设。自2015年起,伍德沃克公司实施品牌化战略,提升企业核心竞争力。目前,该公司20%以上铁刨类产品实现自主品牌出口。“近年来,我们打好双循环‘组合拳’,一批新型铁刨

在国内市场面市,进一步打响自主品牌。”岑琛说。

以新技术新理念引领品牌发展,伍德沃克公司在高质量发展道路上行稳致远。今年上半年,该公司新品推出率和产能实现“双提升”,销售额同比增长20%左右。

宁海78个党建联建 开辟“强村富民”新通道

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组蒋攀 通讯员陈轶群)“我们通过养殖链共建、销售链共享,去年至今带动周边养殖户创收超4600万元。”在近日举行的宁海县深化红色根脉“两高”强基工程助推“五大革新突破年”推进会上,宁海县一市镇前岙村党支部书记陈刚满说起“创富论”,滔滔不绝。

陈刚满现场分享了“珍鲜海味”渔业党建联建的经验,通过构建“党支部+企业+合作社+养殖户”的互助模式,消除了原先养殖户单打作战的弊端,为3000余亩养殖基地注入了创富动力,产业更加兴旺了。一市镇党委书记尤煜彬表示,全镇年经营性收入50万元以上建制村占比达到56%,党建联建的作用不可估量。

近年来,宁海县建强党建联建体系,聚焦发展难点、共富堵点、民生痛点,强化党建引领,坚持系统性破难,通过联结镇街入村社蹲点调研、逐村研判,绘制联建规划、成员经济、特色产业、难点堵点“四张图”。同时紧扣产业同行、发展同向共富目标,联结县级涉农涉企部门、建制村、产业行业党组织,一体规划、强村带动,真正实现党建与产业发展同频共振。

据统计,目前宁海已建成各类产业型、行业性、区域性党建联建78个,全域推进83个共富工坊建设,依托村企共建优势效应,开辟“强村富民”的新通道。“‘千万工程’建设造就万千美丽乡村、造福万千农民,党建联建是组织带富的重要抓手,我们以强带弱、组团共建,帮助农民既富口袋又富脑袋。”宁海县委组织部相关负责人表示。

作为宁波市党建联建典型案例,“长街味道”蛸子产业党建联建借力滩涂养殖优势,优化上下游产业、客户资源,推进蛸子“育苗、养殖、加工、销售”全链条抱团发展,电商直播模式更是在全网打响了“阿蛸嫂”品牌,激发了强村富民“一池活水”。

大佳何镇葛家村与中国人民大学艺术学院开展“艺术联姻”以来,从环境入手推动打造“党建引领艺术振兴乡村”党建联建,统筹土地、产业、文化要素整合,通过“一户一业、一村一品”串联石门艺术谷建设,吸引返乡人才创业,年均带动村集体经济和村民营收超200万元,完成了偏远山村的蝶变。

宁海县委组织部相关负责人表示,下一步,宁海县将串点成线,联成红色纽带,打出党建统领先富带后富、区域共同富裕的“关键一招”,真正实现乡村自我造血。

在宁波,夏夜与“大系”展很配



本报讯(记者陈青 通讯员徐良)前天,甬城又遇高温,夜晚的宁波美术馆内,参观“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·宁波特展”的市民络绎不绝。

从荷花池往宁波美术馆广场走,一路可以看见拍照的人。“在宁波,夏夜与‘大系’展很配,人气很旺。”和朋友相约下班后来参观的刘女士说,很多难以见到的传统绘画精品以这样特别的方式聚集在一起,宁波市民很有眼福。

家长和孩子是“大系”展的主要观众群之一。一位爸爸告诉记者:“说实话因为年龄小,孩子也没有看

懂多少,就是来玩的,但艺术教育就是这样一点一点开展起来的。”

沉浸式展区是“大系”展最热门的地方之一,因为设置了互动体验,尤其受到小朋友的喜爱,“再看一遍”也比较常见。展厅里井然有序,大部分观众坐在地上欣赏,站着的也留出了通道。

在“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·宁波特展”展出期间,宁波美术馆紧贴观众现实需求,增开周五夜场。目前除周一休馆外,每周二至周日都开放,其中周五、周六延长开放至晚上8时,其余时间下午5时闭馆。

宁波绿色优质农产品 亮相上海农展馆

本报讯(记者孙吉晶 通讯员李坤)以“绿色美味 共享共富”为主题的2023浙江名优土特产展示展销暨首届长三角绿色优质农产品推广周活动前天在上海农业展览馆举行。

此次推广周活动,我市精选了13家企业参展,包括9家绿色食品企业、3家地理标志农产品授权主体及1家宁波特色美食企业。参展产品包括葡萄酒、山茶油、奉化水蜜桃、宁波汤圆、藜麦制品等20余个产品,覆盖粮油、畜禽、渔业、蔬菜、茶叶、果品、藜麦等领域。展馆内还专门设置了标摊展销区,供客商参观、品尝。展会第一天,有5000余人

次到宁波展区参观洽谈、购买特色展品,现场签订一批合作项目。地理标志农产品“奉化水蜜桃”还参加了专题推介活动,全方位展示绿色优质农产品特点。

近年来,我市绿色食品和地理标志农产品产业快速发展。全市现有绿色食品企业229家,获证农产品327个,农产品地理标志登记产品20个,授权主体200余家,年总产值近50亿元,全市绿色优质农产品占比达65.5%,居全省前列,有力保障了全市绿色优质农产品的供应,为全市农业绿色高质量发展作出了贡献。

海曙22座农业灌溉机埠泵站 完成提升改造

惠及农田约1.35万亩,超7400人受益

本报讯(记者陈朝霞 通讯员张昊桦 冯桑 张莹)近日,走进海曙区鄞江镇金陆村、清源村等村子,河塘旁一座座白墙黛瓦的“小房子”引人注目,白底墙上绘制着蓝天白云绿叶和荷塘鲤鱼等图案,令人赏心悦目,墙上写着的“浙江水利”“高效用水 生命之源”等字样也非常醒目。

这些“小房子”是海曙区为了改善农作物用水条件,赶在夏季高温天来临前,快马加鞭完成改造提升的农业灌溉机埠泵站。

至今,海曙已提前半年完成了2023年度省级民生实事项目——22座农业灌溉机埠泵站的提升改造任务,惠及农田约1.35万亩,超7400人受益,保障粮食生产安全,助力乡村振兴。

除了亮丽的外形,让农户更开心的是泵站内部硬件的提升。记者了解到,提升后的泵站中,每小时400立方米的混合型电机水泵替换了传统水泵,还新安装

了用水量计量装置,实时显示水资源使用数据,并与使用人员挂钩,倒逼使用人员节约用水。

在鄞江镇清源村楼根岩下泵站,记者看到,农户熟练地打开总电源开关,水泵顿时隆隆作响,从一旁的清源溪抽取的清水便源源不断地从河塘顺着水渠,流入靠近稻田一侧的流动沟渠。

随后,农户根据“哪块田需要灌溉,打开就近的沟渠闸门完成灌溉”的方法,进行日常农田灌溉。

“这22座机埠泵站是我们择优挑选出来的,今年计划完成100座农业灌溉机埠泵站的提升改造任务。”海曙区水利局水务设施管理中心副主任汪旭鹏介绍,自去年开始,该区水利局统筹协调属地政府、建制村,对辖区存在设备老旧、灌排效率低、不符合农业生产规划等情况的农业灌溉机埠泵站安排提升改造,进一步打造功能完善、节水高效的水利灌溉保障体系,切实提升粮食安全保障能力。



梅山水道桥主塔封顶

昨天中午,经过3小时的连续奋战,宁波舟山港六横公路大桥一期项目梅山水道桥梅山侧主塔顺利封顶,标志着项目步入主梁施工阶段。

六横公路大桥是《浙江省综合交通运输发展“十三五”规划》中重要的疏港公路之一,建成后将打通宁波舟山港六横、梅山两个重要港区集疏运通道,结束梅山、六横及佛渡不通高速的历史。该项目全长29.6公里,分两期实施,其中一期工程起于梅山,跨越梅山水道后经春晓街道接入甬甬高速复线及穿山疏港高速。

梅山水道桥为双塔双索面混凝土斜拉桥,主跨260米,索塔采用门型塔身,上横梁顶标高为96米,下横梁顶标高为18米,是项目重点控制性工程。梅山水道桥梅山侧主塔的顺利封顶,为主梁施工奠定了坚实基础,项目施工建设进入“快车道”。

(唐严 姚峰 宋祖明 摄)

声光电沉浸秀演绎“鲸”险大营救 “渔光之城”迎亚运专场点亮石浦港



本报讯(记者董惊鸿 徐能通讯员金晓巍)去年4月,一头巨鲸在象山石浦海域搁浅,经过20个小时的“鲸”险大营救,成功回归大海。这一画面打动了无数网友,人们在其中看到了大爱创造的奇迹,也看到了沿海人民为守护海洋生命所做出的努力。前晚,国内首个滨海场景演艺秀“渔光之城”在石浦海峽广场举行迎亚运专场活动。该演艺秀从营救抹香鲸故事中获取灵感,采用光影与表演相结合的方式,再现了这场人性与美的接力,用数字技术定格“人鲸遨游”的美好画面,引发观众对于人与自然关系的思考。

在半个多小时的时间里,滨海场景演艺秀“渔光之城”以全场景360度全感官沉浸式演出的方式,

呈现了一场声光电相结合的视听盛宴。演艺秀采用非线性叙事方式,通过《日集山海》《云中观复》《万象合一》《大方无极》四大篇章向世人传达《庄子·齐物论》中“天地与我并生,而万物与我为一”的宇宙观,讲述了古城与鲸鱼共存、鲸鱼受困、居民争相拯救鲸鱼,获救后鲸鱼腾跃于海空、人鱼追逐、最终万物合一的故事。

滨海场景演艺秀“渔光之城”导演史博曾参与国内多地实景演艺秀的打造,他表示,“渔光之城”有自身的特点。“这是一个实际意义上的滨海演艺秀,眼前即为海港,海港对面是东门渔岛。表演过程中,‘渔光之城’的光将点亮渔港两岸,为海港之夜平添一抹亮色。”



演艺秀“渔光之城”表演现场。

(徐能 董惊鸿 摄)

据了解,该演艺秀由宁波市演艺集团与象山县人民政府联合出品,并成功入选“2022年度宁

波十大文化产业”“浙江省首批文化基因解码成果转化利用示范项目”。