

如何正确认识“正面宣传为主”

——《“多宣传好的方面不行吗?”》读后



张 弓

《宁波日报》7月7日“时评”版发了一篇评论，题为《“多宣传好的方面不行吗?”》，读了感觉不错。虽然此文所说的新闻由头，发生在安徽蚌埠，但它所反映出来的问题，带有一定的普遍性，在《宁波日报》上说一说，也有必要。

事情是这样的。蚌埠市举办音乐节，有关部门在公路大桥上搭建了一个围挡，此事引发网友关注。围挡不仅侵占了盲道，破坏桥面，还引发网民“阻止市民不买票免费听音乐”的质疑。央视记者为此事采访蚌埠市行政执法局某科负责人时，遭到对方反问：“作为新闻媒体，你多宣传好的方面不行吗?”

我们的新闻媒体，一直遵循“正面宣传为主”的方针，全国各地都在认真执行着，中央媒体更是如此。所以，这位负责人的反问，

并不是批评媒体没有“多宣传好的方面”，而是不同意采访引发市民不满的这个围挡的相关信息。

这里就涉及到一个对“正面宣传为主”应该如何理解的问题。

正面宣传，通俗一点说，就是宣传工作中好的方面。“正面宣传为主”，就是新闻媒体应该以宣传好的方面为主。但是正面宣传为主并没有禁止批评性报道。说“为主”，就是允许批评性报道也有一席之地，只要批评性报道所占的比例没有达到“为主”的程度，都可以理解为没有违背这个原则。

再说，宣传好的方面自然是正面报道，但报道工作中存在的问题，不能视作“负面报道”。做正面报道是为了肯定成绩、推广经验、推动工作；而报道工作中存在的问题，是为了改进缺点、减少损失，把工作做得更好。它的作用毫无疑问也是正面的。而且，国家有关部门在提出“正面宣传为主”的同时，还要求新闻媒体实施舆论监督，各属领导同志在多次重要讲话

中，都提出强化舆论监督。可见，排斥批评报道，也违背了“正面宣传为主”的方针。

可是，总有一些干部，对正面报道和批评性报道，采取截然相反的态度——对正面报道，是欢迎欢迎再欢迎，有时甚至不惜“出钱买表扬”；而对批评报道，则千方百计拒之门外，有时还不惜出钱买“太平”呢！我看原因在于屁股坐到了哪里。如果从国家和人民的利益出发，那么无论表扬还是批评，都会采取肯定和欢迎的态度；如果站在个人利益的立场上，当然就不一样了。表扬一个地方和单位的工作，有利于宣扬这个地方和单位领导的正面形象，提升他们的业绩和美誉度，这些都是评价一个干部政绩的主要依据，有利于相关干部的提拔和重用；批评报道多了，当然会给群众和上级留下不良印象，影响上升的可能。如果纯粹从个人利益出发，表扬报道当然有“正面”作用，批评报道自然有“负面”影响。

路 远

如今几乎每个城市都意识到了夜经济的价值。上海要建设“24小时城市”，杭州推出“四夜”（夜演夜游夜娱夜购）活动……2020年，《宁波市加快发展夜间经济实施方案的通知》出台；今年2月，《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》出台，提出“打造城市夜生活综合体”。促进夜经济，措施不可谓不多，那么，现在宁波夜经济状况如何？

总体感觉还是有点“冷”。近日，《宁波，有一种“冷”，能令局外人发慌》微信公众号文章，引起不少人共鸣。帖文作者端午节在宁波免费坐地铁，发现乘客稀少；儿童公园是一大换乘站，站内钢琴演奏少人听。照理说，宁波地铁已开通5条线，有助于吸引夜生活客流，7月前还实行了免费举措，但客流量强度仍未达到国家发改委要求的0.7（每天每公里的客流量应在0.7万人次），只有0.58，在全国前19名的城市中，排名倒数第二。这从侧面反映了我市夜生活的“冷”。帖文作者觉得“宁波汽车、人很多”，路上车多得要命，但商业区人并不多。夜间更是如此，商家“开门太少，熄灯太早”。以笔者体验，深有同感。原先热闹非凡的城隍庙，端午期间有几天民俗活动与美食展示，但人气并不旺；夜间乘公交车，乘客寥寥。不少网友认为，宁波缺少烟火气，感叹夜生活几乎等于“零”。

《宁波市加快发展夜间经济实施方案的通知》提出，到2021年建成具有较高知名度夜间经济地标商圈5个、特色街区10个、15分钟商贸便民服务区40个；重点发展夜间购物、美食、娱乐、旅游、文化、体育等六大消费领域；实施“听天一夜曲、游明月夜景”等九大工程；特定时间内试点开设“外摆摊”等。规划很美好，但实现目标还有差距。

宁波夜间经济难以“热”起来，不外乎以下原因：一是地域文化性格。宁波人喜静不喜动，闲暇时间喜欢在家中琢磨生意、读书、辅导孩子，这既是优点也是不足，与淄博人和爱玩“村BA”“村超”的贵州人相比，欠缺激情与热血。多年前，有人看了老外调侃说，“宁波人晚上都躲在家里数钞票”。因这种性格，宁波在诸如端午赛龙舟、元宵赏花灯等节庆时也不那么热闹。二是消费娱乐业不发达，步行街、美食街少且不热闹。宁波旅游资源虽丰富但名气相对小，难以留住过夜客。晚十点以后的宁波与杭州乃至重庆比，完全是不同的世界。三是人口基数小，尤其是大学数量少，缺乏消费欲望与能力比较强的大学生群体。四是作为“包邮区”之一，宁波网购、外卖及快递业发达，导致不少人“足不出户”也能得到服务，再加上私家车普及，而夜间消费场所停车难，许多人不敢自驾出行。

一个城市的夜间经济发达与否，既影响城市的形象及美誉度，也体现城市的活力及烟火气。而烟火气来自于“地气”，是一座城市的利民“温度”、包容度、便利度的标识，应以高度重视。“阳春白雪自然冷，下里巴人热闹多”。毕竟，大部分老百姓的消费需求多是“下里巴人”的，更多更好地适应他们的需要，才能更体现城市的“幸福宜居”。

有人去长沙，发现晚上十一二点，不少店铺仍灯火通明；笔者曾去过重庆洪崖洞与福州达明路美食一条街，到了凌晨，仍人山人海。宁波应学习先进城市经验，像淄博发展烧烤产业、贵州策划“村BA”那样，多部门参与，构建全产业链，合力让“烟火气”浓起来、热上去。同时，应对导致夜经济“冷”的多方面原因，有针对性地采取措施，既治标也治本。期盼宁波夜经济健康发展，让烟火气多些、美些。

期盼宁波夜经济多些烟火气

女孩中考742分读师范专科 投身乡村教育同样大有可为

杨维立

近日，江苏盐城一家长发视频，称其女儿中考742分（满分800分），报考盐城幼儿师范高等专科学校，并被“七年贯通培养师范定向生”小学教育专业录取，引发网友热议。据了解，该专业录取分数线为738分，被录取的学生还有考750分以上的（7月11日《北京青年报》）。

当前，不论从就业还是升学角度看，职校毕业生的前景并不比进入普高的学生差，但在不少人的认

知中，仍然是成绩好进普高，入职校则是进了普高之后不得已的选择。盐城的这名考生中考高分，却主动放弃进普高，选择读师专。对此，大多数人表示应当尊重其选择，但也有不少网友质疑女孩及其家长“目光短浅”，替她可惜。

针对农村地区存在的师资老化、专业师资不足等问题，江苏省从2021年起，在南通、盐城、徐州率先开展“七年贯通培养定向师范生”试点，拿出教师编制，吸引优秀初中毕业生报考。事实表明，此举是推进义务教育、学前教育均

衡发展，提升乡村教育质量的有益探索，对于建设一支高素质农村教师队伍，具有重要的现实意义。

去年5月1日起，新修订的《职业教育法》正式施行，首次以法律形式确定，职业教育是与普通教育具有同等地位的教育类型，明确了职校生在升学、就业、职业发展等方面，与同层次普通学校学生享有平等机会。对于个体而言，每个考生的想法不同，优秀考生该不该进普高不能绝对化。人各有志，选择普高还是职校，还是要因人制宜，听从考生内心的声音，不能

简单机械地用考分划出“分水岭”。

盐城的这位女孩，结合自身情况进行权衡取舍，选择将来做一名享受事业编制的农村教师，可以说是把握了新趋势，解决了择业的后顾之忧，学起来也会更容易专注从容。假以时日，定能不断遇见更好的自己，成就有价值的人生。

“女孩中考742分读师范专科”一事启示各地，就应积极发挥政策的激励引导作用，吸引更多有志于乡村教育的优秀生源，从而才能更好地补齐补强乡村师资力量短板，推动乡村教育质量的持续提升。

悬赏1000万元寻狗结果只给5000元：莫拿公开承诺玩噱头

丁家发

7月9日，一张“悬赏1000万人民币寻狗”的启事引发关注。一条雄性退役军犬，在郑州北龙湖湖南河边丢去，提供重要线索者奖励200万，找到并归还给予1000万元。最终，这条狗丢失半天就被找到，狗主人给帮忙找到这条狗的市民5000元。狗主人表示，“寻狗心切，以1000万为噱头，不管200万还是1000万都是不可能的事”。

狗主人丢失爱犬，急于找回的心情可以理解，公开悬赏也无可厚非。然而，为了引起公众关注，竟然玩起噱头，堂而皇之“悬赏千万”，显然很难真正兑现。

“悬赏1000万寻狗”，非常吸引眼球，能够迅速扩散影响，对找回爱犬非常有利。事实也如此，这条狗丢失半天就被找到。

但狗主人并没有按照悬赏金兑现，仅给了帮忙找到狗的市民5000元。也就是说，“悬赏千万寻狗”，只是一个噱头。好在，帮忙

找到狗的市民没有较真，否则，要求按照千万悬赏金兑现奖励，难免引发纠纷。

寻狗启事，其实就是悬赏公告，具有面向不特定公众的特点，一经发布，没有特殊原因，发布人不得随意撤销、变更悬赏内容。《民法典》规定，悬赏人以公开方式声明，对完成特定行为的人支付报酬的，完成该行为的人可以请求其支付。

作为有民事行为能力的正常人，发布这样的悬赏公告，就是对社会的公开承诺，如果要赖不兑现或少兑现悬赏金，属于失信。

一旦双方引发纠纷对簿公堂，法院也会依法支持支付悬赏金，悬赏人若无力支付悬赏金，也会付出其他代价，最终得不偿失。

现实生活中，悬赏公告随处可见，引发的纠纷和官司也不少。

为了避免引发不必要的纠纷和麻烦，公开悬赏不能信口开河，一定要量力而为，遵守诚实信用原则和契约精神。



“网红玩具”

水晶泥、奶油胶、火漆印章……近年来，各种“网红玩具”层出不穷。与传统的毛绒玩具、电动玩具等相比，这些“网红玩具”新奇又炫酷，对孩子的吸引力也更强，但记者调查发现，这些玩具不同程度存在安全隐患和风险。

明州论坛 中国新闻名专栏

标注150个只有86个 不能放任“缺斤短两”坑骗人

冯海宁

近日，北京李女士在社交平台吐槽称，她无意间发现定量包装的垃圾袋，商家宣称150个，实际数量才86个，“缩水”近半！

随即，不少网友称，自己在购买定量包装商品时，也常遇到类似问题，如：商家声称500根一盒的棉签，到手一数少了88根；商品标注50片的纸尿裤，只有38片……

定量包装商品，是指在一定量限范围内，具有统一的质量、体积、计数标注等标识内容的预包装食品。现实生活中，此类商品“缺斤短两”不易察觉。因为消费者大多只能通过外包装，看到商品标注的“量”，极少会现场拆袋验货。

定量包装商品“缺斤短两”，首先需要广大消费者较真，拿到手

后不妨抽查核实；遇到“货不对板”的，既要取证投诉，也要跟进维权、差评，不能轻易放过。只有当失信商家面临大量的投诉和索赔，付出实实在在的违约成本，才有可能“改邪归正”。

由于此类商品“缺斤短两”不易被发觉，且部分消费者也没有精力较真，那就需要各级消费者权益保护委员会，依据法律授权，对侵犯不特定消费者合法权益的商家，提起民事公益诉讼，替众多被“坑”的消费者较真。

市场监管部门与购物平台，也要通过有效手段来较真。市场监管部门除了加大专项检查力度，对问题商品和商家进行公开点名、督促整改，更要依法严肃处理，并将查处信息通报给购物平台，督促平台履职尽责。必要时，对这类商家可拉进“黑名单”，实施信用惩戒。

中国银行宁波市分行：乡村振兴“惠”出“千万工程”新画卷

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化，离不开金融的支持。中国银行宁波市分行牢记大行使命、扎根乡土乡村，在“千万工程”指引下，深度参与宁波市“4566”乡村产业振兴行动和“13511”美丽乡村建设工程，积极探索金融服务乡村振兴的新思路、新方法、新模式，推动中行“惠如愿”系列产品融入田间地头，共同绘就浙江绿水青山新画卷。2023年以来，该行涉农贷款余额已超500亿元。

“惠如愿·共富贷”，为村集体发展拓宽“共富”之路

乡村振兴需要产业振兴，而产业振兴亟需发展和壮大村级集体经济。中行宁波市分行围绕村集体这一着力点，创新推出“惠如愿·共富贷”服务方案，助力村集体经济组织用于日常运转支出、村庄垃圾分类、“五水共治”等环境综合治理、宅基地整治、村庄项目经营、特色化项目经

营等，目前“惠如愿·共富贷”产品已支持23个村级集体经济组织。在此基础上，该行辖内余姚分行立足余姚市浙东革命根据地红色资源，联合余姚市委组织部推出具有区域特色的“惠如愿·红锋共富贷”，为余姚区域内农村基层党组织和村集体经济发展赋能，以“党建+金融”优势助力共同富裕，目前已覆盖低塘街道、朗霞街道、小曹娥镇、马渚镇、梁弄镇等村集体经济组织。

“惠如愿·种链贷”，为“芯”保障添加“丰收”动能

种子是我国粮食安全的关键，种业振兴是实现乡村振兴的重要保障。田野

“沃土”亦是服务“热土”，中行宁波市分行充分发挥金融要素对现代种业发展的保障作用，以种业龙头企业为核心，聚焦种业产业链中制种、种养殖等生产环节，推出“惠如愿·种链贷”服务方案，全力支持种业振兴和科技强农。在春耕来临前，宁波中行为某种业公司的签约农户发放信贷资金，解决农户们土地承包租金、肥料成本等资金需求，为春耕备耕送上及时雨，让“小种子”迎来丰收的“大梦想”。

“惠如愿·农机贷”，为科技兴农插上“升级”翅膀

今年中央一号文件提出，要强化农业科技和装备支撑，加快先进农机研发推

广。在宁波，一批规模化经营的“田老板”掀起了一股“机械强农”的升级热潮，以“机器换人”实现农业的高质量发展。中行宁波市分行积极走访家庭农场、农民专业合作社、农机装备公司，了解客户农机设备采购的融资需求，通过“惠如愿·农机贷”服务方案，为宁波地区农机事业的发展提供金融力量，已累计提供近2.5亿元授信资金，让“机械化+数字化”成为现代农业强有力的支撑。

大美宁波，构建着“十线共富、百村未来、千村精品、万户示范、全域美丽”的美好布局，中行宁波市分行将创新服务、靶向支持，持续拓展服务农业产业链的广度和深度，让金融“活水”润泽乡村沃土，全面助力宁波谱写农业农村现代化新的篇章，为加快建设农业强国贡献中行力量。