

小棚养殖产量猛增 提前起捕扎堆上市 南美白对虾供大于求价格大跌

记者 余建文

每年六、七月份是养殖海水虾起捕销售的旺季，但今年市场行情骤变，南美白对虾价格大跌。近日，记者走访了市区多家菜市场，中等规格的鲜活南美白对虾零售价仅每公斤50元，而在街边水产品店，甚至每公斤40多元就能“拿下”。水产商李大姐说，往年这个时候，虾价从没低过每公斤60元，“今年的价格是跌到底了”。

南美白对虾俗称“长毛虾”，是宁波市场上销量最大的海水虾。虾价大跌，养殖户承受重压。

位于象山墙头镇的蓝尚科技有限公司是宁波养虾骨干企业，有近30亩工厂化养虾塘。公司技术主管伊祥华告诉记者，目前大虾的塘头批发价每公斤30-32元，相比去年跌了三分之一。“现在塘里还剩下部分虾没有捕，即便卖掉也挣不了钱。”

伊祥华养虾10多年，见证了虾价的起起伏伏，但今年价格跌得如此之猛，着实令他没想到。他告诉记者，“蓝尚”今年头茬虾亩产4000余公斤，算是高产的，但由于虾价大跌，增产没有增收。“我们工厂型设施化养虾成本较高，按今年的虾价，如果亩产在2500公斤以下，铁定要亏钱了。”

虾价大跌，并不是老百姓不喜欢吃虾了。据记者从部分水产商和养殖户了解，今年“长毛虾”的市场总销售量并没有减少，跟往年基本持平。伊祥华说，前不久他们养虾同行聚在一起进行了分析，“虾价大跌，主要是因为供大于求”。

据记者了解，宁波南美白对虾养殖面积在20万亩左右，占到全市海水水产养殖面积约三分之一，以露天土池养虾为主，工厂型设施化高密度养殖比例不高。但近年来，外地露天土池养虾迅速向小棚养殖方式转变，虾产量猛增数倍，大批



鲜活的养殖南美白对虾。

(余建文 摄)

涌入宁波市场。奉化养殖户舒开河告诉记者，仅江苏一省小棚养虾规模已扩至三四十万棚，浙江、福建不少养虾户也都在学。眼下宁波市场上的“长毛虾”，很大一部分是来自江苏、浙江养殖的“小棚虾”。

另一方面，来自南美、越南、泰国等国家（地区）的进口虾大量进入国内市场。根据海关总署数据显示，今年前三个月，虾产品进口量创下历史新高，像厄瓜多尔南美白对虾，进口量同比增长了逾4成。记者查询了几个大的生鲜网购、直播平台，发现进口厄瓜多尔白对虾，1.6公斤装的零售价大都

不到百元，与本土养殖鲜虾价格基本持平。

“还有，今年入夏以来多地持续高温、暴雨，养殖户为防止虾发病‘翻塘’，纷纷提前起捕上市。虾的扎堆上市，也加剧了短期的‘价格战’。”伊祥华说。

据养殖户预测，现在宁波本地头茬虾基本收完，土池虾还未起捕，接下来的两个月，外地虾上市数量会有所下降，虾价有望企稳并小幅回升。

“总的看来，南美白对虾养殖面积、产量还在增加，供大于求局面短期难以扭转，养虾行业将面临一次洗牌。”伊祥华和很多同行这样认为。

面对市场变化，本土养虾户也在积极调整，实施错峰养殖，努力降本节流。舒开河说，他们的“小棚虾”原本一年养三茬的，现在调整为养两茬，计划9月放苗，11月底起捕上市，“天冷了，虾价会涨一涨”。

伊祥华说，水产养殖行业竞争很激烈，想要“活下去”，还是要靠科技和管理，想办法提高养殖成活率和产量，把成本降下来，同时要试验养殖新品种，提升附加值。近年来，蓝尚公司在河南等内陆地区试养黑鲷、红鱼等海水鱼，通过转换“赛道”，扩大养殖效益。

“流动少年宫”“春泥计划”相结合 暑期“有礼”研学缤纷开启

记者 陈朝霞 通讯员 蔡迪

暑假来了，一系列丰富多彩的暑期活动也随之而来。

7月5日上午，在海曙区鄞江镇建岙村文化礼堂，150多名同学走进红色古村体验充满趣味的研学活动，也拉开了“红心向党 礼迎亚运”宁波市新时代文明实践主题日暨海曙区“流动少年宫”进“春泥计划”实践点活动的序幕。

“这是首次将校外教育的两个品牌载体‘流动少年宫’与‘春泥计划’相结合，有机融入‘敬有礼’‘迎亚运’等主题，通过寓教于乐的研学形式，引导青少年成为‘浙江有礼’的传承者、践行者、传播者。”海曙区文明办相关负责人介绍，这个暑假，“流动少年宫”将带着“有礼”特色活动项目，走进该区各地的“春泥计划”实践点，开启缤纷暑期“有礼”之行。

在建岙梅园革命史迹陈列馆的“敬有礼”文明实践广场上，青少年们体验着“我爱中国”“虚拟现

实”“一‘网’无前”等十余项研学活动，在畅玩和实践传承红色文化、感受亚运氛围。

宁波81890志愿服务中心也带领“爱多公益”志愿者，将新时代文明实践志愿服务大篷车开到了建岙村农家门口，为老区群众送上内容丰富的便民服务。

当天，宁波樟村四明山革命烈士陵园、横街镇革命史迹陈列馆、开明街鼠疫灾难陈列馆等6家爱国主义教育基地被授予海曙区“浙风十礼·敬有礼”文明实践基地。海曙区17个镇（乡）街道围绕“浙风十礼·敬有礼”主题，同步开展形式多样的文明实践主题日活动，区镇两级联动将“礼迎亚运”的美好氛围推向高潮。

本次活动由宁波市文明办、海曙区委宣传部（区文明办）、海曙区教育局和宁波市81890求助服务中心联合主办，旨在深入推进“浙江有礼·宁波示范”市民文明素质养成行动和“浙江有礼·曙你最美”文明实践行动，营造喜迎亚运的浓厚氛围。



同学们在参加现场活动。

(陈朝霞 蔡迪 摄)

鲜甜多汁的“慈溪海桃”批量上市

记者 陈章升
通讯员 王雪枫 岑丰

你吃过“慈溪海桃”吗？
近段时间，随着我市水蜜桃进入采收旺季，这种产于杭州湾畔的特色水果吸引不少网友关注。由于生长环境特殊，“慈溪海桃”不仅爽口多汁，而且甜而不腻。

掌起镇是“慈溪海桃”的主产地，种植面积约4000亩。这几天，位于该镇古窑浦村的桃农们迎来一年之中最繁忙的时节。采摘、分拣、包装……一盒盒桃子搭乘“物流快车”销往全国各地。

“今年的桃子品质不错，有不少老客户、新朋友下单。6月20日以来，我们农场每天能采收2500公斤左右桃子。”看着手机里的订单，阿听果蔬农场负责人叶听达心里甜滋滋的。

记者了解到，在唐代，古窑浦还是一片滩涂。历经几百年岁月变迁，这里慢慢变成肥沃的土地。当地农民在盐碱地上试种桃子，还给



果农展示采收的“慈溪海桃”。

(陈章升 摄)

产出的桃子起了个特别的名字——海桃。

“清光绪间《慈溪县志》记载：桃有六月桃、七月桃，产北乡

沙地曰海桃，七月熟，味最佳。北乡沙地就是现在的掌起镇古窑浦村。”慈溪市水蜜桃产业农会负责人叶善根介绍。

近年来，古窑浦等村全力打造水蜜桃精品园，设计水蜜桃统一包装，推动农产品区域公共品牌和生产、服务标准化建设，推出融入桃花、水蜜桃元素的文创产品，打响“慈溪海桃”新IP。去年，掌起镇水蜜桃亩均产值超过1万元。

本周末，掌起镇绿叶农场人气颇旺，吸引许多采摘客前来尝鲜。桃林里，粉嘟嘟的桃子挂满枝头，在绿叶的衬托下分外可爱，让人垂涎欲滴。

“游古村、品鲜桃，我和朋友在掌起感受别样的人文风情。”杭州游客王小姐说，这里的“海桃”清香爽口，风味独特，细腻的果肉、鲜甜的果汁让人回味无穷。

目前，上市“慈溪海桃”品种包括“白凤”“湖景”等，价格与去年基本持平。其中，“湖景”普通果批发价每公斤约11元，精品果每公斤批发价在16元以上。本月底前，“良方”“白丽”“玉露”等品种桃子也将成熟上市。

莫让爱犬变害犬

何光明
《民生》

据昨天《宁波日报》民生版报道，这几天，宁波天气炎热，同样火热的还有犬伤门诊。据统计，今年6月，华慈医院犬伤门诊共接诊初诊患者2264人次。这么多人被犬咬伤，实在不是一件小事。

犬毕竟是动物，咬人伤人是其本性。犬伤人事件一再发生，主要责任当然还在犬的主人。现实情况，总有一些人轻信“我家的犬不咬人”“我养的宠物很温柔”。于是我们看到，有的居民遛犬，既没有用绳子牵好犬，也没有给犬套上嘴罩；有的过分与犬亲密，故意去逗玩宠物等，直至发生咬人伤人事件，才后悔不迭。咬伤自己，身体

受伤；咬伤他人，还需承担相应责任。可以说，不文明养犬行为，最终不是伤人就是伤己。每一位养犬人都要明白，文明养犬不是一句空话，它实实在在关乎自己安全、他人安全。遛狗要拴绳、不养烈性犬、不去逗逗逗玩犬……这些事做到并不难，也是享受养犬乐趣而必须承担的行为义务。

我早在2019年就出台了养犬管理条例，对养犬人应当遵守的行为规范作了规定。但规定是规定，最主要还是人们自觉的践行、主动地落实。只有每个养犬人都能自觉文明养犬，严格遵守养犬相关规定，才不会让爱犬变害犬，就能减少和防止犬伤人事件的发生。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)

专注于一个领域深耕近20年，岁月的沉淀让亿林科技成为行业内的“头号玩家”，保持了竞争力。创新，则能让企业满足日益变化的市场需求，引领产品走向前沿，公司年均R&D投入超过4%。

当大数据、物联网、云计算等新一代信息技术遇上园林灌溉，看似普通的工作也变得科技感十足。如今，亿林科技的控制装置，已应用到高架、高速公路等场景，让该企业加速向服务型制造延伸有了底气。

节水之路，久久为功。以亚运为契机，更多像亿林科技这样的企业将大显身手，让世界看到宁波制造的硬核力量。

洗了1个毛桃，浑身开始瘙痒

医生：桃子是最容易引发过敏的水果

说说身边事 给你提个醒

通讯员 吴佳礼 记者 陈敏

眼下恰逢水蜜桃上市，客户送了一箱桃子给小琳（化名），桃子果香四溢，小琳立马洗了一个。没多久，她就觉得脸部和手部又红又痒。她赶紧用洗面奶洗了个脸，结果红、肿、热、痒的症状不但没有得到缓解，反而加剧了。

小琳立刻驱车来到了宁波市中医院皮肤科医美中心就诊。

无独有偶，家住海曙的小胡（化名）这几天团购了2斤奉化水蜜桃，吃完一个桃子以后，她就觉得从嘴唇、到牙龈、再到嗓子、小舌头都肿起来了，过了一会，她甚至觉得有点胸闷气促。家人不敢耽误，将她送到宁波市中医院皮肤

医美中心接受治疗。经过病史询问和面诊，皮肤科医美中心的叶姝医生作出诊断：小琳是典型的桃毛过敏，而小胡则是桃肉过敏。

叶姝医生说，有调查数据显示，最容易引发过敏的水果就是桃子，部分市民会因为桃子产生不同程度的过敏。

桃子过敏的患者，通常是对桃子表面的绒毛过敏，有小部分是对桃子的果肉过敏。因为引发桃子过敏的致敏原是一种蛋白，这种蛋白在桃皮中的浓度是果肉中的7倍。另外，桃子中的这种蛋白与桦树花粉的过敏原相似，所以桦树花粉过敏的患者也会发生“桃子过敏”。

一旦发生过敏，患者会出现皮肤瘙痒、皮疹、恶心、呕吐、腹泻等症状，严重者甚至会出现喉头水肿、呼吸急促等不良反应，危及生命。

对于桃子过敏，小胡提出疑

问：“我之前吃桃子完全没问题，这次为什么会过敏呢？”

对此，叶姝医生解释，当人疲劳，身体抵抗力下降的时候，人体的平衡功能较平时减弱很多；此时，如果身体接触到一些容易致敏的食物，一部分本来在“门口”可以被“杀死”的免疫复合物，没能被完全消化掉，进入了人体，引起过敏反应。这也是平时身体正常的情况下可以吃的食物，会突然发生过敏的最常见原因。

小胡立刻联想到自己最近因为创作设计稿，接连熬夜，身体明显有点疲劳。

叶姝医生提醒大家，在日常生活中，要保证良好规范的作息，保持松弛有度的心态，确保营养充足、搭配合理的三餐，从而让我们的身体处于最佳状态。

而对于桃子过敏的患者，应尽量避免再次接触桃子。如果过敏症状较轻，不需要特殊治疗。对

于症状偏重的患者，则需要去正规医院，遵医嘱服用过敏药物进行治疗。

关于中国工商银行股份有限公司慈溪庵东支行迁址的公告

经宁波银保监局批准，中国工商银行股份有限公司慈溪庵东支行营业场所变更为慈溪市庵东镇七二三大街607-619号（单号），现予以公告。

机构名称：中国工商银行股份有限公司
慈溪庵东支行
机构编码：B0001S233020172
许可证流水号：01042537
批准成立日期：2013年9月2日
营业地址：慈溪市庵东镇七二三大街
607-619号（单号）
邮政编码：315327
电话：0574-63488977
发证机关：宁波银保监局

业务范围：办理人民币存款、贷款、结算业务；办理票据贴现；代理发行、兑付政府债券；代理收付款项及代理保险业务；代理开放式基金；办理黄金买卖业务；外汇存款；外汇汇款；外币兑换；总行等上级机构在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。
发证日期：2023年6月27日